

2023年端午节发放福利的通知 端午节福利方案(汇总9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

端午节发放福利的通知篇一

值20xx年端午佳节之际，公司体现人文关怀，感谢全体员工对公司作出的。贡献，特决定于6月8日为员工发放每人50元现金的节日福利，现将有关事项通知如下：

6月8日在职员工

6月8日13：00—19：00

- 1、6月7日下午16：00点前，各厂部以部门为单位列出符合发放要求的员工名单，由厂、部长签字后送综合管理部备案。
- 2、各厂部长凭批准后的名单于6月8日下午13：00点之后去综合管理部财务室签字领取现金，并组织发放。
- 4、各工厂部门必须在10日上午9点前将签字名单和需要退回的现金交综合管理部财务室。
- 5、根据工作需要20xx年6月8日请假的员工不以现金发放，在6月工资里体现；旷工、离职不予发放；以当日在岗考勤和请假条为准。

端午节发放福利的通知篇二

20xx年五一端午双节福利已到货，将于下午安排发放，因发放空间有限、天气易变化等因素，请各位遵从以下安排尽快领取或者代领，谢谢支持！

1、20xx年05月17日15:30——17:30期间各部门自行安排发放

请各部门内勤（或培训联络员）做好通知工作，如有出差休假员工请安排本部门其他人员帮忙代领。

2、发放地点安排：公司篮球场

3、发放标准：

端午节发放福利的通知篇三

端午粽子：

粽子是端午节必不可少的，反映了我们中华民族传统的继承和对伟大诗人屈原的纪念。粽子可透过联系适宜的供应商购进。

粽子单价约12元/斤左右，员工84人所需费用 $12 \times 84 = 1008$ 元

白糖：

沁阳当地每到夏季，公司厂矿一般都会为员工发放降温品（白糖、啤酒）。

白糖单价3元/斤左右，所需费用 $3 \times 84 \times 5 = 1260$ 元

加餐：

时光：端午节当天

地点：公司职工餐厅

各项共计：1008+1260+300=2568元。

端午节发放福利的通知篇四

每年的农历五月初五是中国的传统节日端午节，在这一天人们要举办一些比较特殊的活动来庆祝，既然是节日庆祝那自然少不了礼品，比如：端午节福利礼品、端午节粽子、端午节活动纪念品等等，端午节浓情好礼送员工，那么选择什么礼品比较好呢？下面我就为大家推荐几款比较适合作为企业员工福利的礼品，供大家参考！

端午节福利礼品一百年五芳粽子礼盒

礼品品牌：五芳斋

礼品名称：百年五芳

净含量□1800g/盒

礼品描述：百年五芳粽子口味独特，六角盒型凸显文化，包装高档，百年老字号、健康、尊贵、体面，更大气。这个中华民族的传统佳节，没有比粽子更悠久更具代表的礼物了。翠绿的苇叶，不仅包裹了粽情洋溢的美味，更饱含了送礼人诚挚的佳节祝福。五芳斋竞精选优质馅料，上好江米，为您奉上营养健康的时尚端午礼品！

推荐：送给长辈、亲友等的怡人好礼，商务馈赠、端午员工福利尤佳。

端午节员工福利礼品一创意玻璃柠檬杯（手动榨汁杯）

礼品品牌□justaqua品特

礼品型号□ja—gl—75x

礼品材质：优质高硼硅耐热玻璃、304不锈钢、食品级pp塑料

容量明细□750ml

礼品颜色：玫红/绿色/橙色

礼品包装：彩盒

礼物内容：采用非常人性化的设计，由高硼硅耐热玻璃、食品级pp□304不锈钢制成，易拆易用，既实用又耐用。

推荐：送家人，朋友的创意实用礼品。作为员工福利，节日礼品尤佳！

端午节礼品—“无影手”凌空感应情景灯

礼品型号□cw8726s

礼品材质□abs塑料□pcb板

礼品尺寸□10.8x10.8x24.9cm

礼品包装：彩盒包装

礼物内容：用手指快速触摸灯身感应区域可点亮或熄灭灯光，可任意调控灯光的颜色。磨砂灯罩设计，光线柔和，不伤眼睛。

推荐：送家人、朋友的创意实用礼品。作为员工福利，节日礼品尤佳！

端午员工福利—雅哲拉杆双肩背包

礼品颜色：深灰

礼品材质：双色混纺聚酯纤维防水料

礼品规格□49x30x20cm

礼品包装□opp袋

礼物内容：大容量的主袋，设有加厚防震电脑隔层。整体面料采用进口双色混纺聚酯纤维料，防水隔污、耐磨，极具质感。

推荐：送领导、客户的绝佳好礼。作为商务礼品，节日礼品尤佳！

【联系我们】

优优祝福（北京）科技有限公司

公司地址：北京市海淀区上地信息路2号创业园d栋（中关村国际孵化园）

端午节发放福利的通知篇五

金色的麦浪送来了一年一度的端午佳节和盛夏的来临，为了感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动和贡献，让大家能够感受到泓盛这个大家庭的温暖与呵护，加强员工的凝聚力和向心力，并结合当地的风俗传统，特制订以下员工福利方案：

粽子是端午节必不可少的，反映了我们中华民族传统的继承和对伟大诗人屈原的纪念。粽子可通过联系合适的供应商购进。

粽子单价约12元/斤左右，员工84人所需费用： $12*84=1008$ 元。

沁阳当地每到夏季，公司厂矿一般都会为员工发放降温品（白糖、啤酒）。

白糖单价3元/斤左右，所需费用： $3*84*5=1260$ 元。

时间：端午节当天。

地点：公司职工餐厅。

人数及费用：进餐人数看生产安排，费用10元/人（暂按30人算）： $10*30=300$ 元。

各项共计： $1008+1260+300=2568$ 元。

端午节发放福利的通知篇六

5月26日——6月10日

xxx大酒店

- 1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费。
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力。
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

“融融端午情团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，艾f金开房1间送20元餐饮消费卷。

2、餐饮部以“融融端午情团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。

1)、美食城的菜价10元，燕京纯啤买一送一。

2)、贵宾厅菜金八折。消费300元以上送消费卷20元，并送ktv下午场（不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒）。

3)、以端午节文化为端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

4)、在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3[ktv]

a)开晚场消费送餐饮消费卷20元。

b)消费超过300元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

c)餐饮消费达到400元以上者送ktv下午场包厢一间（中包，提供茶水一壶）。

4、桑拿中心。全套300元，送餐饮消费卷20元。

1、这次策划体现酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想（也就是先做人气），让顾客敢进酒店来消费，让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

1、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部a斜，以部门联动拉升餐饮人气。

2、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对锦江大酒店的认识。

4、通过此次营销计划，应实现目标：客房1.2万元/天，（）餐饮1万元/天□ktv3千元/天，休闲中心1.2万元/天。总计3.7万元/天。

1□xx县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由xxx负责。

2□xx县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条，共500元。由xxx负责。

3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用xx元。由xxx负责。

4□xx县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由xxx负责。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用300元。由蒋xxx负责。

6、消费卷制作400张，费用50元。由xxx负责。

端午节发放福利的通知篇七

（一）员工年节福利类别：春节、中秋节、端午节、三八妇女节。

(二)员工年节福利年度费用总额：1000元/人/年；(女员工1100元/人/年)

(三)员工年节福利分配标准：

1. 春节：500元/人；
2. 中秋节：200元/人；
3. 端午节：200元/人；
4. 妇女节：100元/人；

(四)员工年节福利发放：员工年节福利发放由综合经营部统一组织实施。

(五)员工生日福利发放程序：

1. 由综合经营部提供员工生日名单；
2. 由综合经营填写员工生日贺金申请单；
3. 由主管副总经理审核批准；
4. 报财务部申请生日贺金；
5. 由综合经营负责于当日将生日贺礼送达员工本人。
6. 生日祝贺金额为：50元/人；
7. 生日祝贺形式：实物(鲜花、贺卡、生日蛋糕)；
8. 程序：综合经营部制表，财务部拨款，综合经营部执行。

端午节发放福利的通知篇八

1、五芳斋的粽子+咸鸭蛋超值组和套装，均为礼品盒包装，大气，有面子。

2、参考价格：

(1) 12只粽（粽子为5种口味组和）+10只咸蛋=95元。

(2) 8只粽（粽子为4种口味组和）+10只咸蛋=93元。

备注：可让员工选择是自己要还是寄给父母，寄给父母的可在网上团购，省去一部分邮费。

1、粽子+超市购物卡/抵用券（水果店的，甜品店的等）。

粽子每人发两只，既不会发多了吃不掉而浪费也渲染了过节的气氛，超市购物卡和抵用券等既无现金这么俗气又给了员工很多选择的余地，也算是过节费了。

2、参考价格：

2只粽子（按口味不同平均8元）+购物卡/抵用券100元=108元。

1、粽子+健身券/旅游景点门票。

有吃有玩，鼓励宅男宅女们出门撒欢，健身券可以是健身房的体验券也可以是各种球类运动馆的场地费；景点门票可以是世界之窗20xx年的啤酒节夜场门票（60元/位），也可以是西丽果场的自助采摘荔枝一日游（团购价40元/位）。

2、参考价格：

(1) 五芳斋粽子礼盒（40元左右的）+60元左右健身房体验

券或球类运动馆场地费=100元左右。

(2) 五芳斋粽子礼盒（60元左右的）+西丽果场自助采摘荔枝一日游（40元/位）=100元左右。

(3) 五芳斋粽子礼盒（40元左右的）+60元的世界之窗20xx啤酒节夜场门票=100元左右。

(4) 五芳斋粽子礼盒（40元左右的）+亲子游儿童乐园入场门票2张（团购价平均30元）（适用于有孩子的，有很多商场都有儿童乐园）。

备注：此方案可让员工自行选择比较喜欢哪一种组。

端午节发放福利的通知篇九

20xx年5月初“20xx关爱通端午品鉴会”正式开展，hr端午好礼精彩亮相。关爱通端午品鉴会巡展行程为北上广深四地，上海地区5月5日开始在徐汇区淮海西路55号申通信息广场进行为期3天的端午品鉴会，北京地区5月6日在兆龙饭店龙禧厅完美收官，另外，从5月1日到月底，同时在广州地区的天河区天河南街道体育西路103号之一维多利亚广场b塔2007室，以及深圳地区的福田区深南中路1002号新闻大厦1号楼31层，进行为期1个月的20xx关爱通端午品鉴会巡展。

据悉，关爱通端午产品于4月21日正式上线，值此20xx端午产品正式推出之际，关爱通端午品鉴会现场营造了浓浓的关爱员工的端午气息，有许多新老客户前来，向他们展示了企业端午礼品套餐实物。关爱通带给hr们不一样的端午节福利，让hr能够借助即将到来的端午节，更好地把企业关爱传递给员工！

此次品鉴会为hr展示了关爱通端午6种礼品套餐：粽香情浓80

型、万粽飘香100型、情有独粽150型、粽情端午200型、200套餐感恩情心意、300套餐感恩情和怡等套餐。关爱通端午礼品经过精心挑选，汇聚了众多优质商家的产品，比如嘉兴五芳斋、新雅、95度c的粽子礼盒，飞利浦、美的、海尔等的小家电，南极人、俞兆林、乐扣等的家居用品，百雀羚、资生堂、黛丝恩等的个护日用品，还有电商的礼品卡、百胜美食卡、关爱通体检卡等，种类繁多、品质可靠，只要一卡在手，就可以轻松满足企业端午福利的不同需求。不仅仅是端午礼品套餐，关爱通还可以做一整年的年节福利方案，可以包括春节、妇女节、儿童节、端午、中秋等等。

小编听关爱通端午产品部的相关专家分析，自国家确定传统节日为法定假日以来，端午节福利就成为了继春节福利之后，公司员工们翘首以待的福利焦点。但根据关爱通的相关调查报告显示，花费在员工福利上的成本，与员工对公司福利价值感知度之间，存在着很大差距，因为有42%的雇主在福利上的支出达到总人力成本的23%以上，却只有15%的雇主认为员工会高度认可公司给员工提供福利的价值。具体来说，像端午这样的年节，传统的做法是企业给员工发些礼盒粽，可能会遭遇吐槽的尴尬。由此可见，优化端午福利制定，做更走“心”的企业福利，已被越来越多企业提上议程。

上海中智关爱通企业管理有限公司隶属于国资委直接管理的国有重点骨干企业中智集团，是中国首家为企业为员工提供员工关爱的专业品牌，也是行业内最具成长性、最全面的福利外包供应商，与其他的礼品机构单靠“礼品多选一”就号称做弹性福利是不同的。80、90后已经加入新生代员工大军行列，借助关爱通这样的优质人力资源服务商，可更加了解这些新生代员工的个性化福利需求，轻松进行端午福利个性化设计。即使是给员工挑选粽子礼盒，也会仔细甄选最符合端午节风俗、最贴近员工需求的礼品、最受员工信赖的品牌，为您全方位呵护您的员工，让他们感受来自企业最真切的关爱，也能做到“粽”有心意。这样不仅可以使关爱通端午产品满足员工个性化的节日福利需求，也可以彰显企业对员工的“用

心”程度，用福利切实提高员工满意度。

关爱通年节中心现有研究表明，公司是否将员工意见纳入提供福利种类的考量范围，对福利体系搭建成功至关重要。在自认为福利被员工高度认知的公司中，考量员工意见的公司数量(21%)比不考量员工意见的公司多3倍(7%)。倾听员工心声，在端午等具有中国人情味的节日中，选择关爱通端午礼品或者是整体的年节福利套餐，将帮助hr更大程度上获得公司领导和员工的支持。

书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。上面这14篇最新端午节公司员工福利方案端午节公司福利方案就是为您整理的端午节公司福利范文模板，希望可以给予您一定的参考价值。