

# 2023年家电行业招商 家电招商合作协议 合同必备(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 家电行业招商篇一

甲方：

乙方：

为充分利用甲方物业的地段优势，利用商业与广告形式，达到从外观吸引消费者，从内在获取消费者的目的，根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》等法律、法规的相关条款，甲乙双方本着平等、自愿的原则，订立本协议：

### 一、广告位的范围：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

### 二、合作期限：

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20\_\_年 月 日至 20\_\_年 月 日止。

### 三、合作方式及利益分配：

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方

开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%(收入是指扣除所产生的费用后的纯利润)。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

#### 四、责任和义务：

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

## 五、协议续约：

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止(租金以协议期满时该位置的租金标准为准)

## 六、违约责任：

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

## 七、终止协议：

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

八、其他事项：

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

## 家电行业招商篇二

甲方(委托方):

乙方(受托方):

甲乙双方依据《^v^民法^v^合同法》及国家有关法律、法规的规定,在公平、平等、自愿、诚实信用、互惠互利的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对项目进行招商(租赁/销售)事宜,达成一致意见。为明确双方权利、义务关系,特签订合同如下,以资信守。

### 一、合作方式和范围

甲方授权乙方作为甲方住宅)项目的招商租(售)代理,该项目位于,租(售)面积共计平米。

### 二、合作期限

本合同代理期限为个月,自本合同到期前的天内,如甲乙双方均未提出反对意见,本合同代理期自动延长月。合同到期后,如甲方或乙方提出终止合同,则按本合同中合同终止条款处理。

### 三、费用负担

(二)具体租售工作的开支及人员的费用由乙方自行承担。

### 四、销售/租赁价格

(一)销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为/平米至元/平米之间,物业费为元/平米/月,乙方可视市场情况征得甲方认可后,有权灵活浮动。甲方所提供的销售价目表为本合同的附件。

(二) 租赁基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为元/平米/月至元/平米/月之间(起租期1年), 乙方可视市场情况征得甲方认可后, 有权灵活浮动。甲方所提供的租赁价目表为本合同的附件。

## 五、代理佣金及支付

一次性结清。

### (二) 甲方同意按下列方式支付代理佣金

甲方在正式租售合同签订并获得首期房款后, 乙方对该销售合同中指定房地产项目的代销责任已经完成, 即可获得本合同所规定的代理佣金。甲方在首付房款后天内将代理佣金全部支付乙方, 乙方在收到甲方佣金后应开具相应的发票等凭证。

(三) 乙方不得以任何形式擅自代收客户所交房款, 属一次性付款的, 经甲方确认签订合同并收齐房款, 甲方应不迟于天将房款代理佣金汇入乙方指定账户; 属分期付款的, 经甲方确认后, 每月一次将房款的佣金部分汇入乙方指定账户。

(四) 因客户对认购合同违约, 所收的认购合同定金, 应全部返还客户, 以避免影响本公司的品牌形象。

## 六、甲方的责任

### (一) 甲方应向乙方提供以下文件和资料:

- 1、甲方营业执照副本复印件和银行账户;
- 2、开发建设项目, 甲方应提供相关部门对开发建设项目批准的有关证照;
- 5、甲方正式委托乙方为项目的正式委托书。

(三) 甲方应按照本合同的相关规定向乙方支付相关费用。

## 七、乙方的责任

(一) 在合同期内，乙方应做以下责任：

- 1、制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等)；
- 2、根据市场推广计划、制定销售计划、安排时间表；
- 3、按照甲乙双方谈定的条件，在委托期内，进行相应的宣传和策划；
- 4、派送宣传资料、售楼书；
- 5、在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；
- 6、利用各种形式开展多渠道销售活动；
- 7、在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人的身份签署房产临时买卖合约，并收取定金。
- 8、乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何的承诺。

(二) 乙方在销售/租赁过程中，应根据甲方提供的 项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销、不得夸大、隐瞒和过度承诺。

(三) 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告之甲方，作个案协商处理。

(四) 乙方无权收取客户所付款项，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

## 八、合同的终止和解除

(一) 有下列情形之一的，合同权利义务终止：

- 1、项目可租售面积全部卖完的情况下，本招商服务代理合同自动终止；
- 3、本合同因一方违约或因一方擅自转让本合同荐下权利义务而终止；
- 4、法律、法规规定合同终止的其他情形。

(二) 违约行为而导致合同终止后的处理：

- 1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能全部履行的，如甲方认为本合同无继续履行的必要或乙方在收到甲方要求其纠正违约选择通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按成交总额佣金的%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失，甲方有权在甲方应付未付款中直接扣除。
- 2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行的，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约行为的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按合同约定承担违约责任。
- 3、守约方依据本款规定解除合同，并不影响其追究违约方的违约责任的权利。



## 九、特别保密条款

(一) 未经合同对方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据以及与业务有关的客户的信息及其他信息等) 负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同荐下义务的除外。

(二) 任何一方因泄密而导致合同对方遭受损失的，泄密方应按成交总额佣金的%向合同对方支付违约金，违约金不足以赔偿合同对方损失的，应按合同对方的实际损失赔偿。

(三) 保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

## 十、违约责任

(一) 乙方必须保证按时、按质完成甲方委托的招商服务工作，按招商计划书约定按期进展，经双方协商甲方未同意延期的，乙方每延迟一日甲方按元扣除乙方的代理佣金服务费。若因甲方原因造成乙方工作无法近期进展的，乙方有权顺延，甲方不追究乙方责任。

(二) 乙方应按双方约定期限与第三方签定认购合同和销售合同，经双方协商甲方未同意延期的，乙方每延迟一日甲方按扣除 元乙方的代理佣金服务费。

(三) 乙方应按合同约定及时提交客户意见反馈内容，如延期提交，除特殊原因(如国家及集团的节假日、不可抗拒的外力因素如地震、暴风雨等)，经双方协商甲方未同意延期提交的，乙方每延迟一日甲方按元扣除乙方招商服务代理佣金。意见反馈内容应如实反映广告发布情况，甲方有权对乙方提交的意见反馈内容进行实地抽查，如出现隐瞒或作假事项，每确认一次除按广告发布合同约定内容进行广告费用扣款外，甲方有权按次元标准扣除乙方代理佣金。

(四)如甲方无故延迟支付乙方代理佣金超过 个工作日，则乙方有权停止提供服务，乙方有权按 元/日的标准计算并收取违约金，同时追索甲方所欠费用。

(五)乙方不得将经甲方签字确认的销售策略等机密文件透露给第三方，否则视乙方违约，乙方需要公开声明道歉并赔偿由此给甲方带来的损失。

(六)如因乙方的原因而出现第三方指控与招商服务合作相关的侵权事件，应由乙方负责消除影响并赔偿全部损失，甲方不承担任何责任。

## 十一、其他事项

(一)本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协议的方式确定；

(三)本合同履行过程中发生的与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；

(四)其他约定： 。

特别条款：在与本协议相关的任何洽商、谈判、协议签订、协议执行的各个环节中，如果乙方以任何非正当形式腐蚀甲方人员，则甲方有权立即终止本协议，并保留向乙方要求经济赔偿和追究法律责任的权利。

甲方：

乙方：

授权代表：

授权代表：

地址：

地址：

电话：

电话：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

## 家电行业招商篇三

乙方：

举办主题：西夏区首届大学生创

举办时间：2016年10月--11月

\*乙双对于[西夏区首届大学生创业营销挑战赛^v^产品招商事宜，经友

一、合同内容

二、\*方的权利与义务

2、\*方负责给乙方提供本次活动的的所有相关资料等，并保\*所

3、\*方有义务对乙方提供的产品招商

三、乙方的权利与义务

1、乙不得以\*方此次活动名义从事活动无关的有损于\*方利益

2、乙方有权对本次活动进行观摩指导。

#### 四、本合同期限

1、本合同自签订之日起开始生效，有效期

2、本

#### 五、违约责任

#### 六、免责条款

因地震、暴雨、其他等自然因素及不可抗力因素造成的不能履行合同约定

本协议

代表人/签:代表人/签章:电话:电

年月日年月日

## 家电行业招商篇四

甲方:

地址:

电话:

乙方:

地址:

电话:

为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据<sup>v</sup>法律法规，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本协议。

1、药品名称：

2、规格：

3、价格：

4、包装：

为加强药品市场管理，甲方向乙方收取人民币\_\_\_\_\_元作为信誉及市场保证金，签约时交付甲方。

1、首批进货\_\_\_\_\_盒\_\_\_\_\_万元。

2、本协议签订之日\_\_\_\_\_日内将首批货款付到甲方账户（款寄出时请传真、电话通知）。

3、供货方式：

（1）首批发货，甲方收到乙方全额货款后，\_\_\_\_\_日内发货。

（2）以后进货，代理商提前\_\_\_\_\_天电话申请，经甲方认定乙方将货款汇至甲方账号（或其他方式汇款），同时将汇款凭证传真至甲方，甲方在收到货款后\_\_\_\_\_日内发货。

（3）发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况出外。

4、交货地点及运费：

（1）协议交货地：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市。

(2) 达到协议交货地直接一次性的长途铁路运费由甲方负责，到达交货地区后一切运费由乙方承担。

(3) 验货地点：收货人当地车站，如发生破损，乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。并由铁路及公路承运部门提供合法合理的非人为因素造成的破损证明。

## 1、甲方的权利和义务

(1) 对乙方的经营有咨询督察权。

(2) 对乙方违反本协议的处罚权，情节严重的追究乙方经济、法律责任。

## 2、乙方的权利和义务

(1) 对甲方违反协议的行为有处罚权，情节严重可追究甲方的经济法律责任。

(2) 在协议生效之日起，\_\_\_\_\_日内办理好产品上市前手续的义务。

(3) 对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

双方约定本协议有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向

任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

如甲、乙双方在协议期内发生纠纷，首先应友好的协商解决，若未果，按国家有关法律、法规解决。

1、本协议未尽事宜，由双方确定后作为补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 家电行业招商篇五

地址：杭州市萧山区金城路萧山商会大厦18f

电话：

乙方：杭州高盛房地产代理有限公司

地址：杭州市上城区复兴国际广场大名空间商务大厦1210

电话：

甲、乙双方本着平等互利的原则，就甲方所开发的“南和城”项目(以下简称“该项目”)委托乙方招商服务事宜，经协商一致，订立本合同，以资共同遵守：

### 一、委托模式

乙方受甲方委托，就其所开发的“南和城”沿街层商业，招商面积为： 平方米进行全程招商代理服务。

## 二、服务期限

甲方委托乙方进行招商代理服务，委托期限为自本合同签订之日起至开业止，计划招商完成时间在20\_年12月31日。在委托期内，甲方不得将该物业的招商代理服务权再委托给第三方进行。

## 三、收费标准：

甲乙双方商定，收费按两部分计算：第一部分为招商服务费为每月50000元人民币，自本合同签定后三日内支付首月服务费，此后每月15日前支付当月服务费，至20\_年12月31日止，共计11个月55万元人民币第二部分为招商佣金，按甲方与商家签定的《租赁合同》计算2个月的平均租金作为乙方的招商代理佣金，在甲方与商家签订《租赁合同》后支付给乙方。说明：此服务收费仅为乙方的项目服务费用，不包括项目广告宣传媒体的制作费用及相关重点商家的公关费用。

## 四、招商代理服务内容

- 1、市场调研分析与定位
- 2、项目发展战略规划
- 3、商街业态平面布局及规划
- 4、招商流程策划及管理
- 5、经营商家的寻找、洽谈、合同签订、进场等
- 6、商街cis形象策划



- 7、广告宣传策划及工作内容
- 8、招商活动建议与组织实施
- 9、工程变更的具体内容
- 10、其它相关的经营管理建议

## 五、甲乙双方责任

### (一)甲方责任

- 1、提供项目合法建设的一切相关证照资料及必要的文件。
- 2、负责跟有关单位协调与招商、开业等相关的有关事宜。
- 3、负责该项目在招商采购过程中所需的费用(包含大牌商家的公关费用)。
- 4、审定批准项目策划方案与市场推广执行方案(包括租赁价格与条件)。
- 5、审定批准广告策划、设计及发布方案，并支付广告费。
- 6、负责办理签署《商铺租赁合同》、《合作经营合同》及其他进场商家的合作合同，收取租赁保证金、租金等有关手续。
- 7、甲方应保证其拥有所委托招商商场房产权的合法性和有效性，如因甲方责任而引起该物业出现产权、入住(开业)期、工程质量或承诺的条件货不对版等纠纷，其后果由甲方承担。
- 8、负责协调物业公司与未来进场经营者的关系。
- 9、招商期间，甲方应提供乙方办公场所及设备。

- 10、甲方严格监督乙方招商工作进度及规范招商行为。
- 11、按时支付乙方的招商服务费用。
- 12、在招商定位及策略由双方确定后，甲方须积极配合乙方的招商推进。

## (二) 乙方责任

- 1、市场分析：商圈界定、消费者倾向调查、竞争店分析。
- 2、业种选择：商家组织规划、各业种营业面积分布与组成。
- 3、广告企划：企划vi手册、开幕前、中、后期促销计划。
- 4、招商洽谈：招商策划、筹备与执行，全面负责商家洽谈等具体工作。
- 6、协助甲方签订《商场租赁合同》、《合作经营合同》等其他合作合同。
- 7、派驻服务人员的工资、奖金、提成、福利等均由乙方负责。
- 8、按计划进行招商工作推进。

## 六、乙方项目组人员构成

项目总监1人，项目经理1人，招商人员3人，企划人员1人，平面人员1人

## 七、招商目标

至20\_年12月，完成招商总面积的90%；

在交付使用后三个月内进场试营业。

## 八、其它事项

1、如在招商过程中发生商户用购买的方式入驻经营，而产生甲方销售业绩时，乙方获取销售额的 2%作为代理佣金，同时不再获取招商代理佣金。在甲乙双方协议有效期内，如果甲方将此商业项目进行资产转让，甲方须以书面形式提前60天通知乙方并一次性以现金或转账形式支付乙方剩余期间的招商服务费。

3、甲方内部的人员、产权、资产的变更，此协议均继续具备法律效力。

4、在项目执行工作中，如甲方有任何更改事项，应征得乙方同意。

## 九、违约责任：

1、本合同生效后，甲方未经乙方同意单方面解除或擅自终止合同，除结算 应支付的代理服务费以外，另支付赔偿金人民币50万元给乙方作为补偿。

2、本合同生效后，乙方未经甲方同意单方面解除或擅自终止合同，除退还 已收的代理费以外，另支付赔偿金人民币50万元给甲方作为补偿。

3、如果甲方不按照合同约定支付服务费用，每迟延一日，应按拖欠费用总金额的千分之五计算，按日向乙方支付违约金；逾期15日未支付的，乙方有权单方面解除本合同并可要求甲方按本条款第一项赔偿相关损失。

4、一方泄露对方在合作过程中知悉的对方的商业秘密或其他秘密，均应承担违约责任。

5、甲方必须按照乙方策划的各项内容执行及支付相关的费用，

如因甲方未能按时执行或按策划执行而造成的各类损失，由甲方负责。

## 十、合同生效及其他

1、本合同执行过程中，如有不可抗力的因素影响有关条款之执行的，受影响一方应及时向对方通报，并提供相应的合法证明。如果任何一方要求提前解除或变更合同，必须提前60天书面通知对方，对方应在收到该通知后30日内予以答复。

2、在本合同执行期间，如因股东变更、产权交易等原因导致甲方产权改变的，甲方应当与新产权方积极协调并由新产权方继续履行本合同，否则甲方就应承担违约责任。

3、在本合同履行过程中产生的或与本合同有关的任何争议，双方应当通过、友好协商进行解决。协商不能解决的，任何一方均可向合约签署地仲裁委元会申请仲裁。

4、本合同如有未尽事宜，由双方协商解决或签订补充协议。

十一、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，双方另行协商。

甲 方：杭州柳桥宜家置业有限公司

(签章)

代表人(签字)

签约日期：20\_年 月 日

签约地点： 杭州市萧山

乙 方：杭州高盛房地产代理有限公司 代表人(签字) 签约日

期：20\_年 月 日（签章）