

# 最新圣诞节节日策划方案(汇总5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 圣诞节节日策划方案篇一

### 一、活动背景：

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“诞旦祝福，欢乐来袭”的礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

### 二、活动主题：

诞旦祝福，欢乐来袭

### 三、活动目的和意义：

- 1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。
- 2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

### 四、活动时间：

五、活动地点：各区域自行安排

## 六、活动流程：

- 2、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会降临在谁的身上。
- 3、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名（株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额）。
- 4、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

## 七、活动安排

### 1、 活动宣传：

a.展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b.活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前做好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

## 八、注意事项：

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束后之后要整理干净。

九、 活动经费标准：（各地市按照各区域人数采买礼品与奖品）

十、活动负责人：

活动总负责人□\_x

电话：

各地市活动负责人：

\_\_\_\_\_有限公司

## 圣诞节节日策划方案篇二

一、活动主题□happy 20\_\_——“圣诞游园活动及礼物”对对碰”

二、活动目的：通过happy 20\_\_活动一方面丰富南邮校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强南邮学生对校园的感情，促进爱校之情。

三、具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间：12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午，“对对碰”(晚派送礼物)。

活动规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取)。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

## (二) 圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1、名称：知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

## 2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写“表演节目，获得奖品等)

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛(气球自行选取)，依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖。比如：字条里写着“跳绳一百，奖励桔子两颗”，那么该同学只有得按“字条”的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

## 3、名称：抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划分。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划分。

## 4、名称：踩气球

道具：气球若干

参加人员：多人

游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间)，当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者获胜。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

## 5、名称：顶气球比赛

道具：气球一个，绳子一条参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位)并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划分。

附：每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场，尽量简明扼要。服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明。

### (三)特别活动：

#### 1、吹面粉(整蛊游戏)

道具：面粉适量，乒乓球一个，匙更一个

玩法：先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家，告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖)，面对面站在一张桌子两边。把乒乓球放在匙更上，放在二人中间，要他们蒙着眼向乒乓球吹，若能把球吹到对面便为之赢。待他们蒙好眼后，

便迅速把乒乓球换成面粉，一二三，吹，并给予参加游戏的同学一定的奖励。

四、办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排。

五、本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责。

## 圣诞节节日策划方案篇三

每年的xx月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于xx庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天xx月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

### 二、活动目的

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动的学生及家长对xx特长学校有更深入的了解，扩大xx的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

### 三、活动对象

xx学、xx小学

### 四、活动地点

xx二小校本部□xx小学校本部□xx文化馆

## 五、活动组织机构

主办单位□xx特长学校

协办单位□xx文化馆

## 六、活动时间

xx月19日—xx月23日

## 七、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

- 1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱；
- 2、趣味性互动游戏、游园活动；
- 3、娱乐性节目表演；
- 5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

## 圣诞节节日策划方案篇四

不知不觉西方圣诞节又即将到来，随着中国与国际的接轨，这一天俨然已成为国内年轻人们热捧的狂欢节日，而对于各个商家而言，绝不会放过这个蕴含无限商机的圣诞大餐，谁能独树一帜，抢占先机，便能为即将结束的20xx年划上一个完美的句号，也拓宽了新一年的销售渠道。

1. 加强既有套系的销售力度，提高营业收入；
2. 进一步提高品牌知名度，吸引潜在消费人群；
3. 活跃并传播企业文化氛围，拉近员工与终端客户群体的距离；

20xx年12月24日-12月25日圣

活动地点

崇安寺二泉广场(coco奶茶旁边小广场)

1. 宣传广告语

a)最温暖的圣诞回忆，是有他陪伴着的每一刻；

c)圣诞夜，让彼此的心不再蒙上厚厚的枷锁，喜摄影以“爱”的名义！

2. 宣传渠道

(1)喜洋洋各家店陈列活动x展架、易拉宝；

(3)各大人气较高的bbs论坛发帖炒作，拓宽信息受众人群；

1. 秀场圣诞氛围营造

a.入口处：两边各放置一个百合花路引，入口铺设人工绿草皮；

小礼品：圣诞贺卡，巧克力糖，书签等

c.秀场音乐的甄选

风格：恬静的轻音乐(晚上播放营造浪漫的气氛)

欢快上扬的(圣诞相关主题歌曲)

浪漫温馨的(英文、中文类煽情歌曲)

2. 限时感恩打折活动

3. 圣诞树许愿

4. 平安夜圣诞树亮灯仪式

5. 抽奖活动

凡在现场成功订单客户就可参与圣诞感恩抽奖活动，奖项设置如下：

一等奖(1名)□20xx全家福写真一套；

二等奖(3名)：室内真人CS免费体验券2张；

三等奖(5名)：玫瑰花1束(9支)；

四等奖(10名)：圣诞帽/手套一个；

五等奖(20名)：波板糖一对；

略

## 圣诞节节日策划方案篇五

### 一、 活动背景：

圣诞节是\_\_纪念耶稣的诞生的节日，是一个西方的节日，但是近年来却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并

且渐渐被赋予了許多中国式的特色和内容。

## 二、 活动宗旨：

丰富部员们的课余时间，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，度过一个愉快而又有意义的圣诞节。

## 三、 活动事项：

- 1、活动主题：“共度平安夜，相聚一家人。”
- 2、活动时间：2017年12月24日晚（平安夜）6：30~
- 3、活动地点：三楼多功能厅
- 4、活动对象：所有成员。
- 5、活动概要：看电影、贪吃比赛、现场歌唱表演、合唱（相亲相爱一家人）、吹蜡烛比赛。

## 四、 活动目标：

- 1、让大家充分感受科协带给他们的温暖、欢乐与舒心。
- 2、让所有的科协人紧紧团聚在一起，形成家的概念，相亲相爱。
- 3、留下一个难忘的圣诞节回忆，开启一个新的共同美好记忆点。

## 活动准备：

- 1、大活三楼多功能厅借取

- 2、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”
- 3、物资准备（苹果、蛇果、小礼品、零食、饮料、）
- 4、高清影片资源准备
- 5、圣诞老人套装，需要一位自愿的圣诞老人作为吉祥物
- 6、鸡排券（与南三鸡排店协商好，提前给好钱，签好凭据，凭凭据拿取鸡排，仅限当晚）
- 7、小彩纸（写祝福用），祝福瓶（可装所有的祝福纸）

## 五、活动内容简介：

活动三：“自由歌唱者”，自愿麦霸上台表演，一堆歌显示在投影仪，有感觉者自行上台表演，获得最热烈掌声者发放鸡排券，由主持人串联并挑起现场氛围。（万一冷场，主持人提示部员喊部长上台） 活动四：“温情寄语”全场灭灯，只有几根蜡烛亮着，由四位主席向我们叙述心里话，部员静听。之后想说出心里话的观众可以对大家倾诉，此后，主持人引导大家说出祝福语。

活动五：“共度平安夜”为每一位到场观众发放苹果，获得的条件是每人写一句话（提前通知带笔，纸统一准备好），写出自己最想说的一句话，保存至祝福瓶。圣诞老人抽取其中1张纸条，读出祝福语，写出这句话的人同时被挑选为幸运观众，可获得奖品再由幸运观众抽取纸条，以此重复，直至奖品发光。

活动六：合唱相亲相爱一家人，主席领唱，大家一起唱。

## 六、活动流程

人员分工及物资准备：

- 1、主持两人，各部门举荐，在20号前上报。
- 2、简单主持稿撰写，22日前完成，办公室负责，两位部员一位中干撰写。（联系两位主持人，听取他们的意见）
- 3、高清资源《疯狂原始人》，技术中心准备，同时技术中心准备整场ppt以及需要的音乐、视频。
- 4、电影中的问题（要求一半有意义有深度，一半搞笑无厘头），活动部准备。
- 5、圣诞老人一名，本着自愿和举荐原则。
- 6、圣诞老人套装，头饰，礼物袋，办公室准备。
- 7、食品购买由外联与办公室合作完成，外联负责小礼品与批量苹果购买，办公室负责零食、饮料、小礼品、蜡烛、祝福瓶、许愿纸、及红蛇果的购买。同时负责鸡排券的准备。
- 8、现场布置，由办公中心组织部员一起准备5点半执行。
- 9、拉横幅，悬挂于舞台上方便。办公室准备。
- 10、场务5名，负责搬桌子，点蜡烛，关灯开灯，辅助串联节目，解决突发状况。
- 11、场地准备，多功能厅借取，办公室中干执行。
- 12、组织礼物发放组，管理礼物，并发放。
- 13、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”科宣部准备。

#### 七。 注意事项：

准备时注意喜庆感，每个活动想一个特别的字，同时开场

前10分钟开始播放圣诞主题歌作为背景音乐。

2、到场人员提前汇总，鼓励参加。20日前汇总完毕。

4、本次奖品采取特殊方式获得，即自行在圣诞老人口袋里抓取，为了增加趣味性，袋中装有坑爹物品，以引起大笑。

5、本次活动前应做好充分的准备工作，确保场地不会被其他社团组织占用，而出现活动场地冲突的事故。

6、工作人员应佩戴工作证，注意礼仪，不做与工作无关的事。

八、突发情况及应对措施：

1、参与人数少 措施：应提前做好宣传活动，保证能参加的部员都赶到，极力避免活动人员不足的事发生。

2、学生参与热情过高，导致奖品提前兑换完毕。

措施：

a□随时组织人员准备2轮采购

b□对活动参与人员解释，并承诺于次日2轮采购结束后，重新分发奖品。

c□结束本轮活动，转入下一活动。

3、相应学生社团人员迟到或未到场（联系时有意愿举办的）  
措施：活动结束后，由考评部记下该社团本次行为。