

茶楼保洁员 保洁工作计划(精选5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

茶楼保洁员 保洁工作计划篇一

- (1) 辖区(楼)内道路清扫二次，整天保洁；
- (2) 辖区(楼)内绿化带，如草地、花木灌丛、建筑小品等处清扫一次；
- (3) 楼宇电梯间地板拖洗两次，四周护板清抹一次；
- (4) 楼宇各层楼梯及走廊清扫一次，楼梯扶手清抹一次；
- (5) 收集每户产生的生活垃圾及倾倒垃圾箱内的垃圾，并负责清运至指定地点。

(2) 业户信箱清拭一次；

(3) 天台(包括裙房、车棚)、天井和沟渠清扫一次。

(1) 天花板尘灰和蜘蛛网清除一次；

(3) 公共走廊及路灯的灯罩清拭一次。

此外，楼宇的玻璃幕墙拟每月或每季擦拭一次；花岗石、磨石子外墙拟每年安排清洗一次；一般水泥外墙拟每年安排粉刷一次等。

1、物业管理公司可将每日、每周、每季、每年清扫保洁工作

的具体内容用记录报表的形式固定下来，以便布置工作和进行定期检查。

3、负责会议室、贵宾厅会前、会后的清扫、整理工作；

6、保持所有公共场所玻璃窗在视线内无灰尘、蜘蛛网、印痕，每周擦一遍以上。

7、洗手池无皂迹、无污点，无污垢，做到经常擦拭，保持表面光亮、整洁。

茶楼保洁员 保洁工作计划篇二

每日清洁工作

(1) 辖区(楼)内道路清扫二次，整天保洁；

(2) 辖区(楼)内绿化带，如草地、花木灌丛、建筑小品等处清扫；

(3) 楼宇电梯间地板拖洗两次，四周护板清抹；

(4) 楼宇各层楼梯及走廊清扫，楼梯扶手清抹；

(5) 收集每户产生的生活垃圾及倾倒垃圾箱内的垃圾，并负责清运至指定地点。

(2) 业户信箱清拭；

(3) 天台(包括裙房、车棚)、天井和沟渠清扫。

每月清洁工作

(1) 天花板尘灰和蜘蛛网清除；

(2) 各层走道公用玻璃窗擦拭(每天擦数层, 一个月内保证全部擦拭);

(3) 公共走廊及路灯的灯罩清拭。

此外, 楼宇的玻璃幕墙拟每月或每季擦拭;花岗石、磨石子外墙拟每年安排清洗;一般水泥外墙拟每年安排粉刷等。

定期检查

物业管理公司可将每日、每周、每季、每年清扫保洁工作的具体内容用记录报表的形式固定下来, 以便布置工作和进行定期检查。

茶楼保洁员 保洁工作计划篇三

工作计划网为您编辑整理保洁工作计划, 欢迎阅读。

保洁工作计划(一)

一、春节期间人员安排, 工作安排。

二、全年的人员招聘工作, 动员全体员工奖励带人, 广告招聘形式, 通过网络招聘, 做好人员流动的准备工作。

三、培训将计划:

1、提高员工服务素质, 行为规范、仪容仪表、礼貌用语、工作纪律要求。

2、做好岗位卫生要求, 大厅工作流程、卫生间工作流程、样板间工作流程、内外围工作流程、早晚班工作流程、消杀操作流程、安全注意事项、消防知识。

3、机械的使用：洗地机的使用方法、吸尘器的使用方法、吸水机的使用方法。

四、工作计划：

1、用洗地机对外围路面全面清洗1次，用水冲洗3次

2、对销售大厅、样板间消杀8次

3、对外围垃圾桶内壁清洁消毒4次

4、对销售大厅、样板间、外围消杀12次

5、对销售大厅外侧天井玻璃刮洗8次，

6、叠拼1至4户天井玻璃刮洗4次

7、对售楼处的酒柜全面清洗4次

8、对售楼处的1f2f内外侧玻璃清刮4次

9、对售楼处外侧的顶灯、吊灯、风口清洁1次

10、对联一、二样板间全面清洁4次

11、对外围雨水沟整体清掏2次

12、对样板间区域1f所有铁艺、壁灯、雨水管、户门、地面清洁

13、对水系、喷泉清洁4次

14、对新车场地面冲洗1次8次

15、对售楼处地面全面清洁1次

16、对售楼处周围投放鼠药1次

17、对售楼处内高处风口、吊灯掸尘1次

18、对场地路灯内擦拭一次。

保洁工作计划(二)

3月份副营品质提升：3月份副营品质已经有了很大提升,但作为09年全公司的重点工作,我们还是要对副营品质进行全面有效的提升和改进,具体提升方法:1、制定出详细培训计划。(3月16)2、每天中午对副营保洁员进行培训。(持续)3、每周五中午对保洁员进行书面和现场考核,排名并给予一定奖励。(持续)

4月份主营品质提升：我们在副营品质提升的同时也要对主营品质进行严格监控和提升,具体实施方法：1、重新梳理保洁工作流程,找到更适合魅力的清洁流程：1)与保洁共同探讨魅力清洁现状。(4月2日)2)与各项目专业岗沟通了解其他项目保洁清洁流程(4月5日)3)制定主营全新工作流程(4月7日)2、制定保洁主管和班长日工作流程(4月1日)3、施工单位、绿化进场二次污染的预防措施制定。(4月5日)4、主营保洁员bi礼仪提升：1)制定适合主营保洁员的'培训计划。(4月1日)2)每天早中晚3次礼仪演练。(持续)3)每周五进行考核排名并给予一定奖励(持续)

5、6、7、8月份装修高峰期内外环保洁重点工作梳理及措施：随着5月份进入装修高峰期,内外环保洁清洁工作会增加很大的工作量和难度,因此我们要对此期间可能造成污染的部位进行梳理,并针对这些重点部位作出有效的清洁措施。1、内外环须清理重点部位梳理：(5月1日)1)外环：路面、垃圾桶、休闲椅、草坪内内等部位。2)内环：单元门、台阶、进户门、防火门、楼道玻璃等容易造成污染部位。2、针对重点部位制定有效的清洁措施(5月1日)1)定期对路面、垃圾桶、休闲椅、

草坪内、单元门、台阶、进户门、防火门、楼道玻璃进行刷洗。(视情况而定)2)与客户组时时沟通了解业主装修情况,请客户助理及时对装修情况进行管理,有效预防装修造成的额外污染。(每周一次)3、雨季路面和楼道大厅、台阶、电梯间的重点清洁(随脏随清)4、园区管理规定、装修违章违建物品培训(每周一次)

9、10月份秋菜残叶和树木落叶的清扫:9月份进入秋菜晾晒和树木落叶阶段,此阶段保洁的重点工作是对秋菜残叶和树木落业的清扫。1、协助规划秋菜晾晒场地,便于园区管理和日后清扫。2、及时清扫残叶,注意清扫时不要碰坏秋菜,以免造成业主投诉。(日清)3、落叶及时清扫,注意清扫方法:装袋、顺风等。(日清)4、注意重点地段的清扫频次(主通道、售楼处门前、中央绿地区)(视情况而定)5、风天注意大块垃圾的拾拣,主管和班长加强巡视力度。(每日三次)

11、12月份除雪工作开展:11、12月份进入降雪季节,保洁班组作为整个项目的主力军,要承担园区除雪工作的主要任务。1、除雪工具准备:时时关注天气情况,除雪前期对除雪工具进行清点,如有不足及时储备,防止除雪有窝工现象产生。2、除雪流程建立:根据降雪程度建立不同除雪流程(可参考物业品质部做出的除雪标准流程)3、除雪人员合理分配:根据降雪情况对人员进行合理调配,保证园区除雪质量的同时,也要保证园区其他岗位品质标准。

茶楼保洁员 保洁工作计划篇四

茶馆“1+1”商业发展模式探析与工作计划

架构后台系统,引爆创富价值

中国茶馆形成于两晋、唐代,盛行于宋代,清代是茶馆的鼎盛期。随着中国经济的不断发展,茶馆业发展势头强劲,整体处于成长期。

茶馆历经跌宕起伏的发展过程后，当代茶馆具备的功能，承载的文化更加丰富，服务对象更加广泛。茶馆数量较30年前增长近20倍，全国总量突破10万家，分布范围拓展至全国各大城市及许多乡镇。一端连接生产、一端连接市场的茶馆，在承载交际、信息、审美、休闲、教化、餐饮等社会功能的同时，成为中国文化的一个标识和徽记。

1、现代茶馆应该是以茶文化带动茶产业，引导消费者消费从而推动茶叶经济的发展，茶馆业同时也可以带动休闲、娱乐、餐饮业等，为消费者提供高雅文化氛围浓厚的休闲场所。老舍茶馆、顺兴老茶馆等十年来的成功经验告诉大家，以茶文化带动茶产业向消费者宣传企业文化推广茶叶品牌取得了良好的社会效益与经济效益。

2、近年茶馆业的发展也非常迅猛。为了使行业规范提高行业内的整体文化品位强化专业人员的素质，茶馆从业人员应接受专业的茶艺知识培训均持证上岗。随着茶馆业的不断发菜和攀升，茶馆成了各地的一块文化名片，成了宣传和传播茶文化的重要窗口中。21世纪的茶馆，面临着极大的挑战同进也有着良好的发展机遇。茶馆的未来应该以多元化发展或特色化发展为主。茶馆功能是休闲、会友、洽商、言情、聚会等。茶馆单纯打拼硬件的时期已经基本结束，服务项目、服务意识在逐步完善中。要实行多元化经营、专业化管理。如品茗与饮食相结合、休闲与娱乐相结合。关键在于怎样结合？可以开展诗会、美食、文化交流等活动。特色主要指环境、装修风格、产品、服务，都要有特色。靠特色盈利，靠特色竞争，靠特色发展。要重视将时代特色、行业特色和老板个人（性格）特色融为一体。有特色的茶馆人气旺，利润高，后劲大。有与茶宴、古玩字画、个人特色收藏等结合的，给人予一种清新淡雅，超然物外的感觉。

总体来讲，茶馆业发展之路还很漫长，艰辛。许多难题摆在眼前急待解决，同样机遇与困难也是并存的，只要路走对了，发展潜力还很大，前景也很光明，希望各位茶界同仁同心协

力，为南昌和我省茶馆业的发展共同努力。

二、“1+1”创新模式工作计划

友情提示：本文中关于《茶楼工作计划》给出的范例仅供您参考拓展思维使用，：该篇文章建议您自主创作。

茶楼保洁员 保洁工作计划篇五

一、对各门店菜谱的培训与跟进指导工作，对菜品统一标准，责任到人进行监督检查工作。

二、及时更换季节性菜谱，做好市场调查，即时引进季节性菜式。

三、定时研发与推行三十道以上适用性主打菜肴，积极推出系列菜系，如：野生菜系、本地民间菜系、快捷经济套餐菜系、明档菜系、半成品外卖外送菜系。。。等等。

四、推进落实厨房改革计划。将“5S管理法”充分运用到厨房日常管理里去。即：精兵强将、各尽所能、各负其责。

五、通过个人或公司人脉与各厨师协会、厨政团队、行业名店、厨师精英沟通学习新的管理模式和流行菜式，并即时复制、推陈出新。

六、个人学习方面，每月至少阅读两本以上关于饭店管理、厨房管理、美食动态方面的书籍，并做好相应的笔录。

七、认真完成公司领导与各店面要求的其他各项任务。

在反复读了张总的《给我的全体事业伙伴的一封信》后深有感触，强有力的措词，气宇鲜明的论调，加之恨铁不成钢的担忧，让本人深深体会到了张总作为一家企业掌舵人的良苦

用心与苦心孤诣，甚至恨不得把自己的思维与想法直接植入每一位事业伙伴的脑子里去。“不遗余力，鞠躬尽瘁”其实是每一位管理层人员与每位一线事业伙伴在走进背篓人家的同时就附注的使命和应承担的职责。所以在工作中没有丝毫的理由来推诿与埋怨，做好自己的工作、为企业贡献出自己的最大力量是我们这些职场人的固有天职！

“淡定，淡定”，“低调，低调”，“证明，正名”。我困惑的不知所措！试想我们是否也应该给一位初来乍到的“新手”像对待“李平式服务”一样给其一个善解人意的温床？好在自己还有些专业、还有些混饭的手艺。当然我只想想真心的、说真诚的、做真实的，这样的话应该会有人支持的！

年，对个人来说是极其失败的一年。好在自己没有放弃工作、没有迷失方向。新的一已经开始了，对于个人而言，要想走出困境最重要的就是放下包袱、忘掉过去！正如张老师所说的：人在绝境中时，我们只能脱去上衣、抛向空中、露出臂膀、甩开双腿、然后口里大喊一声——冲啊！！！！