

最新光棍节快餐活动方案策划 光棍节活动方案(通用6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

光棍节快餐活动方案策划篇一

活动在禅城区南庄翠竹园烧烤场举办，在那里我们可以欣赏到南庄水乡的特色、饱览自然的风光，让我们暂时远离都市的生活回归大自然，时间定在节日的前两天（即11月9日）考虑是周末方便大家安排时间！本次活动不设任何含酒精成份的食品！

与你同行回归大自然

11月9日（10：30——5：00）

XXXX

- 1、11月9日早上10：30在XXX集中！我们会安排人员等候
- 2、10：50到达目的地整理好所有事情准备烧烤，在过程中大家一齐合作互相自我介绍！
- 3、11：30——1：30烧烤时间
- 4、1：30——2：30自由活动时间大家可以到烧烤场附近的河边或竹树林欣赏风景（请注意安全）
- 5、2：30——4：50集体活动时间，到5：00活动正式结

束！

重点活动：小礼物大心意！请大家先准备好一份小礼物，让这份小礼物来代表您自己的一份心意/对节日的问候同时表达我们的友谊，到时我们会以抽签的形式来交换礼物！会当时拆开噢！礼物的要求：礼物代表着自己的一份心。所以不要准备有恶意成份或不合中教礼仪的东西！准备一份可以表达心意的小礼物就可以了！礼物一定要打好包装表达对大家这份友谊的重视！还有就是准备的礼物要男女都适用的，因为礼物可能会送到他/她的手上哦！选男女生都合适的就不会尴尬了！

以aa制形式，暂定45元/人，实际收费视报名人数而定实行多除少补。活动后公开财务支出明细。

光棍节快餐活动方案策划篇二

“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为（“光棍”的意思便是“单身”）。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

：让单身成为过去式

1活动时间□xx年11月11日

2活动地点：聚吧

3活动人员：蒲公英e家——乐百汇部门

4面向群体：西京学院全体学生

5活动类型：设点宣传，横幅宣传，

1前期准备：与聚吧老板商谈，一起搞一次单生派对活动。

2购买单身节的礼物

聚吧具体活动安排：

1。主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2。所有人合唱《单身情歌》开场

3。集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4。踩气球。一组出2—3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5。连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6。让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段.....

7。可以选两排人，3个一组，其中两个蒙上眼睛，然后喂对方食物（以柑橘为主），剩下能看的那人指挥。

8。（1）十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄蓉等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

（2）十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3) 十对之间进行悲伤情歌对唱大pk□把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4) 评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福（各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。）

10. 同学们一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体会等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12. 总结，晚会圆满结束。

光棍节快餐活动方案策划篇三

一、活动时间□20xx年11月11日18：30—21：00。

二、活动地点□xxxx学院综教1012教室。

三、活动目的：让单身成为过去式

四、活动背景：“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为（“光棍”的意思便是“单身”）。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

五、活动准备：

(1) 教室申请及布置。

- (2) 嘉宾邀请。
- (3) 活动主持。
- (4) 活动现场气氛调动。
- (5) 活动中节目表演。
- (6) 活动前、中、后期宣传。
- (7) 总策划，细节商议。
- (8) 活动整体把握。
- (9) 现场纪律和卫生。

六、活动参加人员：艺术学院全体学生和……（待定）。

七、活动过程

- 1、主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。
- 2、所有人合唱《单身情歌》开场
- 3、集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。
- 4、踩气球。一组出2—3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起贵一州。出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。
- 5、连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球，最后还要闭眼旋转15圈速度最快者有奖
- 6、让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦比如：大话

西游里的那个曾经有一段.....

7、可以选两排人，3个一组，其中两个蒙上眼睛，然后喂对方食物（以柑橘为主），剩下能看的那人指挥。

（1）十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄蓉等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

（2）十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

（3）十对之间进行悲伤情歌对唱大pk把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

（4）评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

8、写纸条送祝福（各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。）

9、同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体会等。

10、指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

11、总结，晚会圆满结束。

八、备注：

1、当晚一切活动以组织人员安排为准。

2、禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3、请男士们保持绅士风度。

九、活动负责人：青年志愿者艺术分会部部长熊刚英

光棍节快餐活动方案策划篇四

活动名称：你看电影我买单，光棍节温馨奉献！

活动时间□20xx.11.11

宣传方式：用“你专心陪伴你的心上人，其他的事情我来办”这样的宣传方式口号来迎合情侣们极尽所能制造浪漫的迫切心情，若能准时兑现赠送电影票的承诺，并制造机会在男友面前称赞他漂亮的女友，男友多半都会支持女友做美容，甚至为她购买美容疗程，朋友圈子里的情侣也很可能成为这家美容院的新顾客。

- 1、提前与电影院联系，团购低峰时段的电影票；
- 2、活动期间开任意疗程卡者前20名可领取情人节电影票两张，并同时获得玫瑰花一枝及情人梅一包。

活动名称：光棍节，我们让你不孤单！

活动时间□20xx.11.11

活动目的：以双11为促销主题，突出“11”元消费不计成本的体验价，让顾客感受到美容院的特别，以此吸引更多新顾客。

- 1、活动当天所以持“11元抵扣券”的顾客均可支付11元享受美容院指定的护理项目。
- 2、所有参与本次活动，并已登记在册的顾客均可获得美容院

准备的小礼品。

活动名称：11靓佳丽，幸福全家人

活动时间□20xx.11.6-20xx.11.11

活动描述：在美容院做美容，送放大的全家福照片一张，促使顾客家人对她所消费的这家美容院产生认同感。

活动目的：伸延服务，促进再消费。

宣传方式：扩大美容院在顾客心目中的影响力，使以家庭为单位的更多社会群体产生对美容院的善意回馈；这样的宣传方式不但能取得经济效益，更能获得一定的社会效益。

2、提前与摄影中心达成协议，在顾客的全家福上印制美容院的名称或祝福语；

3、通过这样的活动创造温馨，并取得顾客家人对其消费的支持，挖掘社会资源。

光棍节快餐活动方案策划篇五

1. 联盟准备：活动场地、场地布置、食品、饮料、游戏道具、游戏规则介绍、奖品。

2. 报名人员：参加活动的勇气，乐观的心态，真实的个人资料。

【交友万岁单身无罪】

20xx年xx月xx日19:11

20xx年xx月x日——xx月xx日12:00

报名方式□qq群： xxxxxxxx

报名电话□xxxxxxx

(20xx年xx月xx日19:00准时在咖啡店xx)手持报名表或活动卡。

介绍本次活动的意义主题及意义。

把自己的单身宣言写字卡片上，贴在工作人员准备的墙上。

(1) 正话反说：主持人说事先准备好的词语，参与者要反着说一遍，比如“新年好”，游戏者要立刻说出“好年新”，说错或者3秒钟人没说出的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，以此类推。

(2) 我们到底有没有缘？

1. 参赛每组由男女同学各一个，围观者禁止提示。

2. 游戏开始之前，男生附身，背对着女生，女生聪著之人手中抽一个字条，每一个字条里面有一个字。

4. 游戏时间：每猜一次有三次机会哦。

1. 游戏需求：安排闯关的同学进行抽签，两名同学搭当参加此关游戏。

2. 游戏规则：两名参赛同学必须在规定时间内完成背夹气球，从起点夹到终点，中途不得掉落，如果中途掉落必须回到起点重新参赛。（注：起点到终点距离为10米，时间为30秒）

3. 所需道具：气球1包。秒表。

4. 情意绵绵男生和女生对望，看谁坚持的时间最长，时间长

的有奖励，掉眼泪的或者首先退了的当罚。

5. 我爱你vs不要脸：听上去有些“暧昧”，实际上是个练反应的好游戏。规则：众人围坐成一圈，规定只能对自己左边的人说“我爱你”，对右边的人说“不要脸”。两人之间只能连续对话3次。一旦有人说错，即受罚。亮点：当游戏达到一定速度时，反应跟不上的人，往往会出现“我……不要脸”或“不……我爱你”之类的经典“自白”。

1. 所有人员必须爱护公共物品。

2. 当晚一切活动以组织人员安排为准。

3. 禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

4. 主持人及其工作人员，制造气氛的要积极主动。

5. 活动负责人在现场要积极观察现场进度，时刻与工作人员联系，确保活动正常举行。

光棍节快餐活动方案策划篇六

11、11日英皇娱乐的会所大型“脱光”交友派对

“女友几时有，把酒问青天。不知告别单身，要等多少年？我欲出家而去，又恐思念美女，空门不胜寒。起舞影为伴，寂寞在人间。追女孩，妄相思，夜难眠。不应有恨，何时才能把梦圆。男有高矮胖瘦，女有黑白美丑，此事古难全。但愿人长久，光棍不再有！”

11、11日与其寂寞、不如跳舞

英皇娱乐有您心宜的mr/missrigst

在今天开始一段期待已久的缘分，共同度过一个心跳之夜

2、制定光棍节特惠套餐：

乱棍齐发：1111元会员价：980元

棍打世贸：911元会员价：811元

我爱光光：611元会员价：511元

3、活动当天购买会员卡：7折优惠

公播音乐

林志炫的《单身情歌》；刘若英的《一辈子的孤单》；陈升的《把悲伤留给自己》；迪克牛仔的《我这个你不爱的人》；张楚的《孤独的人是可耻的》；梁静茹的《分手快乐》；司文的《光棍好苦》；司文的《光棍快乐》；张志林的《没有情人的情人节》；百慕三石的光棍节主题曲《你还在等什么》。

行政部：制做“光棍证”及“光棍证”申请表，收集客人资料

公关部□dj部：设计一套交友互动游戏

工程部：公播音乐及待机画面制作

吧台部：提前设计准备主题造型

阳光sun酒吧单身节

(非常6+1等你加入)

(1)大学生们都知道光棍节，但却羞于过单身节或不知道怎样过。在大家的心中还没有树立起“我要过单身节”的这一意识，还没从内心里真正地解放出来，这也就成为了我们这次

宣传的主攻点。

(2)酒吧节日当晚举行活动的质量问题也是大家所疑虑的。首先是参与此次活动的人是否都是比较优质的，其次是酒吧的消费是否让人汗颜。针对这两点我们就应该有适当的门禁政策，和易于让人接受的优惠活动。

(1)本次活动的主要目的在于：让更多的人了解酒吧，打响酒吧的名气，为酒吧的品牌建设添砖加瓦。酒吧的品牌应当是制度与创新的`融合，只有遵循每项制度，酒吧才能有序地运行，只有追求创新，酒吧才会越做越好。

(2)活动意义：达到双赢。更多的光棍在这里能度过一个开心的夜晚，酒吧获取应有的利益并增加了酒吧的知名度，也希望他们能体验到sun酒吧的文化。

(3)活动目标：打算“将单身进行到底”的人自信地喊出“我爱单身，单身贵族就是我”。想要“脱光”的人实现“光明之恋”。

20xx年xx月xx日在阳光sun酒吧

1、卖入场券(5元一张，6人及其以上团购可优惠。举行抽奖赢取门票活动，中奖率明着为11%，暗着为50%，主要是以送为主，以卖为辅)

2、精彩节目(也就是酒吧经常邀请多才多艺的人来表演的节目)

3、情歌对唱卡拉ok(在宣传的时候，将事先选好的6首歌曲公布出去，晚会当晚进行现场报名.每首歌曲报名的人限定为3对，每首歌曲将产生一对最佳组合，最终由这5对人进行最后的pk产生当晚的冠军。1对冠军将共同获得一张100元的带金券，其他4最佳组合将获得8折的优惠券)

4、浪漫挤球活动(一对男女可采用任意的方式将气球挤破，气球被挤破后会出现一张纸条，他们只要按纸条上说的做就行了，只要参与就可获得9折的优惠券。)

5、拼酒论英雄活动(酒吧免费提供比赛用的酒，实行一对一比拼，最后喝完的要给获胜的朋友送出两瓶啤酒。)

6、免费调酒(当晚配对成功的情侣和幸运顾客将有机会用酒吧免费提供的调酒器和酒来为彼此调酒。)