

学校春节文化活动策划方案 春节文化活动策划方案(精选8篇)

调研方案中的数据收集方式可以包括问卷调查、访谈、观察等多种方法。想要有效解决问题，不妨参考以下整改措施，为自己制定一套可行的解决方案。

学校春节文化活动策划方案篇一

活动主题：

名家春联派送，百万红包祝福 活动时间：20__年2月8—2月15日

活动对象：

- 1、前期已成交老客户；
- 2、前期登记意向客户；
- 3、前期来电来访客户；
- 4、活动期间上门客户。

活动地点：__售楼部 活动内容：

本次活动主要分：名家现场书写春联、按照客户需求自行挑选春联、老客户送糯米

活动流程：

8：30 老客户糯米开始登记发放 活动细节：

- 1、维持现场秩序活动执行方案；

- 2、做好礼品(糯米)发放登记工作;
- 3、做好新老客户接待工作
- 4、借助现场氛围,把握新客户成交。

活动物料：

背景板(结合活动现场做)

1、展架(优惠政策)

2、彩虹门(条幅)

音响设备一套

笔墨纸砚、春联红纸、案台

礼品：糯米、春联、手提袋(项目宣传单页、扑克牌、抽纸盒)

客户登记表、礼品发放登记表

老售楼处大喷绘布，促春联活动广告。

学校春节文化活动策划方案篇二

为更好地向全区少年儿童推介图书馆，提高本馆资源的'使用率，为全区少年儿童的健康成长提供安全、文明、有序的成长环境，寒假将至，我馆将主办一系列少儿读书活动，让孩子们过一个有意义的寒假。

20xx年1至2月

（一）举办古文化知识接龙活动

我馆寒假期间将在三楼少儿阅览室内举行两场古诗词上下句接龙活动，并邀请一位名校语文老师现场对古诗词进行系统讲解，旨在培养孩子对中国传统文化的兴趣，让孩子更全面地了解中国古诗词的精髓。每位活动参与者都将获得一份纪念品。

第一场：

时间□20xx年元月25日（农历正月初三）14:30

主题：唐代的诗词

第二场：

时间□20xx年1月28日（农历正月初六）14:30

主题：宋代的诗词

主讲：陈建平老师（南雅中学语文教研组组长）

地址□xx区图书馆三楼少儿阅览室

（二）举办“读名著、讲故事”活动

为了更好地让中国传统文化走进孩子心中，让孩子受到传统文化的熏陶，我馆将举办“看《三国演义》，讲你心中理解的三国故事”活动，鼓励孩子结合生活实践，创新讲故事的形式，积极参与，参加活动的孩子可在2月4日前来我馆报名，开学前我馆将组织孩子比赛，每位活动参与者都将获得纪念品一份，届时将邀请专家现场对孩子的表演讲评、打分并颁奖（分设一、二、三等奖）。

时间□20xx年2月5日（农历正月14日（周日））上午9:30

地址□xx区图书馆三楼少儿阅览室

讲评专家：肖卫华老师（青竹湖湘一初中部教科室主任）

（一）在长沙晚报、潇湘晨报等报刊上做活动介绍

（二）寒假前在区内各学校发通知，广泛地发动少年儿童积极参与。

（三）横幅：

1□xx区图书馆20xx年少儿古文化知识接龙活动

2□xx区图书馆20xx年“看《三国演义》，讲三国故事”活动

（一）纪念品为价值10元-15元的手套、钢笔、耳罩等学习、生活用品

（二）奖金、奖品

三等奖（3个）一套价值100元的精美图书（中国少年儿童百科全书平装）。

学校春节文化活动策划方案篇三

一、活动目的：

为了丰富广大教师的校园生活，营造健康文明、积极向上的校园氛围，增强教师间的凝聚力和合作意识，使教师身心得到健康发展，在辞旧迎新之际，我校将举行“庆元旦、迎新春”教师趣味体育活动。

二、活动时间地点及参加对象：

时间：20__年12月31

地点：学校操场

参加对象：全体教职工

三、报名形式：

以年级组为单位报名(每人至少报一项)，参赛教师名单及项目请年级组长于12月21日晚前发至体育组邮箱。

四、活动内容：

1、试试准头(定点投篮)

男选手站在罚球线，女选手站在罚球线前1米处投篮，每人投5个球，姿势不限，投中多者名次列前。(裁判：储__)

2、突破障碍(绕杆射门)

选手距门13米处开始带球，然后绕过标志物射门。完成后立即返回起点进行下一球的射门。而最后一个标记距球门6米，起点距第一标记5米。比赛以射中5个球所用总时间多少判定名次，用时少者名次列前。

3、步调一致(两人三足)

两人一组(男女组合)，选手并肩而立，用布条将两人中间的两腿绑上(绑在踝关节处)，然后跑到终点，距离20米，用时少者名次列前。(裁判：张世波)

4、心心相印(背夹球)

两人一组(男女组合)，选手互相背对着，用后背夹住篮球，胳膊互相扣住，运球至终点(中途如球掉下，必须回到起点再来)，距离20米，用时少者名次列前。(裁判：陈坚)

备注：

- 1、在各项比赛中，参赛者如出现故意犯规将取消比赛资格。
- 2、在各项比赛中，如成绩相同并涉及名次时则进行加赛，直至决出名次。

五、工作组安排：

组长：钱校长

副组长：陆校长

策划：陈甫斐(并负责场地器材准备)

裁判：体育组成员

活动图片拍摄：王__

六、注意事项：

- 1、活动期间无重要事情，教师不得请假。
- 2、活动由工会和体育组组织，年级组长协助，并请组长督促本组成员穿好运动鞋准时参加活动(身体不适的老师除外)。
- 3、活动项目分区域进行，在规定时间内进入比赛场地，因无故迟到十分钟以上，视为放弃比赛。
- 4、参赛教师比赛中要注意安全，并遵从友谊第一，比赛第二的原则。

七、奖励办法：

各项目设一等奖1名、二等奖2名、三等级3名均给予奖励。

八、未尽事宜另行通知。

学校春节文化活动策划方案篇四

丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化传统的认同感和自豪感。

围绕春节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则，开展以下“十个一”工作：

一至六年级：

1. 参加一次中华经典诵读假期实践活动。通过阅读与春节有关的名篇、典故，观看春节文艺节目，参加社区组织的各类春节游艺活动，了解春节、元宵节文化内涵，增强对民族传统节日的喜爱，加强对中华文化的理解。
2. 做一件有意义事。鼓励下学生在家长的带领下参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传，为孤寡患病老人、残疾人、农民工做好事、献爱心，积极宣传节日文明礼仪和低碳生活知识，营造喜庆祥和的节日气氛。引导学生在新春期间，为家庭、为伙伴、为邻居、为需要帮助的人做一件有意义的事。
3. 编写一条祝福短信。设计一条祝福短信，发送给自己的亲人，老师，以短信的方式拜年。短信倡导自己动脑编写，不强调语句的工整，注重短信内容所蕴含的祝福。

4. 许下一个新春愿望。引导学生对新一年的学习、生活确定一个目标，并为实现这个目标做好整体设计。

5. 拍一张新春图片。引导学生利用手机、照相机，在家人聚餐、外出活动时拍摄一张饱含团圆、喜庆气氛的新春图片，表达未成年人对美好生活的向往。

三至六年级：

6. 创编一份“节日小报”。通过学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春节的文化内涵，通过自编的“节日小报”，展示节日收获和感悟。

7. 制作一张新春贺卡。引导学生动脑设计、动手制作一张新春贺卡，可参照市面流通的贺卡，添加新的元素，反映未成年人对新春的一种期盼，一种祝福。

8. 编一幅新春对联。倡导学生了解春联的来历，自己创作春联，动笔写春联，使春联这个传统的习俗传承下来。

9. 讲一个新春故事。引导学生收集春节来历的故事，把这个故事讲给家人听，写出来，给小伙伴看。

10. 日行一善。结合诵读《弟子规》，参照“日行一善从家做起”评价表，自觉养成敬老爱亲的好习惯。

1. 各班要把组织未成年人参加“我们的节日·春节”主题活动作为加强传统文化学习教育的重要契机，作为“做一个有道德的人”活动和寒假社会实践的重要内容，纳入班级工作总体安排，制定方案，抓好落实。

学校春节文化活动策划方案篇五

春节是中华民族最重要的传统节日，它凝聚着华夏人民的生

命追求和情感寄托，传承着中国人的'家庭伦理和社会伦理观念。为了充分挖掘传统节日的深厚文化内涵，深入利用传统节日弘扬中华民族优秀美德，引导我校学生树立民族自豪感，激发他们的爱国热情，突出挖掘节日文化内涵，我校决定开展“春节节日小报”制作活动。

组 长：

组员：

本次活动由全体学生参加，要求突出辞旧迎新、团圆平安、兴旺和祝福的主题，突出“红红火火过大年”的节日气氛，营造家庭和睦、安定团结、欢乐祥和的喜庆氛围，充分挖掘节日文化内涵和教育意义，各年级可以结合学生认知规律、年段特点和实际需要，确定阶段性的小报主题，组织学生进行“春节节日小报”创作。

要发动学生收集活动的相关资料，可参照节日资料、参与活动情况、自我感受表达等板块并注意结合学校特色和学生个性来组织小报内容。在活动中注重创新形式，可灵活采取个人、小组、班级等方式发动学生创造性采编各具特色的春节节日小报。

1. 切实加强组织领导，务求活动取得实效。开展春节“节日小报”主题活动，贯彻落实中央文明办主题教育实践活动，提升未成年人思想道德建设。
2. 注重结合主题，注重学生参与。各班要把开展春节“节日小报”主题活动与深入推进未成年人思想道德建设的各项教育紧密结合，发挥学校、社区和社会的功能，调动学生能积极参与到活动中，使传统节日成为一个传统文化与现代文明现结合的内涵丰富的教育形式。七至九年级每班选出不少于5份节日小报交政教处。

3. 注重总结经验，及时做好资料整理。对活动开展情况进行阶段梳理，认真总结，提炼好的经验和做法，学校推荐不少于25件优秀作品参加市级经验交流汇报，形成有操作性和指导性的经验总结。

学校春节文化活动策划方案篇六

步入大学的我们，有更多的时间去照顾自己!应该抓住每一细节，打理自己!借“饮食文化节”这个良机，开始，更加好的照顾自己吧!

随着社会的.发展，瘦身几乎成为每个大学生，尤其是爱美女士热衷的话题!那么，“吃”就成为我们应该关注的焦点!吃什么?怎样吃?从吃出发，关注大学生的健康，关注他们的成长!饮食文化，明白其中的奥妙!

民以食为天，我们要从饮食中学到知识，注意自己的健康!饮食文化节，节日期间，争取让每个在校大学生培养良好的生活习惯，饮食习惯!从饮食做起，注重健康，进一步去关怀他人，关注他人的健康!

3.18x4.18

3.18x3.20前期宣传，报名

3.21x3.22饮食健康知识竞赛

3.25x3.31主食大pk

4.1x4.6对战蔬菜

4.7x4.15落“汤”鸡

4.18奇迹在心中暨颁奖

典礼

通过举办饮食健康知识竞赛、主食大pk□对战蔬菜台、落“汤”鸡、奇迹在心中的活动。励志让同学们了解营养，健康！

1健康知识大pk□

时间□3.21x3.22

地点：南苑球场

活动细节：

1) 参赛选手7人为一组分好(不分院系、男女)，共5组，进行知识问答(题目涉及中西文化细节)！

2) 题目涉及：中国饮食文化，外国饮食细节，中国茶文化，西餐的注意事项，饮食禁忌5个模块！

3) 按序作答：组员按序从题库中按序依次作答！答对加5分，打错不扣分，不加分！

4) 抢答：在场的参赛人员，听到题目可自行抢答，答对加5分，答错扣5分！

活动形式：知识问答以按序作答、抢答两种形式进行！无决赛！

晋级方式：分数高3个小组晋级(21人)，其他俩个小组，抱歉！无权参与下面的环节！

奖项设置：淘汰者一人一只水性笔，晋级者不颁发

奖项

1主食大pk

时间：3.25——3.31

地点：文化广场

活动评委：群众甲乙丙丁

活动细节：

1)21人分南北2大组，进行角逐。各组员独立完成!

2)21人一人一套厨具，材料，调味品自备!

3)时间1个小时!制作一份主食!时间用光为止!

晋级方式：甲乙丙丁的票数为晋级依据!1——21号，没位选手每人一个投票箱，进行投票!依据票数，选出前15位，参加下一环节!

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本，晋级者不颁发奖项

1对战蔬菜：

时间：4.1——4.6

地点：二田

活动细节：

1)参赛的15为选手报上菜单!

2)选手依据菜单买菜，记录下花费!

3) 30分钟为限。

晋级方式：超时者淘汰。

色——5分

香——5分

味——5分

选出10人参加下一环节

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本加水杯，晋级者不颁发奖项

1落“汤”鸡

时间：4.7——4.15

地点：南苑球场

活动细节：

1) 10人，一人一套厨具，调味品自备！

2) 以鸡为主要材料，制作汤！。

3) 1个小时为限

活动评委：踏入正门的前20位学生

晋级方式：选出3人获胜！为冠、亚、季军

学校春节文化活动策划方案篇七

艺术表演、技能颁奖

师生同台、彰显技能。

以学校艺术培训为基础，重点在各培训中择优选拔和挑选技能突出、表现优异的学员和风格独到，成就明显的作品参加演出和展示，不仅为优秀学生的成长搭建一个舞台，也起到鼓励本人和引导全体学生的作用。同时也作为学校迎接新年春节的一个联欢活动。

节目在形式上主要可以突出表现学生在技能上的特长：在内容上主要切题学校的新淑女形象塑造和迎新年氛围。体现“热烈、欢快、新颖、多彩、卓越”的特点。

校团委、校艺术培训部

1、演出地点：报告厅舞台

2、演出总负责：钱xx

3、节目安排：

学校春节文化活动策划方案篇八

为了切实加强校园外语文化建设，开辟“第二课堂”，丰富校园外语文化生活，更好地拓展学生素质，激发学生外语学习的兴趣，传播英美等国家的文化，促进我校英语课程改革的更好开展，提升整体外语教育与学习的质量，我校拟定于20xx年9月，启动“升同湖实验学校第一届校园外语文化节”。

“升同湖实验学校20xx年校园外语文化节”以贯彻落实《新

课程标准》精神为主线，以丰富学生英语课外知识，了解中外文化为活动宗旨；结合学校双语教育教学工作，努力营造良好的外语氛围，丰富学生的学习活动，更好地激发学生学习英语的兴趣，为学生架设更宽阔的‘表现舞台，从而提高学生提高学生的外语水平和实践能力，为最终实现学生外语交际能力的提升打好扎实的基础；同时努力保持我校的外语教学优势，彰显外语教学的品牌。

通过本次活动的开展，旨在全校掀起学外语的热潮，让学生们在“外语文化艺术节”这个舞台上轻松地展示自己的风采。从而更好地配合学校艺术节。

主题：展示学生风采，弘扬校园外语文化，拓展学生素质。

宗旨：搭建一个平台、提供一次机会、展示一技之长、提高多种能力，以本届校园外语文化艺术节为龙头，丰富学生外语课外知识，了解中外文化，进一步推进我校外语教学质量的提高，形成具有升同湖学校特色的、先进的校园学习环境。

20xx年9月--12月

本届外语节以素质培养和实践能力培养为主要内容，活动由外语节组委会统一组织领导，活动总时间定于20xx年9月至12月份举行。初步确定外语节为12.17---12.24为期8天。

本届英语节由十个活动板块组成：

1、“外语文化节”启动仪式暨各部门英语主题晨会活动启动
“showyourenglishbravely”——“勇敢秀出你的英语”。

时间：9月份

地点：各部门田径场

活动内容：（第一次）晨会活动各部门宣布“升同湖学校20xx年校园外语文化节”开幕全体学生齐读所学单词、短语、口号、绕口令或名人名言、谚语；集体唱外语歌曲；由外教带读生活习惯用语。

参加对象：全校学生

奖励方式：最后选出一个年级组（备课组）为最佳组织奖并授予锦旗。

2、英语手抄报（或黑板报）竞赛

时间：10月份

地点：各部门

组织形式：首先，以班为单位由各个年级组织进行初评并将优秀作品张贴在年级宣传栏内；最后，选出优秀作品参加全校的手抄报比赛。

活动内容：以我所了解的国家（美国、英国、加拿大、澳大利亚、法国、意大利、德国等国家）为题介绍这些国家的文化及风土人情。由评委老师选出优秀作品，进行展示。

参加对象：全校各个班级（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：一等奖（1个）

二等奖（2个）

三等奖（3个）

活动时间：第一场10月18号

第二场11月13号

地点：小学部多功能报告厅

活动对象：外语组所有老师

欢迎全校师生参与

主讲人：第一场外教(国际部) 第二场z老师(高中部)

主题：第一场教育体制 第二场待定

活动准备工作：讲座的内容由主讲老师自行准备，要求有powerpoint课件（如主讲老师需要制作资料发给学生需提前3天把原件交国际部晏菲老师处）

宣传方式：每次讲座分别由主讲老师所在学部制作海报在学校张贴

活动流程：班主任组织学生提前10分钟进场并组织维持好场内秩序

领导致辞

讲座

师生互动问答时间

4、“我的学校，我的家”校园英语警示标牌制作活动。

时间：10月份

地点：学校校园

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

活动内容：

4. 各部门组织学生浏览、参观、阅读

奖励方式：各部将评出最受欢迎、最佳创意、最经典用语数名，奖品为英语类学习资料（字典、音像资料、刊物等）

5、外语单词竞赛

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：以各个部门为单位组织外语单词竞赛；

由各部门各年级备课组组织出题命卷；

活动内容：内容分为：英语、法语、意大利语、德语等项目竞赛

参加对象：全校学生（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：每个年级设：一等奖（3个）

二等奖（8个）

三等奖（12个）

6、“我爱我校——升同湖”外语节活动有奖征文

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：与国家级刊物“双语报”合作完成

各部门可选出优秀作文出刊

活动内容：每人写一篇以“我爱我校——升同湖”为主题的英语文章

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：送交双语报的作品为特等奖；

其余分为一、二、三等奖

7、我的外语人生格言张贴活动

地点：各部门

组织形式：各部门组织收集本部门全体学生的外语人生格言；

由小学部负责将所有学生的外语名言贴在校的制定位置；

各部门组织学生浏览、参观、阅读

活动内容：学生将自己的外语人生格言用彩笔写在给定的纸条上交小学部英语备课组

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：组织奖（锦旗）

8、外语节闭幕式暨电视颁奖典礼

时间：12月份

地点：体育馆

组织形式：由学校领导给部分获奖选手颁发荣誉证书及奖品

学校电视台组织拍摄，录制成为电视节目于周日晚上全校播

放

参加对象：组委会成员及部分获奖选手

为确保本届校园外语文化节圆满成功，特成立“升同湖实验学校首届校园外语文化节”组织委员会，委员会组成人员如下：

领导组：

执行组：组长：

副组长：

成员：

国家级刊物《双语报》；

国家级刊物《名校杂志》；