

# 2023年乡村振兴暑期社会实践策划书 乡村 振兴暑期社会实践报告(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 乡村振兴暑期社会实践策划书篇一

### 一、实践目的

似乎是从中学开始，假期社会实践这一词汇便在我们的脑海慢慢的留下印象，社会实践本应该是由自身自发参加，但是我们却赋予了它“学分”的价值，在目前中国教育由“应试”性转变的过程中，毫无疑问，强制力远远要有效于自制力，为了这门“必修课”，我们无疑要着手准备重视，然而完成一件事情，可以敷衍，可以认真，我们已经是成年人，理应该去真正的做些什么事情来锻炼我们自己，同时承担一份自己力所能及的责任。社会实践的形式多种多样，我们选择成立爱心支教团，是因为我们能力有限，我们不可能去探究一些未知的新发明，或者去调查个什么事情，取得多么宏伟的成绩，那也是痴人说梦。我们的资本，就是十年寒窗的积累，在那些落后的地区，孩子们始终把大学当做多么遥遥无期的目标，他们包括父母家人的观念，都或多或少有一些局限性，的确，大学梦是每个家庭的梦想，然而教育水平的不发达再一次造成了困扰，虽然只有十几天，但是我们会尽可能把握一分一秒，尽可能为他们解决更多的问题，要知道，不会的东西数不胜数，但是学习一些基本技巧，那会如虎添翼。我们在这十几天中，能够让他们感受到关爱，能够有所学有所长有所信心有所希望，那当我们在踏上回家的归途时，可以问心无愧，给孩子们一个满意的交代，给寄希望于他们一身的父母一个满意的答卷，也是给我们此行画上一

个完美的休止符，那便足矣。

## 二、实践内容

本学期期末考试于7月9日结束，因为实践活动小组成员家住距离有远有近，有xx本省的，也有东北等地，考虑到回家的方便性，我们把实践时间定于7月10日开始。另外，虽然我们已满18岁，但还是学生，还是每一位爸爸妈妈的“掌中宝”，一切经济来源依旧是依靠父母，初定有两个实践地点：一是选择在xx鹿邑县；二是选择和其他大学团队一起去xx□因为xx是xx本地，加之有本地同学，在语言沟通交流，以及人身安全，包括花销成本，相对于方案二都有一定的保障，因此最后我们决定的实践地点，就是xx市鹿邑县xx村，之前经调查了解□xx村经济水平有限，很多大人都选择外出打工，所以有很多留守儿童。

队伍一行13人，相对于其他实践团队人数，有2倍之余，一同乘长途汽车也不方便带队，因此我们决定分两个小队出发，第一个小队于7月10日早晨到达目的地，负责活动正式开始前的前期准备，在当地进行此次活动的宣传，选定被帮助的学生，与当地村委会、政府取得联系，出示相关证明。有一个比较纠结的问题就是我们的住宿问题，我们初定方案是在被辅导学生的家中，但是也要考虑我们团队女生成员的安全问题，以及其他方面，因此第一小队在到达时，经过一天的奔波，熟悉了周围的环境，同时找到了一家小的家庭旅社，所有安排准备就绪，只等与第二小队会面。

7月11日早晨，第二小队出发，经过三个多小时的车程，在中午到达我们的实践地点，13位成员碰面，为了保证教学质量，我们决定以一对一辅导的教学方式，早上一起从旅社到xx村，然后各自到各自的学生家中，中午间隔性的一起在外面的小餐馆吃午餐，之后回到各自学生家中午休，继续上课辅导，下午六点于固定地点集合返回。

意料之外，也是情理之中的是，之前在联系13名学生的时候，便有很多家长闻讯主动上门找到了我们，请求为孩子辅导功课，孩子人数不断增加15人、20人、30人…有的成员是将两三名孩子凑在一起辅导一天，而有的则上午去这家，下午跑到那家。

当然，关爱留守儿童，传递温暖，并不是单纯的辅导功课，我们也会将几家孩子集合到一起，陪他们做游戏，玩得不亦乐乎。也会给他们讲讲高中、大学的故事，孩子，因为梦想，因为单纯而伟大，至少，我们能尽可能的多帮助他们，树立一些希冀，为着他们对大城市、大学、新生活的向往而去逐梦。

### 三、实践结果

这一次的支教活动，不论过程也好，结果也好，都超出了我们的想象，之前总是担心，因为条件艰苦，会有成员经受不住，打退堂鼓，或者出现消极应付等现象，但是后来发现，真的是杞人忧天了，我们每天早出晚归，赶上几天天气不好，还要踩着各种泥泞，中午简单的午休，大家在地上铺上一层大的塑料袋子将就着睡上一会儿，但是谁都没有说苦说累，仿佛看到了每个人在这次活动中的成长与磨砺。偶尔傍晚时分，大家一起出来散散步，吃一些当地的小吃特色，苦中作乐，笑的都是那么开心，忘却了白天的辛苦，真的有一种说不出的感觉，是感动，是欣慰，还是什么，我也说不清。

这次活动的意义，不止是对于我们个人的成长，当然还有我们帮助的那些孩子们，孩子的家长们不止一次的说起，这些辅导对于孩子们的效果，以及我们讲的一些其他方面的东西，真的很有作用，临走的那天，看到给他们的帮助，以及全村人的热情与赞扬，我们也算是给这一次的活动，给我们自己，给孩子们，给那些爸爸妈妈爷爷奶奶，交上一份满意的答卷。

同时，我们经过每天微博的编写，也得到了xx媒体的肯定与

支持，学校领导的关注，宣传作为华水学生的形象，也让越来越多的人关注身边的那些留守儿童，传递爱心，分享感动，让爱，在我们的身边，经由我们，蔓延。

#### 四、实践总结（体会）

白驹过隙，转眼已经过去了快两个月之久，翻翻那些曾经的照片，一切情景，好安静、好熟悉，仿佛如昨日般重现在脑海，再回首，恍然如梦。

那段时间，大朋友和小朋友们一起生活。那段时间，我们一起计算着“统计、分数、全等与相似”；那段时间，我们一起背诵着“张xx□李白、遍插茱萸少一人”；那段时间，我们一起说着“what’syourname□一般疑问句□how□which”...忘不了大家嬉戏打闹捉迷藏的日子，忘不了大家顶着烈日、踩着泥泞的生活、忘不了作为一个城市人，初次坐上三轮那种意外的浅薄。

还记得临走的那天，孩子们一窝蜂一样，把自己精心准备的礼物送给我们，抱着我们拍下一张张照片，稚嫩地写下我们的联系方式，充满希望的问着我们“还来不来了”、“什么时候再来”，以至于某几个和煦的午后，当我在家享受着下午茶时，电话突然想起，熟悉的孩子声音回响在耳边，“我们想你们了”，像是被谁捉弄吃了一口芥末般，眼睛骤然酸酸的，放下电话，一片空虚蔓延，吞噬。

有些时候总是在想一个问题，我们究竟是为什么来到这世界上，而来到这个世界，我们所做的一切事情，究竟是上天早已安排命中注定的还是为何？人类，始终是一种复杂的生物，我们在中学时代的清纯，甚至在孩童时期被教育的责任感，随着年龄在慢慢地削减，这个谁都不可否认，自私是人类的天性，生活中我们每一个人，都会或多或少的为自己的利益驱使。当我们走入一片乡村，正如一句话所讲，城里有着乡下人的梦想，而乡下，则有着城里人安心的向往。走在乡村

的街头，感受到的就是不一样的气氛，那些叔叔阿姨们的热情、淳朴，正是现在城里很多所感觉不到的，仿佛就是回家了一般，兄弟姐妹们一起学习、一起生活。

而我们，要做的事情是让它更有意义，很多人在网上谈论关于支教的黑化，不可否认，在这种世俗功利的社会，学分就是大学生的利益，但是我们自己，作为这个群体的一份子，就是要通过我们的行动，问心无愧，来抵触这些负面的影响，担出自己应该的责任，作为当代的大学生，不求代表全中国学生来树立一个所谓的形象，至少，在我们身边，那些被帮助的孩子、家长们，能有一个评价：“现在的大学生，真好！”“我们长大了也要这样”，慢慢的去传播，去传递，那么我们这次的实践活动，无论公众如何去评判，至少我们心里清楚，我们做的，比任何人都优秀！

这次活动，是给那些孩子们爱心与温暖，而不是任务，倘若只见一次，留下的，我想便是一生的遗憾与思念吧，所以，机会时间有很多，而我们这个爱心团体，只是小憩，不是解散，因为我们是“family”——一个为留守儿童建起的“family”——若有机会，我们会再次与孩子们相聚，摸着他们的头，说一声：

“好久不见，我们回来了”。

## 乡村振兴暑期社会实践策划书篇二

体验来自社会最底层家庭的生存状况，了解社会保障制度在社会底层的开展情况，感受当代社会贫富差距的现状，丰富当代大学生的生活实践，锻炼当代大学生的吃苦耐劳品格，响应《xx省“十二五”规划纲要》，在参与社会实践过程中重点在海洋经济建设、生态文明建设、文化大发展大繁荣等方面为“十二五”目标和任务的达成做出力所能及的贡献。

我的世界与你不同

体验社会底层工作，以他们的视野看世界，寻求解决这种贫富差距的有效措施

20xx年xx月xx日

xx市

## 1、团队组建

确定团队成员，组名，口号，明确分工与各自职责，具体如下：

团队成员□xx□xxx□xx□xx

分工：

团队总负责人□xx

组织策划部□xxx

宣传联络组□xx

财务保障组□xx

后勤组□xx

小组成员定期商讨计划，提出建议。

## 2、合作准备

与合作部门（即所需体验身份单位所在地：如环卫工人所在环卫所，家政服务人员所在家政服务公司，擦鞋匠个体，废品收购站）取得联系获取支持，同时与部分媒体取得沟通。

### 3、宣传准备

(1) 建立了博客“体验你我世界的不同”，主要更新一些已收集到的图文资料。关于团队的后续推广计划，团队管理相关制度以及实践结果团队感想会相应更新于博客中。

(2) 通过人人发布小组活动的前期准备，工作过程及成果展示

### 4、前期调研

团队成员利用空余时间，发布调查问卷，了解社会大众以及在校大学生对于社会底层职业的看法，改善底层人民生活状况的建议以及感想。听取了大家的意见，为活动的具体展开积累前期经验。

1[x月x日晚，于xx工业大学屏峰校区召开小组会议，确定具体身份体验人员以及相应保障工作。

2[x月xx日，联系xx省西湖区留下镇环卫所，确定具体工作安排及工作时间。

3[x月xx日，由环卫工人体验者正式开始体验环卫工人的生活一天，并由宣传人员拍照录象。同时统筹人员联系相应家政服务公司确定第二项体验任务的工作安排及起始时间。

4[x月xx日，家政服务体验者开工，并由宣传人员拍照录象，同时确定擦鞋匠的工作流程及时间方式。

5[x月xx日，擦鞋匠体验者开工，并由宣传人员拍照录象。同时联系废品收购站工作人员，确定下一环节具体事宜。

6[x月xx日，废品收购站体验者开工，并由宣传人员拍照录象。

- 7、以上任务体验结束后均需在博客和人人上相应更新并总结。
- 8、活动后期，整理相应的文字、图片等材料发到各大媒体展示（计划），在校内以校园网、人人等形式广泛宣传。

## 乡村振兴暑期社会实践策划书篇三

深入贯彻落实党中央、省、市关于实施乡村振兴战略和深化供销合作社综合改革的决策部署，结合全国总社“四社”创建工作，积极探索构建县、乡、村三级惠农服务平台和网络体系，初步形成以供销合作社联合社为主导、合作经济组织为基础、龙头企业为骨干、其他社会力量为补充的新型农业社会化服务体系，推动系统由流通服务向全程农业社会化服务延伸，向全方位城乡社区服务拓展，切实在促进小农户和现代农业发展有机衔接中更好地发挥作用，为全县乡村振兴作出贡献。

到20xx年，全系统初步建成综合性、规模化、可持续的全程农业社会化服务体系，农业综合服务能力显著增强，对小农户服务带动水平明显提升，有效发挥为农服务主力军作用。

建设县域化、综合性的服务网络。在县域范围内构建惠农综合服务体系，充分整合各类为农服务资源，有效强化农业生产、农产品加工、产销衔接和生活服务等服务功能。

培育高素质、专业化的服务队伍。围绕农业生产服务领域，培育现代农业服务企业、基层社、农民专业合作社、农业服务联盟等农业社会化服务主体，造就支懂农业、爱农村、爱农民的为农服务人才队伍。

构建市场化、可持续的服务机制。大力推广以农业生产托管为代表的农业经营新方式，密切与小农户的利益联结，探索形成以创新创业、互联互通、共建共享为主要特征的现代农业服务新机制。



形成全程化、规模化的服务能力。全系统统防统治、农机作业等农业生产托管等服务面积力争达到14万亩，服务链条延伸到农技推广、农产品加工、仓储物流、农产品营销、电子商务、产业链金融等配套环节，形成规模服务优势。

惠农服务平台主要以乡（镇）为立足点，依托基层社，打造集多种服务功能为体的综合性为农服务平台。探索利用现有乡（镇）、村经营服务网点，整合各方资源，打造镇域为农服务网络平台，然后再逐步整合镇域服务网络平台，建立县级为农服务运营中心。逐步形成县有运营中心、乡镇有服务平台、村有服务节点的三级惠农服务网络。

（一）加快三级惠农服务平台网络的建设。结合实际，认真谋划打造1家县级惠农服务运营中心。县级惠农服务中心要面向乡镇服务平台提供农资和日用消费品配送、农业生产、农产品流通、电子商务、政务代办等综合服务；乡镇惠农服务平台承接县级运营中心服务项目，对村极综合服务平台提供商品配送和综合服务支持，初步探索形成县乡村三级惠农服务网络，搭建与小农户之间的桥梁，实现惠农服务进村入户、直达田间地头。

（二）因地制宜强化乡镇惠农服务平台重点服务功能。县级社根据各乡镇产业结构、人口规模实际，加强乡镇惠农服务平台的重点服务功能建设。是在耕地集中连片、农业产业规模较大的乡镇，侧重建设惠农服务中心、新型庄稼医院、智能配肥中心等生产服务平台，强化农资供应、测土施肥、统防统治、农机作业等生产服务功能；二是在粮食和鲜活农产品主产乡镇，侧重建设农产品烘干、冷藏、仓储、加工、交易等服务设施，强化商品化处理功能；三是在商贸集散地和人口集聚乡镇，侧重建设社区综合服务中心或乡镇经营服务综合体，强化商贸流通、电子商务、文体娱乐、养老幼教、生态养生等生活服务功能。

（三）四措并举拓宽村级惠农服务平台建设途径。要依托农

村综合服务社改造批。在原农资、日用消费品门店基础上升级硬件设施，配备信息化设备，增加电子商务、物流配送、互助金融等惠农服务内容；二要依托农民专业合作社建设批。利用合作社经营服务设施，承接乡镇惠农服务平台有关服务；三要开展“村社共建”新建批。由乡镇惠农服务平台或基层社牵头，联合村“两委”和各类经济组织，组织农民共同建设服务站；四要争取财政项目资金创建批。县级社积极争取财政资金，选择产业基础好、村集体凝聚力强的村或扶贫联系村建设批设施好、功能全、信息化水平高的示范服务站。

要发挥供销合作社首创优势，继续以扩大规模、提升质量为重点，因地制宜推动托管服务对象由规模经营主体向小农户拓展、服务领域由生产环节向全产业链延伸。

（一）打造各类托管服务中心。县供销合作社联合社依托供销合作社农资经营企业、农业服务企业、基层社、领办的农民专业合作社等主体，围绕当地主导和特色农业生产服务需求，在20xx年底前，谋划新建1家规模适度、功能适用的农业生产托管服务中心。加快全系统庄稼医院改造升级，在20xx年底前，全系统建设40家具备农资供应、测土配方、统防统治、农技推广、在线诊断等综合服务能力的新型庄稼医院。在县域建设智能配肥中心，依托具有产业规模的农民专业合作社和生产基地建设配肥站、加肥站，面向小农户提供测土、配肥一条龙服务。

（二）培育多元化托管服务主体。围绕玉米、水稻、小杂粮、人参等优势农特产业，在开展农业社会化服务工作过程中，发挥供销合作社系统优势，注重加强与农村集体经济组织、农民专业合作社、农业龙头企业以及农技推广机构的合作，构建多方协同推进的工作局面。一是以县级供销合作社为服务主体，整合资源，科学确定服务半径，瞄准耕、种、管、收、售全产业链提供服务；二是以基层社为主体，采取单独组建或与村委合作共建服务型合作社的方式开展农业生产托管服务；三是以专业合作社（联合社）为主体，充分发挥专业社

的农业生产技术优势。四是以农资经营企业为主体，创新农资服务方式，利用农资经营渠道，提供按需送货、因地配肥、技术到户的一条龙服务。五是组建农业服务专业化公司，开展农资供应、农机作业、配方施肥、统防统治、烘干收储加工等服务。

（三）推广多种托管服务方式。依托各类托管服务平台主体开展单环节、多环节、关键环节综合性和全程托管服务。大力发展土地托管、代耕代种，积极推进土地托管服务对象由规模化经营主体向小农户拓展，服务范围由粮食作物向经济作物延伸，服务内容由生产环节向全产业链转变。探索更多适应小农户生产特点、适应不同区域、不同农作物的托管服务形式，把农资、农技、农机装备等现代生产要素，送到小农户身边，提供更多个性化、精准化的便捷服务。加强供销合作社农业生产托管服务的规范化建设，探索制定土地托管服务指导、服务质量监测、服务合同监管等管理体系，提升服务质量。

（四）延伸托管服务链条。集成推广农药减量增效、绿色防控、农业废弃物资源化利用等绿色生产技术，引导开展农艺、农机、生物、管理等工作；延伸托管服务链条，推动农业生产托管服务主体与农产品加工企业、电商平台、商超企业、农产品批发市场等开展合作，为新型农业经营主体和小农户提供产后加工、包装、仓储、物流、销售等环节服务；引导农业产业化龙头企业与农民专业合作社、小农户共同组建产业化联合体，促进生产、加工、销售体化经营；依托农业生产托管服务主体推广无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志等生产标准。组织社有企业和基层社、农民专业合作社联合创建农产品区域公用品牌，开展多种形式的产销对接；依托农业生产托管服务主体不断探索农村合作金融服务方式，为促进现代农业发展和助推小农户增收提供金融支撑。

建设涉农协同服务机制是供销合作社践行合作制原则和开放

办社理念的内在要求，是实施“惠农工程”的重要制度保障。要加强供销合作社系统内部联合，加快推进与党政涉农部门、涉农企事业单位、新型农业经营主体、农村集体经济组织等的横向联合，努力实现协同服务、共享发展。

（一）加强系统内部协同。县级供销合作社联合社要切实承担起发展供销合作社事业的领导职责，加大统筹力度，形成实施“惠农工程”的合力。如既往履行社有企业为农服务使命，将实施“惠农工程”作为推进社有企业转型的重大战略举措，全力推进。要推进各供销社及社有企业间的联合合作，共同打造为农服务品牌。

（二）加强与涉农部门及有关单位协同。各供销合作社要切实强化为农、务农、姓农的办社宗旨，进步明确自身服务定位，主动寻求党政涉农部门支持，积极承担相关服务职责或政府购买服务，努力成为党和政府做好农业社会化服务工作的公共平台和重要抓手。要加强与其他涉农企事业单位的联合合作，依托自身服务网络整合各类服务资源，推进网多能、网多用，提升服务的竞争力。

（三）加强与新型农业经营主体协同。县供销合作社联合社要积极引导系统内外的农业产业化龙头企业参与实施“惠农工程”，充分发挥产业带动作用，促进规模型农业发展。要着力推进供销合作社与农民专业合作社、家庭农场的服务对接，组织带动小农户发展适度规模经营，努力使小农户成为发展现代农业的积极参与者和直接受益者。

（四）加强“党建带社建”、“村社共建”。充分发挥供销合作社经营服务优势与村“两委”政治组织优势，积极探索将基层社建在村上，紧紧围绕农民生产生活需要与村“两委”共建特色产业、共育经营主体、共创服务平台，努力实现村级党组织强基、村集体经济壮大、农民收入增加和基层社得发展的多赢局面。

实施“惠农工程”是全国总社对深化供销合作社综合改革提出的重大任务，是培育壮大工程的重要内容，是全系统推进产业转型、实现高质量发展的重要抓手，必须统认识，全力推进。

（一）加强组织领导。要把实施“惠农工程”作为项重要工作摆上议事日程，要与深化供销社综合改革特别是助力乡村振兴战略有机结合，县级供销社负责统筹制定本地区实施方案，并负责协调县乡两级党委、政府的政策支持，细化工作举措，确保各项工作落到实处。

（二）加大资金支持。积极争取各级财政资金支持实施“惠农工程”，整合“新网工程”资金、省级服务业发展专项资金等，加大组织实施“惠农工程”扶持力度。加大对农业社会化服务带动能力强、效果好的项目支持力度，发挥项目资金的示范引导作用。加强各类为农服务主体建设，整合服务资源，提升服务小农户的能力。

（三）加强督导推进。加强对实施“惠农工程”及落实配套政策、促进小农户与现代农业发展有机衔接等工作的指导，建立相应的工作督导和推进机制。

（四）加强人才培养。积极帮助小农户提升能力，加大教育培训力度，构建农业社会化服务人才培育体系。县供销社主管和领办行业协会整合行业资源，为农业社会化服务主体提供针对性强的生产技术、市场营销等专业培训。“惠农工程”项目实施单位建立市场化用人机制，引进各类经营管理和专业技术人才，面向各类新型农业经营主体、小农户和企业员工做好项目实施的配套培训。

## **乡村振兴暑期社会实践策划书篇四**

为认真贯彻落实党的十九大精神，进一步拓宽视野、转变思维，更好地抓党建引领促乡村振兴，通过参观多个美丽乡村

建设点、园林基地、采摘基地以及党群服务中心，听取了相关负责人对该村党建引领、美丽乡村、文明创建、发展村级集体经济等工作的详细介绍。对“抓党建促乡村振兴”有以下几点建议：

## 乡村振兴暑期社会实践策划书篇五

牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，立足我镇实际，结合区域特色，以五大发展理念为基础，以乡村全面振兴为目标，以产业振兴、生态振兴、文化振兴为重点，坚持党建引领，发挥资源优势，突出xx文化特色，壮大支柱产业，全力推进新旧动能转换，推动农业农村农民共同进步、生产生活生态和谐共融、田园家园乐园全民共享，打造乡村振兴xx样板。

到20xx年，xx镇乡村振兴工作取得重要进展，精品渔业、现代旅游业和绿色农业三大产业融合发展水平进一步提升，农业供给体系质量明显提高，农民增收渠道进一步扩宽，美丽宜居乡村建设扎实推进，基层组织建设显著增强，乡村治理体系更加完善，乡风文明达到新高度，群众获得感、幸福感、安全感显著增强。产业融合效果显著、生活环境优美宜居、乡风民俗文明淳朴、乡村治理民主法治、农民生活富裕幸福的目标基本实现。

### （一）全力推动乡村产业振兴，实现农民生活富裕

一是盘活农村土地资源。依法推进农村土地改革，积极探索农村土地“三权分置”，盘活土地资源要素市场，加快农村资源变资本步伐，拓宽农村融资渠道。积极稳妥地推进土地使用权流转，制定出台土地流转指导性意见，引导适度规模有序流转土地，探索设立“土地银行”，做活土地文章。深化农村土地制度改革，完善承包地“三权分置”制度，允许采取入股、联营等方式参与乡村新产业新业态发展，拓宽集体和群众增收渠道。

二是构建三大产业融合发展的产业体系。围绕突出质量兴农、绿色发展，构建乡村现代产业体系。以推动农业供给侧结构性改革为契机，大力推进规模适度经营，围绕“一村一品”定位，精心打造特色产业基地。实行“企业+互联网+农户+老手艺”运行模式，整合农产品生产、交易市场及农村电商资源，重点发鸡、鱼等传统特色农产品，大力推广柑橘以及花椒产业。

三是决胜精准脱贫攻坚战。坚持把精准扶贫、精准脱贫放在首位，切实做好实施乡村振兴战略与打好精准脱贫攻坚战的有机衔接。继续落实“一户一策”帮扶政策，对已脱贫享受政策的贫困户一定时期内“原有扶贫政策不变，支持力度不减”，确保稳定脱贫。严格落实“一对一”结对帮扶制度，持续开展“入户大走访”活动，实施动态管理机制，将新产生的返贫户及时纳入扶贫体系，落实精准帮扶。对有劳动能力的贫困人口加大教育培训力度，激发贫困人口内生动力，加大产业和就业扶持力度，着力做好劳务对接，实现可持续稳固脱贫。坚持扶贫先扶志，把扶贫与扶志、扶智结合起来，引导贫困群众克服等靠要思想，消除精神贫困，促进形成自强自立、争先脱贫致富的精神风貌。

四是探索壮大村级集体经济发展之路。从经济基础、区位优势、资源条件等实际情况出发，因村制宜，选准产业、项目和载体，实行一村一策，宜农则农、宜商则商、宜游则游，围绕乡村旅游、特色种养、民宿开发、农产品加工、观光农业等业态拓宽集体经济发展渠道。研究出台支持农村集体经济发展的扶持政策，利用集中培训、相互观摩、外出考察等方式，提高村干部适应市场、发展集体经济的能力。探索农村集体经济发展新路径，推进村集体资产和空闲资源集中登记，盘活资产资源，增强“造血”功能，探索资源开发型、股份合作型、服务增收型、项目带动型等加快发展村级集体经济的新路子，支持农村新产业新业态，提高村集体资产收益。

## （二）加快推进乡村生态振兴，打造农村宜居环境

一是加强基础设施建设。围绕加强公共服务设施建设，以切实增强承载力、吸引力为目标，坚持科学规划、逐步开发原则，推进xx建设。推动医院、银行、学校、广场等公共事业建设，创造便利宜居环境。加快推进农村厕所革命，探索建立农村改厕管护长效机制，扎实做好厕具维护、故障维修、粪液收运等服务工作，让群众用的放心、省心、舒心。

二是推动环境综合治理。坚持绿水青山就是金山银山的发展理念。持续推进河道综合整治提升工程，建立健全基础设施维护、河道管护、绿化养护等长效管理机制。

三是提升民生保障水平。优先发展教育事业，高标准建设教育场所，持续推进幼儿园、小学改扩建工程，实现农村优质教育全覆盖。继续推进新型农村合作医疗和新型农村社会养老保险制度。不断完善医疗共同体合作，深度推进分级诊疗工作。积极应对人口老龄化，推进医养结合。打造“一站式办理”综合服务”网络平台，促进实体和网络“便民大厅”深度融合，实现农村基本公共服务全覆盖。落实好优抚安置政策，维护退役军人合法权益。

## （三）全面深化乡村文化振兴，提升乡村文化软实力

一是挖掘传承发展农村优秀传统文化。立足xx镇深厚文化底蕴，实行“传承+发展+运用”的发展模式。充分发挥镇文化站职能，加强宣传文化队伍建设，提高公共文化服务供给质量。

二是提升乡村文明水平。以社会主义核心价值观为引领，紧扣乡风文明和文化建设两个抓手，深入推进移风易俗，健全完善村规民约，重点治理农村黄赌毒、封建迷信、非法宗教、信谣传谣、非法上访、涉恶等突出问题，震慑不良风气，着力建设平安乡村。持续开展“寻找最美xx人”道德模范评选



活动，挖掘培养农村“新乡贤”，坚持邀请乡土人才、致富能手、退伍军人、乡村教师等进行常态理论宣讲，将其打造成意识形态建设和乡村振兴的战斗堡垒。编写好《xx镇志》，推进“乡村记忆”工程，深度挖掘“乡愁元素”，唤醒乡村沉睡的本土文化资源，传播社会正能量，弘扬主旋律和社会正气，形成文明新风尚。

（一）创新工作推进机制。落实中央抓乡村振兴的部署要求，健全党委统一领导、政府统筹负责、各部门单位全面参与的乡村振兴工作机制。成立由镇党委书记、镇长任组长，其他党政成员任副组长，相关部门负责人为成员的乡村振兴工作领导小组，实现对全镇乡村振兴工作统一领导。建立乡村振兴工作联席会议制度，定期研究部署乡村振兴重大事项、扶持政策和配套措施。编制村庄规划和具体实施方案，明确责任书、时间表和路线图，一张蓝图抓到底。建立乡村振兴专门台账，优先保障乡村振兴项目建设资金，协调各方面力量支持乡村振兴战略实施。

（二）加强基层党组织建设。扎实推进抓党建促振兴，突出政治功能，提升组织力，把各级党组织建成坚强战斗堡垒。深入推进基层党组织评定工作，激发党组织晋位升级活力，持续整顿软弱涣散党组织，建设学习型、服务型、创新型、规范型、廉洁型基层党组织。聚焦农村带头人队伍整体优化提升，加大在优秀青年农民中发展党员力度，充实后备人才队伍，鼓励引导农村致富能手、合作经济组织负责人、专业大户、外出经商人员、返乡创业人员、退役人员等在村任职，不断提升基层组织带领群众致富能力。健全和创新村党组织领导的充满活力的村民自治机制。积极推进村民会议、村民代表会议、“四议两公开一监督”等民主自治制度，形成民事民议、民事民办、民事民管的多层次协商格局，调动群众参与乡村自治的主动性和积极性。

（三）壮大乡村振兴人才队伍。建立农村实用人才培训基地，围绕种植业、养殖业、产品加工、电子商务等，培育一批爱

农业、懂技术、善经营的本土新型职业农民。优化人才发展环境，出台扶持政策，解决返乡创业过程中面临的融资、用地、服务、风险应对等难题，鼓励引导有能力、有技术、有资本、懂经营、会管理的人才回乡创业，吸引社会各界投身乡村发展。

（四）加强宣传引导。切实加强舆论引导力度，充分发挥电视、广播、报刊、网络等主流媒体的作用，开展形式多样的宣传活动，激发人民群众主体作用，营造全镇上下全面支持，积极投身建设生态宜居美丽幸福xx的良好氛围。认真总结、及时推广xx镇乡村振兴行动的好经验、好做法和先进典型、先进事迹，推动乡村振兴工作深入开展。