

# 2023年年会抽奖活动方案 抽奖活动方案(大全6篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 年会抽奖活动方案篇一

广州天河

为了提高专卖店形象和品牌，以及知名度，提高销售量。因现在的手机行业竞争比较激烈，故各手机商家必须提高自己的销售量。所以，本次促销活动可借用当天节日为主题，以“月。日”为策划原点做出相应的促销方案。

- 1、卖场内需准备好各种品牌、款式和功能的促销机型；
- 3、销售人员的培训，对有针对性的机型进行特训，以增加活动期间的销量；
- 4、广告媒介：宣传单页□a4□□店面外展版（尺寸待定），报媒（待定）；
- 1、投入相当一部分资金购买礼品，从礼品上吸引路过的潜在消费者；
- 5、从活动策划起至活动当天截止，做原创短信大赛，以活动主题评选出一、二、三等奖和入围奖；（待定）
- 6、举行店内购机抽奖活动：购机在1500元以上者（含1500）即可参加抽奖；

9月9日上午：

- 1、9：30分开始，鸣炮，奏乐，总经理致辞；
- 2、9：40分由主持人讲开场白，宣布活动开始，由礼仪公司安排出演节目；
- 3、10：10分由模特展示本次活动的'促销机型；
- 4、10：25分由礼仪公司安排出演节目；
- 5、10：45分开始现场知识问答，并给予奖品；
- 6、10：00分由礼仪公司安排出演节目；
- 7、11：30由主持人向现场观众告之下午的开场时间及活动内容；

9月9日下午：

- 1、15：00分开始，由公司安排出演节目；
- 2、15：30分开始现场编短信比赛，并给予奖现场编短信比赛，选获胜者并颁发奖品；
- 3、15：40分由公司安排出演节目；
- 4、16：00分开始购机抽奖；
- 5、16：20分由公司安排出演节目； 6、17：30分活动结束 。

1、场地安排：在手机卖场门前搭建舞台，前提是不影响店面通道。

2、人员的安排：每店面只安排4人，2人/班发放宣传单页，

并引导顾客到店内购机，要求交谈表达力强；现场控制人员1名，保证与礼仪公司的良好沟通；礼品保管1名，按要求指定获奖人发放奖品；交通疏导1名，保证店面门前通道畅通。

3、奖品的确定：待定

4、经费预算：略

1、活动前，工作人员的招聘及简单培训、促销场地的预约、与其它部门的沟通协调、经费的预算申请、现场安全性问题、时间长度及时间点。

2、活动中，保证会场气氛的活跃、卖场的销售配合。

3、活动后，对本次活动进行评估、对本次活动损益分析、无形效益分析、如果促销效果明显可以借助后期的节假日再次进行促销（如八月十五，国庆等）。

注：本次活动的活动流程需要和礼仪公司有好的沟通，确定其具体时间

## 年会抽奖活动方案篇二

20xx年\*月\*日——\*月\*日

活动期间，手机银行活跃客户同比净新增\*\*\*\*万户

### (一)活动内容

本活动仅针对手机银行活跃客户。通过合作公司网络营销平台搭建网点在线抽奖环境，客户达成手机银行活跃客户标准(即完成手机银行\*笔账务性交易)后，可邀请客户登录抽奖平台参加抽奖。

## (二) 奖品设置

活动共设四等奖。每日具体奖品和数量安排如下：

每日奖励名额\*\*\*名，费用小计\*\*\*元/天，总计\*\*\*万元。

## (三) 活动流程

第一步：客户在网点完成手机银行××笔账务性交易，即可获得抽奖机会；

第四步：抽奖平台实时反馈抽奖结果，客户领取奖品。

## (四) 活动规则说明

1. 抽奖平台网址为：。

2. 网点抽奖平台开放时间为网点营业时间，即每日早8:30至下午5:30

3. 抽奖平台仅面向全省网点开放，客户不能直接登录。网点抽奖平台通过用户名和登录密码控制登录权限。

4. 客户必须在网点大堂经理指导下现场做够手机银行\*笔账务性交易，方可进入抽奖系统进行抽奖。新签约客户和在网点外自行办理\*笔账务性交易达到活跃条件的客户均无抽奖权限。

5. 每个客户登录抽奖平台后，需先登记客户姓名、手机号码两个要素后，方可进入抽奖游戏界面参加抽奖。客户如抽中1-3等奖，系统会自动提示客户中奖，并要求客户填写返现账号。客户必须如实填写账号，如因号码录入错误导致返现无法成功的，则视为客户放弃中奖资格，所中奖项不再补发。

6. 本次抽奖活动中奖率为100%。1-3等奖现金返还将在中奖后的下一周的工作日内返还，纪念奖奖品由网点工作人员现场

给客户发放。

7. 整个活动期间，每个手机银行活跃客户仅有一次抽奖机会。已抽过奖的客户如再进入抽奖界面录入姓名和手机号码后，则系统自动提示“您的抽奖机会已用完，感谢您对我行手机银行的支持！”

8. 所有客户中奖信息都将在抽奖页面下方滚动展示。出奖信息包括出奖时间(几点几分)、出奖网点名称、中奖客户姓名、中奖客户手机号、中奖奖品名称五项。

## 年会抽奖活动方案篇三

1. 通过周末抽奖活动，促进一周来访客户回访率。
2. 结合现场暖场活动，营造销售氛围，促使本周来访客户现场成交。

“周末免费抽大奖”

20xx年6月份每周六上午10:00, 下午3:00。

天保新城售楼处

活动对象：本周来访客户 ? 目的：

以抽奖活动吸引客户，让客户更关注天保新城项目，使天保新城在客户心中留下好印象, 带动现场销售。 营造较好的现场氛围，促成本周来访客户当场成交。

活动时间□20xx年6月份每周六上午10:00，下午3:00，奖品有限, 抽完为止。

活动地点：天保新城售楼处 活动规则：

此次抽奖活动仅限本周来访客户人员，每人限一份。

## 年会抽奖活动方案篇四

为了提高卖场形象和品牌，以及知名度，提高销售量。因现在的手机行业竞争比较激烈，故各手机同家必须提高自己的销售量和知名度，增加竞争力度，路演的内容要符合企业形象，具有意境，对消费者具有视觉冲击力和联想触动力，并能体现出企业为消费者带来的切实利益，增加产品的吸引力和传播效果。籍此宣传手机卖场的“细心聆听、诚意协助”、“夏季行动、回报社会”的品牌形象。

：中国联通中美淡村店盛大开业

中美手机城协办单位：中国联通

20xx年5月17日

：淡村菜市旁1号

1、卖场内需准备好各种品牌、款式和功能的促销机型；

3、路演人员的培训，对有针对性的机型进行特训，以增加活动期间的销量；

4、活动前期的宣传，舞台搭建，等等

1、投入相当一部分资金购买礼品，从礼品上吸引路过的潜在消费者；

2、从社会上百般寻找高水平的主持人，当路演人气不旺时能很好的调动路人参加活动；

3、舞蹈、歌曲、魔术师等节目，延长消费者逗留时间，提高

顾客的兴趣和购买欲

6、举行店内购机抽奖活动：购机在1000元以上者(含1000)即可参加抽奖；

1□dm单：甲方提供，

2、遮阳帐篷：4把(甲方提供)

3、桌椅及桌布：长桌子8张，椅子16把

4、举牌kt6个0.6\*0.4m

5、易拉宝4个0.8\*2m

6、人员马甲26件

7、演出音响、调音师及舞台搭建(租用)

8、舞台背景喷绘3.8\*5.4m

9、拍照相机

10、礼品

歌曲2首，1~2人，共10分钟；舞蹈2支，3~4人，共20分钟；魔术表演2场，1人，共20分钟；主持人介绍品牌厂家及产品展示，30分钟，互动问答及游戏，45分钟；(详细节目流程附流程表一份)

活动流程：

1.7：30之前卖场管理人员、销售人员、各个部门上岗员工必须在早上全部到岗。

2.7: 30准时开员工会议。会议内容：检查人员到位情况、开业前准备工作汇报、员工动员口号。

3.8: 00之前全部的活动现场布置必须全部完毕，员工必须回到各自的工作岗位。管理人员进行检查。

4.8: 10贵宾进场。注意事项：进场通道布置、接待礼仪人数、接待前台位置布置，签到本，进场后贵宾安排(茶水，礼品，休息区)。

5.8: 30开始舞狮表演

6.9: 18联通总经理上台剪彩讲话。必须落实事项：剪彩物料的准备(剪刀、托盆、彩带、礼仪人数、鞭炮、领导位置顺序)讲话人员的部门、职位、姓名落实，讲话人员的顺序、演讲稿、礼仪人员的引导工作。讲话前领导的休息区落实(遮阳伞、桌子、椅子、茶水、标识牌、领导的位置安排，礼仪人员现场的服务规范)。

7.继续舞狮表演助兴，进行菜青。

8.9:48厂家活动路演、销售开始。

9:12:00所有到场嘉宾进行用餐

1、场地安排：在手机卖场门前搭建舞台，前提是不影响店面通道。

3、奖品的确定：待定

略。



## 年会抽奖活动方案篇五

凡于20\_\_年10月1日—5日在我们万米商场购买手机的朋友，均可凭当日当时质保单在服务台填领抽奖券，正券由顾客保留作为兑奖凭证，副券放进抽奖箱参加抽奖活动。

### 二、抽奖活动时间

开奖时间：10月1日—3日，每天11:30、14:30、17:30开奖，10月4日—5日，每天12:30、17:30开奖，抽奖券在当轮购机抽奖时段有效，过时作废。

### 三、抽奖活动现场

开奖现场，由主持人抽奖并宣读中奖号码，中奖人现场出示中奖正券，当即登记领奖；

若宣读中奖号码三遍奖品无人领取，该中奖号码视为弃奖作废，由主持人重新抽取中奖号码，直至奖品送出为止。上一轮未抽中奖项的抽奖券不在抽奖箱中往下一轮累积。

因轮次原因，每日17:30以后购机者不能参与抽奖活动，敬请谅解。

时段奖券不累积

### 四、抽奖活动奖品

大奖一：格兰仕微波炉1台

大奖二：三角牌4升电饭煲

大奖三：1.5公斤雕牌洗衣粉2袋

## 五、抽奖活动规则

- 1、由主持人在抽奖箱中抽出奖券并宣读中奖号码，中奖的朋友凭中奖正券到台上核对领奖。
- 2、如果在宣布中奖号码三遍后还是无人上台领奖，该中奖号码将视为弃奖作废，由主持人再重新抽取中奖号码，直至抽出到场朋友为止。
- 3、为公平起见，在本轮抽奖活动中未抽中奖项的抽奖券不累计到下一轮抽奖。(再解释一遍，如果在这一轮中主持人没有抽中奖券号码的顾客朋友就不能参加下一轮抽奖了)，所以在下一个时段购买手机的朋友中大奖的机会仍然很大哟。

## 年会抽奖活动方案篇六

20xx年已渐进尾声，经过各级员工的共同努力和奋斗，开发区分公司基本完成了既定目标。为感谢员工一年来的'辛勤劳作，召开员工表彰大会。为活跃大会气氛，现场举办抽奖活动。希望全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力!为保证活动公正公开透明，特制定本活动方案。

### 一、活动时间

20xx年元月27日员工表彰大会期间

### 二、活动地点(待定)

### 三、活动规则

- 1、本次抽奖采取机会均等、公开透明的原则;
- 2、相关领导抽取;

3、本次抽奖现场抽取特等奖1名，一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名，共18名。

#### 四、抽奖条件

3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中；

4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在表彰大会开始前投入抽奖箱中。

#### 五、奖项设置

#### 六、具体流程

##### 1、组织环节

(1) 奖品采购：满XX□徐XX

(2) 奖品保管：张XX

(3) 抽奖券制作：孙X

(4) 抽奖券下发及登记：孙X□张XX

表彰大会前一天(元月26日)公司将抽奖券发至每名员工手中，保

留抽奖券发放登记资料以备查询；

(5) 摄影：白广新

##### 2、抽奖环节

(1) 主持：

活动当天在一楼东门入口处设置抽奖箱，由主持人宣读抽奖券投放原

则，入场人员将抽奖券副券按虚线撕下保留，正券投入抽奖箱。

(2) 抽奖人员安排：

特等奖：集团总经理助理郝x

一等奖：分公司总经理李xx

二等奖：分公司生产部长田保勤、财务部长刘书菊、综合部

三等奖：各部门负责人丁振云、张金录、解国林、马宗广、赵俊芳

(3) 抽奖箱管理、抽奖协助：刘艳艳、景圣杰

(4) 副券医保殖×烱] 逼

(5) 中奖员工与领导合影

七、其他说明

1、抽奖券说明

(1) 抽奖券分为正券和副券，正券和副券上印有同样的号码及员工姓名，

且有公司综合部的签字方能视为有效；

(2) 正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用；

(3) 在兑奖时，必须持有效副券前来兑奖，凡无效奖券、奖

券损坏无法识别、奖券丢失者均不予以兑奖，抽奖卷投入抽奖箱方有资格，沿虚线将正、副卷妥善保存，参加抽奖活动。

## 2、兑奖说明：

(1) 此次抽奖实施现场开奖、兑奖、领奖制；

(2) 所有奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，不得代领；

(3) 抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下一次抽奖。

3、此策划方案最终解释权归综合管理部，如有不明白事宜可详细咨询综合管理部。