

2023年主播运营策划是干的 策划合同(优质7篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新主播运营策划是干的 策划合同汇总篇一

乙方：_____

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就乙方为甲方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

1.1. 乙方负责对甲方经营的（以下称为“产品”）进行宣传推广。

1.2. 乙方仅在本合同约定范围内为甲方产品进行市场宣传推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行本合同的义务。

1.3. 乙方在履行本合同业务时应当以甲方产品的宣传推广业务代表的身份宣传甲方产品，乙方不得以任何方式对外宣传与甲方存在其他关系。并且，乙方在未履行本合同业务期间，不得以甲方的业务代表的身份对外进行宣传。

1.4. 乙方可以以甲方业务代表的身份定制名片，但在本合同终止或解除后应当立即销毁剩余的全部相关名片。

1.5. 乙方具体工作内容见合同附件1。

2.1. 甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得自

已擅自对产品功能等进行解释。

2.2. 乙方应当按照甲方要求的方式对产品进行宣传以及市场推广。

2.3. 甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

2.4. 甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训。如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

2.5. 乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的咨询和支持。

2.6. 甲方应当根据本合同约定及时向乙方支付推广服务费。

3.1. 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的5个工作日内先付首个服务月的服务费(即 元人民币)。

3.2. 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 日前将当月的服务费付清。

3.3. 所有款项汇至乙方指定帐户：

银行转账

开户名：

账 号：

开户银行：

3.4. 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收

款时间相应顺延。

4.1. 乙方应当诚实履行合同，积极与甲方联系，设计方案应得到甲方的书面认可。

4.2. 乙方在签订本合同时，已经充分让甲方明白合同文件中的所有条款，乙方提交的方案须符合甲方的实际，方案必须具有联系性和实际可操作性。

4.3. 乙方负有向甲方汇报工作的义务，乙方在向甲方提供初步方案后，不得再自行进行任意更改，除非经甲方书面同意。

4.4. 乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承担违约责任。

4.5. 乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。

4.6. 在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。

4.6. 乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

4.8. 甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

5.1. 在合同履行过程中，如果甲方要求停止制作应及时通知乙方，乙方已收的前期费用不予退回，对本阶段已发生的工作量，甲方应给予补偿，具体补偿数额由双方协商确定。

5.2. 甲方有权对乙的工作进度予以具体了解，并经常性检查乙的工作进度。

5.3. 甲方认为乙方供的方案不合理、不具操作性的前提下，有权要求乙方按照其修改意见进行修改，乙方拒绝修改的，甲方有权拒绝支付相关费用。

6.1. 甲乙双方任何一方违反合同约定，经另一方催告后6日内仍不改正的，守约方可以单方解除本合同，且有权依法追究违约方的法律责任。

6.2. 甲方有权随时解除合同，但应提前6日通知乙方，此时甲方无需向乙方支付任何违约金。

7.1. 甲方未能按时向乙方按时支付相关费用，本合同终止。

7.2. 乙方未经甲方许可，擅自向外界披露在本委托事项执行过程中所获悉的商业秘密，造成甲方损失的，乙方应当承担赔偿责任。

8.1. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下的权利或义务转让给任何第三方，不得委托第三方进行产品的宣传推广。

9.1 本合同的签订、履行以及解释适用中华人民共和国法律。

10.1. 甲乙双方当事人因本合同或就本合同而发生任何争议，双方应尽最大努力通过友好协商解决。

10.2. 甲乙双方之间发生争议时，任何一方有权向仲裁委员会申请仲裁，根据该仲裁委员会的仲裁规则进行仲裁。

11.1 本合同一式二份，双方当事人各执一份。

11.2 本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新主播运营策划是干的 策划合同汇总篇二

委托合同是典型的劳务合同;受托人以委托人的费用办理委托事务;对于委托策划合同你了解多少呢?以下是本站小编整理的委托策划合同, 欢迎参考阅读。

甲方(委托方): 地址: 联系电话:

乙方(受托方): 地址: 联系电话:

甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上, 根据国家有关法律法规, 本着优势互补, 互惠互利的合作原则, 经充分协商, 制定本合同, 以资共同遵守。

一、 合作期限

合作期自 年 月 日始至 年 月 日止。

二、 甲方委托事项

三、 乙方工作职责

乙方应在本合同生效后即时成立项目组, 进行对上述甲方委托事项的逐一执行。项目组由 人组成, 组长由 担任。乙方具体工作职责与具体工作进度详见附件一。

四、 策划服务报酬

1) 合同签订后日内, 甲方向乙方报酬总额的%, 即, 大写;

3. 其它费用

甲方另外负担乙方为甲方业务运营而发生的一切费用，包括但不限于物料制作费、旅宿费等。但具体开支事前需与甲方确认。

2. 乙方权利义务

六、 解除合同

- 1、按附件一的规定，若乙方未完成项以上工作时，则甲方有权提前解除本合同。
- 2、如果甲方已认可策划案，但拒不进行有关人财物的准备，乙方有权提前解除本合同。
- 3、合同的解除，需双方共同签署《解除合同说明书》

七、 违约责任

- 1、策划期内，乙方不按照委托事项进行策划的，甲方可提出书面质疑，乙方应书面答疑。

附件一 工作职责与具体工作进度 附件二（若有）《补充协议》

以下无正文

附件一 乙方工作职责与具体工作进度

委托策划服务合同

甲方： 单位公章

授权代表人签字： 签字日期： 乙方： 单位公章：

授权代表人签字： 签字日期：

签字页

甲方(委托方):

乙方(受托方): 北京网际盈通科技有限公司(连锁中国)

甲、乙双方经友好洽谈和协商,甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行,根据国家有关法律规定,特签订本合同。

一、项目任务

1.2任务二:乙方根据甲方已确认招商页面主题文案,进行网页设计制作。

二、委托项目进度

2.1 第一阶段:编写策划文案

2.1.1 为期四个工作日,乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析,根据甲方市场推广需要,编写招商页面主题文案。

2.1.2 策划时间自甲方全额付款后,按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

2.2 第二阶段:网页设计制作。

2.2.1 为期三个工作日,乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方ci规范的要求,进行网页设计制作。

2.2.2 策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

2.3 策划工作各阶段按程序顺延,但实际执行中有一定的交叉,总体累计时间不超过七个工作日。

最新主播运营策划是干的 策划合同汇总篇三

顾问方（乙方）：_____

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、_____所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自_____年__月__日至_____年__月__日
在_____（地点）履行。

七、报酬及其支付方式

（一）本项目报酬（咨询经费）：_____元。

（二）支付方式（采用以下第_____种方式）：

1、一次支付：_____元，时间：_____

3、其他方式：_____

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。
_____。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份（经甲、乙盖章签字，各存一份），做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

（一）本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

法人代表：_____法人代表：_____

联系地址：_____联系地址：_____

电话：_____电话：_____

_____年__月__日_____年__月__日

签订地点：_____签订地点：_____

最新主播运营策划是干的 策划合同汇总篇四

乙方：_____

一、合作方式

甲乙双方合作、共同开发_____市的_____产品市场。任何第三方参与双方的合作，必须经过甲乙双方的一致同意。由甲方负责为乙方提供软件、技术服务支持。乙方负责当地_____市的需求调查，项目跟踪、销售服务等。

二、权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方的权利

（1）甲方拥有上述产品的所有权。

（2）甲方有权按《_____》及附件规定，评估乙方就代理的甲方产品在该_____市经营状况，决定是否继续执行本协议，从而行使解约权。

（3）甲方有权按市场的统一规划，对该渠道运营商提出建设性的要求。

（4）甲方按照相关约定有权得到与乙方合作共同产生的利润。

2. 甲方的义务

（1）甲方有义务开展统一的市场推广活动，为乙方在该_____市的市场拓展提供业务支持。

（2）甲方有义务为乙方就各项代理产品提供协调与指导，协

助乙方进行市场运作，拓展客户。

(3) 甲方有义务对乙方的相关人员进行技术培训和商务指导，确保乙方能正确的进行商务运作、全面的了解产品技术，从而充分的产生经营性效益。

(二) 乙方的权利与义务

1. 乙方的权利

(1) 乙方有权在协议有效期内按《_____》及附件规定与甲方共同____市场资源。

(2) 乙方有权使用甲方所提供的产品销售、售后服务的网络平台。

(3) 乙方有权享有与甲方合作所获得的收益。

(4) 乙方有权按《_____》及附件所规定的获得甲方所提供的技术、业务等支持。

2. 乙方的义务

(1) 乙方应在协议签订后_____天内完成该城____市场拓展计划书，以及相关职能部门、人员的组建到位。

(2) 乙方有义务在协议有效期内按甲方的市场统一规划，充实售后服务体系。

(3) 乙方有义务按《客户服务及管理章程》服务细则，为用户提供高质量服务。

(4) 乙方有义务按章程和附件的规定，接受甲方的监督指导，并按时送报相关数据资料。

三、出现下列情况，本协议终止执行甲、乙双方协商一致的终止。如甲、乙双方任何一方有违反本协议或《_____》中规定的行为，另一方有权单方面终止协议。

四、违约责任本协议签署生效后，任何一方不按本协议约定履行，均属于违约行为，守约方有权解除本协议，并追究违约方相应法律责任。

五、法律效力《_____》和附则具有同等法律效力，未尽事宜双方可补充协议解决，补充协议具有同等法律效力。

六、纠纷解决方式双方就履行本协议产生的纠纷，应本着友好的态度协商处理，如不能达成一致，可提起诉讼。

七、本协议一式肆份，经双方代表签字并加盖公章后生效，双方各执贰份。

八、本协议有效期：_____年___月___日至_____年___月___日。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

代表（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

最新主播运营策划是干的 策划合同汇总篇五

乙方：

依据黑龙江省xx农场xx文件规定，为明确土地所有权与土地承包经营权，特订立本合同。

一、合同双方

发包方(甲方)：黑龙江省xx农场发包负责人：

承包方(乙方)：住所：

三、承包期限：自 年 月 日至 年 月 日。

四、承包土地用途：种植业生产经营。

五、地租价格：按黑龙江省xx农场当年度规定的价格执行。

六、租金交付时间：当年3月30日前由乙方以现金方式交与甲方，以甲方出据的收款凭证为准。

七、合同保证金：为保证乙方认真履行合同条款，甲方按每公顷500元的标准，收取保证金；乙方交付的保证金，甲方按当期银行利率计息，在双方解除合同时，甲方退回乙方。如乙方在承包期内违约，保证金做为违约金没收。

八、双方的权利和义务

(一)、甲方的权利和义务

- 1、发包国家所有依法由本单位使用的土地；
- 3、按合同约定的租金价格和应交方式收缴租金；
- 4、维护乙方的土地承包经营权，不得非法变更、解除承包合

同；

5、依照合同约定为乙方提供生产、技术、信息等服务；

(二)、乙方的权利和义务

2、乙方对发包责任人擅自更改合同内容或不合理的摊派有权拒绝；

4、维护土地的农业用途，不得用于非农建设，不得给土地资源造成损害；

5、按合同约定土地租金价格和交租时间及交租方式交纳租金。

九、土地承包经营权的流转

2、土地流转双方必须签定书面合同，并报甲方备案；

3、土地流转的期限不得超过承包期的剩余期限；

4、土地流转后的土地租金、交租时限、方式，仍按由乙方按合同规定执行。

十、违约责任

2、乙方在承租期内中断承租或出现弃耕、荒芜、改变用途和损害土地资源等行为，甲方有权收回土地、中止合同，并把乙方交纳的合同保证金作为违约金没收，情节特别严重的处以重罚。

4、甲方在合同期内不得单方强行收回出租耕地，如遇国家建设征地、统一规划农田基本建设、土地开发和综合治理等不可预见的事件发生，甲乙双方要按国家有关规定协商解决，并根据情况甲方负责对乙方承租耕地做适当调整。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决另立合同。

十二、本合同正本一式三份，甲、乙双方各执一份，基层单位一份。

乙方：

日期：

最新主播运营策划是干的 策划合同汇总篇六

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之_____系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

(1) 货到付款；

(3) 按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5. 双方：指甲方和乙方的合称；

6. 补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

1. 甲方是_____系列软件产品的供应商，乙方是代理商销售商。

2. 销售范围：甲方指定乙方在_____省_____市_____区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3. 乙方作为甲方的代理商销售商，应尽代理商销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4. 软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5. 运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费；使用其他运输方式的另行约定。

6. 货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签

名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方,以便甲方向保险公司索赔,如乙方没有注明或不履行提供单证义务的,甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时,经甲方质检部门检验并出具证明,凭有关证明由甲方为乙方换货,换货一般_____个月统一进行一次,具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题,甲方不予换货。

7. 付款期限及欠款上限:

a.自收货当天算起_____天内,乙方要将所欠货款付给甲方。

b.乙方最多可以拖欠甲方货款为_____元,超过此限额的货款,不受以上条款约束,乙方取货时得立即付给甲方。

8. 乙方要接受甲方的工作指导,必须定期于每月的_____日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

1. 保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存,甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2. 配合行动:当甲方在当地进行软件产品推广活动时,乙方有义务提供人力和借货服务。

3. 价格控制:乙方可享受甲方的代理销售商供货价,乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时,乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4. 对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价_____折的折扣。
乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价_____折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

1. 经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2. 乙方如连续_____个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3. 本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

a. 乙方超越销售范围销售甲方软件产品；

b. 乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付；

c. 乙方每月的销售额连续_____个月未能达到甲方要求的销售额；

d. 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2. 本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

1. 本协议有效期：自本协议签定后自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

2. 本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3. 本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4. 乙方收货人员确认书是本合同的附件。

最新主播运营策划是干的 策划合同汇总篇七

乙方：_____

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就装饰服务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资金，甲方全权负责运营，实现双赢局面。

二、乙方为甲方提供四万元启动业务资金，严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务资金时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方利益受到损害。

四、甲方经营盈利后，甲乙双方各占50%利润；如经营亏损，由甲乙双方另立协议书协调补充资金。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、双方在分配利润时，如涉及帐面争议，可提请相关劳动部门仲裁。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不

成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

乙方：_____

签约地点：_____

签约日期：_____