

庆五一活动方案 圣诞活动方案(优秀11篇)

在活动策划过程中，需明确活动目标、确定活动主题、策划活动内容与流程等。以下是一些年会策划的注意事项和窍门，可帮助大家顺利完成活动。

庆五一活动方案篇一

□wo与你携手共迎圣诞—圣诞节晚会

a□携手联通俱乐部，共同培养团队精神

b□面向全校，加强学校校内凝聚力

c□提供相互交流与认识的平台

d□提供自我展示的舞台

共青团广东海洋大学委员会

赞助单位：、安居论坛

地点：广东海洋大学主校区3号篮球场

时间□xx年12月24日晚上19：30分至22：00分（将做具体延长）

广东海洋大学全体师生

文娱表演

1) 活动前期准备

1、前期宣传（12月19日至12月24日，联通俱乐部负责□cea协助）

a□一饭门口悬挂横幅

b□以短信方式报名

c□在海浪bbs发贴宣传

d□在一三饭堂张贴海报

2、场地准备（12月20日至12月24日，联俱负责□cea协助）

场地等相关申请□cea□

晚会舞台背景布置（联俱负责□cea协助）

音响、灯光设备等晚会设备的准备与调试（联俱负责□cea协助）

晚会入口布置。在晚会场地入口摆设圣诞树（橙黄色），即许愿树。（联俱负责）

到场人员的位置安排。内部提供好易贴，即便条贴，晚会参与者经过晚会入口取得好易贴，进入晚会现场后根据取得的好易贴的颜色找到同色标志牌，进行自觉分组。

3、主持人□cea负责）

4、节目排练与跟进□cea负责、联俱协助）

5、工作人员的相关工作安排（大型晚会，偶尔会有突发的小插曲，为了维护现场秩序，工作人员需要多名□cea负责成立一个4人机动小组，应付突发状况。）

2) 活动流程

1、19:40—19:45: 舞蹈《成人礼》(03:30分)。由劲舞拉开舞蹈帷幕,劲舞最易带动全场气氛,掀起观众欣赏热潮。

(节目必须提前做好准备,所需资料(音乐等)必须提前收集) cea教学部负责)

2、19:47—19:55主持人开场白 cea文娱部、联俱负责)

3、19:57—20:05(可延长)“magicalshow”魔术表演。

(魔术应多样化,注意与观众的互动,可以在现场任挑观众进行表演,具体情况做具体反应。忌冷场,内部人员事先做好协商工作,主持人应该在一旁协助,如果冷场,主持人可以先做示范。)(邀请表演嘉宾口才协会演艺部)

ps 圣诞老人派发食物

4、20:07—20:15《帝女花》话剧 cea教学部)

5、20:17—20:27街舞表演。街舞对观众有广泛性与普遍性的吸引力,最能带动全场气氛,把全场气氛提到顶端。(联俱)

6、20:28—20:35生存大挑战颁奖仪式。(联俱)

7、20:37—20:50 cea选美 cea负责)

8、20:52—21:10 match情侣配对游戏。主持人请出3名女孩、3名男孩(在分组中选,记得要普及),接着分别问他们的配偶条件(例如身高、发型、脸型等要求)。在座的观众如果听到的条件符合自己的,就站起来。(忌冷场,所以主持人要随机应变,可以在观众席上任选)。然后所有参与者配对,配对完毕后,配对者的手交叉在一起,比赛快剖橘子皮。最快完成的可以选择礼物。最慢的一对要上演一出深情戏。参

与者都有礼物。（优帕饰演者送礼物）

庆五一活动方案篇二

二等奖产品：微波炉、智能高压锅

三等奖产品：融兴银行纪念币、美的电饭锅、茶具一套、电风扇

活动所需物品：乒乓球100个，抽奖箱一个，奖品一批

抽奖时间为□20xx年10月至20xx年2月

期间内共有20周，每周的中奖金额不变，保持在500-600元

（此时间内中奖产品大概在2500-3000元）另外还有几个大节日：11月11日光棍节、12月25日圣诞节□20xx年1月1日元旦节，此些大节日是否可抽出一等奖，如果需要抽出一等奖，奖品大概在1000元一次，三个节日所需要3000元；抽奖活动的5个月期间所需要的.总费用大概5500-6000元（此金额建立在能抽出所有的奖项为前提）

庆五一活动方案篇三

二、活动地点：云海轩咖啡厅

三、活动价位：368元/位

1、提前购买餐券享受“五赠一”活动；

3、团队用餐不享受团队优惠政策；

4、以往所售的自助餐券或团购宾客可补差价用餐。

四、活动目的：为了进一步烘托节日气氛，增加对外宣传，

展示自助餐美食，提升对外美誉度。

五、活动主题：“龙虾圣诞晚宴”

六、活动形式：以晚餐自助餐形式为主，配以小提琴、萨克斯现场演奏，主要推广“鲜活波士顿龙虾”无限享用、海鲜等各式中西式菜品和甜品。并有抽奖活动。

七、场景布置：

- 1、西餐厅以及大堂明显部位摆放相关活动内容的x展架。
- 2、餐厅门口制作泡沫雕刻，主题为龙虾、圣诞树、小鹿等。
- 3、餐厅内增设大型法式甜品展台。
- 4、餐厅内张贴圣诞树等各种相关图片，摆放圣诞树悬挂彩灯。
- 6、海鲜台摆放龙虾展台，且以生猛海鲜为主布置刺身台。
- 7、餐厅圆形凉菜台悬挂白色雪花。
- 8、餐厅内播放符合主题的圣诞节歌曲。
- 9、员工佩戴圣诞帽。
- 10、餐厅柱子悬挂圣诞吉祥物。
- 11、提前摆放相关宣传单页。

八、各部门配合的相关工作：

- 1、公关销售部以及餐饮经营管理部负责对客户提前做好宣传工作。

2、餐饮部：

x由西餐厅厨师长谢亚鹏全力保障出品

x做好24、25日接待工作，及数据分析和活动总结

3、保安部负责现场用餐秩序的维护工作；

4、营销发展中心：

x负责x展架及宣传单页的'制作

x微信平台的宣传工作

5、工程部负责相关背景音乐的更换；

6、采供部负责协助采买圣诞节相关物品及原料。

庆五一活动方案篇四

快乐圣诞节

20xx年x月x日

幼儿园大会议室

大班所有幼儿、教师、大班所有幼儿家长

1、准备好相关的音响设备，同时要收集有关圣诞节的一些音乐，烘托快乐的圣诞气氛。

2、设置背景墙，以圣诞为主题，悬挂圣诞节的小饰品，在大会议室的一侧放置一棵大的圣诞树，老师们和同学们可以悬挂一些小礼物在上面。

3、多准备一些圣诞帽，赠送给到场的每一位小朋友、家长、老师。

4、准备一些圣诞驯鹿的小发卡，给小朋友们带上，让他们有活动参与者的小主人意识。

1、让大家了解一些圣诞故事，以及圣诞节的由来，感受快乐的圣诞氛围。

2、小朋友和家长的互动，可以通过真心话大考验，让孩子说出对家长的爱或者意见。同时组织家长和孩子的互动小游戏。家长扮演圣诞老人，孩子们扮演小驯鹿，为现场的小朋友发放节日礼物。

3、老师和小朋友的互动，老师可以通过课堂再现的方式，让家长朋友感受小朋友快乐的课堂氛围。

一、活动前奏

1、大家一起听圣诞快乐歌，音乐烘托节日喜庆

2、主持人现场采访小朋友对圣诞节的感受。

二、节目表演

1、小朋友才艺表演，可以邀请家长和小朋友共同表演才艺

2、小朋友扮演驯鹿和圣诞老人，表演儿童小童话节目。

三、游戏活动

1、小朋友自演互动小节目：小朋友讲故事有奖品

2、老师和小朋友互动：比划猜、数字接力棒

3、家长 and 小朋友互动小游戏：萝卜蹲、快乐气球

通过本次快乐圣诞活动增加小朋友的集体意识，为小朋友提供一个展示自己的舞台，增加自信和归属感，让小朋友度过一个快乐、有意义的圣诞节。

庆五一活动方案篇五

：12月1日（周五）-12月3日（周日）

：相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

：策划风格独特的. 节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

门前广场

一、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1) 狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2) 购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5-10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展手套节，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

(3) 圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写圣诞快乐几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇圣诞快乐的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经的故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了三王，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4) 购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报(dm)等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增

强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮希望的火柴。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单

位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

庆五一活动方案篇六

一、主题和效果：

愿快乐永远跟着您！

(may happiness follow wherever you go!)

慈祥的圣诞老人,五彩的圣诞树,洁白的雪花,浓浓的圣诞气息,三德大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围,在这儿,您可以和亲人度过一个祥和的平安夜;也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜;还可以享受一个浪漫、温馨的除夕夜...我们为您准备了丰盛的冷餐酒宴、丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物,一切由您作主。相信您会因为喜欢而选择,更会因为选择而喜欢!

对外宣传、场景布置等：

三、时间安排：

1、活动起始时间 2019年12月24日晚20：00——00：18

2、灯光道具进场 下午两点以后

3、演员进场 下午六点半陆续进场

四、演艺地点

1□xx大酒店豪华宴会厅

2□xx大酒店西餐厅（萨克斯手临时串场点）

五、演艺现场灯光效果：

1、舞台背景下散点布置4只575w的电脑摇头灯，渲染舞台背景和演出空间气氛。

2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。

3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调换色回光做侧光。

4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟雾机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。

5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。

6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到最佳视觉效果。

六、平安夜活动演出程序：

1、(20：00)活动开始

活动从晚上20：00开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟随着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

2、(20: 15)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。

3、(20: 25)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)

4、(20: 40)男生独唱 2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。

5、(20: 55)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互动。

6、(21: 15)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。

7、(21: 35)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“长江后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。

8、(21: 45)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。

9、(21: 55)杂技表演

10、(22: 05) 爱心节目——“特别公益活动”（根据单位领导意见可选）

投影仪播放《卖火柴的小女孩》视频，干冰机造出的雪花漫天飘舞.....（现场灯光变幻渐暗，追光灯凸显雪花飘舞）

主持人：每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶。其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子们，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。愿他们和我们一样快乐。

您只要将自己的一份小小心意投在募捐箱内，我们就会将你们的爱心公益捐献给这些孩子们，在圣诞节当天，三德的员工将代表各位以圣诞老人的关怀去看望我市福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。

（礼物设置：可购置冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。）

11、(22: 25) 俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：（因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给予大奖鼓励一下。）

12、(22: 45) 杂技表演

13、(22: 55) 游戏

14、(23: 15) 川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23: 25)抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大玩具熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23: 40)对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

17、(23: 59)屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。(同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“xx大酒店店标”的图案)

18、(零点以后)冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”经典颂歌，由xx员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

同时主持人画外音：

女：圣诞老人的到来，让我们感受到圣诞的快乐，我们永不孤单，上帝时刻关爱着我们，请尽情地接受他给您满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把礼物紧握在手中，让我们把祝福珍藏在心中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

女：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。亲爱的朋友们，请快乐的您伸出您的金掌银掌发财掌，我们一起鼓鼓掌！

男：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

女：因为浪漫的圣诞，让我们承载无尽的祝福。

合：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。 圣诞快乐——

18、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束。

七、演出活动结束

1、嘉宾朋友合影留念

2、演职人员整理收场八、演出活动预算(演艺部分)

1、舞台灯光、舞台音响设备

xx元

4只575w的摇头灯

2只追光灯

带点歌系统的音响一套(4只音箱)

(唱歌要求高的可以舞台上再加1对反听)

草坪灯，激光灯，大泡泡机，烟雾机 雪花机 干冰机

唱歌或放dvd用的投影仪

8只帕灯做面光，4只换色回光做侧光，8只帕灯做逆光

2、演员演出节目费用(包括交通费、住宿费等) xx元

道具费用 xx元

冷烟火 抽奖箱 做标语横幅

烛杯、蜡烛、抽奖奖品30圣诞礼物、

圣诞帽、手拍、口哨、荧光棒、小星星等

服装(天使服装、头饰)

总合计费用□xx元

庆五一活动方案篇七

每年的12月25日，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的'春节。

由圣诞节演绎而来的：

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度·
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

首选主题：

情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

售楼部庭前广场

1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）

2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）

3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。）

1、嘉宾□a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员□a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□锦绣阳光、盛唐工作人员

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

b□全家齐动员欢乐连连连

c□动物齐上阵智慧碰碰碰

d□缤纷投手满载而归

e□倾情献礼奖项迭出

f□圣诞舞会狂欢今宵

17:30—18:30工作人员到场，并着手检查活动准备工
作。18:30—19:00咨询接待处开始工作。

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高
天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

19:00—21:00圣诞节目表演。（故事剧表演、时装表演秀、
舞台趣味游戏等）

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

19:00—22:00凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”
开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。

各类趣味活动开放。

21:00—22:00圣诞舞会

22:00活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣
诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

1) 欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

庆五一活动方案篇八

一、活动名称：

快乐的圣诞节

二、活动时间：

20xx年12月25日

三、活动地点：

班级教室内

四、活动对象：

所有幼儿，教师，家长。

五、活动目标、

- 1、让幼儿们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢快的气氛，一起度过圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

六、活动准备

1. 收集有关《圣诞》主题的图书或故事。
2. 收集有关圣诞布置的装饰品、卡片、图片等进行圣诞节的主题环境创设。
3. 《铃儿响叮当》音乐及挂图。
4. 准备好：名牌，字卡，绳子，布条、盘子、糖果等。
5. 提前通知家长准备水果半成品，老师准备各种盘子。
6. 请家长帮自己的孩子准备一份小礼物(包装好拿到幼儿园来)和一顶圣诞帽子。
7. 提前教给幼儿一些简单的英语祝福的句子[merry christma

七、活动过程

活动一：

复习节奏乐《铃儿响叮当》，

激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来，

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

- 1、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。
- 2、教师负责讲述有关圣诞节的故事和与春节的区别。

活动二：

教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，圣诞老人（另一名教师扮演）还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做几个特别好玩的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

- 1、教师开始准备游戏道具，并且介绍各个游戏的玩法。
- 2、家长和幼儿一起进行亲子游戏。
- 3、小结。

活动三：

圣诞老人来班级发放糖果。

活动四：

每个家长和幼儿一起表演节目。

活动五：

教师：宝贝们，你们都接到圣诞老爷爷送给的糖果没有？是不是都很开心呀，接下来呢，我们要与自己的爸爸妈妈一起做一个可爱的水果拼盘，做完以后可以吃的哦！

八、活动延伸

1、家长和幼儿共同品尝自己做的水果拼盘

2. 每个幼儿拿一件小礼物，送给自己的好朋友，并且说句祝福的话

庆五一活动方案篇九

圣诞节christmasday□元旦节均属于国际性节假日，一年一度，在人们心中将是非常愉悦、盛大的节日，节日期间消费者将进行疯狂的游玩与购物。圣诞节为西方人传统过年，与中国春节有同样重要的意义，随着世界各国交流日益频繁，圣诞节逐渐被东方中国人所接受，并在沿海城市更多人已把它作为具有特殊意义的节日，这将是各类商家销售商品的战略阶段。点石珠宝更应该抓住这次强有力的推动产品销售业绩，树立、增强企业形象的有利时机。元旦节在圣诞节之后作为公历过年有着浓郁的节日气氛，国内把元旦作为法定节假日，在这期间必将是一个黄金消费周。圣诞、元旦两节时间紧靠，节日性质有较为雷同，故将圣诞、元旦划为同一个促销阶段有利于活动安排及节约广告成本。考虑到以上原因点石珠宝市场部决定策划两节促销方案。

一、促销策略

1□dm宣传单页、掉旗

“折上折、礼尚礼、点石天天伴随你”作为广告语，以圣诞、

元旦为主题，作主推产品及节日促销单张。考虑制作制版成本问题，此促销单张正面作天花掉旗、背面为主推产品。

2、形象场景布置

a□专卖店

点石珠宝开店属专卖店性质，店口及橱窗进行精心布置。专卖店门口设置圣诞树两棵(圣诞树之上均悬挂糖果)、彩花带十米、雪花喷字、天花悬挂吊旗及小型饰物，并在适当位置添加气球。

b□店中店

点石珠宝开店属店中店性质，对其通道口将进行精心布置。在通道口设置圣诞树两棵(圣诞树之上均悬挂糖果)，店场天顶悬挂掉旗及小型饰物，彩花带十米。

c□专柜

点石珠宝开店属专柜性质，由于商场进行统一管理及受场地限制，专卖店门口设置圣诞树一棵(圣诞树之上均悬挂糖果)，店场天顶悬挂掉旗及小型饰物，彩花带十米。

3、节日形象pop

节日形象pop配合dm单页同时使用，以圣诞、元旦为主题，并配合节日促销活动项目，并追加冬季主推产品。节日折扣酬宾、用于吸引顾客形成强力的视觉冲击力。

6、形象气球

此次活动将是推动企业形象的有利时机、广告气球具有成本低、烘托气氛较强的特点，点石珠宝圣诞、元旦两节促销活

动将大量使用气球做流动广告，凡进入店内的小孩均赠送形象气球。

6、糖果

200*年12月24.25日、200*年12月31日—1月1日凡进入点石珠宝的消费者均可获得节日糖果赠送，这是留住消费者并抓住消费者心理极有效的方法。

7、情侣套餐

此次活动期间点石珠宝特别推出情侣套餐，凡在节日期间购买情侣装的`顾客均可赠送精美礼品一份。

8、金卡

凡在活动期间一次性购物满1500元的顾客送金卡一张，此卡可享受折上折的优惠。(如原价1000元的首饰五折的基础上再进行八折优惠： $1500 \times 50\% \times 80\%$)

9□vip卡

凡在活动期间一次性购物满1000元的顾客送vip卡一张，此卡可享受折上折的优惠。(如原价1000元的首饰五折的基础上再进行8.8折优惠： $1500 \times 50\% \times 88\%$)

10、凡一次性购物满500元的顾客送精美礼品一份。

11、库存积压品可按金卡打折。

二、促销预算

1□dm单页、吊旗

a4页面 3000×0.50 元=1500元

2、节日形象pop(x架)

1600mm \times 500mm

120元 \times 10=1200元

3、形象气球

0.20元 \times 1000=200元

4、糖果

400元

5、小礼品

10.00元 \times 500=500元

7、圣诞树

12棵 \times 100元=1200元

8、饰物

30元 \times 12=360元

9、不可预测费用2000元

合计：人民币7360元

庆五一活动方案篇十

圣诞夜收费40元/人，包括意式咖啡或奶茶一杯或时代啤酒一

支+圣诞餐点一份+圣诞主题电影+一系列聚会游戏+奖品，是的，相信你的眼睛，就是这么的便宜。，入场就送小礼物，然后现场抽奖，大奖一定要有力度。吸引眼球是第一位。元旦商机，推出丰富多彩的活动。

一、活动时间□xx年12月日——xx年12月25日

二、活动主题：成功沟通始于(咖啡厅名称)

三、活动内容：

(一)、真情(咖啡厅名称)——免费品尝咖啡活动方案

时间、地点□xx年12月23日——12月25日可自行选择人流高峰期时间

(二)、咖啡厅圣诞老人赠送礼物活动

时间□xx年12月23日——12月25日地点：咖啡厅餐厅内庆圣诞迎元旦活动方案内容：圣诞树上的雪花悄然无声的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，平安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

例：成功沟通，始于xxxx咖啡祝各界宾朋圣诞节快乐!初雪的拉萨到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了温暖了xx的'情怀。

活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动咖啡厅品牌广告效应。

(三)、咖啡厅中外嘉宾圣诞大联欢活动方案

内容：12月24日晚，共同庆祝自己传统的节日。让整个咖啡厅装扮成圣诞的气氛，使他们有重归故里的感觉，给他们营

造家的享受，在欢乐祝福的同时，品尝家乡的美食，聆听悠扬的钢琴曲，飘散在橙色的灯影里，三分迷离，七分柔情，感受法国的浪漫、英国的含蓄、美国的奔放…感受西餐文化带给人们的愉悦享受，感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带。寓意：通过各位嘉宾的参与引发咖啡厅圣诞节活动的高潮，吸引新闻媒体的广泛关注，整个活动气氛热烈、高雅，倡导时尚消费理念，咖啡厅西餐文化得到了最大的渲染，使本次活为咖啡厅前期宣传打下坚实的基础，突出咖啡厅深厚的文化底蕴。

四、形象宣传制品促销投放策略：

1、台历：

制作策略：把xx西餐中选出12道经典咖啡，每一款咖啡设计在每个月中，并做相应打折活动，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持咖啡彩图到xx咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。

2□dm宣传单页：

制作策略：将咖啡厅圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠送咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到咖啡厅菜品的精典。

庆五一活动方案篇十一

主持人：

游戏：英语歌曲卡拉大赛、英语小游戏

流程，如下：

1同学进行乐器演奏，有关圣诞和春节的歌曲，

2主持人进行活动开始的演讲。

开始英语歌曲卡拉大赛。（参赛同学请自备好英语歌曲，可以独唱或者是小组唱，最后同学打分，分数最高的即可获得7张积分卡）

4艺汇演同学表演节目，表演者每个人2张

开始英语小游戏（主持人也参加游戏，如有计时，请老师帮助）：

1) 第1个游戏：反义词对抗赛。规则：按照座位分成4人小组，屏幕上出现词语依次轮流作答，每小组限时4一分钟回答不出的一组淘汰，最后剩下的一个小组每位同学得到张，倒数第二组淘汰的小组每人2张，倒数第三淘汰的组每人1张。

2) 第2个游戏：快速写词语。规则：6人为一小组，屏幕上出现一个字母，在一分钟时间内，写出以此字母为开头的单词，个数最多的小组每人获得4张，第二组张，第三组2张。第四组1张。

3) 第3个游戏：单词排序。屏幕上出现打乱顺序的一些所学单词，同学们大脑快速运转，十秒钟将打乱的单词排出顺序，主持人发出指令后，立刻举手回答，读出单词，并且拼写，答对一个一张积分卡。

4) 第4个游戏：你画我猜。规则：两人一组，一人猜。一人笔画，笔画的人可以进行描述，但不能说出此单词中。受主持人邀请后，到教师中间，主持人会将单词卡片出现在屏幕上，猜的人背对屏幕，描述着，看过单词后，计时分钟，猜对最多的两个人可获得4张积分卡，在座同学不可以提醒。

（此只邀请或4组同学）

5) （可有可无，如果时间有多，就开始进行）第5个游

戏[bggle[找单词)。规则：7分钟每一个同学齐心协力凭借自己的英语知识从九个字母当中，找出单词，不可以跳过其中的一个字母，三个单词两张积分卡。

6每位同学分享自己新年心愿，活动结束。

获奖以及奖品设置：

1获得积分卡前五的同学为一等奖。

2获得积分卡6至10名的同学为二等奖

获得积分卡11只1的为三等奖。

ps[积分卡，同学将会设计好，活动当天使用。