

最新策划调研方案 调研活动策划方案(大全5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

策划调研方案篇一

为落实好中央和省委提出的“提高思想认识、解决突出问题、创新体制机制、促进科学发展”的目标要求，根据闽《中共xx省xx监狱委员会关于开展深入学习实践科学发展观活动的实施方案》的内容要求，结合我监工作实际，现就学习实践科学发展观活动调查研究环节制定如下方案：

开展调查研究活动，是学习实践科学发展观活动的重要环节，是解决影响和制约我监在科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题，把全监的发展积极性进一步引导到科学发展上来的重要措施，是把科学发展观贯彻落实到监狱工作发展各个方面，为加快推进我监工作又好又快发展，服务海西两个先行区建设、和谐社会建设大局做出更大贡献的有力手段。通过调研活动，使全监党员民警在对贯彻落实科学发展观的认识有新的提高，解决影响监狱工作科学发展的突出问题有新的突破，推动监狱体制改革有新的进展，改进领导干部抓科学发展的作风有新的成效。

调研活动要着重围绕“四求先行，推动监狱工作又好又快发展”的主题，开展主题调研活动。根据监狱学习实践方案的要求，拟由学习实践活动领导小组及活动办公室成员组成四个调研小组，深入基层和群众进行调查研究，开展实际案例分析，更好地从理论和实践的结合上加深对科学发展观的思想认识。监狱党委领导班子成员要结合各自的职责分工，采

取深入基层、召开座谈会等多种形式，着重围绕维护监狱稳定，提高严格、公正、文明执法水平，提高罪犯改造质量，建立健全保障科学发展的体制机制。主要是分两个层次开展四个大的方面的专题调研：

（一）学习实践活动领导小组及活动办公室调研内容

1、监管安全方面。

重点围绕“如何进一步增强监管安全稳定首位意识，注重‘首要’标准，提高教育改造质量，促进监狱长治久安”开展调研。调研工作由xx监狱长□xx副监狱长牵头，成员由xx□xx□xx□xx及各大队分管改造领导组成。

2、队伍建设方面。

重点围绕“在监狱体制改革背景下和规范津补贴后，如何加强民警队伍规范管理，进一步调动民警的工作积极性”开展调研。调研工作由xx政委□xx副书记□xx主任牵头，成员由xx□xx□xx□xx及各大队（含医院）支部书记组成。

3、廉政建设方面。

重点围绕“如何建立、健全民警廉洁执法管理机制，促进民警执法公正”开展调研，调研工作由xx纪委书记□xx副监狱长牵头，成员由xx□xx□xx□xx□xx及各大队分管政工领导组成。

4、生产管理方面。

重点围绕“在监狱体制改革以及国际金融危机背景下，转变结构，提升水平，提高劳动改造功能”开展调研，调研工作由xx副监狱长牵头，成员由xx□xx□xx□xx□xx各大队分管生产领导组成。

（二）支部（含医院）调研内容

各支部要参照监狱调研方式，参考闽xx狱〔20xx〕51号中课题调研题目，基层支部要结合本单位实际，确定不少于1个调研课题（课题自定），组织所辖中队开展有利于工作发展的专题调研工作。调研活动由各支部书记牵头负责，由各相关人员组织调研小组。通过调研，掌握推动科学发展应该做什么、怎么做，弄清哪些问题最突出、哪些问题最需要解决，哪些问题在学习实践活动期间能够解决，更好地从理论与实践的结合上加深对落实科学发展观的认识。

（一）加强组织领导，澄清模糊认识。

开展调研活动，是学习实践活动承上启下的关键阶段，做好这个阶段的工作，对于巩固学习培训的成果，打牢解决问题和完善制度的工作基础，确保活动取得实效具有至关重要的作用。要求全监各级领导班子成员尤其是党委成员要认真履行职责，以优良的作风，带好头、负起责、亲自抓，克服近期事务性工作多，与业务工作冲突等一些模糊认识和畏难情绪，克服老一套的思想。

（二）要深入基层，了解第一手材料。

调研活动要利用党委中心组学习、工作研讨会、狱情分析会、民警职工代表座谈会等载体，坚持开门纳谏、问计于民，深入基层，深入群众，面对面听取对监狱工作科学发展的思路和方法的反映，认真采纳群众迫切需要解决问题的建议，广泛搜集对党员干部党性、党风、党纪方面的意见。原原本本对群众提出的意见和建议进行深入分析检查，确保调研报告反映实情、体现民意、形成共识。

（三）搞好调查研究，形成详细文字材料

调查研究活动需撰写调研报告，为监狱解决科学发展上存在

的问题提供决策依据。调研报告的形成分别由各调研组成员XX□XX□XX□XX四位同志负责。各调研组成员要深入基层进行调研，做到理论与实际相结合，调研报告要按照规范程序和文体格式撰写，字数不少于5000字，要重点突出针对性、操作性和实用性。各支部调研活动结束后，要形成翔实的调研报告，字数不少于3000字，调研报告于4月30日前报监狱活动办。

调研活动结束后，监狱将适时组织在党委中心学习会上和党员座谈会上进行交流研讨（具体时间另行通知）。

策划调研方案篇二

为了能使本公司更好的为客户服务，提升公司销售额，提高市场占有率，共同健全企业管理，完善公司制度，让本公司的产品品质、品规、交期、服务满足客户要求，特进行此项市场调研。本次市场调研将围绕三个方面进行：卫生院、诊所、药店。

二. 调查目的

- 1、为普药运营策划方案带给客观依据。
- 2、为自产品、代理品种扩大销售额，提高市场占有率带给客观依据。
- 3、为引进终端畅销品种带给依据。

具体为：

- (1) 了解新余地区普药市场状况。
- (2) 了解新余地区主要竞争对手状况、竞争对手的广告策略、销售策略。

(3) 了解新余地区终端客户的用药观点及用药习惯。

(4) 了解新余地区已合作客户的意见要求及暂未合作客户未合作的原因。

(5) 了解新余地区乡村一体化实施状况。

(6) 了解药店购销联盟、药店加盟实施的可能性。

三. 市场调查资料

(一) 卫生院

1、乡村一体化实施状况。

2、基药占比、销售状况。

3、主要进货渠道、月平均购进量等。

(二) 诊所(卫生所)

1、主要进货渠道、返点状况。

2、月进货量、常销品种、用药习惯。

3、竞争对手状况、竞争对手的广告策略、销售策略。

4、已合作客户的意见要求及暂未合作客户未合作的原因。

5、影响合作及上量的主要因素在哪等等。

(三) 药店

1、药店购销联盟的可行性。

2、药店加盟的可行性。

3、主要进货渠道、返点状况、竞争对手状况、竞争对手的广告策略、销售策略。

4、公司直接按进价供货、业务员配送模式的可行性。

四. 市场调查方法

以访谈为主，辅与调查问卷。

五. 市场调查程序及安排

第一阶段：制定市场调查计划(6月6日)

第二阶段：计划实施阶段(6月6日至)

第三阶段：研究分析(6月10日至6月11日)

第四阶段：报告阶段(6月11日至6月13日)

六. 经费预算

1、派车费用150元/天左右

2、餐费30元每人每一天

3、其他费用大概50元每一天

2014-6-6

业务三部

策划调研方案篇三

随着网络技术的发展和人们消费观念的改变，越来越多的人选取透过网络购买自己需要的东西。为了了解本校区大学生网络购物状况以及他们对网络购物的看法，特开展此次调查。

二、调研目的

透过此次调查，对本校区大学生网络购物状况以及其对网络购物的看法做初步了解。同时，透过本小组成员亲自动手、共同努力，提高本小组成员的动手潜力和与陌生人的交往潜力。

三、调研资料和范围

- 1、了解大学生对网上购物的认知与消费状况。
- 2、对影响大学生网上购物的主要因素及消费渠道进行调研分析。
- 3、对影响其销售的因素如：价格、包装、促销等因素调研分析。

四、调研方针与方法

1、采用问卷调查法：

就调查中所需的信息设计调查问卷，透过访问员对被访者的面访，采用被访者填写问卷的形式从被访者那里收集调查中所需的信息。初步设定问卷量为150份每份问卷资料规范统一，调查过程进行严格监督，调查完毕后对问卷进行仔细审核，筛选出有效问卷。

2、调查过程：

访问员携带问卷到达样本所在地对贴合要求的调查对象进行随机访问并保证访问结果真实有效，访问过程中不得给予被访者任何的暗示，或其它改变被访者本来意愿的言行，对被访问者热情礼貌。

3、调研数据录入与分析：

对回收的问卷中的有效问卷中的信息进行初步整理统计。统计后对数据进行详细分析并构成书面报告。

五、调研进度和经费预算

1、调研进度：

(1)、第一阶段：总体方案的确定

(2)、第二阶段：初步市场调查

(3)、第三阶段：计划阶段

制定计划

审定计划

确认修改计划

(4)、第四阶段：问卷设计阶段

问卷设计

问卷调整确认

问卷印刷

(5)、第五阶段：调查实施阶段

执行问卷调查

(6)、第六阶段：数据处理分析阶段

数据统计

数据分析

(7)、第七阶段：报告构成阶段

书写报告

2、经费预算：

调研问卷印刷费： 150×0.20 元=30.00元。

调研报告印刷费：预计10.00元

策划调研方案篇四

1、时代的呼唤。

《中学语文新课程标准》的基本理念以及“自主、合作、探究”的学习方式中均提到了“培养学生的勇于创新的精神”。指出：“创新是一个进步的灵魂”。培养学生的创新精神既是社会发展、民族进步的需要，也是学生个性发展的需要。可见，培养学生的创新精神是时代的需要，同时也给中学语文提出了新的挑战。

2、体现课程改革的核心理念。

《课程目标》“表达与交流”要求“力求有个性、有创意的表达，根据个人特长和兴趣自主写作。”将创新思维引入作文教学中，能培养学生的创新意识，激发学生创新灵感，进

发创新的火花，产生优秀的佳作。因此在作文教学中培养学生的创新能力非常重要。

3、改变语文作文教学现状的需要。

近几年来，高考作文大多是以材料作文的形式出现，这种作文形式新、约束少，为学生提供了一个发挥才能，展现个性的广阔天地，便于激发学生的创造性思维，也符合新课程和素质教育的要求与方向。

但是，归纳学生的材料作文写作，主要存在“四大难”。(1)脑袋空空，寻找素材难。(2)假话连篇，抒写真情难。(3)题材老旧，标新立异难。(4)语言贫乏，准确表达难。

高中作文教学的现状：(1)认识模糊，训练不到位。很少有教师从课堂教学到批改对学生进行较为系统的训练。(2)急功近利，片面追求得分捷径。因各种因素的影响，目前，绝大多数学校及老师的作文训练是以应试为中心的，许多教师在指导学生写作时，不再强调立意、选材、结构、谋篇，不再要求观察生活、感受生活、思考生活，而是片面追求得分捷径。(3)观念滞后，重视不够。综观近几年全国各地的高考作文试题，都有材料作文。正因为它是一种新生事物，好些人困于传统的观念一时还转不过弯来，没有引起足够的重视，不去好好地研究它、也不去对学生进行很好的训练，从而导致作文教学与实际需要的脱轨。(4)课程资源配置严重不足。

1、探索语文高中作文教学中培养创新能力的途径和方法，优化语文作文教学活动，从而提高学生的创新作文能力。

2、提高学生写作的兴趣，促进学生主动、生动、活泼的发展，培养学生创新实践能力。

3、提升学生作文素质和语文教学成绩，进而形成语文教育的特色，推动素质教育的进一步实施，产生良好的社会影响。

1、自主性原则：学生是本研究一切活动的参与主体，以人为本，尊重学生作为个体的独立人格与特点，来展开实验。自主在本实验中即是出发点又是归宿，在实验过程中必须把学生的主体性贯穿始终，只有注重了学生的主体性，才能促进学生的人文素养的发展。

2、实践性原则：研究学生创新能力教学的各种途径与方法，都要通过师生的'共同实践活动来体现。实践是认识与发展的基础，因此，在课题的实施过程中，要特别注重活动设计的实践性，为主体的有效参与创造更为广阔的空间。

3、开放性原则：教育教学内容、形式、方法、开放，应为本研究遵循的原则。内容的开放，有利于教育综合信息的整合，更适应学生创新素质发展的需要；形式的开放，有效地拓宽教育的范围，促进学生综合素质的全面发展；方法的开放，有利于激活思维，使策略运用准确到位，促进实践的深入实施；评价的开放，有利于多元化评价机制的形成，推动课题的实施。

根据自己多年带高三的工作实际和毕业班的学生需求，我将自己的课题研究内容定位为“创新写作实验与研究”的子课题“学会写新材料作文”。

1、研究周期：四年□20xx年3月——20xx年9月）

2、研究步骤：

分三个阶段展开研究：

第一阶段——准备阶段(20xx.3——20xx.9)

学习相关理论知识，尤其是新课改相关的理论与作文教育理论。利用图书室、互联网、自订（购）的报刊杂志(书籍)学习，不断开阔知识视野，丰富理论水平。

在学生中进行作文课堂教学现状调查，为课题提供重要依据。

确定自己子课题的研究方向为“高三学生如何写新材料作文”。

第二阶段：研究阶段□(20xx.9——20xx.6)

具体研究分三步走：

1、材料作文的审题与立意□(20xx.9——20xx.9)

2、积累作文写作素材□(20xx.9——20xx.9)

3、合理安排文章结构□(20xx.9——20xx.6)

任务及措施：

(1) 总结个人课题研究得失，并围绕本课题研究的意义、研究目标、研究内容、理论支撑、原则方法、研究过程以及预期成果等，与课题组其他成员展开讨论，反复论证修改形成深化研究的新的课题方案。

(2) 按方案组织开展课题研究并收集有关材料。

(3) 根据效果调整或完善课题研究。

(4) 总结阶段性成果。

第三阶段(20xx.6—2015.9)

整合有关资料，提炼总结，撰写研究报告，结题。

本课题是一项具有探索性、理论性、实践性、针对性和时代性的研究，因此在研究中采用了多种研究方法。

- 1、在研究前，采用文献法，查阅了大量先进理论、他人研究成果，并认真学习、分析和研究，吸收其精华。
- 2、在研究中，采用问卷调查法、观察法、行动研究法、综合法（理解、阐释、反思、体验、感悟等）等方法。
- 3、在研究后，采用个案分析法、经验总结法、研究效果调查法等。

具体培养学生创新作文的途径：

第一、指导学生走进生活，走向自然，以积累创新素材。

第二、开展艺术欣赏，以感悟创新之美。

第三、轻松作文，以营造创新氛围。

第四、写想象作文，以便获取创新灵感。

第五、打破思维定势，以便掌握创新方法。

第六、作文指导和评点侧重命题、选材、结构、语言，以体验创新乐趣。

1.20xx年10月拟完成《材料作文的审题与立意》教学观摩课的录制，做好课后反思及教学案例分析。

3.20xx年1月前指导学生参加中语会“创新杯”作文竞赛，获奖学生在10人次以上。

策划调研方案篇五

（一）调研背景

近年来，宝洁公司凭借其强大的品牌运作能力以及资金实力，在洗发水市场牢牢地坐稳了第一把交椅。但是随着竞争加剧，局势慢慢起了变化，联合利华强势跟进，夏士莲、力士等多个洗发水品牌从宝洁手中夺走了不少消费者。花王旗下品牌奥妮和舒蕾占据了中端市场，而低端的市场则归属了拉芳、亮庄、蒂花之秀、好迪等后起之秀。至此，中国洗发水行业呈现了一个典型的金字塔型品牌格局。通过市场细分，西安杨森于2002年推出了采乐，在药品和洗发水两个行业找到了一个交叉点。为了提高其在全国重点城市中的占有率，并为其今后的营销发展计划提供科学的依据，六人行市场调查公司将在全国范围的重点城市进行一次专项市场营销调查。

（二）调研目的

本次市场调研工作的主要目标是：

- 1、分析采乐洗发水的前期营销计划（包括其销售渠道、媒体投放、产品终端和产品情况）以及消费者的产品期望，明确其自身的优势和劣势，以及面临的机会和威胁。
- 2、了解消费者对去屑洗发药的认知，探察对去屑洗发药的接受程度。
- 3、了解产品的知名度以及美誉度，确定今后营销计划的重点。

（三）调研内容

根据上述调研目的，我们确定本次调研的内容主要包括：

- 1、针对其营销计划进行全面的分析，从而为其今后的营销计划提供科学的依据。本部分所需要的主要信息点是：

（1）消费者对于采乐洗发药的使用情况——是否用过，满意度，以及认为产品的哪方面更加吸引消费者。

(2) 对采乐在前期营销计划情况的了解——怎样知道采乐的，通过什么渠道购买到采乐的，是否遇到买不到采乐的情况，使用采乐过后的感觉，以及认为可以在产品上改进的地方。

(3) 消费者对于去头屑这方面的认知。

2、了解消费者的观念，以及对采乐前期推广的深入程度做一个调查。

3、对产品前期的销售宣传做一个调查，主要须掌握的信息点有：

(1) 对于采乐的了解程度——是否知道以及是否使用过。

(2) 对于采乐印象的评价（五分法）

此外，我们还将收集包括消费者的年龄、性别、收入、职业，以及包括消费者的发质在内的背景资料以备统计分析之用。

（四）目标被访者定义

因本次调查是针对其前期的营销计划实施情况的一个效果回馈，我们在样本定义时遵循以下原则：一是样本要有广泛的代表性，以期能够基本反映消费者对采乐洗发药的看法，以及能反映采乐前期营销计划的实施情况；二是样本要有针对性。由于采乐属于日用品，而且它主要是针对有头屑的人，还有它的价格也较高，所以需要有一定的购买和支付能力。因此此次调查主要是针对有使用经验的人，主要在全国的重点城市做调查。

基于以上原则，我们建议采用如下标准甄选目标被访者：

1、20—45周岁的城市居民。

2、本人及亲属不在相应的单位工作（如市场调查公司、广告

公司以及洗发水行业等)。

3、在过去的六个月内未接受或参加过任何形式的相关市场营销调研。

(五) 数据收集方法