

最新朋友演讲稿(实用7篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。那么你知道演讲稿如何写吗？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

朋友演讲稿篇一

老师们，同学们：

你们好！

老师们，同学们，我今天讲话的题目是“心存感恩，做感恩少年”。感恩是一种生存智慧，是做人的道德底线，感受和感激他人恩惠的能力的成长，是一个人维护自己的内心安宁和提高充裕感必不可少的心理能力。感恩，不仅是一种情感，更是一种行为表现，是以“寸草心”报“三春晖”的赤子之举。感恩有时只需要一句问候，一束鲜花，一个拥抱，甚至一句话，就能传递亲情，表达心意。我们只有学会感恩，才能以平等的眼光看待每一个生命，尊重每一份平凡的劳动，在未来的中少一些怨天尤人的抱怨，而多一份发自内心的满足与快乐。只要我们心怀感恩，我们便会发现，生活原来是如此的和谐和美丽！

所以，我们要感恩时代，同过去，同上一代比生活，比待遇，比条件，感念时代的赐予，在意现在的拥有，增强奉献意识和社会责任意识。我们要感恩社会，感谢大自然对生命之源的赐予，感悟社会的馈赠，学会热爱自然，回报社会。我们要感恩团队，感恩集体的每一个人给予自己的关心，帮助和支持，感念团队共建的每一份荣誉和成功。我们要感恩父母，感念父母对我们生命的赐予和生活的辛酸与沧桑，感谢父母对我们的无私付出和养育之恩，对父母长辈多一份体贴，多

一份关怀，多一句问候，尽孝心，重人伦，付亲情。

我们要感恩老师，感谢老师对我们心智的启迪和生命成长的关怀，感念老师对我们的辛勤付出和教诲，在感念师恩中崇德成才，奉献社会。我们还要感恩对手，感谢强大的对手给予我们的竞争压力和挑战，感谢对手给予我们的鞭策和成长进步的动力，用感恩的心做人做事。同学们，如果你心存感恩，当你因没有履行学生的职责而受到老师的批评乃至训斥时，就会放下所谓的面子，不再一意孤行，因为你知道，老师是真心帮助你。如果你心存感恩，放学时哪怕肚子再饿，也不在校外小店逗留，要按时回家，因为你知道，你的家人在焦急地等你，你的停留会堵塞交通。如果你心存感恩，当同学间有了矛盾，哪怕你再委屈，也会用正确的方法去化解，不是大打出手，更不至于叫校外的人来帮忙搅混水，因为你知道，同学不是敌人，要这份。如果你心存感恩，当你要钻纪律的空子时，就会自觉约束自己的不良行为，因为你知道，集体的荣誉靠每个成员来维护。在这儿，我特别要说的是，九年级的660名同学，还有三个月你们就要离开生活了三年的学校，想过如何回报集体吗？很简单，人人守校规，个个学做人，为学弟学妹们做出榜样，也为自己的人生留下美好的回忆。

朋友演讲稿篇二

尊敬的老师们，亲爱的同学们：

大家好！

我有一个非常要好的朋友。

她长着一双水灵灵的大眼睛，小小的鼻子，一张大大的嘴巴，让人一看就觉得憨厚踏实。胖乎乎身子，配上粉粉的皮肤，很是可爱！她性格直爽，说起话来横冲直撞的，也不会考虑会不会得罪人。

她吃饭速度异常惊人。有一次周末，她来我家玩。到了吃饭的时候，爸爸、妈妈给她盛了一大碗饭（比我的多了一大半，因为她吃饭比我能干很多）。当我才吃到几口饭的时候，她说她吃完了。我一看墙上的钟，啊，才过五分钟呀！

我再一看爸妈，她们的碗里都还有大半碗的饭呢！这下，不仅是我，连爸妈都不得不感叹：这孩子吃饭的速度也太快了吧！

她喜欢说实话，从来不假打。说了就说了，也从不会想自己说的话是否得罪人了！比如，有一次，她很长一段时间没来我家玩了。进门就对我妈妈说：“唉呀，阿姨，你怎么又长胖了呀？”吃饭时又对我说：“姐姐，你吃饭的速度也太慢了吧！二十分钟了还没吃到小半碗！你就不能快点吗？不然我可不想跟你玩了！”

虽然她的话很难听，不过我们却一点也不讨厌她。因为她说的是实话，而且天真可爱，我们喜欢她都来不及呢！你问我她是谁？她就是我幼儿园时最好的朋友——廖心怡。

愿我们的友谊天长地久！

朋友演讲稿篇三

大家好！

这天早上，妈妈比平时提早了两个小时，把我从温暖的被窝中拉了起来。“今天干嘛这么早叫我起来呀？”我边穿衣服边问。“今天你要去上托管班，我有事情。”我大吃一惊，因为我从来没有听她说过我今天要上托管班，而且还在寒假里，我立刻开始整理书包，穿上外套。

来到班级，同学们都在互相谈话，做游戏。托管老师帮我找了一个空位，坐下来，同桌很热情地说：“你好，我叫洪梦

瑶。”我也向她介绍了自己，她告诉我，我已经有两天没来了，我说我寒假在乐清小姨家，昨天才回来。

中午，她告诉我午餐在哪里领，午饭后，我们一起画画、做手工、看电影……我们马上就熟起来了。玩游戏时，我们被分到一组，我们齐心协力，最后获得了胜利，很快就成了好朋友。她扎着长长的麻花辫，皮肤有点黑，眼睛虽然算不上美丽，可是镶在她的脸上却很合适，她还告诉我，她在班里学习不错，我觉得她乐于助人，也很大方。

可是有一天，我正在剪纸，她要找我聊天，我不同意，让她等一下，她就在我耳边嘀咕了起来，我大声说道：“能不能不要打扰我了！”她生气地走开了，不理我了，找别人玩了。我突然意识到自己过分了，心里有点伤心。

后来几天，不知道为什么，几乎没人找我说话了，我和我的同桌也不是好朋友了。我一直想找机会和她和好，但是又怕她还生我的气。终于有一天，我鼓足勇气，问她，“你可以原谅我吗？可以和我好吗？”“当然可以！”她轻松地说。

放学的时候，我比平时都要高兴，心情特别愉快，蹦蹦跳跳地回了家。

朋友演讲稿篇四

尊敬的老师们，亲爱的同学们：

大家好！

我有一位神秘的朋友，这位朋友会像会变戏法一般，让人捉摸不透他的真实面目。这位朋友，就是云。

云，是一个快乐的女神。她披着一身洁白的连衣裙，时而调皮捣蛋，时而温柔可爱。她可以在蓝天上自由地飘舞，软得

好像一朵朵棉花糖，真是惹人喜爱，总能让我快乐的心情随她一起起舞。

云是个魔法师。她在空中变幻不断，一会儿变成马儿在辽阔的草原上奔驰着，一会儿变成群群绵羊在草地上吃鲜嫩的绿草，一会儿又变成任劳任怨的老黄牛在田野里耕地，还不时变成一两只小白兔蹦蹦跳跳，可爱极了。人们都夸她是个机灵艺术家，赞美她的姿态。

云也是个淘气的孩子。有一次，我和小伙伴们一起玩游戏，玩得正开心的时候，云孩子就沉不住气了，便想捉弄我们一番。她喊来了乌云哥哥和雨婆婆帮她站岗。天空中突然乌云密布，接着就是蒙蒙细雨，当我们赶回家时已经成了“落汤鸡，”这个朋友还真是爱捉弄人！

不过云最大的爱好就是展示自己的最佳姿态。一个下着瓢泼大雨的下午，我准备去上兴趣班。走到途中，我发现雨渐渐小了，地上也变得干净了。我还看到新楼房更加洁净，一缕缕灿烂的阳光普照大地，朵朵白云的上空架着五颜六色的彩虹，那感觉比做梦游仙境还要好几倍，可美好。我最喜欢欣赏这位朋友为我造的美感了！

云，你的姿态是那么奇妙，心灵永远透着一股孩子气，无论你用何种面目示人，你都要我的好朋友，我赞叹你的美！

朋友演讲稿篇五

尊敬的老师们，亲爱的同学们：

大家好！

今天，我的玩具动物王国里又增添了两只可爱小动物，一只只是哈士奇幼犬，一只只是哈巴狗幼犬。哈士奇叫乐乐，哈巴狗叫笨笨。乐乐的眼睛是蓝黑相间的，笨笨的眼睛是乌黑乌黑

的，两只鼻子圆鼓鼓的，嘴巴小小的，非常可爱！

乐乐的耳朵虽然小，但竖的直直的，就像一对顺风耳。笨笨的耳朵非常大，两只大耳朵加起来和它的身体一样大，可是不灵敏。它们两个非常喜欢和小猴子多多一起玩耍，有时玩捉迷藏、有时玩石头剪刀布、又有时转圈……可开心了！

人们都说，狗是人类最忠诚的好朋友，但我却觉得，狗不但是人类最忠诚的好朋友，也是其他动物最值得信任的好朋友！

朋友演讲稿篇六

亲爱的同学们：

大家好！

我呢，别的不多，就是朋友多。说起我的朋友，恐怕三天三夜也说不完，但和我最要好的仅有一个，那便是我班的班长——XXXX□

我这个朋友的样貌和她的名字一样美！清秀的瓜子型脸蛋，蓝宝石似的眼睛，一头乌黑光亮的长头发，加上樱桃般的小嘴，给人的感觉总是那么美丽大方，温柔可爱。她的缺点就是——没有缺点！每个人见到她都想跟她做朋友。

她的爱好有许多，但最爱的还是看课外书，吃饭的时候看，走路的时候看，连躺在床上还是看！不知是她的父母怕她把眼睛看坏了，还是怕影响了学习成绩，对她看课外书总是加以限制。尽管她的父母阻止她看书，但她并没有因此而放弃自己的爱好，所以她有时候只得躲在我家里偷偷地看。

她还有一个的特点：那就是有信心，当她遇到困难时，总能很有信心地说出三个字：“我能行！”可能是受她的影响，我现在对自己也挺有信心的，遇到困难的时候也能昂首挺胸

了。

她就是我的好朋友xxx☐我想信世界上的友谊是最真诚的，也许天会荒，地会老，但我和她之间的友情决不会变。

谢谢。

朋友演讲稿篇七

据说，张瑞敏曾经有两个引以为豪的安全闸门：一是八万多名的产业工人，他们训练有素精益求精，分布在海尔的各条产业线上；第二是多达上万家的海尔线下连锁店，它确保了渠道的独立性。依靠这两大武器，海尔在中国的制造业江湖一度安全系数很高。

但是今年以来，受到冲击立足改革的海尔却感到，曾经的两大安全闸门突然间成为企业转型的巨大包袱。没有什么比自己苦心建立的优势在一夜间变成桎梏更让人沮丧，它们成了时间的敌人。

这个世界新旧好坏的转换频率越来越快，快到每个人都感觉自己明天可能会跟不上形势，安全感成为稀缺品。一方面感叹企业不像以前那么好做了，另一方面想做企业的人又层出不穷。抛开移动互联网造成的影响等司空见惯的论调，消费升级是另一个不可忽略的浪潮。今天的中国，产业波动周期性从十年左右出现一个波段，到现在两三年一个波段，人人都存在被误伤的风险。

消费升级意味着信息变得透明、越来越多的经典商业模式会被夷为平地。如果一个生意是建立在信息不对称的基础上，那它一定会是时间的敌人。传统零售业态已经说明了这个道理，据说现在的商业地产服装店的比率已经降到很低，诸如餐饮等体验式的业态开始提升到将近50%的比率。

传统的服装产业运营模式在今天的消费环境下就是时间的敌人。因为它的链条太长，不透明的环节太多。已经习惯线下服装店价格的消费者，突然间在线上发现原来衣服可以不用那么贵，可想而知其所造成的冲击。相反，那些无形中和时间成为朋友的产品开始升温。

很多人无法理解日本的那些普通小店何以会延续百年。几个月前吴晓波的一篇关于去日本买马桶盖的文章引爆网络，那些看似普普通通的小产品被日本人做到极致，这些通过时间成本砸出来的东西被替换的可能性很低，无论其是身处互联网时代还是制造业变局。工匠精神就是时间的朋友。

做时间的朋友，一个业态如果能够让用户产生归属感安全感，甚至在使用过程中的过程中能够增进客户感情，这就是值得期待的。相反，那些工具类或者只是立足于眼前某一个痛点的产品，则往往昙花一现，因为大家越来越喜新厌旧，注意力已经被高度切割。

是否在做时间的朋友是一种尺度，可以用来衡量很多可能看上去美妙的模式。