

# 表演节目策划 儿童表演竞赛策划书(汇总8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 表演节目策划篇一

滨江少儿才艺大赛本着切实加强芜湖市少年儿童综合素质教育，促进少儿文化艺术事业健康发展，弘扬主旋律，讴歌新时代，进一步丰富少年儿童的课余生活，加强社会实践，培养艺术才能，展示“快乐童真，艺术童趣，美丽童心”，为少年儿童提供一个互动、交流、学习、展示个性风采的平台！让广大少年儿童度过一个快乐童年，留下美好的成长记忆。

### 二、活动口号

“快乐童真，艺术童趣，美丽童心”

### 三、组织机构

主办单位：中共镜湖区委宣传部

承办单位：镜湖区文联 镜湖区教育局 镜湖区文广新局 芜湖大剧院

协办单位：(媒体)

### 四、参赛对象

5—17周岁(男女均可)在声乐、器乐、舞蹈、书画、语言等

方面有特长且勇敢自信，敢于“秀”出自己的少儿。

## 五、活动形式

1、比赛项目分为声乐、器乐、舞蹈、书画和其他才艺，每项按年龄划分(儿童、少年)组进行比赛。

2、声乐、器乐、舞蹈、书画和其他才艺类，比赛经过初赛、复赛、决赛、决出前三名颁发荣誉证书和奖品。

3、书画类参赛作品经过专家评比决出一二三等奖颁发荣誉证书和奖品。

4、决赛结束后精选部分优秀节目将在芜湖大剧院举办“少儿才艺大赛颁奖晚会”；书画类作品将在大剧院艺术长廊进行展出。

## 六、活动步骤：

### 1、宣传推广

a□在市电视台发布活动宣传推介片；

c□联合各幼儿园、特长班、中小学校宣传大赛活动意义，推荐优秀学生报名；

d□在社区、办事处张贴大赛宣传海报，鼓励适龄少儿报名参赛；

### 2、参赛报名

报名时间□20xx4年11月10日至12月5日

报名方式：

a□学校报名：由各幼儿园、学校统一报名，相关资料送至芜湖大剧院大赛组委会

b□专业培训机构统一推荐报名，相关资料送至芜湖大剧院大赛组委会

c□社会自由报名(地址：芜湖大剧院三楼大赛组委会)

### 3、活动流程

a□初赛□20xx年12月6—12月30日

b□复赛□20xx年1月7—1月17日

c□决赛□20xx年1月24日

d□颁奖晚会□20xx年1月24日

### 4、参赛须知

a□填写《杯芜湖市首届滨江少儿才艺大赛》报名表一份，并携带户口本复印件一份及免冠一寸照两张。

b□儿童组：5—10周岁(20xx年9月1日生-20xx年8月31日)少年组：11—17周岁(20xx年9月1日生-1999年9月1日)

c□比赛项目与评审细则：

评分标准根据专业成绩、不同年龄段等作为综合评分依据。评审成绩采取十分制，小数点后保留一位数。(注：根据各单项才艺的报名人数，设立单项评选或综合评选，单项评选要求同一类别参赛人数不少于50人)

声乐类：

通俗唱法、美声唱法、民族唱法等。参赛选手只能演唱一首歌，自备伴奏带、服装(注：同一年龄组，不分唱法统一评审)

器乐类：

民族乐器：吹奏乐(竹笛、葫芦丝等)、打击乐(扬琴等)、弹拨乐(古筝、琵琶等)、弦乐(二胡等)。

曲目不限，如需伴奏请自备。

舞蹈类：

民族舞、现代舞、古典舞、芭蕾舞、街舞、体育舞蹈、舞蹈组合。舞蹈内容不限。展示选手自备服装及伴奏带。(注：在同一年龄组别单项参赛人数不满50人，将列入综合舞蹈组)

口语类：

主持：题目自选，随意主持，回答评委问题。

演讲：演讲内容自选

朗诵：诗歌、散文内容自选。

故事：故事内容自选。

(内容不涉及政治、政策类)

表演类：

影视表演：自选小品。

戏曲、曲艺：京剧、地方剧、相声、杂技等。展示选手自备服装、伴奏带。

服装展示：展示选手自备时装一套即可(旗袍、礼服、泳装、便装等任选)。

(注：所有项目初赛表演时间不超过三分钟)

书画类：

书法类：软笔书法、硬笔书法。(书体与内容不限，作品尺寸不小于四尺对开，即110\*32厘米)

绘画类：国画(人物、山水、花鸟等)、西洋画法类(水彩、水粉、油画等)和儿童画。(绘画形式与内容不限，作品尺寸55\*39厘米)

报名费用：声乐类、器乐类、舞蹈类、口语类、表演类单项280元/人，单项表演人数5人及5人以上，180元/人。书画类，100元/人。

(费用含报名费、评审费、场地使用费、证书费等，只接收现金)

## 5、奖项设置

儿童组：

一等奖每项目各1名：证书+奖品

二等奖每项目各2名：证书+奖品

三等奖每项目各3名：证书+奖品

优秀奖每项目各4名：证书+奖品

少年组：

一等奖每项目各1名：证书+奖品

二等奖每项目各2名：证书+奖品

三等奖每项目各3名：证书+奖品

优秀奖每项目各4名：证书+奖品

优秀教师指导奖：8—10名：证书+奖品

(儿童组、少年组)每项目一等奖获奖选手的指导老师

6、评委机构：滨江少儿才艺考评专家委员会

该委员会由大赛组委会邀请全国各大艺术院校专业老师、教授出任委员。

注：大赛组委会本着公平、公正、公开的原则，所有评选全过程将由公证处公证。大赛组委会举报电话：。

## 表演节目策划篇二

每一年的元旦，许多学校以及公司等单位都会举办元旦表演晚会来庆祝元旦的到来。那么元旦晚会表演策划案怎么写?这里给大家分享一些关于元旦晚会表演策划案，希望能帮到各位。

### 一、活动背景

时间如白驹过隙，转眼间\_\_\_\_年圣诞、\_\_\_\_年的元旦将至，为庆祝圣诞、元旦佳节，为促进同学之间的交流和沟通，培养学生之间的友谊，也为进一步给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。在总结过去一年工作的同时，也在新的一年确立新的目标与方向。特此举办\_\_\_\_年济宁学院学生自

律委员会元旦晚会。

## 二、活动简介

主办：济宁学院学生工作处(部)

承办：济宁学院学生自律委员会

活动主题：情暖公寓，温馨校园

活动目的:为迎接新气象，新朋友，新明天、促进自律会成员意见的交流与沟通,展现济宁学院学子热情与活力.同时回首过去，展望未来，举办\_\_\_\_年学生自律委员会元旦晚会既是对过去一年的总结，也是为即将来临的\_\_\_\_年打造一个良好的开端！

晚会时间：\_\_\_\_年12月18日

地点：文科楼报告厅

## 三、晚会参与人员

本次晚会从自律委员会内部选拔演员以及公寓管理科的楼管中出节目进行表演。观众以学工处及学生自律委员会师生为主，参演人员为楼管人员和自律委员会内部成员。晚会的内容将紧紧围绕主题，让我们参赛人员充分展现个人才艺，表现全体楼管人员及自律会成员对元旦佳节来临的祝福和自律会未来发展的美好祝愿。

## 四、晚会形式

晚会以表演形式为主，节目题材不限。演出节目由学生报名参加，经筛选登记录用后方可表演，要求节目内容健康向上，符合大学生的学习与生活。在晚会中加入互动游戏，为时15至25分钟。

## 猜成语(词语)规则

游戏分2-3轮进行，每轮选6名参与者，其中一人负责表演，要求表演者只能使用肢体和拟声词进行表演，其余5人背对大屏幕猜成语(词语)，先才对5个的为本次胜利者，若两人或多人同时猜对5个，先再次答对一个的胜出。若表演者表现突出也可获得奖品。

## 五、活动流程

### (一)前期准备

#### 1. 节目征集

学生自律委员会各部门出节目，每部门2-3个。将于12月6日至12月7日两天时间在文传系b210由文艺部、主席团进行评选。参加节目评选的人员须在前15分钟到场，按照报名次序进行演出，筛选出合格的演出节目，并于8日将结果告知参与人员。

#### 2. 晚会前准备工作

11月20日至26日——撰写晚会策划方案。

11月27日——由主席团审批策划案。

12月3日——各部门上报本部门节目名单。

12月6日至7日——组织晚会节目的海选。

12月8日——确定晚会最终节目并及时告知参演人员。

12月9日至17日：

(1)外联部拉赞助，主持人服装、荧光棒、准备用于互动游戏

的礼品，制作3条以上条幅（“济宁学院学生自律委员会“情暖公寓，温馨校园”元旦晚会（必须有的））。

(2) 秘书处制定节目单、撰写晚会主持词并确定主持人。

(3) 女生部和广播部确定到场嘉宾，制作邀请函并及时发放。

(4) 宣传部制作本次晚会所需要海报2-3张。

12月15日——策划部制作座区安排表。

12月16、17日——晚会进行彩排。

12月18日——中午会场布置完成、下午两点演员及工作人员、主持人到位，所有印刷物品装饰物品到位，现场细节考虑，晚会正式开始。

## (二) 晚会期间

一、(1) 体育部、劳卫部、外联部中午两点之前做好舞台布置。

(2) 18日下午2点参与表演的人员到场，吴翔及文艺部做最后的现场彩排。

(3) 广播部协助文科楼报告厅工作人员调试音响灯光。

(4) 安检部负责晚会所用道具的统计及准备。

二、(1) 女生部引导老师入场，准备好水壶、热水及纸杯茶叶，负责晚会期间老师的饮水。

(2) 秘书处负责发放节目单。

(3) 宣传部负责晚会现场dv和摄像。

三、主持人介绍本次到场嘉宾及晚会开场词，并宣布晚会正式开始。

(1) 纪检部于18日下午6点准时签到，且负责维持此次晚会的秩序。

(2) 安检部在表演期间及时更换道具。

四、节目开始(按节目单顺序进行，中间穿插小游戏)。

(三)晚会结束

1. 女生部引导老师出场。

2. 安检部及时归还道具。

3. 楼长团、策划部广播部负责打扫会场卫生。

一、活动主题：喜迎新年再创辉煌

二、活动目的：

1、打造企业文化品牌，增加凝聚力；

2、加强各部门同事之间的联系与沟通；

3、增强公司员工的集体语言精神观念。

三、活动内容

参加人员：公司各级领导、公司全体职工。

活动时间：20\_\_\_\_年12月\_\_\_\_日\_\_\_\_点(时间初步预定)

活动地点：公司几楼会议室

1. 公司元旦聚餐
2. 公司领导致词
3. 文艺演出

#### 四、前期活动准备工作的

(一)、晚会策划及准备时间(时间节点)，成立晚会筹划小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1. 通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。(报名截止时间)
2. 所报节目参加人员确定
3. 晚会节目主持人确定

(二)、晚会协调进展期(时间节点)，本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

(三)、晚会倒计时(时间节点)，本阶段主要完成晚会全过程(包括节目单)确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

(四)、晚会正式演出期间(时间节点)

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作
2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序
3. 晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作
4. 晚会后的收尾工作

五、元旦晚会内容：（所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖）

1、主持人开幕

2、请领导致词

3、由领导宣布元旦晚会正式开始

4、节目表演开始

5、活动结束

六、互动小游戏

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏1：步步为赢

七、表演节目评奖

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖七、幸运大抽奖(演出结束)

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体职工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

一、活动安排：

1、活动名称：待定

3、活动时间：20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时

4、活动地点：暂定(可考虑公司厂区搭建大舞台)

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。

活动内容：

二、节目类型：

1. 卡拉ok大pk:以团队形式参与卡拉ok比赛(或知识竞赛大pk)□

2. 群英荟萃大pk□本着创新思维，展望未来，努力进取的原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk□

三、感恩顾问组环节：

1. 组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2. 向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3. 提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

4. 节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

5. 活动结束后，安排晚宴。

6. 第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

#### 四、活动所需物料：

2. 舞台背景墙及条幅：品牌部制作；
3. 桌椅：培训室桌椅；
4. 感恩卡：品牌部安排制作；
5. 奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

#### 五、活动阶段计划：

1、策划及准备期(\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_月\_\_\_\_日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

协调及进展期(\_\_\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_月\_\_\_\_日)：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀

节目，并进行排练。

舞台确定：由宣传负责人负责。(请结合节目组舞台要求，联系相关公司)

物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责(物品需要情况征求各部)

倒计时(\_\_\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_月\_\_\_\_日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定\_\_\_\_月\_\_\_\_日，地点暂定。

末期宣传：宣传负责人负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

六、活动后期工作：

1. 为演员或表演嘉宾分发小礼品

2. 费用处理

3. 书面总结

制作及网络、宣传窗宣传

6. 公司值班人员：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

7. 活动当日流程：详见(附录1)

8. 比赛规则与事项：详见(附录2)
9. 节录单及参加人员：详见(附录3)
10. 分队成员：详见(附录4)
11. 费用预算：详见(附录5)

附录1：活动当日流程：（根据节目情况再明细讨论并确定时间配额）

1. 12：30分观众及选手入席；
2. 各队长抽签决定参赛顺序；
3. 13：00分开始，总经理致词；
4. 团体赛pk(根据顺序依次进行□a队结束，评委打分□b队开始□b队结束，公布a队得分□c队开始……)
5. 其他文艺节目；
6. 个人pk;
7. 公布团体赛成绩；
8. 其他文艺节目；
9. 组合pk;
10. 公布个人赛成绩；

11. 其他文艺节目；

12. 颁奖；

13. 其他文艺节目；

14. 结束

附录2：比赛规则与注意事项

比赛分为三个类型：

1. 团体赛：以团队为单位大合唱比赛；

2. 个人赛：以个人为单位歌唱比赛；

3. 合唱赛：以小组(2人以上)为单位合唱比赛；

除比赛节目以为，另有其他文艺节目(具体节目根据大家报名确定)

附录3：比赛组分组：(具体人员分队需另行讨论决定，提前确定队名以便设计制作队牌)

附录4：节录单及参加人员目录

附录5：费用预算明细

晚会背景及简介

站在新学年的源头，为进一步推进校园文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，为了迎接20\_\_\_\_年元旦的到来，信息科学与工程学院拟定主办本次元旦迎新晚会。

## 一、活动主题

本次晚会主题是“缘聚信息 e往恩深”，“缘聚信息”，我们结识于信息学院，是它，让我们汇集到一起，成长，收获。“e往恩深”表达了我们对信息科学工程学院这个大家庭的感恩之情，感谢学院领导和老师对我们的栽培。通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的20\_\_\_\_年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体信息学院辉煌的一年！

## 二、活动时间及地点

时间：20\_\_\_\_年12月26日

地点：\_\_\_\_大学长清校区c区101报告厅

三、主办单位：信息科学与工程学院

承办单位：信息科学与工程学院文艺部

协办单位：信息科学与工程学院学生会全体各部

## 四、晚会准备

### 1、活动审批

- 1) 向团总支提交活动策划并向其介绍活动的主要流程。
- 2) 向学校有关部门申请活动地点。如c区101报告厅进行活动。

### 2、活动宣传

- 1) 11月11日面向10、11、12级各班下发比赛通知和比赛简章，

并且将通知公告挂到e帆在线上。

2) 11月12日在c区教室举办活动宣讲会，具体讲些活动内容活动目的

2) 制作宣传海报和横幅，在校区内各大广场张贴，并且在各宿舍楼内张贴，进行宣传提高赞助商以及活动的知名度。

3) 在qq群和人人网各部门微博、博客发放活动通知。

4) 制作宣传视频，在网络上传播。

## 五、晚会各环节及流程

### 1. 节目海选(11月12日——16日)

12月3日，第一次彩排，在a区一楼，邀请老师指导，总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来。

12月15日，第二次彩排，在c101报告厅，邀请老师指导，修改节目，确定细节。

12月23日第三次彩排，在c154报告厅，邀请老师指导，过一遍整体流程，各部门熟悉流程，使配合更为默契。12月26日中午，在c101报告厅进行晚会前的最后一遍走台。

### 2. 节目单

## 六、活动专项小组任务明细

1. 文艺部统一调度，总体把握，安排任务。

2. 信息部负责摄像

3. 自律部负责灯光
4. 科技部负责投影仪，音响调试及视频播放
5. 生活部负责服装道具
6. 女生部负责礼仪，化妆
7. 社团部负责会场布置
8. 自律部负责晚会现场秩序
9. 宣传部负责前期宣传的海报制作张贴等

## 一、活动目的

为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。

## 二、活动主题

本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获；另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的\_\_\_\_年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体数学系辉煌的一年！

## 三、活动对象

数学系全体师生

四、主办单位：\_\_\_\_\_数学系两会

承办单位：\_\_\_\_\_数学系团总支文娱部

协办单位：\_\_\_\_\_数学系团总支编辑部、外联部

## 五、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：1)系两会每部门限出一个节目，形式不限，内容健康接近主题；

2)大一每班至少编排一个节目，由其班长负责组织

3)各同学可以自由组队参加；

4)由文娱部负责本晚会的压轴节目

5)至少要有15个节目出来。

## 六、举办时间

12月14日晚上7：30—9：30(暂定)

## 七、举办地点

少康楼二楼

## 八、晚会各环节及流程

宣传阶段(11月8-11月18):

- 2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录);
- 3、到各宿舍派发宣传单,动员学生的积极性,鼓励他们积极参加,详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传,定时到本系各相关q群发信息,并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

2、考虑到节目不够的情况,文娱部要想出不少于三个节目;

7、总结彩排,修改细节,同时现场布置方案也要出来;

场地的申请:12月10号前要申请(是吗?问学习部,)包括彩排,演出两天。

嘉宾的邀请:1、系领导和前两会负责人,初拟是:\_\_\_\_\_书记,\_\_\_\_\_老师,\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_。

2、12月10号发邀请函;

3、具体细节要及时问师兄师姐。

物品的准备:1、宣传单(宣传阶段),邀请函(12月9日),节目单(12月13日)

2、所有物品(包括现场布置的用品),奖品和必须药品在12、13、14号准备好;(有表出来,在那里买,谁买,买多少,买到统一放在那里,大家都有大家的任务)

3、现场布置:开始前的几个钟头,根据布置方案进行。(包

括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调；

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：1、主持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程；(晚会开始前一刻把最终到场的

嘉宾送到主持人手上)

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢；

3、根据策划小组安排的节目进行演出；(具体要等节目出来，现在初步安排是5节目+1游戏+5节目+问答和游戏+5节目□ok?)

4、互动环节，主持人宣布游戏规则等；

5、奖品的派发也有名目哦，搞一下；

6、主持人适时提醒观众安静或动起来；

7、晚会最后，邀请古智良，张可峰师兄发表感慨；

## 九、经费预算

嘉宾用水一箱：125元 气球和打气筒：125元

晚会横幅：100元 奖品：1000元

宣传单(100张)+嘉宾牌+邀请函+节目单(50张)=20+5+5+10=40元

荧光棒、哨子、现场装饰等物品：300元 备用：1000元

共约：2650元

## 表演节目策划篇三

一、活动主题：

关键词：庆祝20xx元旦

二、活动目的：

1、进一步加强同学之间的协作能力，促进班级同学之间学习、生活的交流，增进同学、老师之间情谊，展现学生风采。

2、丰富同学们的校园文化生活。

3、发掘优秀文艺人才，使之得到更好的培养和锻炼

4、为进一年来表现突出的同学进行颁奖

三、活动时间□20xx年12月下旬晚六点半到九点

四、活动地点：

五、活动策划主办单位：学生会、校团委

赞助单位：

六、活动对象□xx部全体师生

七、晚会一阶段

制作团队分工分组：

总导演组：

舞台总监：

各部门负责人

第一项目组：节目组

组长：

组员：

a□完成节目收集、筛选、后期的排练及彩排工作。

b□负责节目编排及晚会主流程的衔接。

c□主持人的选择，形象设计及台词审核。

d□准备好晚会所需的服装道具、伴奏带

第二项目组：宣传组

组长：

组员：

a□利用海报（包括手绘海报）、横幅、等为晚会进行宣传

第三项目组：后勤组

组长：

组员：

a□确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬。

b□确定礼仪队人员（人数待定）。

c□物品购买及工作证制作。

d□晚会单日准备好会场用品。如：水杯、茶叶等，并接待好领导及老师。

第四项目组：舞台组

组长：

组员：

a□监督并确保舞台的搭建在工作时能保质保量。

b□晚会期间舞台灯光设备、音响设备的安装、化妆室、换衣间的布置及观众席、嘉宾席的布置和拉幕道具清点。

第五项目组：机动组

组长：

组员：

会期间，负责会场纪律秩序维持，以及处理紧急情况。供其它项目组紧急调派，协助其它项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

第六项目组：信息传递组

组长：

组员：

任务：负责各组之间信息的传递，传递灯光师、音响师的信息，并通知演员准备上台，舞台道具的准备和搬运工作，以及现场节目统分，名次排比。

注意：

a□各项目组应该认真负责的完成本组的任务，若碰到紧急情况应及时向晚会负责人通报。

b□各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可随时启用机动组。

c□各项目组之间应配合协调，共同协作完成本次晚会任务。

晚会二阶段

主要完成前期宣传，节目收集，主持人确定

a□节目收集：于12月8日初选，（具体时间地点再定）由节目组负责

b□前期宣传：由宣传组负责，进行海报设计和粘贴以及横幅的设计制作。

晚会三阶段晚会协调及进展期：

主要完成节目筛选及排练、第一次试演、中期宣传、礼仪人员确定、舞台灯光音响确定及所需物品的购买与租用。

a□节目筛选及排练：由节目组负责，选取优秀节目，进行排练，相关人员协助，发现其中问题及时上报优化。

b□确定出演名单，12月20日节目辅导、具体时间地点观实时通知由节目组负责。

c□舞台确定：又舞台组负责

d□物品购买及礼仪人员确定：由礼仪组负责，物品需要情况由后勤组等进行统筹。

晚会第四阶段晚会倒计时：

晚会全过程确定（包括节目单确定）、末期宣传、领导邀请、场地确定、各工作人员工作情况确定，工作证制作、费用确认。

a□彩排及晚会全过程确定：由节目组负责，主席团监督进行第二次彩排及确定晚会最后流程。

b□末期宣传：由宣传组负责节目单的设计及发放。

c□所有工作人员在会场开放后的一个小时内进入会场签到。

d□领导邀请、工作证制作由后勤组负责。

e□提前对各种音响设备进行调试确认。

f□演员提前3个小时进入会场，准备好妆容，衣着。

观众提前一小时进入会场，现场安保人员就位。

g□晚会开始，各现场工作人员各就各位，确保晚会顺利进行。

应急措施

a□下一个节目出演时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目如由于各种原因无法按时出演时，下一个节目及时跟进。

c□如演出人员发生争执，请相关负责人迅速调节，调节不成，

由代替人员补上或取消演出

d□其他紧急情况发生时，由现场机动组即使处理注意：

晚会第五阶段晚会后期工作：

- 1、宣传组负责结束后的后期回顾及dvd制作发放。
- 2、所有工作人员打扫会场。

补充：

- 1、分工不分家！导演组会观看进程并适当地调整工作。各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉帮助其他工作组完成工作以加快整体工作进程。
- 2、制作团队所有成员的手机必须保持24小时开机状态，并保证随时能联系到人。工作认真负责高效率，有任何问题及时上报。
- 3、晚会后工作细则：晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。非特殊情况，不允许任何团队成员在没清理完会场之前提前离开会场。
- 4、各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可随时启用机动组。

当天晚会安排：

八点一九点全体工作人员签到

十点指导老师召开各小组负责人工作会议，明确人物分工，确保责任到人

十一点准备舞台背景、灯光、音响及会场席位的布置

十三点演员入场，准备衣着，妆容，表演道具

十七点——十八点会场所有物品，装饰，道具，音响设备等全部确认完毕

十八点礼仪队成员入位，观众入场，现场治安秩序人员各就各位；

利用影响设备播放乐曲，各工作人员各就各位

十八点三十分晚会正式开始

## 八、经费预算

奖品：80元

场地布置：120元

节目单：2.5元

荧光棒：22.5元

策划书：5元

道具：50元

食品和饮料：300元

租用音响：60元

总预算：640元

## 表演节目策划篇四

转瞬间20xx年已迈着坚定的脚步离我们远去。过去的一年是我们院丰收的一年，是我们国商院硕果累累的一年。让我们载歌载舞，以欢快的心情，放松学习的压力，一起来欣赏这台精彩纷呈的20xx元旦晚会，一起预祝又一个新年的到临。

1、晚会主题：世界因你我而精彩

2、晚会目的：为进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展，丰富我院学生的业余生活，放松学习压力，给新老生一个真正展示自我风采和勇气的舞台。

3、时间□20xx年12月31日晚

4、地点□xx校区报告厅

5、主办单位：学院学生会承办单位：学校学生会

6、形式：文艺汇演

7、参与对象：全院师生

1、注意：

(1) 是要注重艺术性

(2) 是要充分展示我院学生的才艺；

(3) 是要力求节目立意高、质量好、效果佳；

(4) 是要注重细节，要充分考虑到必须与可能性；

(5) 是要落实责任，实行项目负责制。

## 2、项目组：

### （1）第一项目组：节目组

组长： 组员： 学生会成员

任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作；

b□负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

c□主持人的选择、形象设计及台词审核。

### （2）第二项目组：宣传组

组长：

组员： 宣传部成员

任务：

a□利用海报、横幅、宣传单等方式开展宣传；

b□节目单及宣传单的制作；

c□现场摄影及通讯

### （3）第三项目组：外联组

组长：

组员： 外联部成员

任务：负责联系晚会的赞助商。

(4) 第四项目组：办公室

组长：

组员：综合办公室成员

任务：

a□确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b□工作证的制作；

(5) 第五项目组：舞台组

组长：

组员：舞台组成员

任务：

晚会期间舞台灯光、音箱的调试（根据每个节目的要求）。

(7) 第七项目组：后勤组

组长：

组员：文艺部成员，体育部成员。

任务：

a□晚会期间，现场秩序的维持。

b□晚会期间的突发事件的处理。

c□负责晚会前及晚会后会场的清理；

d□负责化妆间、演员等候区的卫生清理。

e□晚会当日引导观众入场，并接待好领导及老师。

f□晚会当天安排人员负责节目的演员到位情况及晚会时的'催台。

g□舞台道具的摆放，根据演员所需。

本着团结、和谐的基本思路在全院范围内进行征集节目，创新、经典、和谐、健康、精彩是晚会节目总要求，进程安排分为以下几个环节：

**xx校区：**

1、节目征集截止（11月日）

2、节目预审（11月日，地点102教室）

3、节目复审（12月日，地点102教室）

4、彩排（12月日，地点xx校区报告厅）

5、正式演出（12月日，地点xx校区报告厅）

注：（晚会时间不超过3小时。）

1、歌舞类：具有民族、通俗等歌唱功底演员及成熟作品。具有原创及二次原创的优秀节目，多元化的新颖的表演形式。

2、曲艺类：充分反映校园生活。剧本征集可与节目征集分离同步进行。英语剧的表演以通俗英语为佳。关于地方戏曲，

对有条件的成熟作品可以适当考虑。

3、其他：主题音乐剧、魔术、杂技等类型的节目均在晚会形式考虑范围之内。互动节目要有较强的参与性和趣味性。

4、院级领导拜年、团拜。

5□20xx年大事回顾。

## 表演节目策划篇五

为丰富我校文化生活，给我校儿童学子搭建一个培养能力，展现才华的舞台，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，提高学生的全面素质，也让学生度过一个快乐、祥和、向上的六一儿童节。我校将精心安排庆“六·一”文艺汇演活动。

xx年6月1日

学校食堂三楼

小学部

学生

“拥抱快乐，放飞梦想”

1、以班级为单位，每个单位出1个节目，节目由班主任调配时间进行指导与训练。

2、为了保证节目的质量，各单位在四月中旬前将节目内容、形式、音乐上报音乐老师处，如有重复需调整，以便统一安排。

3、五月中旬组织国学经典（《三字经》、《弟子规》）全文诵读选拔赛，获得年级前两名的班级将在六一汇演中展示。

1、本次节目内容以反映“六一”儿童节欢乐为题材，要健康向上、主题鲜明、题材新颖、富有感染力，突出少年儿童天真、活泼的年龄特点。

2、节目形式以歌曲（独唱、合唱）、舞蹈（独舞、集体舞）、健美操、童话剧、课本剧、小品、讲故事、诗朗诵、快板、器乐、武术、杂技及语言类节目为主，由老师和学生共同创作编排。

3、每个节目要体现“精”、“新”，每个节目时长不超过6分钟。

（一）、领导小组组长：张学刚

组员：各综合课老师

（二）、活动工作人员安排

1、音响：沈苏文

2、照相：谢颖

3、节目主持稿撰写及串词整理：方丹

4、节目主持人训练：方丹

5、剧务与会场安排：骆成、张晨

6、后勤安全保障：正副班主任

（一）、经典诵读

（二）、庆六一学生文艺演出

## 表演节目策划篇六

首届茶文化艺术节

一次标志着茶文化新时代到来的文化盛宴

小阳之月在盐城隆重召开

主办单位

盐城市电视台

盐城市演艺集团

盐城市消费者协会

承办单位

盐城市文化艺术中心

江苏银讯网络技术有限公司

首届盐城茶文化艺术节方案

一、活动主题

1、塑造茶文化悠悠茶道品香茗

2、传承国粹经典体味雅士闲逸

说明：我国茶道有几千年之久，堪称国粹。目前国内关注古典文化的声势浓重，以国粹为命题，将茶道上升到历史高度，将品茶人美誉为古典雅士，为茶博会披上华丽的外衣。

### 3、中华茶魂

说明：主题简单明了“魂”字代表了中国五千年文化的精髓给人以震撼。

## 二、活动意义

1、通过盐城首届茶文化节在盐城市举行的活动，通过多种渠道向盐城市民以及游客宣传中国茶叶，宣传中华茶文化，了解茶道，展示中华大地悠久的茶文化！

2、通过首届盐城茶文化活动的开展，向外地客商、盐城市民介绍使用各类茶品、茶具。极大的提高和展示我国茶文化、茶叶商品知名度。

3、通过各商家的慈善捐助活动，更好的表现了盐城茶商业回报社会，奉献社会的精神。大大提升盐城的城市形象。

4、通过盐城首届茶文化节活动的开展，表现出政府对经济发展的关

注，以及对盐城市区域茶城经营发展的关注。

5、活动最后，召开“首届盐城茶叶文化高峰论坛”，在政府的主导下站在学术的角度，对于盐城茶叶文化经济发展进行讨论，并达成共识为日后奠定盐城区域茶城茶叶销售品牌地位起到推动作用。

## 三、活动时间

20x年4月21日至20xx年4月28日

## 四、活动地点

## 市文化艺术中心

### 五、活动目的

- 1、提高政府关注经济、关注人文的形象。
- 2、扩大盐城市区域茶楼的知名度，并提升梅山茶文化的品牌价值。
- 3、为春茶上市提供市场契机。
- 4、提升盐城市区域茶楼的'人气度，并且为茶楼商家提供更大的销售平台。

### 六、推广媒体

#### 1、电视媒体

制作15秒硬广告专题片，选择在盐城电视台新闻栏目后播出为期一个月时间，目的是为本次活动招商提供媒体支持平台，并扩大告知度。

#### 2、户外媒体

在盐城城区解放路沿线制作广告横幅等宣传性户外标语，使活动在区域内形成热烈反响。

#### 3、宣传折页

制作精美的宣传折页，针对盐城市城区各大街道、商业繁荣路段，活动展会地点等区域派发。自展会开始前10天派发，达到活动的详细告知。

#### 4、短信群发

### 七、活动安排

本次活动计划组织七天时间，安排如下：

提前，新闻发布会

第一天上午开幕式

下午道法自然——中国茶道大展演

第二天上午青瓷香茗——中国茶具大展览

下午中华茶魂——茶文化发展演变图片展

第三天上午紫砂展示——现场制壶

下午紫砂展示——现场拍卖

第四天上午盐城茶品文化高峰论坛

下午盐城茶品文化高峰论坛

第五天古色古香——茶模特茶艺表演

第六天盐城市红十字会合作组织爱心捐赠活动

第七天活动结束

## 八、分项活动

### （一）道法自然——中国茶道大展演

#### 1、活动准备

（1）落实主持人泡茶人。

（2）排练要进行的茶道表演。

(3) 物品：小包茶叶、精美水杯、工夫茶散具。

## 2、活动步骤

(1) 活动开始前，布置现场，选好泡茶位置，放好宣传物品。

(2) 场外维持观众的观看秩序。

(3) 主持人简要介绍一下活动情况后请主泡师上来开始泡茶同时主持人进行解说。

(4) 进行红茶中的“祁门红茶”的茶艺表演。绿茶中的“西湖龙井”，乌龙茶中的“台湾乌龙”，可以相互替换。每场只表演一种茶艺，后面附有解说词。

(5) 茶泡好后斟在青花瓷茶碗儿里，再现场提问。

(6) 回答问题顾客可获得刚泡好的香茗一碗儿。

(7) 回答问题正确的顾客可获得刚泡好的奖品。

活动结束后回收宣传物品。

## 3、活动时间：40分钟左右

## 4、问题设置略

## 5、活动说明

(1) 茶艺表演要说明的是茶道是中国茶文化的精髓

(2) 主持人穿插着讲解各类茶具的泡制方法。

## 6、奖品设置

(1) 若顾客在其他人士的提醒下回答正确，则可获得以下奖品：

## 表演节目策划篇七

大学生服装表演，可以带给大家视觉盛宴，但也离不开策划书的帮助。下面请看本站小编为大家整理的“大学生服装表演策划书”，欢迎大家参阅。更多资讯尽在策划书栏目！

### 大学生春季服装秀策划书

#### 一. 活动主题

青春，时尚，个性，创新。

#### 二. 活动宗旨

1. 丰富校园文化生活，烘托当代大学生健康，活泼，创新的精神风貌，展现我院女生的活力和风采，倡导女生生活新概念。
2. 丰富同学们的课余时间，增强同学们的自我动手意识和创新能力。
3. 加强各院系交流与合作，促进校学生会与各系的共同发展，同时扩大校学生会女生部在我校的影响力。

#### 三. 活动单位

策划主办：平顶山学院学生会女生部

协办：平顶山学院各系学生会女生部

#### 四. 活动参加对象

全校全体学生

## 五. 活动地点

平顶山学院新校区

## 六. 活动内容:

第一场：创意服装赛。

- 可以是自行设计衣服，也可以是展示搭配服装
- 可以个人为单位参赛，也可自由组合参赛(2——5人其中包括设计师模特及助理)

1。响应团委发出的“节能减排，珍惜资源”的号召。各参赛选手要充分发挥想象力，利用身边随手可得的材料，如报纸，布料，旧衣服，树叶，塑料袋等物品设计服装，可运用道具。

2。要求作品形象健康，生动，活泼，有所创新，充分展示大学生的青春风采，发挥创造力和想象力。

3。参赛作品需提交设计方案，注明作品主题，设计思想等。

4。为每套系列作品准备半分钟解说词(100字内)。

第二场：大型服装秀。

- 展出创意服装赛中优秀服装
- 展示赞助商提供服装
- 服装秀分五个类型分别展出：

a.活力休闲类 b□靓丽时尚类 c□传统民族风

d□经典晚礼服 e□创意服装类

## 七. 活动时间

4月上旬、中旬为宣传时间

4月中旬创意服装赛。

5月中旬大型服装展

## 八. 活动具体流程

(2) 此次大赛把安全问题放在第一位。并须保持好活动场地的卫生。

(3) 各院系必须积极配合参与，各院系出3名以上参赛选手，

(4) 校学生会各部门需紧密合作，以使此次比赛顺利进行。

## 十. 报名方式

以院系为单位报上校学生会女生部

## 十一。赞助方式：

可独家赞助，可多家联合赞助，可实物赞助

- 主赞助商

我们将为您提供一下的宣传方案：

### 校内宣传

(1) 您的企业将获得本次服装展的独家冠名权，既平顶山学院“xxx”春季服装展。

(2) 可为您的企业提供场地举办一次讲座，还可以邀请学校内的学生与企业进行面对面的交流。

(3) 可在学校人流密集处进行产品宣传展销活动，为期一周。我们将为您提供外展所需要的场地和桌椅。（此需商议场地使用费用）

(4) 可为您的企业制造大型宣传板（或由您的企业提供），放置于我校人流最多处（为期一周）以及服装展展出场地周围。

(5) 我们将提供人员为您的企业在校园内以及在服装展出现场发放海报等宣传资料，在我校布告栏张贴您的企业或产品宣传海报，另外在活动期间进行宣传。

#### 活动现场宣传

(6) 由您的企业提供的以企业名称或产品名称冠名的横幅将悬挂在服装展现场。

(7) 在活动现场，您享有一定的装饰权，包括巨型海报的张贴，展架的摆放。舞台背景中可以出现您的企业的标志。

(8) 服装展展出当日可向过往的同学发放宣传册或小礼品等。我们将邀请您的企业代表在服装展上作简短的发言，介绍企业文化和展示企业形象。

(9) 如您还能提供服装的赞助，我们将在服装展中展出。

(10) 在服装展结束时对资助企业表达我方衷心的感谢。

(11) 如你方可以提供文化衫，我们的工作人员可以穿着你方的文化衫进行各项宣传工作。

#### • 协办企业

您同样将得到我们为您精心设计的宣传方案：

(1) 在学校人员密集处进行产品宣传展销活动(为期两天)，为您提供外展所需要的场地和桌椅。(此需商议场地使用费用)

(2) 赞助单位提供的大型宣传板将放置于我校人流密集处一周。

(3) 在活动现场摆放您企业的介绍资料，如广告、海报等。

(4) 我们将提供人员为您的企业发放海报等宣传资料

(5) 在服装展结束时，表示我方衷心的感谢。

- 实物赞助

如您提供的赞助为展出服装，我们将在服装展中展出。

如赞助商的产品适合我们作为奖品、纪念品在活动期间发放，赞助商可为活动提供实物赞助，作为协办单位。

(1) 创意服装赛环节

- 活动地点：教室

- 17: 00 女生部成员到达比赛场地布置会场。

- 18: 00 参赛选手到达赛场，按签到顺序排号，决定与赛顺序。(提前化好妆容，更换好创意服装)

- 18: 30 评委到场

- 19: 00 比赛正式开始。

选手按顺序带自备模特着装上台进行展示，并说明其设计主题、灵感、适宜人群等，

- 20: 30 比赛结束，评委评出十个优秀作品入展第二期的春季服装秀。

## (2) 大型服装秀环节

- 活动地点：扇形广场
- 模特提供：校礼仪队成员
- 8: 00校学生会成员到达扇形广场搭t形展示台，布置舞台
- 12: 10 所有模特，创意服装赛中优秀选手和节目演员到达扇形广场，化妆，更换服装(最好先自行化好妆)
- 16: 00服装秀开始。上开场节目(由文艺部提供)
- 主持人上台作开场白。
- 赞助商上台发言。宣布服装展正式开始。
- 由男女主持着晚礼服带领经典礼服组上台依次展示。
- 礼服组展示完毕，插入文艺部提供的文艺节目。
- 活力休闲组上台展示
- 配合赞助商进行中场游戏，调动现场气氛，为模特提供较充裕的换装时间
- 靓丽时尚组上台展示
- 插入文艺节目
- 传统民族风上台展示

- 插入文艺节目
- 创意服装类上台展示
- 18:00春季服装秀结束

## 九。活动要求

(1) 此次活动强调思想性、积极性，注意活动的创新性。扩大参与，加强互动性，丰富欣赏性。

## 十二、经费预算：

条幅，幕布，服装，道具，奖品，，更衣棚租借，评委茶水费，请柬，奖状，其他(气球等)。

活动资金来源：外联部外出寻找赞助商，女生部协助，

以上是本次活动的活动计划及赞助方案，希望您能在百忙中抽出时间阅读，我们不胜感激。如果能得到您的支持和合作，我们将深感荣幸。我们将为您提供更佳的宣传方案，达到您的满意的宣传效果，我们怀着极大的诚意等待您的回音。谢谢！

并祝您的企业蒸蒸日上！

\*\*学院学生会女生部

xx年2月16号

## 表演节目策划篇八

青春，时尚，个性，创新。

## 二. 活动宗旨

1. 丰富校园文化生活，烘托当代大学生健康，活泼，创新的精神风貌，展现我院女生的活力和风采，倡导女生生活新概念。
2. 丰富同学们的课余时间，增强同学们的自我动手意识和创新能力。
3. 加强各院系交流与合作，促进校学生会与各系的共同发展，同时扩大校学生会女生部在我校的影响力。

## 三. 活动单位

策划主办：平顶山学院学生会女生部

协办：平顶山学院各系学生会女生部

## 四. 活动参加对象

全校全体学生

## 五. 活动地点

平顶山学院新校区

## 六. 活动内容：

第一场：创意服装赛。

- 可以是自行设计衣服，也可以是展示搭配服装
- 可以个人为单位参赛，也可自由组合参赛(2——5人其中包括设计师模特及助理)

1. 响应团委发出的“节能减排，珍惜资源”的号召。各参赛选手要充分发挥想象力，利用身边随手可得的材料，如报纸，布料，旧衣服，树叶，塑料袋等物品设计服装，可运用道具。
2. 要求作品形象健康，生动，活泼，有所创新，充分展示大学生的青春风采，发挥创造力和想象力。
3. 参赛作品需提交设计方案，注明作品主题，设计思想等。
4. 为每套系列作品准备半分钟解说词(100字内)。

第二场：大型服装秀。

- 展出创意服装赛中优秀服装
- 展示赞助商提供服装
- 服装秀分五个类型分别展出：
  - a.活力休闲类
  - b.靓丽时尚类
  - c.传统民族风
  - d.经典晚礼服
  - e.创意服装类

七. 活动时间

4月上旬、中旬为宣传时间

4月中旬创意服装赛。

5月中旬大型服装展

八. 活动具体流程

(2) 此次大赛把安全问题放在第一位。并须保持好活动场地的卫生。

(3) 各院系必须积极配合参与，各院系出3名以上参赛选手，

(4) 校学生会各部门需紧密合作，以使此次比赛顺利进行。

## 十. 报名方式

以院系为单位报上校学生会女生部

## 十一。赞助方式：

可独家赞助，可多家联合赞助，可实物赞助

### • 主赞助商

我们将为您提供以下的宣传方案：

### 校内宣传

(1) 您的企业将获得本次服装展的独家冠名权，既平顶山学院“xxx”春季服装展。

(2) 可为您的企业提供场地举办一次讲座，还可以邀请学校内的学生与企业进行面对面的交流。

(3) 可在学校人流密集处进行产品宣传展销活动，为期一周。我们将为您提供外展所需要的场地和桌椅。（此需商议场地使用费用）

(4) 可为您的企业制造大型宣传板（或由您的企业提供），放置于我校人流最多处（为期一周）以及服装展展出场地周围。

(5) 我们将提供人员为您的企业在校园内以及在服装展出现场发放海报等宣传资料，在我校布告栏张贴您的企业或产品宣传海报，另外在活动期间进行宣传。

## 活动现场宣传

(6) 由您的企业提供的以企业名称或产品名称冠名的横幅将悬挂在服装展现场。

(7) 在活动现场，您享有一定的装饰权，包括巨型海报的张贴，展架的摆放。舞台背景中可以出现您的企业的标志。

(8) 服装展展出当日可向过往的同学发放宣传册或小礼品等。我们将邀请您的企业代表在服装展上作简短的发言，介绍企业文化和展示企业形象。

(9) 如您还能提供服装的赞助，我们将在服装展中展出。

(10) 在服装展结束时对资助企业表达我方衷心的感谢。

(11) 如你方可以提供文化衫，我们的工作人员可以穿着你方的文化衫进行各项宣传工作。

### • 协办企业

您同样将得到我们为您精心设计的宣传方案：

(1) 在学校人员密集处进行产品宣传展销活动(为期两天)，为您提供外展所需要的场地和桌椅。(此需商议场地使用费用)

(2) 赞助单位提供的大型宣传板将放置于我校人流密集处一周。

(3) 在活动现场摆放您企业的介绍资料，如广告、海报等。

(4) 我们将提供人员为您的企业发放海报等宣传资料

(5) 在服装展结束时，表示我方衷心的感谢。

### • 实物赞助

如您提供的赞助为展出服装，我们将在服装展中展出。

如赞助商的产品适合我们作为奖品、纪念品在活动期间发放，赞助商可为活动提供实物赞助，作为协办单位。

### (1) 创意服装赛环节

- 活动地点：教室
- 17: 00 女生部成员到达比赛场地布置会场。
- 18: 00 参赛选手到达赛场，按签到顺序排号，决定与赛顺序。(提前化好妆容，更换好创意服装)
- 18: 30 评委到场
- 19: 00 比赛正式开始。

选手按顺序带自备模特着装上台进行展示，并说明其设计主题、灵感、适宜人群等，

- 20: 30 比赛结束，评委评出十个优秀作品入展第二期的春季服装秀。

### (2) 大型服装秀环节

- 活动地点：扇形广场
- 模特提供：校礼仪队成员
- 8: 00校学生会成员到达扇形广场搭t形展示台，布置舞台
- 12: 10 所有模特，创意服装赛中优秀选手和节目演员到达扇形广场，化妆，更换服装(最好先自行化好妆)

- 16: 00服装秀开始。上开场节目(由文艺部提供)
- 主持人上台作开场白。
- 赞助商上台发言。宣布服装展正式开始。
- 由男女主持着晚礼服带领经典礼服组上台依次展示。
- 礼服组展示完毕，插入文艺部提供的文艺节目。
- 活力休闲组上台展示
- 配合赞助商进行中场游戏，调动现场气氛，为模特提供较充裕的换装时间
- 靓丽时尚组上台展示
- 插入文艺节目
- 传统民族风上台展示
- 插入文艺节目
- 创意服装类上台展示
- 18: 00春季服装秀结束

## 九。活动要求

(1) 此次活动强调思想性、积极性，注意活动的创新性。扩大参与，加强互动性，丰富欣赏性。

## 十二、经费预算：

条幅，幕布，服装，道具，奖品，，更衣棚租借，评委茶水

费，请柬，奖状，其他(气球等)。

活动资金来源：外联部外出寻找赞助商，女生部协助，

以上是本次活动的活动计划及赞助方案，希望您能在百忙中抽出时间阅读，我们不胜感激。如果能得到您的支持和合作，我们将深感荣幸。我们将为您提供更佳的宣传方案，达到您的满意的宣传效果，我们怀着极大的诚意等待您的回音。谢谢！

并祝您的企业蒸蒸日上！

\*\*学院学生会女生部

xx年2月16号