

最新美食文化节策划方案 美食文化节活动策划方案(优秀5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

美食文化节策划方案篇一

一、组织者：

营销部总监

二、负责部门：

市场营销部，餐饮部

三、举行日期：

20__年7月20日至8月5日

四、活动目的：

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的'餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

五、具体内容

(一)美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。

- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

(二)美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。

- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三)活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，以便更为消费者接受。

- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四)宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海

报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

(五) 费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2000+短信群发2000=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=3000元。

美食文化节策划方案篇二

顺德旧称凤城，位于广东南部，是中国著名的鱼米之乡，其富庶的物产造就了众多的美食大厨，港、澳及广东地区著名餐厅、酒楼中的厨师十之一来自顺德，因而有“顺德出美厨”之说。其实顺德与粤菜殊归一统，都算一个菜系，但粤菜中的名典精粹多选用山珍海味做原料，而顺德菜则相反，往往以当地最常见的淡水活鱼做原料，然后通过厨师精湛的厨艺来烹制各式佳肴；顺德美食讲究的是烹饪技法，无论煎、炒、焖、扒、炸、局、烩、炖等都遵循精工细作的原则，因而顺德菜看上去煞为好看，入口更是味道十足。虽然用的原料并不名贵，但菜的“色、香”尤以“味”真正令人称绝，故有“食在广州，味在顺德”的美誉。

一、活动主题：

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“红火五月顺德美食节”

二、活动内容：

__年年5月红火五月顺德美食节拟在颐园宾馆珍诱餐厅举办。举办美食节，旨在于提升酒店的餐饮竞争能力，培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，展示以制作精细，高档味美并以粤菜为主的特色菜肴。让消费者融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“五一黄金假期”的节日气氛！

三、活动时间：

__年年5月1日到5月30日

四、活动形式：

就餐分桌菜，零点两种方式，逢周六、日宴席间有神秘礼品派送。

五、活动操作程序：

(一)筹备

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；
- 3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

(二)举办

1、品牌珍诱菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过红火五月顺德美食节体验，展示品牌及其文化形

象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。

2、内容：

(1) 红火五月顺德美食节菜肴的实物艺术形态；

(2) 红火五月顺德美食节菜肴的文化展示；

(3) 服务人员的仪表姿态。

(4) 消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的，尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中，并在二楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火五月顺德美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

六、活动组织：

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施。

厨房负责菜单的制定。

采购部负责成相关专员负责采购供应。

前厅专人负责展台的物品。

公关部负责老客户信息传递。

2、协调联络

采购部、公关部、前厅部、餐饮部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

公关部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，公关部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

七、环境布置：

挂横幅9条，其中新华路2条，水源街2条，维民街2条，西建街2条，酒店正门1条；

酒店门口前放置升空气球条幅2个。

三角旗重排，酒店门口前沿途车道插彩旗。

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹。

珍诱二楼走道挂小红灯笼(数量有待确定)；

餐厅平顶挂彩带。

八、宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随燕赵晚报附送。
- 2、主要路段悬挂横幅，直幅，气球条幅，三角旗及插彩旗。
- 4、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 5、邀请媒体记者采访，报道美食节实况。
- 6、短信群发，消息散播。

九、费用预算：

- 1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报__+短信群发__=5000元。
- 2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元
按比1000元计送完即止。
- 3、装饰费用横副+灯笼+金布+彩旗+气球(7天)+杂费=__。
- 4、菜肴原材料费用：另计。

美食文化节策划方案篇三

前言：

为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的徽文化美食大餐。于20__年7月15日—8月31日期间举办“华润雪花·第三届中国__(国际)美食节”，旨在通过系列美食

文化主题活动，力主营造一种健康向上的休闲娱乐充满欢乐、祥和的纳凉氛围，同时进一步定位，展示合肥现代化大城市建设的崭新风貌，扩大合肥城市对全国的影响，打造高品位美食文化节名片。

本届美食节在总结上二届美食节成功经验的基础上通过寻求和探索一条以系列主题活动为发展的有效途径，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是一次质的飞跃，也是餐饮会展的一次挑战，更是一次难得的机遇，也是企业宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“狂欢美食节、畅饮雪花酒”为主题

二、展位及展销时间

共设650个展位，每个展位6张1、2米长条桌、24把休闲椅、1个220v/5a电源插座、一个垃圾桶。另整个广场配备移动厕所10个，水龙头12个，洗手盆及排污装置，大垃圾桶50个，全程保洁、保安免费服务。

展销时间为20__年7月15日—8月30日的每天16：30—24：00、

三、展示、展销内容

烧烤王、金牌龙虾店年审，展示、展销各种不同风味特色小吃，包括本地特色及各地名优产品、土特产等，配以明星文艺汇演，全国武术、拳王争霸赛，焰火、礼花，杂技表演活动，并设立儿童乐园、互动休闲娱乐。

四、活动系列

(一)于20__年7月15日17:00举行美食节开幕式，邀请市领导及开发区有关领导和参展企业参加，省、市各媒体进行追踪报道。

(二)于7月16日—7月30日20:00—22:00举办大型广场千种焰火汇演及中国吴桥杂技晚会。让群众一边品尝风味小吃，一边欣赏五颜六色的空中礼花。

(三)于8月1日—8月15日20:30—22:00举办中国民间、民俗、明星歌舞汇演及民族特色小产品展示会，集中展示民族服装，民俗礼仪。

(四)于8月16日—8月31日表演省内各大武校惊险绝技，集中展示武术、武功、绝技、跆拳道等等精彩功夫节目。

另外，每次演出都设有啤酒速饮大赛，每晚产生冠军一名参加周赛，每周产生周冠军一名参加最后的决赛产生前三名，给予奖励。

五、宣传形式及方式

重点推广美食文化、展示美食品种和知名企业。分阶段在合肥市各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节宣传单向游人及有关企业免费发放；在会场航架上设大投影连续播放企业宣传片。

美食文化节策划方案篇四

20__年10月金旺金秋美食节拟在__大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖大闸蟹，山村野味等特色菜肴让市民融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“食人合一”的节日气氛！

举办金旺金秋美食节，引进名厨，其旨在于提升金旺大酒店的餐饮竞争能力：一是引进菜系，提高酒店菜肴制作质量；二是培养客户，营造纳德餐饮文化。因此，酒店上下应举全力办好金秋美食节。

一、活动目的

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

二、活动原则

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、酸、辣，金旺特色菜肴和优质服务。

三、活动卖点

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

四、活动理念

金旺菜肴菜的个性化！

五、活动主题

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

六、活动组织

1、组织机构；

2、工作分工；

- 3、协调联络;
- 4、对外宣传;
- 5、客户营销;
- 6、活动保障;
- 7、安全防护。

七、活动内容

(一)筹备

- 1、引进菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施;
- 3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

(二)举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

互动：现场编辑短信：“金旺大酒店”发送到50120，现在开奖。，营造活跃气氛。

内容：

- (1) 金旺菜肴的实物艺术形态;
- (2) 金旺菜肴的文化展示;
- (3) 服务人员的仪表姿态。

展区设在餐厅大厅，让金旺的菜肴系列成为吸引客人眼球的又一道风景。

2、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，举办现场短信抽奖活动，多重惊喜，意外收获。

内容：在金旺美食节期间，对消费者一律实行12%的价格优惠。

明档：

(1) 采用明档的模式经营；点菜明档设置在餐厅大厅，外卖明档设置在酒店门口。

八、活动其它

1、广告宣传费用：横幅6条，每条100元；传单2000张，每张0.3元；图文电台每月3000元。

2、增添设备费用：展台约1500元，餐具添置5000元，打包盒、打包袋500元。

3、抽奖奖品费用：按每天500元计算。设一、二、三等奖。

4、菜肴原材料费用：另计。

美食文化节策划方案篇五

为创造我们食品科学学院的特色活动，为同学们创造更好的学习、生活的环境，我们决定举行盛大的美食节活动！！

一、活动目的：

为进一步宣传校园的健康饮食文化，改善学生的饮食环境，让广大师生欣赏道道味觉与视觉均佳的水果拼盘艺术品，丰富师生的校园文化生活，增进师生之间的感情，使参与者在设计与实际拼贴水果的过程中，感受果蔬的乐趣及对美食的独特见解，体会生活的趣味，并培养学生的动手实践能力和健康营养膳食理念，塑造食品科学学院良好的校园美食文化。

二、主办单位：广东药学院食品科学学院团委学生会

赞助商：、精英入党

三、活动时间：（待定）

四、活动地点：（待定）

五、活动内容：

本比赛活动中，各参赛选手以自己准备的各种瓜果蔬菜为材料，在保持瓜果蔬菜原味的基礎上，进行合理的雕刻、搭配以及拼凑，使之成为一道味觉与视觉均佳的艺术品，充分展示参赛者的设计能力、动手能力以及对美食的理解能力。完成后，各作品还将向公众展示，供广大参观者欣赏品味并评选。以投票计分（一票一分）方式及评委计分方式决出胜负。

。

六、注意事项：

一、比赛说明和作品要求：

1. 各学院参赛者到本学院设置的报名摊位报名，一支参赛队伍最多由5名成员组成。
2. 请各参赛队伍自行准备所需的瓜果蔬菜，并在参赛前一定要把参赛用的东西清洗干净。
3. 各参赛队要提前前来到比赛现场签到，并将所带来的瓜果蔬菜、雕刻工具及盛放容器放到指定的位置。
4. 正式比赛开始前，工作人员将按签到顺序对参赛队伍分组，并给予同一组的参赛队帮助。
5. 参赛队伍按组进行比赛（果蔬雕刻及拼盘），每队（组）制作时间为一个半小时。比赛时要注意雕刻过程中的安全问题，以防被切伤划伤。
6. 作品完成后，各参赛队将最终作品拼放在自备的容器（如盘子等）里（容器参与评分），并对作品加以装饰（以瓜果蔬菜为主题），并要突出自己的设计理念。请各参赛队注意自己拼盘份量，要足够评委品尝。
7. 参赛队伍各自填写好作品简介，注明作品的名称、创意由来、设计理念、所用材料。必须清楚注明所用材料。作品简介要求排版合理色彩活泼。（填写在报名表中□a4纸）
8. 全部作品完成后，评委、观众对作品进行观赏，品尝，评价，投票。此时，参赛队伍可以按顺序向评委、观众们介绍作品的想法、理念等，以获取更多的支持（每组参赛者均有两分钟时间解说作品）。
9. 请各参赛队保持桌面和场地清洁，违反者酌情扣分。

10. 我们为每组提供十个一次性盘子二十个一次性杯子以及一袋牙签牙签等其他可能用到的常用物品。

二、奖项设置：

一等奖（1名）：

二等奖（2名）：

三等奖（3名）

最佳人气奖（1名）

最文明奖（1名）

三、评分标准：

每队分数由两部分构成，一是评委打分，二是观众投票。

评委由n名老师和n位学生组成，评委打分最高分为70分。

现场提供200张票，供观众投票用，每张票分值为0.5分。

以下是供评委参考的评分细则：

1、主题（15分）：迎合本届节日主题，设计理念突出，寓意深刻。

2、外观（30分）：雕刻富有艺术感，拼盘具有视觉冲击力。颜色鲜艳，色泽亮丽，芳香怡人，所用容器与作品相得益彰。

3、营养搭配（10分）：材料搭配得当，蔬菜水果种类丰富混合运用，安全健康营养均衡

4、味道（15分）：新鲜可口。

四、奖品分配：（待定）

七、工作安排：

1、前期准备：

（一）、美食节通知方式：本届校园美食节参加对象为我校全体同学，奖品丰厚。具体活动细则详见海报宣传。

（三）、宣传途径

在我校校园内各大食堂显要位置宣传。

包括

（1）、悬挂条幅

（2）、张贴海报，（具体活动流程，填写调查表，评选方式，活动主旨的宣传）

（3）、〈饮食健康宣言〉活动宣传：大力倡导“合理膳食，关注健康”。组织学生在宣言条幅上签字。

（4）场地布置：准备好帐篷、饭桌、吹好的气球、所需地毯，按设置的场地、物资摆放位置摆设好，并搭建舞台，音响等准备妥当并正常工作。

2、活动期间：1)主持人进行开场白，宣布比赛正式开始

2)各参赛者有条不紊地进行比赛。期间主持人可以进行现场直播，广告比赛情形，并不时提醒参赛者时间有限，也可活跃气氛。

3)半小时后，主持人宣布比赛时间到，及作品解说环节开始。各参赛队伍带上自己的参赛作品向评委及观众解说作品。

- 4) 观众到工作人员处领取投票券进行投票。参赛者同时也可向观众评委拉票。
- 5) 工作人员统计各参赛队伍的票数，及总分。
- 6) 颁奖
- 7) 主持人宣布比赛结束并做结束语。
- 8) 获奖者和颁奖嘉宾摄影留念。

活动当天所需的工作人员及安排：

主持人1名负责整个比赛流程工作人员4名搬运饭桌和帐篷工作人员8名布置搭建舞台工作人员4名维持现场秩序，分发票券时的秩序工作人员4名签到工作，负责票券的分发及统计工作工作人员2名负责音响设备维护工作3、后期完善：1、工作人员摄影留念。

2、清理比赛现场并打扫干净。

八、经费预算：

这次美食文化节活动中需要作一些宣传报道及场地布置、厨艺比赛所需各种材料以及奖品。总计未知。

九、本次活动最终解释权归广东药学院食品科学学院所有。

食品科学学院

团委学生会学术科技部

20xx年2月22日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度:

点击下载文档

搜索文档