

活动策划招聘 活动策划书活动策划书 (通用11篇)

导游词起到引导游客、解说景点和增强游客体验的作用，可以让游客更好地了解和欣赏景点之美。导游词的语言应该简洁明了，容易被游客理解。以下是一些经典景点的导游词案例，希望能够帮助您更好地了解和欣赏这些美丽的风景。

活动策划招聘篇一

在玫瑰园里翩翩起舞

二、婚礼主线

梦想、追梦、梦圆

三、婚礼时间

xx年x月x日

四、婚礼地点

xx大酒店

五、参加人数

x桌

六、婚礼色调

红色、白色

七、婚礼风格

浪漫的西式婚礼略带中式环节

八、婚礼形式

浪漫、动感、时尚、新潮

九、婚礼道具

十、婚礼布置

背景用白色纱幔上面用红色纱做造型，后面垂多串led串灯，背景前面6个花艺灯柱。舞台两侧及星光大道两侧均匀摆放6个摇头灯。会场内一前一后2台追光灯。舞台一侧放投影仪，另外一侧放水晶杯子排列的烛台，旁边放2个小熊，小熊上面系上新人的结婚钻戒。星光大道正对舞台，两侧摆放8个水晶路引花柱，上面缠绕led串灯。两侧安排6—8人手持礼花。会场每人手中在签到的时候发放一枝红玫瑰花和一个荧光棒，并安排10—12位新人的好友和闺蜜，在仪式中新人互戴完结婚戒指后每个人手持一束送到新人手中，玫瑰从周围每桌亲友收集。星光大道的尽头放一个半花门，下边用红色的纱包围，里面放上led串灯。

十一、婚礼策划流程

1、开场：全场酒店灯光关闭，追光灯摇曳□led串灯频闪、摇头灯打开旋转全场(欢快、跳动的音乐，是女声歌唱的舞曲)，投影播放两个人的生活照片、工作照片、婚纱照照片的电子相册。

2、司仪开场白：(音乐钢琴曲)新郎站到舞台的一侧(来宾不易看见的位置)，手持一朵玫瑰花。新娘在宴会厅的门后就为，伴郎、伴娘站到新娘的两侧准备开门。

3、进入主题一梦想：当主持人开场白后(换成柔美的歌曲。

是女声的歌曲)，追光灯追向宴会厅门口，当主持人说道“请看！幸福门那里”的时候，伴郎、伴娘缓缓的打开大门，新娘穿着洁白的婚纱出场(新娘的婚纱不要太长或者是拖尾的，因为一会需要跳舞，是短款的)。手持礼花的人员在新娘走到自己控制的区域后开始放礼花。新娘走上星光大道，走到接近舞台的时候，将臂膀张开随着身体旋转。自然呼吸，尽情享受音乐带来的感觉，享受着自己儿时的梦想将要实现，沉浸、陶醉在幸福之中。慢慢舞动，当听到主持人说“她听到了天堂里呼出的声音”的时候，双手抱拳，闭上眼睛许愿，期盼王子的出现。当听到说“亲爱的！请闭上眼睛”时双手捂住眼睛。此时来宾挥动手中的玫瑰，当新娘再次听见“睁开眼睛吧”的时候，放下双手，转动看在场所有来宾手中的玫瑰，气氛达到第一次高潮。

4、进入主题二追梦：“(换为强劲的音乐)新郎走出来，走向新娘，单膝跪地，献上玫瑰花，新娘亲吻新郎的额头。(换舞曲的音乐)新娘用双手拉起新郎。新郎一只手背在身后，一只手前身半鞠躬状用最为绅士的方式邀请新娘共跳一支舞，在动感的舞曲下，两个人翩翩起舞。当听见主持人说“就这样”的时候，两个手挽手走向舞台。新人走向舞台后，转过身向所有来宾鞠躬表示感谢(换优美甜蜜的歌曲)。

5、进入主题三梦圆：当主持人说“当王子和公主怀揣着”时请双方新人携手走到烛台前，点燃层层蜡烛，点完蜡烛后拿起放在烛台旁小熊上的钻戒，走到典礼台的中央。(注意：这个时候干冰机开始放)听到主持人说“请你们双手合十”的时候，对立而站，双手合十于胸前，闭上眼睛许愿。许愿完毕以后互戴戒指，并向所有来宾展示一下，然后拥抱，并360度旋转接吻。(更换音乐歌曲)现场的好友、闺蜜将所有来宾的玫瑰花收集成一束束的送到新人的手上(现场达到的高潮)。

6、退场、喜宴开始：(换音乐)当新人听到“像永远进发”的时候，(换退场音乐)一起走下舞台退场，所有来宾挥动荧光棒欢送。最后喜宴开始(退场音乐)。

十二、婚礼主持词

(双主持，大部分女司仪主持，整场主持都是话外音)

女主持：这是女孩在童年很小时许的一个愿望，长大以后能像白雪公主一样美丽，披上洁白的婚纱和心中帅气的王子在种满玫瑰的花园中尽情的舞蹈、歌唱。时光飞逝，女孩渐渐长大，愿望和梦想到底有没实现，谜底今日揭晓！

女主持：听！时光女孩的美妙歌声。朋友们！请看幸福门那里，美丽的女孩向我们款步走来，让我们用热烈的掌声迎接她的到来。

男主持：“亲爱的！从今以后，让我来照顾你一生，我们结婚吧！”

女主持：那一刻，她听到了殿堂里呼出的声音，我们的王子你在哪里？

男主持：“亲爱的！闭上眼睛，我就会出现在你面前。”

男主持：“睁开眼睛吧！这是我送给你的礼物，让这芬芳的玫瑰伴随你直到永远。”

女主持：哇！不得了！新娘子看见整个殿堂盛开了几百只的玫瑰花，她感动地不得了。

男主持：“公主，我永远爱你！”

女主持：我们的公主收下了王子送给他的玫瑰花，在王子的额头上给王子一个亲吻。此时王子邀请公主一起在“玫瑰盛开的花园”中跳舞。

女主持：就这样，王子与公主的爱情路途，画上了美丽的爱情路。拉开了豪华的帷幕，感受到的是那份浪漫与甜蜜。

女主持：在亲朋好友和众位来宾的见证下，新郎，请你深情的看着这位女孩，他是你的公主，从今天开始，她将是你的爱妻。她的眼中有对你全部的温柔和期盼，需要你用一生去呵护她、照顾她。为她去创造幸福和快乐。

男主持：新娘，请你一往情深的注视着你的先生，他是你的王子。从今天开始，他是你一生可以依靠的人。

男主持：他说：“让我们一起慢慢变老，相守一生。”

女主持：她说：“真爱无言。”

女主持：无言的对视蕴含着一句真挚的对白，请牢记住，你们彼此是全部的全部，全部的幸福。漫漫人生路，希望你们一起牵手并肩走过，当王子和公主怀揣着醉人的心情，带着甜蜜的感觉，携手走向希望的烛台，点起心中的那颗圣火。

女主持：在烛光的映衬下，共同拿起你们爱的信物。

女主持：这是一枚永恒的爱情信物，这是要交给对方的一颗真心。请你们双手合十为对方许下一个心愿，也许下你们今生今世不变的诺言。

女主持：来宾朋友！掌声祝福一对新人。

女主持：期待这一天，有多少个不眠之夜；为了这一天，他（她）们曾付出太多的努力寻找真爱。真正拥有这一天，才体会到真爱的可贵。只有付出，才会拥有；只有真爱，才会永久。让我们共同庆贺这一天。

女主持：庆贺这一天！祝福的烛光；鸿运的美酒；绽放的玫瑰，让幸福和快乐也带给现场的每一位挚爱亲朋。亲爱的朋友们！让我们掌声在一次的送给他（她）们。请所有来宾挥动你们手中的荧光棒欢送新人走向幸福美好的每一天。恭喜新郎和新

娘，请你们在所有的来宾祝福中，带着你们甜蜜的爱情登上爱情号的船像永远进发！

女主持：好！谢谢在场的来宾。在这里我代表新郎、新娘以及他（她）们的全家在一次感谢你们的光临。现在我宣布：新人的喜宴正式开始！让我们大家共同举杯，祝福他（她）们百年好合、白头偕老！祝福他（她）们和和睦睦、和和顺顺！干杯！

活动活动策划招聘篇二

美术活动策划是指在特定的环境中，根据活动目的和参与者的需求，确定活动内容和形式，制定详细的计划，并组织实施的过程。作为一项复杂而细致的工作，美术活动策划需要有富有创意的思维和深入的组织能力。在我参与策划并组织的多次美术活动中，我意识到了许多重要的体会和心得。以下是我从中得到的五个核心要点。

首先，了解受众是策划的基础。在策划美术活动之前，我们必须首先了解受众的需求和兴趣。有了清晰的受众定位，我们才能制定出最适合他们的活动内容和形式。例如，如果目标受众是儿童，我们可以选择一些寓教于乐的主题，结合他们的认知水平和喜好，设计有趣的绘画和手工制作活动。而如果目标受众是成年人，我们可以考虑一些文化艺术的深度展示和交流活动。因此，了解受众是美术活动策划的基础，也是成功的关键。

其次，创新是美术活动策划的重要要素。美术活动策划需要具备富有创意的思维，不仅仅满足于呈现一些常规的活动形式，应该有勇于尝试并引领潮流的精神。通过引入新颖的元素和创意的表现手法，我们可以不断吸引受众的眼球和兴趣。比如，在绘画比赛中，我们可以采用数字媒体和虚拟现实技术，让参与者在虚拟世界中进行创作，取得更加惊人的艺术效果。当然，创新的同时也要兼顾活动的可行性和规模控制，确保活动的顺利进行。

第三，协作是美术活动策划的重要环节。一个成功的美术活动背后，往往有着多个团队成员的辛勤付出和协同合作。在美术活动策划过程中，各个岗位之间的紧密配合和相互协作非常关键。比如，美术策划者与活动执行者之间要密切对接，确保活动的目标与实践相一致；市场推广和宣传团队要与策划团队紧密联系，把握好信息沟通的节奏和方式。只有通过良好的协作，才能确保美术活动的成功策划和实施。

第四，细致周密的方案是美术活动策划的保障。在美术活动策划的过程中，每一个细节的安排都非常重要。一个完善的活动方案应该包括活动目标、时间安排、参与者之间的互动关系、活动内容的选择等。细致周密的方案不仅仅是为了保证活动的有序进行，也是为了给参与者带来更好的体验和收获。在策划一次美术系列讲座活动时，我们为每一次讲座都制定了详细的内容和互动环节，以确保每一个参与者都能够充分参与进来，不仅仅是被动地接受。通过对细节的精心设计，我们得到了广大受众的一致好评和高度认可。

最后，反馈和总结是美术活动策划的重要环节。每一次活动结束后，我们都要及时收集并分析参与者的反馈意见，了解他们对活动的评价和感受，以此为依据进行总结和反思。通过总结和反馈，我们可以发现活动中的不足之处，并将其作为下次策划和组织活动的参考。此外，我们还要注意及时对优秀的活动进行宣传和推广，以便吸引更多的人参与进来。通过不断总结和改进，我们可以提高美术活动的质量和效果，为更多的人带来美的享受和文化的沉淀。

总之，作为一名美术活动策划者，我们需要具备创新的思维、协作的能力、细致周密的观察和好的反馈机制。通过不断学习和实践，我相信我可以在未来的美术活动策划中发挥更大的潜力，为更多的人带来艺术的魅力和文化的启迪。

活动活动策划招聘篇三

近年来，美术活动在校园和社区中得到了越来越多的关注和重视。作为一名美术活动策划者，我深刻认识到美术活动对培养学生的创造力和审美能力，促进社区文化建设的重要作用。通过多次策划、组织和参与美术活动，我积累了一些心得体会，在此与大家分享。

首先，制定合理的目标和计划是美术活动成功的基础。在策划美术活动时，应当明确活动的目的和目标，从而明确活动的方向和内容。比如，如果是一个美术展览活动，我们应当确定展览的主题和核心理念，并根据不同观众的特点，设计合理的展览内容和形式。同时，在制定计划时，需要根据实际情况，合理调配资源和时间，确保活动能够按照计划顺利开展。

其次，注重创新是美术活动策划的关键。现代社会变化迅速，人们对美的感受和追求也呈现出多样化的特点。因此，在美术活动中，我们要注重创新，引入新的艺术表现形式和技术手段，不断提升活动的艺术水平和参与度。比如，可以在美术展览中融入虚拟现实技术，让观众沉浸其中，与艺术互动。此外，还可以开展一些创意大赛和艺术工作坊，鼓励学生和社区居民发挥自己的创造力，创作出独特的艺术作品。

第三，注重合作和交流是美术活动策划的重要环节。美术活动需要各方面的支持和参与，我们需要与学校、社区以及其他相关组织建立紧密的合作关系。在策划过程中，可以邀请专业艺术家、学者和学生志愿者参与其中，共同探讨和设计活动内容。同时，要注重与社会大众的交流和互动，吸收不同的意见和建议，以便更好地满足观众的需求。只有通过合作与交流，才能够形成良好的美术活动氛围，激发出更多的创意和想法。

第四，注重宣传和推广是美术活动成功举办的重要环节。美

术活动的成功与否，与能否吸引更多的观众参与密切相关。因此，在策划和组织过程中，我们要制定科学合理的宣传方案，运用多种媒体和渠道进行宣传推广。同时，还可以邀请媒体机构和知名人士进行报道和推广，提高活动的知名度和影响力。只有将美术活动信息传播到更广泛的受众中，才能够吸引更多的人参与，从而使美术活动取得更好的效果。

最后，注重评估和总结是美术活动策划必不可少的环节。每次活动结束后，我们需要及时进行评估和总结，深入挖掘活动的亮点和问题，并反思和总结经验教训。通过评估和总结，我们可以发现活动中存在的不足之处，以便在下次活动中加以改进；同时也能够发现活动中的闪光点，以便在以后的活动中加以强调和发扬。只有进行科学有效的评估和总结，才能够不断提高美术活动的质量和水平。

综上所述，美术活动策划需要我们明确目标和计划，注重创新与合作，重视宣传和推广，进行评估与总结。只有通过科学有效的策划和组织，才能够使美术活动取得良好的效果，更好地满足观众的需求，为社区文化建设作出积极的贡献。美术活动策划不仅仅是一个数字和时间的组合，更是一场创意和艺术的盛宴。让我们用心去策划美术活动，用创意去点亮生活的每个角落。

活动策划招聘篇四

活动策划心得体会模板是成功举办一场活动的关键。作为一名活动策划者，不仅需要具备各方面的专业知识和技能，更要有一颗细腻而敏锐的心，能够正确把握活动的核心目标和参与者的需求，从而为活动走向成功创造条件。

第二段：活动前期准备

活动策划的关键在于前期准备。在活动策划初期，我们应该明确活动的目标、主题和人群，制定详细的预算和计划。在

制定活动预算时，应该考虑到人员、场地、物资等各方面的支出，并在预算上留有足够的余地。

在此基础上，我们需要在活动前期广泛宣传，积极吸引人们的关注和参与，为活动的成功举办奠定基础。宣传手段可以包括社交媒体、宣传海报、传统媒体等多种形式，需要根据具体情况进行合理搭配。

第三段：活动过程中的管理与控制

活动管理是活动策划的另一个重要方面。在活动进行过程中，我们应该认真地管理各项事务，确保各个环节顺利开展。例如，我们需要认真关注活动的赞助、宣传和服务等细节，制定合理的流程和安排，确保参与者在活动中获得愉悦体验。

在活动过程中，我们需要密切关注现场情况。如果发现任何问题，应该立即采取相应的措施加以解决，并及时通知相关人员进行处理。同时，我们还需要密切与客户和现场工作人员沟通，保证各项任务得到妥善解决。

第四段：活动后期总结与反思

活动后期是活动策划的重要环节。在活动结束之后，我们需要及时开展总结与反思，发现问题并加以改进。通过总结与反思，我们可以更准确地了解活动的成功因素和失败因素，并在下一次活动中进行有效应用。

在总结与反思的过程中还需要对活动过程中的数据进行分析，例如参与者的数量、反馈评价等，以便更加客观地评价这次活动的效果，并进行数据在下次活动中的应用。

第五段：结论

活动策划是一个充满挑战和机遇的过程，需要我们不断学习，

积累经验，不断完善自身的专业素养和能力。本文通过总结自己在活动策划中的经验和体会，分享给大家一些心得和建议，希望读者能够从中受益并在今后的活动策划过程中取得更大的成功。

活动活动策划招聘篇五

响应政务学院首届政务学院男生周活动号召，为了使学子们在紧张、繁忙的学习工作中的得到放松，缓解压力，愉悦身心，达到劳逸结合的效果，同时提供给男生一个展现自我魅力的平台，促进男女同学之间的真挚交流，体现男生们阳光、积极的精神风貌，展现青年大学男生的魅力，我们班开展了以“行专男生，韶院最shine”为主题的团日活动，具体方案如下：

一。主题：

行专男生，韶院最shine

二。主办班级：

09行政管理专科班

三。活动地点：

南二a102

四。活动时间：

xx年11月20日19：00—21：30

五。具体内容：

（分三个环节，嘉宾均可参与）

（一）游戏

1、掰手腕。本游戏以小组形式开展，每一小组选派两名男生参加本游戏，共八个小组，再以抽签的形式选取对手，实行四轮淘汰制，每轮淘汰半数参赛人员，直至决出前三名。

（奖励方式：第一名：5元 第二名：3元 第三名：2元）

2、猜字。本本游戏以小组形式开展，每组5人（必须有男生参加），共八组。每小组排第一位的同学抽题，看题后将题目中所出现的信息通过肢体语言传递给第二位组员，第二位组员再将自己所领会到的信息传递给第三位组员，以此类推至第五位组员，由第五位组员报出其所猜的答案，计时5分钟。

（奖励方式：在规定时间内完成任务的前三名小组，第一名：5元 第二名：3元 第三名：2元）

3、愿赌服输。本游戏男女搭配自己组合，双方通过三盘两胜的手猜拳方式决胜，输方为赢方按摩一分钟。

4、心灵感应。本游戏由嘉宾按学号抽取1男5女，男生看过五名女生的手后立即蒙上眼睛，让其说出要找出女生的名字，然后通过触摸四位女生的手，找出其所要找的对象，如果找不出或找错对象，罚弹耳朵5次，计时30秒。

（二）歌唱祝福

（三）送礼。

女生每人准备一份礼物，送给自己想送的男生，所送礼物由女生自行选购。

六、活动经费

气球一包、彩带两卷（20元）；

卡纸一张、打印歌词78份（79元）；

奖励：20元；

总计：40元

七、工作安排

活动活动策划招聘篇六

艺术活动是一种意识形态的表达方式，它能够通过各种艺术形式传达出对人生、情感和社会的思考和感受。作为一名艺术活动策划者，我有幸参与过多个艺术活动的策划与组织工作。在这个过程中，我积累了一些心得体会，我将在接下来的文章中分享给大家。

首先，一个艺术活动的成功不仅仅取决于艺术本身的质量，更需要有一个合适的策划与组织。艺术活动的策划要从几个方面进行考虑。首先是目标设定，要明确活动的目的和意义，确定活动的主题和定位。例如，在一次音乐会上，我们的目标是希望通过音乐将观众带入一个放松愉悦的状态，并让他们对音乐有更深入的了解。其次是资源整合，要根据活动的需求，合理利用各种资源，包括场地、演员、工作人员和宣传渠道等。最后是时间和预算的合理安排，要对活动的时间、经费和人力进行合理规划，确保能够顺利进行。

其次，在艺术活动的策划与组织过程中，团队合作是非常重要的。艺术活动是一个复杂的项目，需要各个环节的密切协作才能完成。在这个过程中，每个人都应该明确自己的职责和角色，并尽力发挥自己的专长。同时，要保持高度的沟通和合作，及时解决问题和调整计划。团队成员之间的信任和默契是艺术活动成功的基础，只有形成一个和谐的整体，才能够策划出令人满意的艺术活动。

另外，艺术活动的策划与组织还需要考虑观众的需求和参与感。观众是艺术活动的最终受益者，因此他们的体验和满意度非常重要。在策划过程中，要从观众的角度出发，思考他们的需求和期望，并根据这些需求进行活动的设计和组织的。例如，在一次画展中，我们设置了互动区，观众可以在这里亲自体验绘画的乐趣，与艺术家进行交流和互动。这样的设计不仅提升了观众的参与感，也增加了他们对艺术的理解和欣赏。

最后，艺术活动的策划与组织离不开艺术家和艺术作品的选择与展示。艺术家是艺术活动的灵魂，他们的作品才是活动的重要组成部分。在挑选艺术家和作品时，我们需要考虑他们的风格和品质，以及与活动主题的契合度和互补性。对于艺术家而言，展示是他们对外界展示自己的机会，因此我们要为他们创造良好的展示条件和环境。这包括设置适当的展览空间、提供专业的展览设备和完善的服务。

总之，艺术活动的策划与组织不仅仅是技术性工作，更需要有一种艺术的感觉和思维。只有将艺术活动策划得符合观众需求、具有创意和独特性，并与艺术家和艺术作品形成有机的结合，才能够创造出令人难忘的艺术体验。通过不断的实践和总结，我相信艺术活动策划者可以不断提高自己的水平，并为观众带来更加丰富和精彩的艺术盛宴。

活动活动策划招聘篇七

第一段：引言（100字）

美术活动是培养孩子创造力和审美能力的重要途径，我有幸参与了一个美术活动的策划工作。通过这个过程，我收获了很多经验和感悟。在这篇文章中，我将分享我对美术活动策划的心得体会。

第二段：充分准备（200字）

一个成功的美术活动必须有充分的准备。首先，我需要确定活动的主题和目标。比如，我们选择了“探索自然”作为活动的主题，希望通过美术作品激发孩子们对自然界的兴趣。其次，我需要准备好相关的素材和工具，确保活动的顺利进行。更重要的是，我要制定具体的计划，安排好每一步的行动，并确保有足够的时间进行实际操作。这些准备工作的充分性是成功的关键。

第三段：激发创造力（300字）

在美术活动中，激发孩子们的创造力是至关重要的。为此，我设计了一些具有挑战性的任务，让孩子们尝试不同的创作方法和材料。例如，在“探索自然”主题下，我要求孩子们观察并描绘自然界中的各种形状和颜色，并运用自己的想象力进行创意组合。而且，我还提供了一些启发性的例子，让他们可以借鉴并进行创作。通过这样的设计，我看到了孩子们的创造力得到了极大的发挥，他们的作品充满了个性和创意。

第四段：建立互动沟通（300字）

成功的美术活动离不开与孩子们的互动和沟通。在策划过程中，我注重和孩子们密切的互动，了解他们的兴趣和需求，并根据他们提出的问题调整和改进活动的内容。此外，我还鼓励孩子们之间的互动和交流，让他们在创作过程中相互影响和启发。通过建立良好的互动沟通，我发现孩子们更加主动、积极地参与活动，他们的创作也更加精彩和有意义。

第五段：总结与展望（200字）

通过这次美术活动的策划与实施，我收获了很多经验和体会。首先，准备工作的充分性是成功的关键，只有做好了准备，才能确保活动的顺利进行。其次，激发孩子们的创造力是非常重要的，我们要为他们提供合适的任务和材料，并给予他

们足够的自由度进行创作。再者，与孩子们的互动沟通是必不可少的，我们要倾听他们的声音，根据他们的需求进行调整和改进。最后，我希望通过今后的努力，能够继续提升自己的策划能力，为孩子们带来更多精彩的美术活动。

总结（100字）

美术活动策划需要充分准备、激发创造力和建立互动沟通。通过这次活动，我认识到只有在注重细节和与孩子们互动的过程中，我们才能成功地策划出有意义而富有创造性的美术活动。我将继续学习和探索，为孩子们带来更多美的享受和成长的机会。

活动策划招聘篇八

青春魅力，挥洒广轻

二、活动目的

通过本次团日活动，一方面，可以提高我们的文化素质，锻炼身体，挥洒我们的青春活力，另一方面，可以促进我们校学生会各个部门之间的友谊关系。

我们可以在活动中感受到快乐，感受到青春无极限，还可以相顾学习，“身体是革命的本钱”，有了健康的体魄，才有学习的劲头。

三、活动时间

某年某月某日(星期六下午)

四、活动地点

学校山顶篮球场

五、活动流程

校学生会11个部门，每个部门分别组出男女各一支队伍，每支队伍五个人，赛前抽签分组。

比赛采用单循环制，每场比赛分四节，每节三分钟，最后产生男女各两支球队角逐冠亚军。奖品是两面旗帜。

赛前，请出校学生会主席发表演讲，中场休息，请出校街舞队为我们表演，此外，我们还特意安排了吸引观众眼球的三分球投射，现场观众可以参加，人数为二十人，每人投四球，凡投中者将可得礼品一份。

活动活动策划招聘篇九

20__年12月9日北平学生数千人在中国共产党的领导下举行了抗日救国_威_今已经有76周年之久。而20__年中华人民共和国的成立标志着中国人民从此站起来了，真正成为了国家的主人。回顾这70多年，中国发生了翻天覆地的变化，在经济、政治、文化方面都取得了很大的发展。社会主义制度的建立、改革开放带来的繁荣昌盛、中国科技的飞腾发展等都表明，中国不再是落后的农业大国，而是在慢慢地改变这种状态，屹立于世界民族之林。现在中国正发出熠熠的光辉，向世界表明中国将与世界同行。

作为当代大学生，我们肩负着建设社会主义现代化的伟大使命。不仅要注意弘扬爱国主义精神，发扬中华民族的优良传统，还要以身作则，用自己的实际行动影响身边的同学、朋友、亲人，使他们也为祖国的建设做出自己的努力。爱国并不抽象，相反它是具体的，我们可以从身边的小事做起。祖国抚育了我们，祖国给了我们骄傲，所以我们要用我们的实际行动去感恩，感谢我们的母亲！

二、活动目的

希望通过此活动，有效传达我校开展“爱国主义”的主题教育活动，争取达到团总支对于本期团日活动的相关要求和目的。通过此次活动进一步加强同学们的爱国民族思想，更进一步懂得珍惜现在所拥有的一切，好好学习，报效祖国。活动包括几项内容，通过不同内容的活动，希望同学们在参与活动的过程中，能够真正感受到国家的繁荣与发展，达到培养同学们将爱国主义这一理论运用到实际当中去的能力。

三、活动主题

忆苦思甜，感恩祖国

四、活动时间

五、活动地点

505教室

六、参与对象

20__级__班团支部全体成员

七、活动内容概要

本次团日活动紧密结合爱国主义精神，以感恩祖国为核心开展相关的活动，以下是10级__班级团支部团日活动——感恩祖国系列活动的的内容概要。

- 1、唱国歌。由主持人宣布活动开始，同学们全体起立，奏中华人民共和国国歌，同学们随着音乐歌唱祖国。
- 2、重温历史。主持人讲述12.9大学生运动事迹的起因，经过和结果。
- 3、播放视频。“民族巨浪”，让同学们重温那段心酸的历史。

4、诗朗诵。《倾诉与歌唱》

八、活动前期准备阶段(11月17日-11月26日)

(一)活动形式、内容讨论和确定工作

(1)班委明确团日活动的主题，确定活动形式、时间和地点。

(2)由学习委员做好记录，一边会后制作活动简报。

(3)生活委员负责活动会场布置。

(二)活动的开展阶段(11月28日)

按照计划进行团日活动。根据策划规定的时间和地点、活动形式和内容开展团日活动。

1、主持人宣布活动开始，全体起立唱国歌。

2、主持人讲述12.9大学生运动事迹，并播放纪录片。

3、诗朗诵《倾诉与歌唱》

4、活动结束，请班主任点评

九、活动工作人员安排。

1、活动总负责人：

团支书___负责策划书的书写；

组织委员__负责ppt的制作。

2、活动的其他负责人：

组织委员___负责主持班会的进行；

宣传委员__负责黑板报的绘制；

学习委员___负责活动记录。

活动活动策划招聘篇十

释放压力，释放心情，强身健体。

磨练意志、培养毅力、锻炼体魄、快乐行走

1. 热爱自然、热爱生命、保护生态环境，为构建和谐社会发挥积极作用。

2. 在徒步中，欣赏近郊景色， 不仅释放疲惫心情，同时也加深同事间的交

流，提高团队凝聚力。

此活动为业余自由组织，有意愿者自由参加

活动时间初步定为7月10日（星期日），早晨7点半在一基地篮球场集合。

从 一基地篮球场 徒步出发经 乡下小路 至 红花湖 ，坐车返回

自由参加，不限人数，我们都是同路人

活动系民间自由组织，活动费用均自身开销。

必备物品：

旅行包 面包 矿泉水 遮阳帽 雨伞 防晒霜

藿香正气液 葡萄糖 手机 等

1、请提前确认身体状况是否良好，参加活动需谨慎；

2、整个活动过程中，自己全权负责自身安全；

3、路途中请爱护环境，不要乱扔垃圾。

7: 00-7: 30 一基地篮球场集合 7: 30-8: 00 超市集体购物

8: 10 出发 12: 30 中午吃饭休息

13: 00 继续徒步16: 00 坐车会仲恺

活动策划招聘篇十一

艺术活动策划是一项综合性的工作，要求策划者具备较强的组织能力、创造力和沟通能力。作为一名艺术活动策划者，我有幸参与了多个大型艺术活动的策划工作，积累了丰富的经验。在这个过程中，我学到了很多宝贵的经验与体会。

第二段：前期准备

艺术活动策划的第一步是进行充分的前期准备。在策划任何一个活动之前，我们必须清楚明确目标和定位、确定参与人员以及预算，这是活动成功与否的关键。同时，了解目标受众的需求和偏好也是十分重要的，这些信息将有助于我们在后期的活动策划中有针对性地挑选演出、参展、展示等项目。

第三段：团队建设

艺术活动策划不是一个人的事情，而是需要一个团队的集体努力。每个团队成员都应具有专业素质，同时还要有协调和沟通的能力。作为策划者，我意识到要善于发挥团队的智慧

和创造力，因为每个人都能提供独特的思路 and 观点。另外，多样化的团队成员也有助于提供多元化的方案和想法，使策划活动更具创意和吸引力。

第四段：精细的执行

艺术活动策划的成功离不开精细的执行和组织。在活动策划过程中，我深刻理解到细节决定成败。从场地的选择到演员的选拔，从宣传手段的选择到策划方案的执行，每一个环节都需要我们精心设计和安排。此外，当出现问题和困难时，我们更应该保持耐心和细心，不放过任何一个细节，以确保活动的顺利进行。

第五段：总结与反思

艺术活动策划是个长期的学习和进步的过程。在每次活动结束后，我都会进行总结和反思，找出不足之处并尝试改进。例如，在与各界合作伙伴沟通时，我们需要更加耐心和细心，准确理解对方的需求，避免因为沟通不畅而产生问题。此外，活动策划者应该始终保持学习的态度，不断吸取新的知识和技能，在不断提高自身的同时，也为更好地完成艺术活动策划工作提供更多的可能性。

结尾

综上所述，艺术活动策划是一项充满挑战和机遇的工作。通过合理的前期准备、团队的协力合作、精细的执行和总结反思，我们可以成功地策划出一场场令人满意的艺术活动。在今后的实践中，我将继续努力提高自己的专业素质，不断完善自己的策划能力，为艺术活动的成功做出更大的贡献。