

# 2023年参加企业交流会心得体会总结(实用5篇)

我们得到了一些心得体会以后，应该马上记录下来，写一篇心得体会，这样能够给人努力向前的动力。那么我们写心得体会要注意的内容有什么呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

## 参加企业交流会心得体会总结篇一

这期培训班安排了知名企业文化讲师杨克明教授讲解《企业文化落地“六入”模型》、资深品牌战略顾问盖彦讲解《企业品牌建设》，海尔原党委副书记王安喜从实战的角度讲解了《海尔文化建设》等课程。这些课程内容精广相济，极具趣味性、理论性和系统性，理论和实际相结合，旁征博引，发人深思。

(一)作为企业管理人员，必须刻苦学习，提高自身素质。我们生活在一个充满挑战的时代，许多新生事物需要我们去学习、去探索、去实践，许多新问题等待我们去研究、去解决，这对我们的理论知识、修养提出来新的更高的要求。时代在进步，社会在发展，学习如逆水行舟，不进则退。

(二)要勤于思考，善于积累“学而不思则罔，思而不学则殆。”要坚持理论联系实际，学以致用，学会用理论指导实践，提高分析解决问题的能力，增强工作的原则性、系统性、预见性和创造性。

(三)要解放思想，更新观念。我们所干的很多工作，必须更新观念，大胆创新，勇于提出新的工作思路，以创新的思想，创新的精神，创新的思路开展工作，争取更大成绩。

## 二、参观知名企业，获益匪浅

实地参观了海尔、青岛港、海信、青啤等知名企业，对这些企业的成功及企业文化有了切身体会，其中海尔的管理模式及企业文化印象最深。走进海尔工业园，感觉像是到了另一个世界，这里的环境让人感觉不是走进了一个工厂，而像是公园，很舒服也很轻松。

海尔是世界白色家电第一品牌、中国价值品牌，已发展成为大规模的跨国企业集团。这么强大的一个现代化企业有谁又能想到当初是个倒闭的小企业呢？这就是海尔带给我们的惊叹：海尔——不是传奇的传奇。

(一)企业占有了市场才有出路。海尔即使在淡季也要创造神话。“只有淡季思想，没有淡季市场”，正是缘于它主动的市场观念占有了市场。海尔聘用大量高学历的营销人员以提高营销素质，给企业注入活力，使淡季不淡，永远立于市场之巅。

(二)海尔视质量如生命。物竞天择，适者生存。海尔将有缺陷的产品就是废品的质量观念在每个员工心中树起来，它的砸冰箱事件令人震撼。一个企业要在竞争中乘风破浪，立于不败之地，靠的就是优良的产品质量。

(三)不断创业、创新成就海尔的今天。海尔精神的本质是什么？

海尔集团的总裁张瑞敏是这样说的：“海尔精神就是创业、创新精神！”创业精神就是每天从零开始，创新精神就是每天比昨天有提高！

(四)人单合一的现代化模式造就今天的辉煌。海尔实行以市场链为纽带的流程再造，并将这种创新的管理模式定位：“人单合一”。就是每个员工与竞争力的市场结合为一体，每个员工都成为创造市场的“大老板”，“人单合一”模式推进的目标，就是创海尔世界。支撑“人单合一”的基

础是信息化。海尔就是用“人单合一”这一差异化的管理模式，把每一位海尔人的创造力充分发挥出来。

(五)“日事日毕，日清日高”的管理模式让海尔大跨步走向未来。海尔引入的oec管理模式，管理目标非常明确。“日事日毕”就是当天的工作必须当天完成；“日清”就是当天的工作结束后，对当天的工作进度、目标完成情况进行检查和验收，找出不足之处；“日高”就是在确认当天工作取得的成绩和存在的不足之后，明确第二天的工作目标，包括改善措施，争取明天的工作比今天的提高1%。

每一个企业都有其独特的行业特性与历史背景，所形成的企业文化也各不相同，那么学习海尔等青岛知名企业管理及企业文化经验，到底学什么？我们不仅是去了解 and 仿效这些成功企业的具体做法，而是要去探索这些成功背后究竟哪些可以“为我所用”，再联系本企业的实际去实践，去发挥，才能达到学习先进的真正目的。

### 三、“三人行，必有我师焉”

这次培训，省国资委汇集省属大中型企业的百余名中高层管理人员，他们都是各行各业精英人才，一周短暂培训过程中，大家从不熟悉到熟悉，相互帮助，相互启发，圆满顺利完成学习任务。大家来自不同行业、单位，具有不同的专业素质，通过信息沟通，问题讨论，达到了共同提升素质目的。

总之，通过这次培训，不仅学到了理论知识，切身体会了青岛知名企业成功的关键，还认识了各行各业的精英人才。今后将不断强化自主学习的内动力，从多种渠道扩展知识结构，不断扩充知识的总量、质量、流量，从而转化为知识的增量，获得持续进步发展的综合素质能力。

## 参加企业交流会心得体会总结篇二

转眼间就到了20\_年，又是一个新的开始，记得刚入职海航时，作为新人第一门功课就是学习海航企业文化《同仁共勉》与《员工训条》当时的我真的是很茫然，很难体会其中的精髓。但现如今随着时间的长期积累，在与海航风雨同舟无数日的磨练后，我逐渐对海航企业文化有了深入的体会，并促使心灵升迁，在生活、工作中逐日达到心领神会。

海航企业文化，是一门系统的文化体系，汲取中国传统文化骨髓，让你学会如何做人、处事，影响着个人的价值观体系，要求海航人心中先有大我后有小我，强调 为社会做点事，为他人做点事，为自己做点事。在海航的强大前进推动力下，在优秀的传统文化继承的同时，创新了自己的文化，融于现代西方优秀的经济文化，一并达到 中西合璧 将自己的文化发展到登峰造极，时刻刷新着，随时保持企业文化的与时俱进，一同也是影响其它企业文化价值观的行业标杆。

最近学习了《海航同仁守则》书中学习到许多知识，不乏有指导思想、文化体系、行为操守、仪程仪规、组织实施等，在这我与同仁分享下第三章四条员工行为准则 团体以和睦为兴盛’ ’。

中国市场经济的高速发展下，要求生产经营方式由粗放型逐渐转为集约化、规模化，不在是单一的个人承包，简单的集体运作。对于海航这样强大的团队更需高素质、高效率、高层次的优秀团队运作。何况我们是做商超零售业态，未来的发展趋势，必将是连锁经营规模化，到处都是商超，在此高压下必将有个高效团队运作才能做到 团体以和睦为兴盛 。

作为一个职能管理团队，应当明确自身团队性质、工作要求，以及部门运作要达到一个预期怎样的效果，在整个业态中准确的角色定位，然后如何组织、管理，并将团队中每位团员优势储存在整个团队贡献价值体系中，发挥到最大限值，以

求团队效益。

要深信我们的每位团员，在身心健康的状态下，都有无穷的自我人生价值，只要调动点积极性，对他们做的事有一丝肯定，他们的智慧源泉将犹如山泉爆发一样涌出，曾出无穷、精彩无限。

比文凭重要的是知识；

比知识重要的是能力；

比能力重要的是关系。

这些话早就落时代了，一个成功人士具备两个条件就能成功：

你能在现有的工作环境中，将自己的才能展现的淋漓尽致。

你的能力要能够被人发现、认定、赏识，并且前提是这个人有权力栽培、提携你。

想必拥有这两条充要条件，你的一切将会成为现实，时刻自己充电学习，在人际方面修身养性、处事练达，将自己的心理抗挫能力增强，拥有良好的情商管理，你的人生必将仕途坦荡、前程似锦。

提到 团体以和睦为兴盛 似乎与个人成功没有太大关系吗？

和睦 字典解释是：相处融洽友爱；不争吵。

兴盛 蓬勃发展。

作为团队的合作成员，一般相处都会很愉悦，因为团体协作，没有过多的利益链，只有相互配合才能做好工作，体现出成绩。很明了和睦是为了蓬勃发展，这里的发展就回归到前面讲到团队的整体的整体工作业绩，以及是否达到门店的考核指标

为目的。

所以身为团队无非是将团队中的职员团结起来，心系一条线，朝着一个上进的方向前进，而且是持之以恒必会众志成城、金石为开的循环过程。

至于如何调动队员工作积极性，在这我就不必多谈，这是门店的人事制度的事。作为个人你有权利发现本职工作检查中出现的问题，并有义务及时去协调有效处理。以求保障大的团队有效运转，团结共谋达成优秀业绩。不要太在意你是否拥有荣誉光环下的头衔，太急求于丰厚的物质奖励，一切万物都遵循一条万古不变的基本规律：将你目前手中的事尽最大努力做好，遇到困难及时与上级沟通、寻求支援，让领导看见你是一位工作积极性高，并且善于学习，喜欢上进的职员。

历史经验告诉我们：只有将团体中每位职员贡献最大化，才有团体的整体效益。海航就是个拥有强大生命力的团队，她的智囊成员个个年轻有为，生龙活虎、骁勇善战，在这样的有利形势延续下，我们不能不深信海航的明天会更好，所有海航团体将会把团体以和睦为兴盛发扬光大，成就一个属于我们的美好未来。

企业文化强调的是以人为本的文化，人是知识和技术的载体，因而企业文化重在对人的潜能的发挥，而这种潜能的最终目标是转变员工的思想认识，提高他们的专业理论和技术能力，从而形成企业核心竞争力。柳汽的企业精神是：自立自强、创优创新、同心同德、为国为民，它是一种动力，一种工作理念，它是公司的生命和灵魂，使公司走向成功，使公司的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到更上一层楼。而核心价值观持续改进，创优创新；靠大靠强，质量优先；海纳百川，客户至上更是对柳汽的发展起到了重要推动作用。具体体现在：持续改进强调积累，积少成多，化时间为空间，积累一点点的进步为巨大的进步；创优创新要求我们

每位员工多换一个角度去思考问题，或许就能找出更好的方式给客户创造的价值、获得更多的回报； 靠大靠强 则要求我们在整个生产经营过程中始终以更好的企业为标杆，包括他们的组织、文化、管理都应该成为我们整个生产经营，使我们的工作有了明确的目标和方向； 质量优先 说出了质量永远是企业的生命线，是企业持续生存发展的基础； 海纳百川 指出了汽车行业是技术密集、人才密集型企业，汇聚各种人才，先进的技术管理，彼此相互融合、创新，企业方能做强做大； 客户至上 ，顾客就是上帝，以为客户创造价值为出发点，提高公司产品的知名度。目前，我公司和国内外大公司相比还有较大的差距，我们的品牌知名度还不高，同时我们的产品和和国内外知名企业相比也存在的一定的差距，唯有通过 持续改进，创优创新； 靠大靠强，质量优先 ，确定有自己特色的柳汽精神，用不变的核心理念来迎接瞬息万变的市场挑战，只有这样才能在激烈的竞争中立于不败之地。

总之，企业的经营建设最终的落脚点是人，企业文化只有通过武装人，塑造人，鼓舞人来实现企业和谐，促进企业发展。因此，只有我们每位柳汽人在日常工作都能注意到自己的行为是符合柳汽企业文化要求并有意识去改正，处处以企业文化来严格要求自己，激励自己，把企业价值观溶入到工作中，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

## 参加企业交流会心得体会总结篇三

首先，我感谢\_\_，感谢张总，朱教官以及所有一起参与的同事们。是你们给了我平台，给了我教诲以及给了我很多的关爱。

五天的价值观碰撞，改变了我很多。从刚刚离开学校走出来的一张白纸，渐渐地上面已经多了好多内容，包括：爱心、奉献、目标、梦想、责任、真诚、合作、尊重等等。虽然并不是所有一切都学懂并融会贯通，但至少是以前没有的，现在有了；以前有的，现在理解的更加透彻了。总结四个字：进

步、成长!

通过价值观碰撞，我感受到以下几点：

第一：要做一个充满爱心的人。来到这里，我真的被震撼了，改革了多少年的教育，都不能把爱心的教育做好。而在\_\_，只用五天时间就能结课。当今社会，真的太需要爱了，人人都应该学习并且传承爱心。我深深地感受到爱能让他人快乐、温暖，也能给自己带来快乐和友谊，没有爱心的人是冷酷的，是孤立的，所以我要做一个充满爱心的人。

第二：几天的碰撞，打开了我心灵的大门，提高了演讲能力，降低了自己的胆怯行为。每一轮碰撞，都要各抒己见，所以每一次都是把自己展销出去，提高才气和胆略的机会。我深深地克服了以前稍微怯场的弱点。真诚地把自己打开，让别人走进来，来自己的内心世界做客；勇敢地走进别人的心灵之门，去反客为主，相互交流，这看似过于完美，然而我们却做到了，我为此而骄傲！

第三：清晰定位，认清自己，合理规划，努力前进。在张总和朱教官的讲解、带领之下，我们都完成了自己的职业生涯规划，找到自己近期的小目标和长期的一个宏伟目标。同时，我还为自己的目标制定了实施计划，我相信：我会向着自己制定的很清晰的目标前行。并且永远带上《最伟大的推销员》里海菲的养父对他说的话：只要决心成功，失败永远不会把你击垮！

第四：家的感觉，也叫归宿。这里好像一个桃花源，充满爱，充满温暖和关怀，充满欢声笑语，也充满着无私奉献等美德，这个环境影响着每一个人，同时每个人都在尽善尽美的为改善环境而努力付出着，我们把维护我们这个集体团结和睦、友爱当成了一种责任。所以，我们是一家人，难舍难分相亲相爱的一家人！



第五：公司与个人。我有了清晰的梦想，我坚信\_\_ 必将很快走向中国之最，伴随公司愿景的实现，自己心中的那个梦也将实现。那就是：让\_\_ 挑起中国各种食品纯天然的大热潮。

## 参加企业交流会心得体会总结篇四

从来没有想过，离开学校了，还有机会再次走进部队，再次体会军训的滋味。高中时的军训，纯粹是游戏；大学时的军训，是一种锻炼和成长；工作后的军训，更多的是一份体会。苏轼有句话：“古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志。”这句话意思是成功的大门从来都是向意志坚强的人敞开的，甚至可以说是只向意志坚强的人敞开。

一年了，毕业后一直穿梭在人与人的之间的稠度，人与城市之间的密度的时候，感觉到是疲惫的。你常常是早起的，然后匆忙的解决早餐，你心里没有丝毫的轻松，因为你将开始投入工作与生活，因此你担心工作中的大小事务，你担心人际关系该怎样的解决，于是你看不到清晨的那一轮温馨的红日，和朝霞满天的壮观，而且你也无法去欣赏，因为高楼的确是挡住了我们的视线，忙碌让人有时真的没有空闲，但这次难得的军训让你住在了军营，远离了喧嚣与纷繁，周围没有高层的建筑，早晨晨练的时候，在空旷的操场上，迎着朝阳、踏着晨露、听着口令、唱着军歌、踩着步伐，你会感觉到这一刻世界是你的，宇宙是你的，你与自然融入了一体，你在天地之间。

军姿是我们军训的第一堂课，是最简单的课，也是最难的一课。每天我们的耳朵最怕的就是听到“站军姿”这三个字，每个军训过的人都知道，站军姿是其实是最难的。在反反复复的军姿站立之中，我感慨到人们常说的真理其实真的可以运用在自然界的每一个方面，并且往往异曲同工的相似，“站军姿”其实就是军训中的第一课，也是最关键的一课。“注重每一个细节”、“成功就是简单的事情重复做”、

“世界上最难做好的事情就是简单的事情”。一位哲人也说过类似这样的一段话：“从简单到复杂是一个聪明的过程，但是从复杂到简单却是一个伟大的过程；从简单到复杂难，从复杂到简单更难”。深刻的诠释了“简单”的真理，或许这些都能很好的表达自己的感悟。

军训的最后一天，听说两位教官的年龄和我们差不多，甚至还要少，于是感兴趣打听，原来真是如此。其中一个教官，是潮州人，年龄跟我们差不多；听说另外一个更少，看着他们刚毅的脸廓，和严谨的军人作风，让人的心不由得心生敬意。以前在高中和大学都参加过军训，但因为都在自己学校里训练，没怎么真正的跟军人接触。后来投入忙碌的学习及工作后，军营和军人在心理的定位是模糊的，没有太明确的感知与理解。直到这一次军训，真正的走入部队，走进军营，进行封闭式的训练，当你看到他们的作风你才会明白很早以前都听说过的一句话：“谁是新时代最可爱的人？是军人。”的含义。不是说他们是神，他们同样是人，同样身上有很多的缺点与不足，但是他们真的称得上是可爱的人，因为一些最真最贵的东西，他们在还坚持，在保留，甚至去发扬光大。

第一天训练就下雨了，但我们还是支持到底，半天的队列训练，不能算十分辛苦，但也让我们感到了其中的不易。晚上集中观看了\_\_\_\_年10月1日新中国成立\_\_周年的阅兵仪式，看到一排排如直线一般的军人，心里感慨万分。第二天的军训是我们最辛苦的，但能支持下来也是最开心的事，之后几天的军训中，教官慢慢将娱乐带到我们身边。我们进行了篮球赛，拔河赛，当然大家只是寻找快乐，并没有把胜负看得那么重要，无论输赢，教官都与我们打成一片。在休息时，一起表演节目，一起唱歌，一起玩游戏，一起聊天等等。在操场里，我们留下无数的汗水，但哪里带给了我们无穷的回忆，特别是“站正”，“向左转”，“向后转”，“齐步走”，“跑步走”等等，那些字眼都深深地刻在心里。还有在每次开饭前一起唱军歌，一起大叫“1，2，3，4”，这一切一切都永远留在我心里。

在这一个星期的军训中，让我们清楚地认识到什么是强有力的执行力。一句口令一个动作，在哪里只有“服从”两个字。进入21世纪后，执行力将对一个单位的发展起着越来越重要的作用，它将是构成单位竞争力的重要组成部分，从而成为决定单位成败的一个重要因素。如果没有执行力，无论战略蓝图多么宏伟或者组织结构多么科学合理，都无法发挥其本身的威力。在激烈的市场竞争中，一个单位的执行力如何，将决定单位的兴衰。执行力是使单位达成计划和目标的必然途径，因而也是管理的一项重要任务。

## 参加企业交流会心得体会总结篇五

文化看似玄奥其实简单：几个好朋友下班后去喝一杯再回家，这是生活文化；德国的火车车厢里很安静，讲手机电话的人要到车厢外面去，这是社会文化；与西方的刀叉、手抓的吃饭方式相比，中国人使用竹筷吃遍美食，从古流传至今，这是民族文化；客户至上，企业开会时允许随时接听客户来电，大家对此都表示理解，这是企业文化。

人们常说，观念是最难改变的，“企业文化”就是属于观念范畴的东西。上个世纪80年代初，我国商界就流行一个口号：客户是上帝。这意味着一个很大的观念转变。十几年前我们一进商场就看到大标语“客户是上帝”，但售货员常常背对着顾客，你不叫他，他不理你。这种口号式管理与行动脱节，但有口号总比没有好，多少是个依据，是个开始，接下来才会把口号变成实际的行动。实际情况正是如此，我国企业真正做到“客户是上帝”，不过是近几年的事情，也就是说，这个观念的转变用了近20xx年的时间。

可见，企业的文化真正发生效用，首先必须为其成员所接受，必须得到信仰，否则形同虚设。

企业文化不是通过宣传和弘扬就会被员工所接受的，它需要

机制的培育和牵引。在200多年前，美国的建国先贤们讨论的不是谁当总统，他们思考的是：“我们能够创建什么样的程序，使国家在我们死后仍然能拥有很多优秀的总统？我们希望建立哪一种长治久安的国家？要靠什么原则建国？国家应该如何运作？我们应该制定什么指导方针和机制，以便创造我们梦想的国家？”可见，国之如此，企业更是。

企业制度是对规则的设计，制定什么样的规则，从本质上讲，取决于企业文化。企业文化是比制度更长期的信念和文化，而一旦文化形成，这个企业持续发展的基础才会像磐石一般不可动摇。

管理需要技巧、营销需要技巧、占领竞争优势地位更需要技巧，但有一样没有技巧，那就是百折不挠，勇于奋进、勇于挑战的精神，这是一种为了企业共同的信念，不畏艰难的精神力量。在今天这样竞争多变的商业环境中，缺少这种力量，所有的辉煌都只能是刹那芳华。