

# 校车培训工作计划表(精选7篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。相信许多人会觉得计划很难写？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 校车培训工作计划表篇一

20—年培训组将以终为始，不断转变工作作风，持续创新工作思路。将更多优秀的培训方式及内容运用到实际工作中。

一是做好新工岗前鉴定，细化新员工岗前鉴定内容，对新员工理解沟通能力进行充分把关，选择适合的人才。

二是根据培训密集程度，合理设置培训课程：人员稳定期系统全面讲解业务知识；招聘密集期重点业务强化授课。

三是在做好新员工业务知识全面培训的同时，将新工分为西安、地市两区，加强分区业务重点培训，促进业务能力提升。

五是做好新员工关怀，稳定新工队伍：对进入新工分部的员工，定期进行电话关怀，帮助新员工答疑解惑，适应新的工作环境。对有离职意向的'新工，做好二个面谈，培训师与新员工面谈、培训管理与员工面谈，了解员工离职原因，安抚挽留。

围绕热线人员能力提升，开发出适合热线人员的精品课程

利用典型案例，开展场景模拟分析演练培训，加强员工记忆，帮助员工提升解决能力。

将标准话术、知识库路径、标杆案例分期编制成掌上手册，并对员工进行下发，强化员工自学提升。

加强员工网上学院学习课程管理

按季度组织在岗员工进行能力达标测试，对未达标人员进行下岗培训。

搜集一线管理人力能力提升培训需求，做好2011年外部培训课程的申请与开展工作。

每季度组织至少一次班组长管理能力培训。

要求班组长以上管理人员每月自学一门网上学院课程（如商务礼仪、时间管理、沟通技巧等），提高管理能力。月底培训组统一考试。

每半年进行一次班组长能力评估测试，并将成绩建档管理，做为班组长晋升依据。

## 校车培训工作计划表篇二

成为一名培训师，是我一直所向往的。也是我职业生涯规划中的一个终极目标，更是能够体现我人生价值的平台。因此，我选择文化 部，主要负责对新员工的入职培训。

成功和有效的员工培训，不仅可以提高企业员工素质，而且可以满足员工自我实现的需要，增强企业的凝聚力，不论是多么优秀的员工，企业都有对其进行培训的必要。这不仅能提高员工完成本职工作 的技能和知识，而且也是对员工潜能的进一步开拓。然而，培训是一项不能够看到直接利益的投资项目，因此目前很多企业，只是口头上 重视，执行上却不到位。其实，对于企业来说，培训是投资很大，但是不培训将来带来的后果远远大于培训投资成本。

企业培训是一项复杂的工作，它由诸多个过程组成，培训需求是这个过程的输入，输出的结果是培训方案， 培训实施

是对方案的实现， 培训效果评估是对方案适宜性、有效性的评价，在评价的基础上提出 建议或意见，使企业培训工作得到持续改进。培训工作可以用过程模 式图来表示：改进 企 业 经 营 管 理 要 求 效 果 评 估 企 业 经 营 管 理 目 标 培 训 需 求 培 训 方 案 要 求 输 入 实 施 培 训 方 案 输 出 满 足 由 上 图 可 以 看 出， 培 训 工 作 的 开 展 是 为 了 实 现 企 业 的 经 营 目 标 与 管 理 目 标， 满 足 企 业 的 经 营 与 管 理 要 求， 而 不 单 纯 是 为 了 满 足 员 工 的 个 性 要 求。 企 业 提 供 的 培 训 不 只 是 给 员 工 的 福 利， 而 是 为 企 业 的 生 存 与 发 展 奠 定 良 好 的 基 础。

为了保证培训工作开展有序、有效，可以按照以下培 训流程进行。

流程：

培训需求分析——编制培训方案——实施培训方案——  
培训效果评估——培训工作改进。

一、 培训需求分析 员工培训需求分析可从企业、职务、人 员三个层面分别进行。

1、企业层面 企业层面分析主要是从企业的发展，企业文化， 企业制度三方面 展开培训。

(1)企业发展分为三个方面：企业的过去、企业的现在 、企 业的未来。

(2)企业文化 企业文化要结合员工的价值观展开全面分析， 以避免员工价值观与企业文化的冲突现象。

(3)企业制度 对于企业制度的执行和认可，对员工有哪些方 面的行为要求，包括(工作态度，言谈举止，礼仪等) 。

(1)完成职务工作所必须的知识和技能；(2)改进职务工作所

需要的知识和技能；(3)工作内容和形式的变化。

3、人员层面 人员层面分析是从培训对象的角度分析分析培训的需求， 确定哪 些人需要培训， 需要何种培训。

企业、职务、人员三个层面的培训需求分析是一个有机的系统， 缺少任何一个层面， 分析的有效性会受到影响。

培训需求分析可以通过观察员工工作、 阅读技术手册和有关工作记录， 以及对员工进行完成有关工作所需的知识、技术、能力问卷分 析等方法来进行。

最后，通过以上分析罗列出需要通过培训所达到的目的。

二、 编制培训方案 根据上一步中列出的培训需求，制定科学合理的培训方案，方案 以能够全方位的满足培训需求为合格。

具体包括：

(1)公司基本情况及相关规章制度；(2)员工日常基 本礼仪与工作职责等基础知识；(3)岗位知识与技能。通过对新员工岗位知识及技能的培训，使其达到“上岗”的基本要求。这部分培训可 以由新员工所在部门实施。

(4)企业文化的培训。通过对新员工企业 文化的培训，能防止新员工价值观和企业文化的冲突。在对新员工进 行企业文化的培训过程中，企业应利用各种手段，大力宣传企业精神和经营理念， 主动促成新员工与企业其他老员工在思想和行动上保持一致，改变新员工与企业文化不相适应的个人作风、态度和价值观。

三、实施培训方案 根据培训内容，选择灵活多样的培训形式，对其内容进行培训实 施。 新员工入职培训培训不仅包括课

堂教学，还包括角色演练、现场辅导、拓展训练等多种形式，不同的形式适用于不同的个人、不同的问题，产生的效果、花费的成本也各不相同。

(4) 融洽新老员工的气氛，可以采用文娱、体育等多种形式；

(5) 对于岗位工作职责的培训，部门负责人可以采用讲解、演示、示范操作等形式进行。如情况特殊，公司也可以为新员工指定一名指导人。

四、培训效果评估培训实施以后，需要建立完善的新员工入职培训效果反馈及评估体系。

培训重要的就是应用，如何应用、应用效果怎样，这些都需要加强对培训的追踪评估。

新员工入职培训的最后一个环节是对培训效果进行评价。培训效果的评价通常包括四个方面的内容：学员的反应、学员的学习成效、学员的行为有没有明显的变化、企业的绩效有没有提高。对于新员工整个培训效果评价可分为三个阶段：第一阶段，侧重于对培训课程内容是否合适进行评定，可以组织受训者进行讨论，从中了解受训者对课程的反映；第二阶段，主要评价受训者的学习效果和学习成绩，可以采用考试的形式进行；第三阶段，在培训结束后，通过考核受训者的工作表现来评价培训的效果。这时，可以找受训者的上级主管了解受训者的工作表现，从而对培训工作的效果加以评定。

五、培训工作改进最后结合培训评估结果，与培训预期目标进行对比。找出培训所没有达到的效果，分析原因，另外根据企业发展的新需求，对原有的培训内容进行改进，制定出更加适合企业经营和管理的培训方案，为企业创造更大价值。

以上内容，仅个人之见，有许多不成熟的看法还请指教。我需要更多的学习，才能制定出更加完善的培训计划。接下来，

为了个人的发展和成长以及公司的发展，我会更加努力地学习，争取做一名称职的培训师。

## 校车培训工作计划表篇三

为更好落实《中小学教师继续教育规定》和《教育部关于深化中小学教师培训模式改革全面提升培训质量的指导意见》精神，提高我县中小学、幼儿园教师的整体素质，促进全县教育事业发展，现制订我县20xx-2017学年教师培训计划。

从我县教育事业发展实际出发，面向大多数，以中小学幼儿园教师信息技术应用能力提升工程和中考学科教师培训为重点，以新教师培训为基础，以临聘教师、保育员、民办园教师培训为薄弱环节突破口，多形式、多类别、多渠道组织培训。重师德教育和业务提升，探索培训新机制，自主培训和联合培训相结合，培优补短，切实提高培训质量，打造一支与我县教育事业发展相适应的教师队伍。

收集整理校本教研计划、总结

20xx年继续教育验证

提升工程（继续教育）

小学新教师培训（继续教育）

幼儿园新教师培训（继续教育）

初中部分学科培训

中小学幼儿园临聘教师业务培训

公民办幼儿园保育员培训

## 民办幼儿园教师培训（继续教育）

### 名师工作室业务培训

### 暑假骨干教师培训

20xx年暑假继续教育（男55、女50岁以上、没有参加提升工程、没有完成20xx年继续教育的教师）

1. 调查摸底，讲求实效。弄清各项培训的底子、学习需求，合理安排培训内容形式，提高培训针对性和有效性。

2. 集训为主，多管齐下。以集中培训为基础，以远程学习为重要补充方式，以校本教研、研训一体、总结论文、实践考察为辅。以自主办学为主，以联合办学为辅。建立专兼结合师资队伍，依托我县优秀教师资源，多引进各地、各类优秀专家、学者、教师和先进的教育教学理论、模式、方法，切实助力培训工作。

3. 强化责任，齐抓共管。以培训机构为基础，发挥教研机构、名师工作室的能动作用，参与过程组织管理，实行专项工作责任机制：专人负责、专门研究、专项实施，统筹落实。各校要重视教师培训工作，抓好校本教研，开展校本培训，做好各项培训报名工作，及时上传下达，督促教师按时参加培训。

4. 严格管理，热情服务健全教师培训约束机制，特别是进行出勤量化考核，缺勤较多、没有完成学习任务的取消继续教育学时，考核结果纳入学校教育教学质量评估内容。做好培训材料整理工作，严格把关，及时验证。为教师提供便利条件，保障教师培训权益。

纳入继续教育的项目申请抵计20xx年继续教育1年，考勤不合格、任务没完成则不抵继续教育。

## 校车培训工作计划表篇四

加强教职工基本功训练，重视继续教育，提高学历层次，不断提高教职工的思想道德素养和专业文化素养，使教职工具有良好的职业道德，合理的知识结构，胜任本职工作，不断提高教育教学水平和科研能力，适应新课改的需要。

### 二、具体措施：

1、加强思想政治建设，完善政治学习制度，形成良好的学习风气以集中、分组学习等形式，进一步提高教职工的政治思想素质，从而有效地指导自己的行为。通过组织学习教育活动，教职工努力能自觉做好本职工作，为主人翁意识，做到人在岗，心在岗，工作尽心尽职，力求做到“家长满意、自己满意、同事满意”；为幼教服务、为幼儿服务要做到“五心”：对各项工作要“热心”，对幼儿要有“爱心”，对幼儿生活要“关心”，教育幼儿要“耐心”，保育工作要“细心”。

2、有针对性地组织业务理论学习、实践和探讨，学会反思教育教学行为，促进在全园内探讨和实践幼儿语言发展的途径和方法，如开展幼儿阅读、编讲故事、语言游戏、识字教学等方面的探讨和实践。

3、开展如何激发幼儿参与活动的兴趣、提高幼儿的运动技能的探讨和实践。

4、勤总结和反思，每学期按规定撰写教育笔记、教育教学反思、教育教学总结、经验文章或论文等，写一篇有质量的教案，组织一节精彩的教育教学活动。

6、根据教师自身特点，为教师创造自我发展的空间与条件，使教师在共性中显个性，全面发展中显个人特长，更好地显示其教育才能。充分发挥骨干教师的示范带动作用，上示范



课，率先垂范，起到引路示范作用。

7、加大青年教师培养力度，制定青年教师培养规划，要求教师根据自己的教学能力、教学需求制定“成长规划书”，促进青年教师的快速成长。开展青年教师拜师活动，真正实现一帮一，一对红。师徒对象订立责任状，明确师徒的责任与义务，迅速提高青年教师的业务水平。

8、在教师中举行电脑打字比赛，提高教师使用现代技术的能力。

9、积极参加上级主管部门组织的各类业务培训。

10、加强对省编课程教材的学习和研讨，对其内容、组织、实施，评价等方面进行学习和研究，鼓励教师通读新教材，熟读新教材，提高教师灵活运用新教材的能力。

12、进一步提高教师生成新课本的能力，在课程思想的指导下，不断根据幼儿发展水平及兴趣点生成新的课程内容，并能较好地把握课程内涵，在实践中更好地体现以“幼儿发展”为本的思想。

13、继续开展好课题“加快幼儿园教师幼教专业化速度”的研究工作。按照计划扎实有效地进行课题的研究，并做好资料的收集、归类、整理工作，并取得阶段性的成果。

### 三、具体安排

#### 九月份

1、请学校微机老师对全体教师进行多媒体制作培训，使教师们原来制作简单课件的基础上提高一步。

2、共同学习制作卡纸画，把活动室布置更加富有童趣。

3、教师们自选一本和教育教学有关的书阅读，写20xx0字的  
自学笔记。

4、认真书写政治、业务学习笔记。

十月份

1、学校请学院的老师来给大家讲一讲，怎样确立和书写论文。

2、园内教师继续练习简笔画。每学期都要有作品。

3、教师自己选一本喜欢的毛笔字贴，练习书写毛笔字。

十一月份

1、每月要写两篇教学案例和两篇教学反思。

2、听骨干教师讲示范课。

十二月份

1、为了创造良好的语言环境，组织教师们学习普通话。开展讲故事比赛，演讲比赛等活动。

2、创编幼儿韵律操比赛。

## 校车培训工作计划表篇五

为进一步贯彻《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》和教育部《中小学心理健康教育指导纲要(20xx修订)》指示精神，确实加快我校心理健康教育工作的开展和不断深入，强化师资队伍建设，创新工作思路，全面提升我校心理健康教育工作水平，根据《20xx年安溪县学校心理健康教育工作计划》(安心育[20xx]1号)和

《安溪八中20xx年春季德育工作计划》的重要精神，结合我校实际，以学校工作计划、政教处工作计划为参照，深入开展各类活动，使得心理健康教育、青春健康教育特色办学成为学校素质教育、德育工作的重要组成部分。

### (一)总体目标：

通过各种有效途径，全面提高学生的心理素质，培养乐观向上的精神风貌，促进人格健全发展。

### (二)主要任务：

三是应对校园心理危机，预防和减少学生由于心理失衡而引发的过激行为和伤害事故。

### (三)基本要求：

面向全体，全员参与，全过程、全方位地开展心理健康教育。

根据我校学生的各个年龄阶段的发展特点和规律，结合学生实际情况，做好教育重点。

#### (一)学习心理。

包括学生的学习方法指导、思维训练、潜能开发、心理调适、对学习环境的适应等，使学生减轻学习压力、提高学习效率。

(二)建立对他人积极的情感反应，适应各种人际环境，教给学生基本的人际交往技巧等。

主要教给学生正确处理好师生、生生及亲子关系等。

#### (三)自我调适。

要引导学生正确认识自我、评价自我、帮助其树立信心，获

得积极的自我认同感。要让他们学会调节和控制自己的情绪和意志。

#### (四) 青春期心理。

要让学生了解青春期身心发展特征、卫生常识，引导学生正确看待异性交往，培养正确的恋爱观、婚姻观等。

#### (五) 生活和社会适应(包括职业指导)。

要培养学生具有主动适应生活和社会的各种变化的能力，提高抗挫折的心态和能力，在各种意外环境下学生能够自我保护。同时要加强对学生的职业指导，增强对预期生活方式或社会环境的适应能力。

加强课题研究工作，参与各级各类课题申请立项结题。

一是做好福建省中小学德育建设示范项目《加强青春健康教育彰显学校德育特色》的研究工作，根据项目立项精神，项目研究周期为一年。

我校将认真总结过去青春健康教育工作的优秀做法和经验，围绕“立德树人”这一根本任务，突出社会主义核心价值观培育践行、学科渗透德育、文化育人、管理育人、网络育人、活动育人、心理健康育人、家校协作等方面创造青春健康教育进校园德育特色。

二是胡银杉老师主持的泉州市教育科学“十二五”规划(20xx年度)立项小课题《农村中学学生逆反心理的疏导与策略研究》根据泉州市教科所的相关文件精神，进行结题验收工作。

#### (一) 开展心理讲座与辅导。

由心理专兼职教师不定期为各年级学生进行团体辅导、讲座。

同时，各班主任利用班会课开展心理健康主题班会，为学生提供全面的帮助，主要为塑造班级集体良好的氛围和集体的良好行为，激发群体向上的精神。

## (二) 抓好心育队伍建设。

要加大心理咨询室的使用率，鼓励专兼职心理教师参加各级各类业务技能培训，有计划有组织地开展相关心理健康教育专题讲座和心理研讨活动，提高教师的心理健康教育能力。

## (三) 注重“心育”。

落实《中小学心理健康教育指导纲要(20xx年修订)》，对不同年龄阶段的学生开展心理咨询和心理帮助，促进学生人格的健康发展。心理咨询要面向全体学生，关注个别差异。发挥“心灵港湾”的功能，落实好日常咨询值班制度。心理咨询室每周一—周五的中午12:00—13:50和下午17:30—19:00均对学生开放，并有专业心理咨询师接待学生来访咨询，通过在线qq、电子邮箱和咨询热线(0595-xx)全天候24小时预约，全方位满足学生咨询需要，及时帮助学生解决心理困惑；通过建档、分析、疏导、跟踪等环节，把工作做细做实，培养学生阳光心态。

## (四) 关爱留守儿童，相伴成长。

建立健全农村留守儿童关爱机制，开展农村户籍留守儿童登记工作，做好留守儿童控辍保学，强化青春教育、法制教育和心理疏导，依法落实强制报告责任。

## (一) 创新工作思路，深化青春健康教育。

巩固并进一步开展青春健康教育活动的契机，以创建泉州市特色办学实验校为契机，进一步探索特色办学、多样化发展的新途径。本学期将适时举行一场“青春健康教育”主题活动

和“青春健康教育进校园经验交流研讨会”。

(二) 尊重生命，开展生命安全主题教育活动。

我校至20xx年起，高度重视生命教育，积极开展生命健康教育相关工作，取得了显著成效。学校作为“福建省红十字体验式生命教育示范校”，本学期学校将严格按照泉州市红十字、泉州市教育局联合下发的泉红[20xx]36号文的精神，通过开展同伴教育、青春阳光服务和红十字“体验式生命教育——十个一基本动作”等活动，教育引导学生牢固树立安全防范意识，努力掌握自我防范、自护自救知识，机智处理遇到的各种异常情况和危险。

## 校车培训工作计划表篇六

本计划主要内容为公司人力资源部20xx年培训工作的具体内容、时间安排和费用预算等。编制本计划的目的在于加强对培训工作的管理，提高培训工作的计划性、有效性和针对性，使得培训工作能够有效地配合和推动公司战略提升和年度经营目标的实现。

公司岗位说明书、员工培训需求调查、中层管理人员座谈、公司战略提升与拓展需求、公司对培训工作的要求。

为确保培训工作具有明确的行动方向，人力资源部特制定了培训原则、方针和要求，用以指导全年培训工作的开展。

### 1、培训原则

实用性、有效性、针对性、持续性为公司培训管理的根本原则。

### 2、培训方针

以提升全员综合能力为基础，以提高中层管理能力、团队协作融合和员工实际岗位技能为重点，建立具有xx特色的全员培训机制，全面促进员工成长与发展和公司整体竞争力提升，确保培训对公司业绩达标、战略提升及员工个人成长的推进力。

### 3、培训的六个要求

(1) 锁定战略提升与未来发展需求。

(2) 锁定企业文化建设。

(3) 锁定中层管理人员以及后备队伍能力发展。

(4) 锁定学习型组织建设。

(5) 锁定企业内部资源共享。

(6) 锁定内部培训指导系统的建立与完善。

(1) 建立并不断完善公司培训体系与操作流程，确保培训工作高效运作。

(2) 传递和发展xx资讯企业文化，建立员工特别是新员工对企业的归属感和认同感。

(3) 使所有在岗员工20xx年都能享有高质量、高价值的培训。

(4) 重点为中层管理人员提供系统培训，以保证各部门工作目标的有效完成。

(5) 进一步完善培训课程体系，确保培训内容和企业文化的一致性。

(6) 打造具备可复制性的系列品牌课程，并备档。

(7) 建立内外部培训师队伍，确保培训师资的胜任能力与实际培训效果。

(8) 推行交叉培训，实现企业资源共享和员工业务能力提升。

(9) 加强企业文化氛围对企业的渗透。

根据20xx年培训需求分析，现对20xx年总培训计划总体安排如下：

(2) 每季度1场大型全员销售培训，形式由内外训相结合；

(3) 为中层管理人员提供企业外训每月1人/次（根据实际情况）；

(4) 季度及月度计划：由人力资源部培训专员在每季度末或月度末根据实际情况，对年度计划分解及修改，并提供季度或月度计划给人力资源部经理并抄送各相关部门负责人。

## 1、新员工入职培训

人力资源部组织安排新员工进行企业文化及公司管理制度培训，并统一安排观看《xx资讯新员工培训教程》视频。课程内容包括：企业文化及公司管理制度、客户管理及查询系统使用、产品知识、电话实战、样本制作、事业部管理制度、优质客户寻找及判断、如何报价、同行特点分析、数据合理应用、大客户开发、如何催款、行业开发等。

## 2、在职培训课程大纲

## 3、计划外培训



- (1) 培训项目内容应符合公司业务或员工能力的提升需要。
- (2) 提前两周提出申请。
- (3) 培训费用在预算之内。
- (4) 同一主题内容一年内原则上只能申请一次。

根据公司发展需要□20xx年重点培训对象确定为中层以上管理人员，因此20xx年培训工作的主要侧重点就是为中层以上管理人员提供合理、有效、针对性强的高质量培训课程。

主要项目包括：（外训按照外训管理制度实施，内训从课程中筛选，并重点分层次打造系列培训）

主要项目包括：（以销售技巧、谈判技巧、心态激励为主设计系列课程）

在充分总结公司20xx年现有培训情况基础上□20xx年，我们将明确建设学习型企业的培训文化。围绕公司确定的战略发展目标以及对员工职业素质要求，建立以知识管理为基础，以企业及员工发展为导向的学习体系，努力营造“爱学习、愿共享”的学习氛围，形成开放、共享、创新的企业培训文化，逐步把“工作学习一体化”的理念贯穿于企业各项工作中，努力将xx建设成学习制度健全、学习氛围浓厚、各企业竞争力不断增强，具有共同的企业使命和核心价值观的持续学习型企业。

## 校车培训工作计划表篇七

1、每学期邀请专家就德育理论、德育途径和方法进行专题讲座，不断提高认识，形成共识，做到四个明确，一是明确学校是未成年人思想道德建设主渠道、主阵地、主课堂；二是明确教师的根本任务是教会学生做人；三是明确德育工作是学校

的系统工程。

3、加强德育处人员学习和培训，提高岗位工作能力，及时高效地完成各项工作，塑造良好的处世形象。采用“请进来，走出去”，多种形式开展班级管理经验和技巧的交流。

4、充分利用德育处的活动机会，始终把常规的工作方法和技巧作为教研活动的重点，对教育工作中出现的某些棘手问题，展开讨论，集思广益，共同商讨解决办法。

5、充分挖掘学校的现有教育资源，开展德育课题研究，以此推动学校的德育工作。

6、本着抓孝抓细、抓实的原则，加强班主任队伍建设：

(1)通过师徒结对子，狠抓青年班主任业务技能的培训，提高班主任业务能力，强调班主任工作从细节做起。

(2)选拔骨干班主任参加市区班主任技能培训，发挥骨干带头作用，形成以点带面的良好的工作局面。

7、依据德育工作职责，试行“项目管理”，强化“精细管理”，进一步完善评估体系，树立为一线服务的意识，做好深入年级的指导与管理工作，在管理中要效能，在管理中要质量。