

2023年宣传部新工作计划 宣传部工作计划模板

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

2023年宣传部新工作计划 宣传部工作计划模板篇一

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，

这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自

己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。
5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
6. 做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。
8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。
9. 适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。

2023年宣传部新工作计划 宣传部工作计划模板篇二

本学期协会的工作即将结束，在这半年的时间里，我们每个人都收获到了很多东西，取得着各自的进步，但同时部门发展

中还是存在很多的问题，我如期作出以下几点。

在工作方面，这个学期我们宣传部积极协助协会及其它的部门进行了相关的宣传工作，宣传部主要负责对协会的活动进行总体宣传工作。从开学初的招新及之后一系列的培训活动，以及义卖军训服活动，仁爱志愿者和创先争优活动，通过这些活动使得成员之间有了很好的交流，加深了成员的感情，但是因为工作性质的差异和特殊性，我们部门很少有自己的品牌活动，而且活动效率低，存在新闻稿件不及时、宣传方式单一等严重问题。这严重影响了协会活动工作的整体效果，对于我来说，工作不够大胆、不够自信，思维不灵活以及太过宠爱部门成员，工作不下放任由自己做等问题严重阻碍部门发展。其次，部门成员欠缺部门发展的思想，主动思考的能力差，说什么做什么，部门成员大多性格内向，部门活跃性不够，与其他部门交流少。对于协会来说，活动还是和以往一样，想到什么做什么，忙的时候事情扎堆，导致协会成员反感。部门之前不相互了解，不清楚各自的工作计划，以致活动前期准备不充分，宣传力度远远不够，到事后宣传效果又不佳，很多次活动稿子被理工学科部捷足先登。怎样克服以上这些问题，这是整个协会需要思考的，我们宣传部更加要反思。

联系国家形式，迎合院和团委工作，通过开展活动激发广大志愿者的积极性、主动性和创新性。我们协会举办了为期一个星期的创先争优活动，活动在一定程度上取得了不错的反响。

整个协会在这一个星期中忙的不可开交，宣传部负责读报思想教育和征文大赛。活动紧密，准备时间少，虽然在思想上指导过部委，但效果一般，思想的改变不是那么简单的。一个星期的活动，让少部分同学退却了，直到退会。关于退会，做个总结。一、协会活动杂而多，琐碎，做多了就会觉得无趣，体现不了价值。二、做事效率低，外人不理解我们的活动，就如餐盘和广告，外人根本就不理解。哪怕好言相劝让

别人把餐盘主动放回去，别人就会说，那勤工俭学的是干嘛的，我又不是志愿者之类的话。没有学校的帮助，我们的工作很难进行。思想是别人的，我们控制不了，影响小。

现在整个协会的思想教育太少，我希望大家能够一起协助宣传部做好这项工作。

这一个学期，我们部门在文化建设上很欠缺，自我反省，中途有很长一段时间因为自身原因没有参加部门例会，每次例会都是李明可在开，在例会上，我们缺乏一种主思想贯穿整个例会，每次都是布置活动安排活动，而没有及时总结上次的问题，没有在例会上让部委积极发言。开展的介绍一本好书也就维持了一段时间。自己部门都缺乏这种思想的教育，所以让我们去影响别的部门和带动协会也是不可能的。在一味地写稿和做展板海报后，成员会觉得无趣，很多时候，我们部门缺乏一种更新颖的方式去宣传，枯燥的宣传方式和工作让人苦恼和无聊。在别的部门，他们都有很多户外活动，在活动过程中，大家彼此认识 and 了解。我们缺少的就是一种快乐，如何把写稿当成是一种快乐，如何在短时间内作出最好的展板和海报，我们需要一种思想。

宣传部是个特殊的部门，要想做出好成绩，软实力和硬设施是不可缺少的。我们部门成员没有电脑，在写稿上就影响了及时性，海报ps上也就无从下手。电脑培训就教了ppt其他也没有，下学期大一会开设计算机应用基础教程，到时候把开设这培训该就会更简单。我希望下学期能真正把这些活动做起来，而不是口头上的空头支票。

扬长避短，积极与各部门合作才能更好地完成工作，不是闭门造车，是积极的走出去和引进来。每年宣传部的工作问题如出一辙，如何避免这些问题，部门需要一个定位，需要一个指引道路的方向标，希望宣传部能在来年在探索实践中不断发展。

以上内容还希望院团委老师和主席团秘书处成员批准

2023年宣传部新工作计划 宣传部工作计划模板篇三

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。现制定以下宣传部工作计划。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会同学在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部

以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程。

2、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境；对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作；及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势；重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。我们将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我们自己的品牌活动！

2023年宣传部新工作计划 宣传部工作计划模板篇四

众所周知，宣传部是学生会中一个重要的组成部分，她是我校宣传和舆论的主要阵地，近年来，学校宣传部以板报为主要的宣传方式，通过板报通知、板报展、橱窗黑板报、板报比赛……为我校的宣传工作作出了很大的贡献。文字宣传工作是本学期注入学生会宣传部的最新元素，它的主要任务是宣传报道校内外的新闻以及各学生组织的最新动态。它将作为展示我校风采和特色的窗口以及展示我校学生才华的平台，让外界及时了解我校动态，让我校师生了解学校的最新资讯。

在日常工作方面，宣传部将及时收集校园新闻线索，对校园新闻进行采访和报道，整理汇编后刊登在《校园晨曦》上以

及送至校“菁菁园”广播台在每天的《校园直通车》栏目中播出，以方便大家在最快的时间内了解到我校的最新动态。

《校园晨曦》是由校团委、学生会宣传部主办，以学生会为阵地，面向广大同学传达我校指导思想、宣传学生会的各项工作、及时客观地报道校园新闻、想同学们之所想，急同学们之所急，成为学生会沟通广大同学的桥梁。《校园晨曦》每月一期。它一期期的出版，内容日臻充实，版面渐趋精美，它将继续把握正确的舆论方向，坚持走马克思主义的新闻观。

《校园晨曦》在今后的发展中将不局限于校园新闻的报道，它将成为贴近校园生活、关注社会焦点、展示学生风采、创建学术氛围的一个代表我校形象的综合性和刊。与此同时，

《校园晨曦》还开设了电子信箱[email@xycx@china]为广大师生的交流和沟通提供了一个广阔的平台，为《校园晨曦》的素材需求又新增了一条绿色通道，从而保持《校园晨曦》的可持续发展。

本学期，《校园晨曦》将在原有的编排基础上作进一步的完善，从第十五期出版的《校园晨曦》起，我们将采用正规的排版软件（方正飞腾4.0排版软件）进行报纸编排，致力于使《校园晨曦》向正规化、专业化的方向挺进。对于这套新的报纸编排系统，《校园晨曦》编排人员将利用暑假的两个月时间进行学习和实践，我们将以《方正飞腾4.0实用教程》为教材进行自学，在理论的基础上加以实践，力求能够攻破软件操作生疏这一难关。

回顾过去《校园晨曦》出版的十四期，指出不足，内容依然不够充实，编排人员不到位；分析不足，负责人欠缺工作经验。对此，我们要反思过去，在今后的工作中不断的进行批评与自我批评，不断听取他人的意见和建议，对别人提出的意见进行反思，有则改之，无则勉之。遇到错误，要从自身上找问题，理由少一点，方法多一点；解释少一点，实事多做点。在工作中学习他人的长处，补足自己的不足之处，扬长避短，通过努力力求做的更好。

本学期，宣传部的文字宣传工作要招聘3名干事，拟定计划为05级2名、06级1名。新干事上任前后，都要做好“带新”工作，将排版、新闻采编、文学修改和创作等方面进行培养。为宣传部日后的工作奠定坚实的基础。

除了《校园晨曦》外，宣传部文字宣传工作的另外一项重要任务就是要出版好《文学社刊》。纵观上学期《文学社刊》的出版工作，漏洞诸多，问题也是层出不穷。本学期，宣传部将致力于让《文学社刊》朝着文学性、艺术性、思想性、学术性于一体的方向发展。它将为广大同学提供一个展示自我文学才华的平台。为提高大家的写作水平，活跃校园文化氛围而不断创新和发展。

以上是宣传部文字宣传的日常工作安排，是我们工作的基础，文字宣传工作是注入学生会宣传部的最新元素，是一项需要发展和提升的工作，我们正在尽力探索一条创新的道路，让宣传部凭借自己的优势，为校园的宣传工作发挥自己的作用并作出新的贡献。

一、制度创新。为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发发展有利的成员。

二、内容创新。作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容版

块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

2023年宣传部新工作计划 宣传部工作计划模板篇五

在重大节日中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节日有很多，都需要宣传部部内成员的协同策划。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质。（3月8日妇女节，4月5日清明节，5月1日劳动节，5月4日青年节，5月8日母亲节，6月6日端午节，6月19日父亲节）

我们会负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知，同时以海报和大板的形式展现给同学。为使学院所举行的每项活动能够顺利进行，我们会提前三天出好大板和海报，在活动的当天也会按时的出好黑板及活动场地的布置。

这学期主要的活动有模特大赛、家教技能大赛、风筝大赛、作文大赛、大校运动会、艺术节及会标的征集活动。

大型的活动还有送老晚会的舞台背景布置，我部将根据本次活动的日期，提早进行对舞台背景布置的规划工作，如舞台设计图的设计，购买材料及上报材料费用等。

在具体的工作方面，我部也作了一些计划。这些计划主要是

服务于同学，丰富校园生活，提高大学生的心理素质和身体素质。这学期，我们要举办硬笔书法大赛□pop海报设计大赛等。

在条件允许的条件下开展书法。海报。绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：如硬笔书法大赛。全院学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

我们还会对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作提高自身的工作能力和素质，同时也要对我们部员进行进一步的培训，在提高工作质量的同时提高工作效率，全方位多层次的开展宣传工作。

在今后的工作中，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一年里有很到的进步，争做优秀的学生会部门，为创建优秀部门做出我们自己应有的努力。

下个学期，我们宣传部，可能会有很多困难需要我们去面对。这些困难对于我们来说既是一次挑战，也是一次难得的锻炼我部成员能力的机遇。我部将借这次机遇，努力得表现，出色的完成各种学生会里交给我们的任务。所以，我部将以一个全新的面貌去对待，不但要积极的参与，更要我部成员尽职尽责，尽心尽力的参与到其中去。