

2023年狼性读后感 狼性团队读后感(优质5篇)

认真品味一部作品后，大家一定收获不少吧，不妨坐下来好好写写读后感吧。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？下面我就给大家讲一讲优秀的读后感文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

狼性读后感篇一

人类在特定环境爆发产生的野性，在本质上和狼性中的“野味”是没有什么区别的。这是指的那种巨大的“潜能”。团队推崇提倡的狼性文化，即是指这种推进团队生长，为社会和人类创造效益的非凡的潜能，指这种潜能释放出来的拼搏精力。

：崇尚进攻，进攻就是最好的防卫！ 嗅觉敏捷：善于抓住任何的机会，瞬间出击！

：狼群是最讲究群体生活的，它们任何一次猎食都是分工互助，各司其职！

：经过本身与环境的竞争，不断淘汰队伍中的弱者，使强者得以生活下来！

人类在特定环境爆发产生的野性，在本质上和狼性中的“野味”是没有什么区别的。这是指的那种巨大的“潜能”。团队推崇提倡的狼性文化，即是指这种推进团队生长，为社会和人类创造效益的非凡的潜能，指这种潜能释放出来的拼搏精力。

：虽然捕食的成功率不足一零%，但它们决不会放弃，因为放弃意味着死亡！

：狼群的纪律性是最严格的，以是它们的执行力也是最强的！

：忍耐与执著！坚信没有失败，只有暂时停止成功！

狼性读后感篇二

当认真看完一本名著后，相信大家的收获肯定不少，不能光会读哦，写一篇读后感吧。到底应如何写读后感呢？以下是小编为大家收集的狼性管理读后感，希望对大家有所帮助。

前一段时间我们李经理为了提高我们质量管理部各项工作，给我们推荐了“狼性管理”这套书。通过阅读和感悟，我个人觉得我们目前只要做到“团结精神”和“执行力”这两点我们就是一个优秀的团队。

首先说一下“团结精神”。一说起“团结精神”我想起了一首歌，而这首歌我上小学时就会唱，“团结就是力量”。这首歌唱的非常好。我们每个人基本都会唱，歌词的内容我们有又多少人能够理解呢？质量管理部是一个大团队，每位组长或者拉长和下属是一个团队，每条产线也是一个团队。虽然我们大家每个人在这个团队里职务不同，分工不同，但是有一个相同点，我们每一个人都是这个团队的一份子。为了整个团队荣誉，我们大家就必须尽心尽力，只要我们大家共同努力，众志成城就没有我们过不去的坎。我们每个人在日常的工作中都会遇到各种各样困难，即使自己无法解决也不要气馁，因为你不是一个人在战斗，这个时候你就要用团队力量去解决问题，问题也就迎刃而解，这个时候你就会发现，原来团队的力量是这么的强大。所以我们每个人在工作时都尽心尽力，精诚团结，做好我们的本职工作，维护我们整个团队的荣誉。一荣俱荣，一损俱损。

造出一流的产品。在我们大家日常的工作中会出项各种各样的问题，大家在探讨是可以各抒己见，关起门来我们大家怎

么争都可以，但是当我们大家统一意见后，出了这个门时，只能有一个声音，每个人必须认认真真的去执行。即是大家在执行的过程中出现问题，这时再讨论问题。大家只有做了才有发言权，先做再说，没有做你就没有发言权。在执行的过程中大家不要怕吃苦受累，也不要怕你的付出没有回报。你所有的付出大家都看在眼里，得到回报只是时间问题。只有良好的执行力，我们产品质量才能有所保证。我们的工作才能越做越轻松。

当一个团队具备了这两个特点，可以说这就是一个无敌的团队。面对困难，大家分工合作，积极面对，永不言弃，要像狼一样，一切只是为了生存和发展。而我们在狼身上所看到的这种精神是我们这个团队目前所欠缺的。所以我们就应当向狼学习他们的这种精神。打造我们自己优秀的团队，把我们中控成为一家世界一流的企业，愿我们得明天更美好！

狼性读后感篇三

高效团队有什么特点？

- 1、规模小：一般不超过10人；
- 2、互补：成员至少具备科技专长、分析解决问题能力和沟通技能；
- 3、共同的目的
- 4、可行的目标：能使成员采取行动和充满活力；
- 5、共同手段方法来促成目标实现；
- 6、相互之间的责任。

5w方法实现高效

我们是谁[who]:深入认识自我,明确各自的优势和劣势,对工作的喜好,处理问题的解决方式,基本价值观差异等,分析后形成共同的信念,建立运行规则。

我们在哪里[where]每个团队都有自己的优势和弱点,而团队任务若想成功又必须面对外部的威胁与机会,评估能力,找出差距,发挥优势,回避威胁,提高迎接挑战的能力。

我们成为什么[what]:为了能够激发团队成员的激情,应树立阶段性里程碑,使团队对任务目标看得见、措得着,以此创造成员兴奋的梦想。

我们什么时候采取行动[when]:合适时机采取合适行动是团队成功的关键。

我们为什么[why]要高效运作,必须知道为什么要加入这个团队,这里的激励机制可以是团队荣誉、薪酬或福利的增加以及职位的晋升等。

影响团队绩效的因素

*公平因素—程序公平前提下,结果的差异很多时候是因为个人能力以及努力程度的不同,因而人们能接受;如果程度上不公平,可能导致秩序混乱.

*拥有透明科学的绩效评估体系,对成员的努力情况做出客观科学的评价对一个团队是非常重要的.

*团队一定要创造一种和谐的人际关系氛围;人多不一定力量大,只有具有团队精神的集体,才能发挥整体大于部分之和的协同效应,否则,人再多也只是乌合之众.

第二章像狼一样思考和生活

善于沟通是团队的润滑剂

美国著名的化工企业杜邦公司总裁夏皮罗曾说：“工商领袖在人际关系和沟通这项课题方面是第一号人物. 如果把工商领袖的责任列一张清单, 没有一项对企业的作用力比得上适当的沟通。”

保持危机意识：团队的活命绝招

宫泽给本田讲了一个挪威人捕沙丁鱼的故事, 引起了本田极大的兴趣。故事讲的是: 挪威渔民出海捕沙丁鱼, 如果抵港时鱼仍活着, 卖价要比死鱼高出许多倍。因此, 渔民们千方百计想法让鱼活着返港。但种种努力都失败了。只有一艘渔船却总能带着活鱼... 原来这艘船捕了沙丁鱼, 在返港之前, 每次都要在鱼槽里主一条大鲶鱼, 什么作用呢? 原来鲶鱼进入鱼槽后由于环境陌生, 自然向四处游动, 到处挑起磨擦, 而大量沙丁鱼发现多了一个“异己分子”, 自然也会紧张起来, 加速游动。就这样, 一条条沙丁鱼就会活蹦乱跳地回到渔港。

其实人也一样, 一个公司如果人员长期固定不变, 就会缺乏新鲜感和活力, 容易养成惰性, 缺乏竞争力。只有存在外在压力, 存在竞争气氛, 员工才会有紧迫感, 才能激发进取心, 企业才有活力。

人都是有惰性的, 一旦环境稳定下来, 一旦只要付出50%的精力就可以应付所做的工作, 人们就会变得懒惰, 不思进取。但是很人人没有意识到, 社会在飞速发展, 现在已经不再是一个靠经验吃饭的时代, 如果不紧跟时代的步伐前进, 就只能沦为落伍者。

有人说, 想让大象跳舞, 最好的方式就是放一把火; 同样, 要让团队保持活力与动力, 点燃危机意识的火苗是必要手段。

顽强和坚韧：团队的风骨

群狼战术：决定团队的命运

第三章企业团他的核心竞争力

众狼一心：狼性中隐藏的处世哲学

狼群从不莽撞出击，它们一定要等到完全掌握对手的实力情况后才出击。它们总会制定适宜的战略，坚持以最小的损失换取最大的利益为行动准则。

在遇到困难时同进同退

知己知彼

企业狼性文化：核心竞争力的基础

在华为业绩最好的销售人员并不是最富有经验和以历的人，而是那些刚刚从大学毕业的雄心勃勃的新员工。

华为成功给我们的启示：成功没有捷径，从招聘人才，到培训人才，再到使用人才、激励人才和留住人才，每一个环节都需要企业付出心血。

第四章英明的团队领导

管理学中有一段著名的话：一头羊带领的一群狼，可以打败一头狼带领一群羊。可见，对于一个团队来说，领头人的作用是非常重要的。

一方面，要在团队中竖立自己的权威，另一方面还要协调团队中的各种矛盾，为团队的发展找到方向，带领团队不断成长壮大。

风格塑造：形成符合团队实际的领导风格

*我的地盘我做主：行事果断，对下属寄予很高期望的同时要求下属把工作做到最好；另外，及时发现问题查根源，及时解决。

*我只做你的引航灯：为团队设定长期方向，使成员在工作中能自觉发挥自己的能量，集思广益。

*自己动手丰衣足食：这些领导更关注短期成效。

*融入个性：高瞻远瞩的眼光、敏锐的头脑、海纳百川的胸怀、从容优雅的风度。

如果一个人具备强烈的个性，他便会体现出极大的干劲、精力、决心、自律、毅力以及胆量。他知道自己想要的东西，而且会坚持追求，永不放弃；他会吸引众多的追随者，带动这些追随者取得卓越的成绩。

*角色转型：从优秀到卓越的蜕变。吸引力、凝聚力、执行力

人格魅力是客观存在的，往往会说服和打动别人接纳你的观点，经过有效沟通达到目的。

第五章如何让员工成为狼

*富有战斗精神：绵羊不可能在市场上生存，能在市场生存的都是具有战斗精神的狼群。要想在竞争中活下去，只有把自己变成狼，除此之外，没有第二条路可走。

一个充满活力的企业，要有精明的决策者，全面的组织者，踏实的执行者，机敏的反馈者，冷静的咨询者，廉明的监督者，做到八仙过海，各显其能。

第六章破解“三人成虫”

企业发展老需要学习型团队

企业的发展,无一可以离开“学习”型团队。汪中求先生在他的《细节决定成败》一书中写道:在创业过程中,“第一代老板靠胆子,第二代老板靠路子,第三代老板靠票子,第四代老板靠脑子。”

竞争型团队生存法则

海尔最高领导者张瑞敏说,只有矛盾才能激发争论,争论是有益的。

第七章狼群制胜方略

野性——是狼原始野性与激情、追逐天性以及征服世界的勇气。

团队——说明狼与狼之间的默契配合是狼之所以成功的决定性因素,不管面对任何事情,它们总是依靠团队力量去完成。

激情——是指狼有敏锐的洞察力,它们不会放过任何一个细微机会,同时,狼还有矫健的身手,先谋而后动,此外,与生俱来的野性与睿智,使得狼群在群雄纷争中立于不败之地。

挑战——挑战精神是狼生命中最重要东西,狼群从未停止过对广袤天际的追求。

狼性读后感篇四

人类在特定环境爆发产生的野性,在本质上和狼性中的“野味”是没有什么区别的。这是指的那种巨大的“潜能”。团队推崇提倡的狼性文化,即是指这种推进团队生长,为社会和人类创造效益的非凡的潜能,指这种潜能释放出来的拼搏精力。

一、强攻击性:崇尚进攻,进攻就是最好的防卫!嗅觉敏捷:

善于抓住任何的机会，瞬间出击！

二、团队协作：狼群是最讲究群体生活的，它们任何一次猎食都是分工互助，各司其职！

三、锁定目标：专瞩目标、服从目标！

四、适者生活：经过本身与环境的竞争，不断淘汰队伍中的弱者，使强者得以生活下来！

人是有低等动物进化而来的，一切动物都有的特性都有它的共性——原始野性。纵然当今的已经理性化的人，在特定环境也会产生原始的野性，这是诸多科学家和成功人士的共识。

人类在特定环境爆发产生的野性，在本质上和狼性中的“野味”是没有什么区别的。这是指的那种巨大的“潜能”。团队推崇提倡的狼性文化，即是指这种推进团队生长，为社会和人类创造效益的非凡的潜能，指这种潜能释放出来的拼搏精力。

五、永不放弃：虽然捕食的成功率不足一零%，但它们决不会放弃，因为放弃意味着死亡！

六、纪律严明：狼群的纪律性是最严格的，以是它们的执行力也是最强的！

现今有一些产品也以它为名，像“天狼”证卷软件，“七匹狼”服饰等等，营销团队或营销组织以狼为名的更是数不胜数。人们将狼视为崇拜对象，推崇“狼性”。

七、永不言败：忍耐与执著！坚信没有失败，只有暂时停止成功！

狼性读后感篇五

读这本书之前，我读了《狼性团队》这本书，看完两本后，更了解了华为的“狼性文化”，不禁反过来，扪心问了问自己，我还是一只狼吗？大学期间，总有很多拼劲、冲劲，很多奇特的想法，更有不怕犯错的精神，真有出生牛犊不怕死的感觉，而进入工作后，爪子不再那么锋利了，獠牙也不再那么尖锐了，是什么让我变了？也许是在工作中怕犯错，怕尝试、缺勇气、缺经验，随着时间的流逝，过不了多久，就会让我慢慢的变成了一只温顺的羔羊。

躺在床上，想想此时的自己，有点让人生厌，顺从、呆滞，没有自己的思想，只顾一味的埋头工作，而不去在闲暇时间想想，自己做的是否有价值，这不禁让我打了个冷战，反思，不断的反思。

做一只狼吧！而不是做一只蠢狼！

蠢狼也具有锋利的爪子，尖锐的獠牙，可是如果没有思想、没有经验、没有战略，只有傻傻的冲劲，也是徒劳的，最终可能会丧命。要做就做狼，坚持不冒失、不冲动、凡事多动脑子，注意策略、注重方式、方法，要具有敏锐的嗅觉，做到“眼观六路，耳听八方”，适当的时候，向敌人露出尖利獠牙和爪子，时刻准备战斗。

做一只只有组织的狼吧！而不是做一只孤独的狼！

一只孤独的狼，也许有充沛的体力、飞快的奔跑速度以及聪明的智慧，可是如果没有组织、团队的帮助，它最终也不能成为常胜将军，只有热爱组织、有团结精神的狼，才能和团队一起共进退，走的更长、更远。有团队精神的狼，要明确自己的职责，摆正自己的位置，发挥自己的强项，不要去计较个人的得失，始终保持一颗宽容的心。

清醒吧！行动吧！脱掉那柔软的羊毛，舍去那可口的嫩草，披上狼皮，站在高高的山上，迎着冷风，露出獠牙，低声吼叫，准备战斗！