

# 2023年学校元宵节活动策划 元宵节活动策划方案(汇总7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 学校元宵节活动策划篇一

为了营造良好的节日文化氛围，丰富社区居民节日文化生活，将元宵节文娱活动办得丰富多彩，红红火火，让广大居民在欢乐、文明，和谐、喜庆的氛围中欢度佳节，特制定\_\_社区\_\_年元宵节文娱活动计划。

### 一、指导思想

\_\_年\_\_社区元宵节文娱活动要以“包汤圆.比厨艺.闹元宵”为主题，引导广大社区居民群众积极参加健康文明的社区活动，丰富和活跃广大居民节日文化生活。

### 二、活动安排

\_\_月\_\_日(农历正月十三日)下午1：30，在社区\_\_公园(\_\_社区一楼大厅)开展社区元宵活动。

#### (一)比厨艺

#### 比赛规则

居民小组长提前通知居民，有兴趣的居民在家做好菜后带来社区比拼。裁判：到场居民。到场居民将每人发到一朵大红花，把花朵放在自己最喜欢的菜面前既可，以红花数量多少

排名，结果取前6名，其余为参与奖。

## (二)煮汤团

社区煮汤团供前来参加活动居民品尝。

## (三)猜谜语

比赛规则：

每人限拿谜语5条，一条谜语仅可猜一次(以划去的答案为准)。

## 学校元宵节活动策划篇二

- 1、欣赏各种各样的花灯，进一步感受花灯丰富的外形、色彩、图案等特点。
- 2、能大胆地用连贯的语言讲述自己的经验和观察中的发现。
- 3、产生自己制作花灯的愿望。
- 4、体验节日的快乐氛围。
- 5、愿意积极参加活动，感受节日的快乐。

园内布置花灯展。

- 1、参观花灯展，感受花灯的多种多样。
  - (1)进入展厅，提出参观要求。
  - (2)自由结伴欣赏和交流。
  - (3)集体交流自己的感受与发现。

2、选择自己最喜欢的花灯欣赏并讲述。

(1) 教师示范讲述，为幼儿提供欣赏和讲述的思路。

(2) 幼儿选择自己最喜欢的花灯进行欣赏。

(3) 幼儿讲述自己最喜欢的花灯。

(4) 归纳、丰富讲述经验。

3、拓展思维，激发自制花灯的`愿望。

(1) 回忆已有经验，进一步了解花灯的多样性。

(2) 欣赏用废旧材料制作的花灯，激发自制花灯的愿望。

## 学校元宵节活动策划篇三

培养节日气氛，提升xx房产品牌形象，展现xx置业的客户关怀服务精神，增强意向客户的'购买信心，最终促进销售量的提高。

xx月xx号、xx号

所有业主和准业主

xx·xxx为回馈新老客户，在元宵节期间，特推出如下优惠活动：

1、正月十五“送元宵”活动，活动期间，进售楼处看房的客户，即可得到精美元宵一份。

2、为烘托节日气氛，增加售楼处的人气，开展“猜谜有奖”的活动。售楼处内挂置装饰灯谜，奖励也写上，凡答对者即

可得到精美小礼品一份(奖品可设置为物业券、元宵、剪纸、台历等)

3、延用“万元置业”首付款借款活动:

a□零首付借款(二套房首付款30%)的客户执行借款半年;

b□首付款借款15%(二套房首付款45%)的客户执行借款一年;

5、为配合本次活动的有效性及广泛性,特申请追加30万条短信宣传。活动策划

6、售楼中心再次进行装点。如横幅、气球、灯谜等,衬托节日的氛围。

## 学校元宵节活动策划篇四

20xx年元宵节即将来临,为弘扬民族文化,让学生了解多姿多彩的.传统民族节日,将组织学生进行小型多样的闹元宵活动,通过活动营造欢乐祥和、健康向上的节日氛围。

20xx年2月19日午会、班会时间

1、午会课时间:根据德育室大队部提供的元宵幻灯片宣传学习内容,了解元宵节的由来,习俗和一些有趣的传说。

2、班会课活动内容安排:

一年级

主题:参观学校各处活动地点

在班主任的带领下,参观学生和家长的自制元宵灯,观看高年级学生的一些活动。

活动要求：

- 1、各班有序地进行观看活动
- 2、观看完后，回教室学《闹元宵》童谣

正月十五闹元宵，欢庆锣鼓使劲敲，敲得狮子大抖毛，敲得旱船街上漂，

爷爷乐得抬花轿，姑姑扭腰踩高跷，我拍巴掌奶奶笑，放声高唱丰收谣。

二年级

主题：运动元宵乐乐乐

活动要求：

- 1、活动地点：操场（雨天改在体操房）
- 2、负责人：
- 3、活动规则：两人同时抱住一个篮球，以最快的速度传给对方两位同学的怀抱，中间不能掉球，合作协调前进，看哪个班级最快。（各班20位学生，十男十女）

活动准备：四个篮球、学说口号（传传传、乐乐乐，元宵佳节同欢乐！）

（负责老师做好准备）

带队教师：各班班主任（备注：如有时间，各班上网搜索“闹元宵”的诗词，各班学一首有关的诗词）

三、四、五年级

主题：元宵灯谜猜猜猜

活动要求：

- 1、各班推荐两名学生工作人员，并把各班准备的灯谜写在统一规定的纸上，（谜底不要写，但自己要知道答案）每班自己准备好一张课桌，10份左右的小奖品。
- 2、各班在班内通过猜谜活动以后，派出5名高手，参加学校的元宵灯谜猜猜猜活动。
- 3、其余学生在班内学唱歌曲《卖汤圆》。

活动准备：在班会课开始前，各班的两名学生工作人员在底楼放好桌子，准备好猜的字谜，拿好自己班级中的奖品，做好迎接其他同学来猜灯谜的活动准备。

活动人员安排：

活动地点：教学楼前。

自制元宵灯的评比活动。

主题：巧手做灯妙妙妙。

活动要求：各班把制作的元宵灯，放在规定处进行展评。

## 学校元宵节活动策划篇五

元宵节，古称上元节，是我国传统节日之一，亦是春节后第一个重要的假期。节日期间，为促进公司同事间和谐融洽的关系，增加各部门之间的交流沟通，营造积极快乐的工作氛围，让大家体验公司大家庭的温馨，乐贝科技人事行政部特举办20xxx年元宵节猜灯谜活动。

猜灯谜欢欢乐乐度元宵。

全体员工

1、 由各位同事自愿参与。

2、 场地布置：行政组同事于2月13日下班前将16只灯笼用细绳悬挂于管理看板边白墙上（楼上楼下各8只），每只灯笼下放置6条谜语。灯笼上方用彩纸打印“猜灯谜度元宵”字样和活动具体时间，提前向员工告知本次活动。

3、 每只灯下的6条谜语设置5易1难，用红黄两色加以区分，员工可自由选择答题。

4、 员工在活动规定时间内从灯笼上摘取所要猜的灯谜至前台核对答案，若正确，此项作废，参与者领奖；若不正确，重新挂回原处，参与者可更换继续参与。其中，优先选择答难题的同事，若答对，可获得价值更高礼品一份。难、易谜语每人各限答一条。

5、 办公室楼上楼下大门口各悬挂大型灯笼两只，为配合当天情人节气氛，每只大灯笼下悬挂情人节应节灯谜一条，活动时间内，优先抢得猜谜机会的同事，若猜对，可获得精美礼品一份。

6、 当日下班前，所有同事均可领取干吃汤圆一份，由人事行政部按部门人数发放。

1、 活动重在参与，请大家文明答题，凭个人的头脑与智慧；保持现场秩序井然，请勿

大声喧哗。

2、 未猜中谜底请勿随意取下谜语。

3、在不影响大家正常工作的同时，为大家繁忙的工作增添一点色彩，活动时间定在中

4、行政组不得参与本次活动。

九、人事行政部对本次活动拥有最终解释权。

## 学校元宵节活动策划篇六

尊老爱幼是我国的传统美德，为了培养幼儿尊敬老人、感恩老人的品德，幼儿园组织了一次元宵节庆祝活动。孩子们陪爷爷奶奶、姥姥姥爷度过了一个快乐而难忘的节日。

关爱老人、奉献爱心。

敬老院孤寡老人。

我们应该明白的是：尊老敬老是中华民族的传统美德，然而社会经济突飞发展，竞争愈演愈烈的今天却有越来越多的老人被冷落，是敬老院让这些需要帮助的人重新找到了家，得到了家的温馨，爱的呵护。我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，陪伴他们去更好的生活。

慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。让他们感受社会大家庭的温暖。通过此次献爱心，走访敬老院的活动，让党员、青年团员的身心更加明朗，明白阳光是不吝啬每个角落的，同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起，爱岗敬业，争做楷模，奉献自己的一份爱心，让我们的社会变得更加和谐。



xx幼儿园教师团队。

20xx年x月x日下午。

xx养老院。

1、活动前期准备：

- (1)联系敬老院负责人。
- (2)对参与服务的员工进行培训，并说明注意事项。
- (3)购买水果及文化用品。

2、活动当日安排：

- (1)布置场所。
- (2)敬老院院长或老人介绍他们的情况。
- (3)爱心团队代表讲话，送上慰问品及文化用品。
- (4)参观敬老院。
- (5)帮老人按摩；打扫卫生，整理内务；梳头；陪着老人拉家常，讲故事，下跳棋，看电视。
- (6)离开时与老人合影留念。

1、参与员工在活动开展期间应当服从组织安排和管理，不得擅自离开岗位。

2、在活动中对待人要亲切热情大方，注意个人行为，体现党员团员风貌，注意维护党员团员形象和公司形象。

- 3、每位参与者都怀有饱满的热情及认真负责的态度对待此次活动。按分配协同完成每个人的工作，讲团结，讲奉献。
- 4、由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其合理的要求。
- 5、活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院中的老人。
- 6、参与员工下午2：00在办公室集和出发前往敬老院□x负责拿爱心团队旗帜。
- 7、活动前的宣传要到位；活动中的文字记录，照相、摄像记录一定要切实做好；活动后要进行总结。

## 学校元宵节活动策划篇七

XXXX年X月X日

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此我们的促销活动重点围绕跟元宵有关的商品展开促销。同时借助烟花爆竹、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛，回升消费热情。

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升公司知名度和美誉度。

### (一). 购物赠汤圆

凡于活动期间一次性消费满99元的顾客，凭电脑小票可到收银台领取大年汤圆1袋(价值3.9元);同理，购物满188元，凭电脑小票可到收银台领取汤圆2袋(价值7.8元)。每天限送500份。

注：凭当日单张小票领取，消费金额不可累加

## (二)、猜谜语欢乐中奖

把大厅布置成元宵游乐区，悬挂灯笼，在每个角落都张贴谜语条，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美礼物。

表演：表演者有店面有才艺的员工来共同表演，目的是增加元宵节热闹气氛。

### 【备注】

受众广一点的可以找情侣参加用嘴互相喂汤圆，秀恩爱的比赛，可以找孕妇或者准妈妈们和准爸爸包汤圆比赛。

要有创意的话，可以策划一起求婚快闪，先放视频，送祝福的神马的，然后现场表演求婚神马的。