

2023年经销商协议合同(优秀8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

经销商协议合同汇总篇一

区域代理制的推出,推动了市场的发展,你知道区域代理商合同是怎样的吗?以下是本站小编为大家整理的区域代理商合同范文,欢迎阅读。

甲方:

乙方:

为保护甲乙双方的合法权益,根据国家有关法律、法规规定,在共同发展原则下,本着平等公正的原则,双方协商一致,特订立本合同。

一.甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

二.甲方委托乙方作为甲方专利产品 一次性无痛导尿管 在地区的独家经销商。

三.合同标的额及市场保证金

1. 合同标的额

标的额1: 乙方全年销售额

标的额2: 乙方首批进货额

2. 市场保证金

为维护共同利益，确保市场稳定，乙方须交纳给甲方人民币万的市场管理保证金，合同期满后，甲方在三个月内返还乙方。

四. 供货价格详见合同附件

1. 保证金支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户
2. 供货方式：实行现款现货，款到发货原则。
3. 交货地点及运费：甲方在确认乙方货款到帐后及时发货，并承担产品到达乙方经销区域前的一切运费。
4. 包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。
5. 产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的串货费用全部由甲方承担。

五. 双方的权利、义务承担

1. 甲方的权利

- 1.1 对乙方的经营有查询、监督权。
- 1.2 甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、法律责任。

2. 甲方的义务

- 2.1 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。
- 2.2 有责任向乙方按时、保质、保量提供产品。

2.3 甲方有责任在乙方经销区域内维护其权威性，并积极配合乙方在其分销区域内对产品推广有利的活动。

2.4 甲方有责任对乙方反馈的市场信息予以及时的研究、答复。

2.5 甲方有权根据市场状况定期和不定期的召集乙方共同讨论市场管理及销售相关事宜，乙方应予积极配合。

2.6 甲方有权对乙方在授权区域内连续两个月未有拓展的重点城市和重点医院进行调整，调整区域和医院和产品经营权由甲方重新授权，并从乙方授权区域中划出。

2.7 为规范市场，如乙方未经甲方授权而超出经营区域范围和渠道的窜货行为及其他有损于本协议条款的行为，甲方有权要求乙方停止该行为退出窜货区域和医院。对恶意窜货行为(恶意窜货指向辖区外已使用辰和产品医院的倾销行为)需赔偿被窜货区域经销商的损失，同时按所窜货的数量每只产品罚款人民币200元，并有权视恶意窜货在100只以上者取消其地区经销资格及保留诉讼权。

2.8 为乙方提供产品上市所需要的相关资料 and 文件。

3. 乙方的权利

3.1 有在合同规定范围内的自主经营权。

3.2 对甲方违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4. 乙方的义务

4.1 乙方提供二证一照(营业执照、税务登记证、医疗器械许可证)。

4.2乙方有权要求甲方在其经销区域内经销权不受侵害。

4.3乙方有责任完成双方签定的销售指标，如连续三个月未能完成销售目标的80%或单月销售低于50%、三甲医院半年内无法开拓至50%的，甲方有权进行调整，调整的区域和医院由甲方重新授权。

4.4 乙方有责任每月提供客户使用产品流向及相关资料，以便于甲方给予市场支持。

4.5如遇产品有质量问题，乙方需收回医院使用过程中的产品和医院相关科主任签名或经医院盖章的证明，并需经甲方确认属实后及时调换。

4.6乙方有责任维护甲方利益及产品形象，并在辖区内组织专业机构指定专门人员对甲方的产品进行推广。

4.7乙方有责任及时反馈产品终端信息及竞争动态，服从甲方有关市场管理的规定，对市场的异常情况应及时与甲方共同讨论、研究处理方案。

4.8 乙方未经甲方同意不可跨区域进行任何销售和推广活动。同时，乙方在分销期限内不可同时经销与甲方产品性质、功能相同或相近的同类产品，否则均属违约。

4.9乙方有对经销区域内规范市场管理的责任，若乙方设立二级分销对市场造成不良影响，如货物流向失控(窜货)、医院终端管理不严、乱定价等情况，均由乙方全额赔偿并承担全部责任。

六. 本合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方同意续约，任何一方在期满前1个月内书

面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

七. 本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。严守本合同各条款之内容是双方的承诺；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方协商解决。

九. 违约责任：双方同意本合同全部条款。如有违约，按国家有关法律法规解决。

十. 解决争议的方式：

1. 甲方指定向人民法院提起诉讼。

2. 向嘉兴市仲裁委员会提出仲裁。甲、乙双方可任选其一，诉讼地点为嘉兴。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式四份，均为正本，双方各执两份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

第一章 术语解释

第1条 地区总代理商：具备一定经济实力、商业信用、销售渠道和经销家电产品经验，并由甲方授权且能严格遵守甲方有关销售政策、条例，在甲方指定区域范围内独家销售甲方产品的(自然人或法人)即本协议之乙方。

第2条 县、镇级经销商:乙方在所属地区内经考察并报甲方备案的在乙方指定区域内主要销售甲方产品的工商企业或个体工商户。

第3条 窜货:乙方或其县、镇级经销商将甲方产品销售到非乙方所属区域和从非指定渠道进货的经销行为。

第4条 旺季:每年农历春节前三个月和春节后二个月。区域代理商合同。

第5条 侵权产品:侵犯甲方合法权益(专利权、商标权、厂商名称、软件等的任何产品。

第7条 货款结算方式:现款现货。

第8条 提货方式:自提。

第9条 供货价格:供应价为代理商统一价格。乙方应利用此价格优势做好批发、零售业务,保证a公司产品在该地区销售占绝对优势。

第10条 乙方只能在甲方所规定的地区范围内销售。区域代理商合同。如乙方在销售过程中出现低价冲击外地市场,一经查实,甲方将对此进行处罚或停止供货。

第11条 退换商品:乙方在商品销售过程中,如有故障机需要调换,必须包装完好如新。机器内部零件和附件齐全,否则乙方需按实际工厂开票价付清所缺零、辅件款项后,方可调换。如有滞销机,可以在规定的时间内(原则上:自进货起3个月内)向甲方申请调换,具体要求也必须按甲方退换商品规定执行。

第二章 权利和义务

第12条 甲方享有如下权利：

- 3、销售区域的划分及确定代理产品类别；
- 4、产品价格的决定；
- 5、企业形象设计及产品广告形式的决定；
- 6、审核和支付乙方地方广告和维护甲方利益的活动中所需经费；
- 7、区域营销模式的决定。

共2页，当前第1页12

经销商协议合同汇总篇二

乙方：

甲乙双方本着相互尊重，平等互利，长期共同发展的原则，就乙方代理甲方电子商务外包等事宜签署一下合作协议。

- 1、乙方以甲方代理人或业务经理的身份协助甲方与客户签署的《电子商务外包合作协议》，甲方将合同中约定高出甲方基本收费标准的收入全额作为乙方的佣金。
- 2、乙方以甲方代理人或业务经理的身份协助甲方与客户签署的《电子商务外包合作协议》，甲方将合同中约定高出甲方基本销售佣金比例的佣金收入全额作为乙方的佣金。

_____年___月___日至_____年___月___日。合同到期后优先续约。

- 1、甲方负责履行与客户签订的合同义务。

2、甲方承担与客户履行合同时所有费用。

3、甲方按照与客户约定，收到客户基础外包服务费以及销售佣金之日起，两个工作日之内按照约定，支付乙方佣金。

4、因甲方原因造成的与客户合作终止，而引起的赔偿，有甲方全部负责。

5、甲方与客户合同终止之日起_____年内，甲方与同一客户及同一客户代理人签订同类业务合同，需按照本合同之约定支付乙方佣金。

1、乙方以乙方代理或业务经理的身份负责与客户沟通协调。

2、乙方应以甲方代理或业务经理的身份积极维护甲方的声誉和形象。

3、乙方应积极配合甲方为客户提供优质服务。

4、乙方的代理人向甲方收取与甲方有关的费用，但不承担正常收取的连带责任。

5、乙方有权在甲方与甲方签订的合同和合同续签合同中提取约定的佣金比例。

6、甲方与客户合同履行过程中如产生合同纠纷，经协商未果，需要甲方对客户进行相应退款或赔偿的，乙方需在已收佣金范围内按照比例及时退还给甲方。

1、本协议一式两份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、甲方基础服务费标准、基本佣金比例等以附件形式呈现；客户归属以附件形式加签客户归属确认书。

3、甲乙双方如有争议，应有双方协商解决，如协商不成，任何乙方均有权向甲方或者乙方均有权利在 提起诉讼。

乙方：

授权代表：

身份证号：

联系电话：

联系电话：

____日期：

____日期

经销商协议合同汇总篇三

供货商：（简称甲方）

代理方：（简称乙方）

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商，达成如下协议，共同遵守。。

第一条 乙方在_____区域代理甲方_____护肤系列产品。

第二条 代理商的条件

1，在_____区域内熟悉化妆品行业，并以化妆品护肤系列为市场主推产品。 2，经营负责人具有良好的市场意识和开拓精神。

- 3, 具备化妆品的销售经验或区域市场推广经验。
- 4, 公司信誉, 资信条件及主要经营者口碑良好。
- 5, 具有足够的产品市场推广业务人员, 拥有自己的店面或办公室。
- 6, 有足够的资金实力和信心完成合同销售目标。
- 7, 保证金(_____元-_____元人民币)。

第三条 代理价格

单 位: 人民币元/瓶

产品名称□a. _____□ b. _____□
c. _____□d. _____□e. _____□

代理价□ a. _____(产品名称), _____元/11瓶。

b. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

c. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

d. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

e. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

市场零售指导价:

a. _____(产品名称), _____元/11瓶。

b. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

以上价格全部不带20%的增值税。

第四条 销量

1, 乙方保证在合同有效期内该地区确保月均销售额不得低于人民币元。 2, 乙方每月预定购买产品不得少于_____件。

第五条 合同有效期限：自生效之日起至_____年_____月_____日止。

第六条 甲方义务

1, 向乙方出具地级或市级总经销授权书, 维护乙方总经销权益。

2, 向乙方提供包装完整的合格产品。

3, 向乙方提供经营所必需的产品资料。

4, 帮助乙方培训员工, 使其获得代理产品的相关知识, 做售后服务。当乙方遇到不能解决的专业问题时, 甲方有义务帮助解决。

4, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 甲方有义务协助乙方拿下订单。

5, 甲方推出新产品时, 有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方员工。

6, 向乙方提供包括文字, 图片等推广宣传资料, 与乙方共同制定地区营销广告方案, 协助乙方做好广告, 促销等工作。

7, 协助并督促乙方代理区域内的市场开拓和销售工作, 提供必要的市场指导。 8, 甲方应把其收到的直接来自该地区用

户的订单通知乙方。

9, 协助乙方定货数量以外的进货, 甲方应根据乙方的要货明细及相应货款到达甲方帐户的时间及时进行排序发货。

10, 采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

第七条 甲方权利

1, 有处置乙方违反市场规范问题的权力。

2, 有审核乙方广告宣传材料的权力。

3, 有核定地区零售指导价的权力。

4, 有参与商讨和指导乙方制定, 实施营销方案的权力。

5, 甲方在收到用户对乙方的投诉后, 有权督促乙方完善服务, 情况严重的甲方有权停止执行本合同。

6, 在代理期间未达到销售任务, 甲方有权收回代理权。

第八条 乙方义务

1, 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉, 关注甲方的切身利益. 做好有关部门监督检查的配合工作。

2, 基于甲乙双方的共同利益, 乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息, 包括以下方面的内容: 合同约定地区同类产品的市场占有率, 价格, 性能等, 同行的经营状况, 策略, 宣传, 广告, 人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映, 意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的接受工作, 每 3 个月需向甲方寄送工作报告。

3, 不得在代理区域内代理销售其他品牌的同类产品。

- 4, 乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。
- 5, 乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有, 乙方应在协议终止时归还给甲方。
- 6, 不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售, 不得擅自生产, 仿冒甲方之产品。
- 7, 乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为, 应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示, 帮助甲方使其不受这类行为的侵害, 甲方将承担正常代理活动以外费用。
- 8, 乙方在协议的有效期内或协议终止后, 不得泄露甲方商业机密, 也不得将该机密超越协议范围使用。
- 9, 按规定市场指导零售价制定零售价格, 不得参与恶性低价经销活动, 遇到促销等特殊情况, 若降价幅度大于 10 %需事先征得甲方的同意。
- 10, 乙方经营必须符合当地工商管理体制规范, 未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。
- 11, 乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。
- 12, 乙方每次订货须提前两周通知甲方。

第九条 乙方权力

- 1, 享有本合同第二条约定区域内的销售权。
- 2, 免费享有甲方提供的市场指导和广告, 彩页等相关资料的权利。

3, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 乙方可以要求甲方支持拿下订单。

4, 乙方完成本年度合同的前提下, 有同甲方签署下一年度代理合同的优先权。

第十条 产品回收

1. 1, 乙方收货后发现的因甲方原因造成的破损产品;

1. 2, 顾客购买后因质量问题退回的产品;

1. 3, 乙方执行甲方各项推广活动而回收的废旧产品;

1. 4, 其他原因造成的破损废弃产品.

乙方需将上述各类破损废弃产品统一收集到一定数量, 会同甲方的大区销售专员后方可与代理区域内的废品回收公司处置上述各类破损废弃产品, 并要求回收公司一定要作粉碎造粒处理, 不得转卖或作其他用途。

2, 甲方有权对乙方的产品回收情况进行调查, 并根据具体情况来进行奖罚。

第十一条 交货和运输

1, 甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认, 发货时间等按照合同规定执行。

2, 每次购货的运费由乙方承担, 由甲方负责包装好后发货, 运输方式由乙方确认后按照合同执行, 运输途中因意外事件导致产品受损的经济损失由乙方承担。

3, 甲方应协助乙方处理运输过程发生的有关问题。

第十二条 付款方式

- 1，乙方应在提货前将订货货款全额汇至甲方的账户。
- 2，上述付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第十三条 违约责任

- 1，本合同有效期内，甲乙双方任何一方有违约行为，双方可协商解决。
- 2，乙方若违反本合同第八条第三款，第八条九款之规定，甲方有权取消其总经销资格。
- 3，乙方若违反合同第八条第六款或第八条第十款之规定，甲方有权取消其总经销资格，并承担由此引发的一切经济损失及法律后果。

第十四条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时，双方可再协商采取相应措施。

第十五条 本合同未尽事宜，双方可另行商榷。

第十六条 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，由本合同签订地法院裁决。

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份。本合同生效后，双方签署的相关文件为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

第十八条 甲方若有新产品，双方可另签署协议。

第十九条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

甲 方： 乙 方：

代表：代表：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

年 月 日 年

日 月

经销商协议合同汇总篇四

依照相关法律、法规规定，双方协商后约定，
将_____项目委托乙方施工。为了明确工程内容及双方责任，特商定如下条款，共同遵守执行。

1、甲方责任：

(1) 负责工地现场的工程质量、安全生产、工程进度、配料用料的指挥、监督与管理。

(2) 负责安排乙方工作量及现场进度，审核完成工程量，申报预决算，申请拨付工程款。

(3) 负责与业主、设计、监理等单位及部门进行工作联系并申报有关文件资料。

(4) 工程完工时，及时安排人员组织验收。

(5) 及时支付工程款，不可拖欠劳动报酬。

2、乙方责任：

(1) 严格按照施工图纸与设计变更通知施工，严格执行国家现行《施工技术验收规范》。尊重和服从业主、监理单位及

甲方管理人员的监督与指挥。

(2) 强化本施工队伍的安全生产教育，严格按操作规程施工，不乱搭乱拉电路管线，不私自安装电源插座，不强行、违章施工，严格杜绝火灾等其他安全事故的发生。

(3) 工人进入施工现场佩戴安全帽，不穿拖鞋，做到文明、安全施工、工完场清。

(4) 具体施工作业中必须配备所需交通安全标志牌、安全围挡、指示牌和指示灯等交通安全设施，并且必须符合我市有关道路施工操作规程及相关法律规定，以确保安全、文明施工。

(5) 乙方及其施工人员必须严格遵守、执行甲方制定的各项规章制度及有关条例。

(6) 乙方不得将本项目未经甲方同意再行转包、分包，否则甲方有权立即收回本施工项目。

(7) 工程完工时，乙方应积极配合甲方完成验收。

1、工程完工后，乙方向甲方提供完整的竣工资料及竣工验收报告。

2、甲方接到验收报告后三日内组织验收，并在验收后三日内予以认可或提出修改意见。乙方应按要求修改，并承担由自身原因造成修改的费用；由甲方原因造成的修改，其修改费用由甲方负责。

3、甲方收到乙方送交的竣工验收报告后三日内不组织验收，或验收后三日内不提出修改意见，视为验收合格。

4、工程未经竣工验收或验收未通过的，甲方不得使用；如甲

方强行使用，乙方不予承担保修，并视为工程竣工及验收合格。

1、计划开工期限_____年_____月_____日，计划完工期限_____年_____月_____日，总历时_____日。

2、乙方必须严格按照甲方现场所安排的月、周施工计划所要求的时间或期限，如期按时或提前完成所有本项目的施工任务，若拖延工期，每延期一日，按结算总价的_____‰或_____元向甲方支付罚金。

1、乙方必须按时竣工，否则，每超期一天，按_____元/天支付违约金。

2、若乙方中途终止合同，则其前期施工的投入，甲方不予赔偿，甲方所拨付的工程价款由乙方退回。

3、若甲方对工程质量进行验收不合格，需要返工、修复的，则乙方无条件返工、修复，直到达到要求的标准，其损失由乙方自负。

4、若甲方无故中途终止合同，给乙方造成损失的，由甲方负责赔偿乙方的损失。若工程质量达不到标准，需要返工、修复，而乙方不予返工、修复的，则甲方有权终止合同，解除承包关系，乙方的投入损失自负，甲方所拨付的工程价款由乙方退回。

双方约定在履行合同中发生争议时：

1、请上级建设主管部门调解。

2、采用第1种方式调解不了时，可向_____市有管辖权的法院诉讼解决。

- 1、甲方对本责任书上述各条款具有解释权。
- 2、本协议未尽事宜，双方协商解决。
- 3、本协议经双方签字、盖章后生效。
- 4、本协议于_____年_____月_____日
在_____（地点）签署。
- 5、本协议一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

经销商协议合同汇总篇五

地址：_____

联系电话：_____

乙方(商号名称)：_____

地址：_____

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。
2. 乙方保证其用于_____经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合_____公司的要求，可以从事_____经销商的经营活动。
 1. 经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。
 2. 按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。
 3. 帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。

4. 向甲方反映顾客的要求和意见。
 5. 帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。
 6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
 7. 将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。
 8. 协助甲方建立并提高企业信誉。
- #### 第四条 商品的价格

1. 除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。
2. 乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条 贷款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

第六条 乙方收益

1. 按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。
 2. 以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。
 3. 按甲方标准取得各项奖金。
- #### 第七条 收益支付

1. 全部收益以当地国币值结算。
2. 每月_____日左右，甲方通过银行转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的银行账户内。

3. 乙方对指定银行账号的行为承担法律责任。

1. 乙方因从事_____经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。

甲方义务：

1. 依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。

2. 监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：

1. 按甲方要求履行本合同规定的义务。

2. 接受甲方监督，服从甲方管理。

3. 乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。

4. 遵守国家法律、法规(包括消防、治安等)，遵守甲方公布的所有关于_____经销商的规定，遵守《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。

1. 为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。

2. 为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。

3. 乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任

何法律责任。

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 乙方欲提前终止本合同的，甲方应予以允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

经销商协议合同汇总篇六

近年来,随着区域经济一体化和经济全球化的进程,人们越来越重视区域物流的发展。区域物流承包合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的区域物流承包合同范文,感谢您的阅读。

甲方:

乙方:

根据国家有关运输及《合同法》规定,经甲、乙双方友好协商,由乙方承担甲方货物的运输业务,为加强双方相互间的合作,特订立本合同,以便双方共同遵守。

第一条 货物名称

成品物资： 产品。 第二条 包装要求

甲方(托运方，以下同)按客户要求要求进行包装，原料包装以甲方的供应商包装为准。

第三条 货物起止地：

1、华东地区：成品出甲方仓库起算，乙方(承运方，以下同)必须在36小时内将整车所有货物送到客户手中；零担货物必须在72小时内送到客户手中；特殊情况无法在时限内送达的，必须提前通知甲方。

2、华南地区：成品出甲方仓库起算，乙方必须在24小时内到达卸货地点，特殊情况无法在时限内送达的，必须提前通知甲方并配合解决。

3、乙方尽可能在客户上班时间卸货。如果在客户下班之后到达而无法卸货时，乙方应保护好货物的安全和等待收货，并将信息反馈给甲方。

4、乙方必须按甲方指定地点卸货，并与收货人当面点清货物。如配送中发生异常，应立即与甲方联系，以便甲方及时处理，乙方必须按甲方处理意见办理。否则，因此而造成货物迟送或错送，乙方必须承担一切责任与损失，并扣除当月运费10%作为处罚，扣款金额在当月运费中扣除。

5、因乙方未按约定向甲方指定收货人、送货地以外的第三人或地点交付货物，致使甲方客户不能如期收回货款或其他款、货损失，乙方必须承担一切责任并赔偿损失，并扣除当次运费的20%作为违约金。扣款金额在当月运费中扣除。

6、乙方应在甲方规定时间内把货物安全送至指定地点。若乙方逾期，乙方需在逾期后最短时间内将货物送至指定地点，且必须承担逾期造成的一切责任与损失，如收货人因逾期拒收

货物，所造成的一切经济损失由乙方承担，甲方有权扣除当次运费10%作为处罚，扣款金额在当月运费中扣除。

1、乙方必须持有合格有效的运输资质，合格的从业人员，车辆应具备有效营运证件，乙方应为承运货物购买的保费已包含在投标报价中，乙方在运输及装卸过程中发生的任何意外均自行承担全责，乙方自行就甲方的受托货物向保险公司投保，保费包含在双方议定的运费之内。在乙方承运期间若造成货物破损、丢失、短少、被抢、交通事故等，乙方须照甲方的价格先行及时赔付给甲方(送往客户的货物按货单上的价格赔偿)。与保险公司的接洽由乙方负责，甲方有协助的义务。

2、乙方应安排专人负责和甲方单位对接，乙方车辆应根据甲方货运计划通知，按时到达装货现场，并遵守甲方合理到货时间，运输过程中应做好产品和原料“防雨、防潮、防腐蚀、防盗抢”的安全措施。运输车辆车板平整，备有固定铁木盘的叁角木和固定材料(杉木或者松木、钢丝或者绑带)。

3、联运中转货物，乙方必须在货物中转装车后，将装货车车牌号和驾驶员电话号码及时报给甲方相关人员，不得以任何理由拒绝。

4、乙方应无条件接受甲方小吨位、多点卸装货的服务，乙方送货车辆回程时甲方如有角料、包装物、小额汇票需要带回公司的，乙方应无条件接受完成，并保管好。

5、乙方车辆在承运途中，如遇交通事故、车辆故障、堵车、违章等影响到货时间应及时向甲方反馈，并自行承担因此产生的全部责任。承运车辆驾驶员必须保持手机24小时畅通。

6、乙方应根据甲方要求的线路送货，服从甲方物流管理员的临时调遣，不服从造成客户索赔时，由乙方承担。送货车辆到达送货地前，网点派专人和驾驶员应尽早通知甲方接货业务员，以便联系卸货事宜。若甲方业务员不在现场，应经甲

方业务员同意后，方可把货交给客户单位，并负责办理相关手续。严禁送货车辆未经甲方业务员同意，直接把货交给客户单位，因此增加甲方资金回笼风险的，造成的一切损失由乙方全部承担。

7、乙方车辆在甲方单位装货过程中，应严格遵守仓库管理规定，服从现场管理人员安排，货到客户单位应遵守客户单位规章制度，配合客户单位卸货，树立我公司的良好形象。

8、甲方根据自身需要的同时，尽最大可能满足乙方车辆的周转量。

9、甲方发货计划应提前3小时向乙方预报，以便乙方做好派车准备，甲方发货应提供准确的收货单位地址、联系人、联系电话及完备的送货手续。

10、乙方送货车辆到达目的地，由于甲方原因造成乙方车辆不能卸货，滞留时间过长(超过24小时以上)，甲方应承担乙方的待时补偿。

第六条 运输方式

汽车公路运输，本合同运输采取分批次由甲方通知乙方进行，乙方接到甲方要车通知后，应按时间和要求主动安排车辆到甲方指定地点装货。

第七条 其他条款

1、乙方车辆因超载、超限、过载、途中罚款等均与甲方无关，产生的一切费用应由乙方自行承担。货物运输需要办理审批、检验证书等手续，由乙方全部代为办理，并承担全部费用。

2、损失赔偿标准：产品损失按甲方装货日当天销售价格计算，如有损坏、丢失、短少部分由乙方全额承担。

3、甲方不能按时支付运费(超过三个月时间),乙方有权要求支付同期存款利息。

4、在合同期内,因乙方调不到车辆装货,甲方自调车辆产生超合同运价部分均由乙方承担,甲方可在乙方当月运输费用中直接扣除超出合同运价部分的费用。

5、甲方回程角料指客户冲销货款的角料(退货和包装盘具)。回程角料及退换货运费计算方法:所有退回金龙公司(新厂和分公司)按相对应出库成品运价的50%计算;装卸后有要顺带回公司的盘具则免费(如空盘具的价格与拖回运费相当则由公司销售部与客户协商解决)。乙方承运甲方其他原料,另行协商定价。

6、乙方三次未按甲方要求运输,甲方有权终止合同。

7、乙方保证在节假日期间正常运输。春节期间一如既往,不得间断,如各种原因不能按时发车造成损失,全部由乙方负责承担。

第八条 运输费用、签收单要求及结算方式、保证金。

1、运输价格:按照双方签订的合同(□20xx年电线电缆运输价格表)计算运输费用。甲方根据乙方承运车辆所交回的客户签字、盖章出库单进行统计核算,若乙方逾期交回或将凭证丢失、票据损坏所造成的一切损失均由乙方自己承担。附件中尚未写入地名,运输价格甲乙双方在货物发车之前商定。

货物签收服务:随货附有甲方的出库签收单(两联),送货时需与客户验收货物,回单上由客户签字或盖章确认。乙方在卸货后(发货运站)须在第二天中午12:00之前将送货签收单(一联)交由甲方公司,特殊情况最晚不超过第三天中午12:00之前,逾期每迟交一天每单扣罚100元。运输签收单(乙方留存联)必须按月整理统计和汇总表,并于次月5日前交回本

公司市场营销部，发货站回单第二天必须交到销售部。回单原则上严格要求有收货客户签收或盖章确认，我公司要求严格按回单结算运费，如果次月20日前回单未能交回公司市场营销部或有疑问，承运方必须说明原因，同时这部分运费押至下月结算，下月仍不能交回客户回单或遗失销售出库签收单的，甲方有权不给结算相应的运费，公司并将扣除当次运费的20%作为处罚。公司严格要求承运公司提供真实回单，不允许有伪造客户签收的回单提供，我们将对回单真实性进行不定期检查，如发现有伪造情况，公司将作严肃处理，直至取消承运资格。

2、送货费：以城市为中心，卸货地点不超过五家(含五家)客户的免收送货费，超过五家后的第六家起按50元/家收取送货费。

3、结算方式：每月20日前结算上月发生的运输费用(即上月运费下月结算)，乙方需交付有效收货凭证及结算汇总表，甲方核对凭证有效且货物按期运抵无缺损后，乙方开具公路货物运输发票交给甲方并结算运费，甲方凭乙方可抵扣的货物运输增值税发票付款，如遇节假日则时间顺延。如有扣除的款项，应在运费中扣除。

4、付款方式：转帐方式，将支票交与乙方指定受票人。结算价格以乙方投标商定的运价表(附后)为准，运输价格不可随意调整，投标的运价已包含乙方的停车费、路桥费、保险费等，以及乙方给甲方出具发票时的相关税费。

5、保证金：乙方向甲方交付20万(贰拾万元人民币)作为乙方承接甲方货物运输风险保证金。合同到期后无遗留问题，双方结清所有帐务后，甲方一个月内返还乙方保证金(无利息)。

第九条 违约责任

1、乙方不按合同规定的时间和要求配车发运的，并对重大事

故隐瞒不报、弄虚作假、造成重大损失和严重影响的，乙方应承担甲方因此所受的全部损失并解除合同。

2、乙方接到甲方的指示，应及时安排提货及运输的车辆，以及如有要求的装卸工具，并在约定的时间、地点到甲方的发货部门装卸提货。

3、乙方必须提供一名专员对甲方的货物进行相关受理，并确保货物的定时定点到达。工作内容包括严格按照要求安排提货、运输、送货，每日跟踪货物送达情况并随时接受甲方负责人查询。

4、乙方如将货物错运到货地点或接货人，应无偿运至合同规定的到货地点或接货人。如果造成货物误收而丢失，乙方应照价赔偿。如果货物逾期到达，乙方应偿付逾期交货的违约金。

5、甲方如发现乙方外勤人工作态度不认真或车辆不符合甲方要求，甲方有权要求乙方重新安排人员及车辆。

6、乙方在承运甲方产品过程中，如造成甲方产品货物灭失、短少、受潮、污染、被盗、交货不清、挤压变形，甲方客户需要退货，乙方应按照货物实际损失价值(包括货值、包装费、运杂费)给予全额赔偿;联运的货物发生灭失、短少、变质、污染、损坏，应由承运方承担并先行赔偿责任。

7、如果货物运输途中损坏，乙方除赔偿甲方损失外，来回运费由乙方自行承担。

8、在符合法律和合同规定条件下的运输，由于自然灾害或交通事故造成货物无法准时到达，乙方必须及时通知甲方，由双方共同协商解决，若由于未及时通知甲方而造成货物逾期到达，造成甲方损失应由乙方负责赔偿。

9、乙方必须严格按照附件中所列运输时间执行，若因特殊情况，货物没有按预订时间到达时，乙方应及时与甲方取得联系，向甲方汇报并积极配合进行处理。若甲方调查中发现有不合实际的情况，有权做出处罚。

10、甲乙双方在合同期内均不得单方无故解除本合同，违者支付全部由于违约造成的对方的损失。

第十条. 争议解决方式

(1)甲乙双方通过友好协商，解决在执行合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。

(2)如协商不成，双方可以到甲方当地人民法院提请诉讼。

(3)诉讼的费用应由败诉方负担。

(4)在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它部分应继续执行。

第十一条 其他约定

1、本项目中标通知书、招标文件、中标人的投标文件以及双方的澄清文件等，均视为合同的组成部分，具有同等法律效力。

2、在合同执行过程中，如发生招标以外的运输路线，乙方不得拒绝承运，里程确认参照相近城市路线另行核算。

3、承运单位在运输过程中必须有严格的防护措施，并保证切实执行；在执行过程中，若与其投标及合同承诺不符，甲方将视情节轻重从其履约保证金中扣除相应金额的罚款，或从其运输费用中扣除。履约执行情况由湖南金龙电缆有限公司销售市场部负责监督。

4、运输公司在运输湖南金龙集团产品的过程中，需在甲方指定的产品库按要求装车，经乙方人员核准货物重量及相关信息后签发收据，货物一经签收，由数量、外观、损毁、等造成的一切损失将由乙方全额赔偿。

5、合同期间，乙方保证提供全天候、畅通的信息沟通渠道，提供固定的联络人员名单及联系方式，有固定人员长期保持与甲方联系，以便顺利、及时操作运输相关事宜。

第十二条 合同生效

1、合同期限为一年,自20xx年 月 日至20xx年 月 日。

2、合同在甲乙双方签字盖章并在甲方收到乙方提交的履约保证金后开始生效。

3、如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议。该补充协议作为本合同的一个组成部分。

第十三条 合同未尽事宜，双方协商解决，如果协商不成，向甲方所在地人民法院起诉。

第十四条 合同签订地：湖南长沙。

第十五条 本合同正本一式肆份，合同双方各执两份。经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(发包人)：

乙方(承包人)： 身份证号：

一、合同期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止。乙方如

需续约，合同期满前30天书面通知甲方，同等运输质量和运输价格的条件下，乙方有优先续约权。

二、上述合同期内，甲方将货物运输承包给乙方，双方确定运输方式为汽车公路运输，具体货物的名称、规格、型号、数量、到货地点、收货人、送达时间等事项，甲、乙双方一致同意以甲方出具的货物清单为准，乙方同意严格按照甲方的要求，准时、安全、准确的运输及送达货物。

三、物流费用的结算

1、从甲方公司驻地到物流园，费用按照 元/件结算(6小箱/件)，结算依据以甲、乙双方核签的甲方货物清单为准。

2、每月结算一次，上月费用于次月5日前结清;结算时由甲方出具书面收款单据。

四、违约处理

1、未按时送达货物，乙方向甲方违约赔偿500元乙方向甲方按货物价值进行等价赔偿。

2、未准确和安全送达货物，乙方向甲方按货物价值进行等价赔偿。

五、双方约定事宜

1、货物装卸均由乙方负责，并自行承担装卸费用，甲方不负责提供装卸人员。

2、货物出厂前，乙方根据甲方出具的货物清单自行清点数量，并在甲方留存的货物清单上签字;货物出厂后，乙方若发生货物短缺，甲方概不负责。

3、乙方负责并以自己的名义与物流公司对接，物流公司所发

生的一切问题由乙方与其交涉，甲方概不负责，造成损失的由乙方按货物价值等价向甲方赔偿。

4、因乙方原因造成的货物损失及损坏，由乙方按货物价值向甲方等价赔偿。

5、乙方同意严格执行甲方的《物流制度》，作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

6、关于物流配送方面的未尽事宜，甲乙双方共同协商一致并签订补充协议后方可执行，与本合同具有同等法律效力。

7、乙方及乙方人员进入甲方厂区时，同意先行到传达室进行登记，并同意进入甲方厂区后严格按甲方要求停放车辆、控制车辆行驶速度、安全驾驶车辆；乙方同意不携带危险物品和不相关人员进入甲方厂区；乙方同意留宿人员严格遵守甲方的规章制度，不留宿相关人员；乙方承诺保持24小时通讯畅通。甲方一经发现上述问题，书面向乙方通知，乙方须按照每次每项向甲方支付违约金100元。

8、因自然界不可抗力因素造成的货物无法运输时，乙方须书面通知甲方，未书面通知视为能够运输，乙方须向甲方承担违约赔偿1000元。

9、若单方面违约，甲、乙双方均有权单方面解除合同。

10、甲方积极协助乙方，乙方主动配合甲方，双方均无异议。

11、甲、乙双方一致同意对于争议的处理提交甲方当地仲裁机构。

六、本合同一式两份，双方各执一份，自签订之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

(一) 双方权利和义务

一、甲方将 承包给乙方，承包合同期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止，合同期满后，双方自愿可续签合同，但承包合同必须一年一签订。

二、乙方在签订之日起需向甲方交纳 元为风险保证金，此保证金不退。以确保乙方对合同的执行。

三、乙方承包区负责人必须服从甲方的管理，坚持以高标准，严要求做好片区派件工作。从签订合同之日起，当日派件经甲方扫描在乙方片区派送，在乙方片区的件如出现延误，丢失，破损等情况由乙方片区承担责任。当天片区派送件必须在18点前派送处理完毕，放门卫处签收的件必须通知客户，造成延误被客户投诉的，一切后果自负。乙方应将签收及时做好，未因何原因产生的问题件，乙方负责，带有欺骗行为的问题件，一经查实按延误件处罚，坚决杜绝一切误延误等不良行为。

四、乙方在送件过程中，必须严格遵守交通规则，安全责任自负。送件当中由于工作上的失误，给甲方造成快件或签收单丢失或快件被别人冒领走的，一律按遗失件处理，及时给客户赔付。

五、乙方负责承担承包区揽件收取件工作。甲方接到客户取件电话，应及时将电话通知乙方，乙方要及时联系客户，与客户联系好取件时间，及时取件。

六、乙方片区派件和取件工作实行承包责任制，经甲、乙双方签订承包合同之日起，此承包区的一切派件和取件工作由

乙方负责处理。

七、未经甲方同意，乙方不得私自转让承包权。

八、上一级兰州中通公司所扣固定费用按比例分摊。

(二) 乙方相关的责任

一、乙方在协作经营期间，各项费用均由乙方承担，与客户的任何经济纠纷与甲方无关。

二、乙方在协作经营期间，任何行为及经营活动必须符合国家相关法律法规规定。否则自行承担产生的法律责任。

三、为保障劳动者权益，乙方在协作期间，用工必须符合《劳动法》等相关规定，产生的劳动纠纷，人身安全等纠纷由乙方全权负责。

四、乙方依据账单及时结清相关账款，如有误差应在十日内相互协调完毕。

(三) 违约责任

一、甲方无故提前解除乙方合同，给乙方造成经济损失，甲方应赔偿乙方5000.元违约金，乙方可终止合同。

二、甲方解除乙方合同，需经乙方同意，且必须提前30天通知乙方，否则视为违约。

三、乙方未认真履行职责，不服从甲方的管理，出现工作失误，被上级公司罚款等给甲方造成的经济损失的，由乙方承担责任，甲方视情况有权终止合同。

四、乙方合同未自动辞职给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿甲方5000元违约金，甲方有权终止合同。

五、乙方解除甲方合同，须经甲方同意，且必须提前90天通知甲方，否则视为违约。

六、乙方不得超区域经营，否则产生的后果乙方负责。

七、乙方必须按照《邮政法》的部分相关法律组织派送，揽收业务，必须服从上海总公司及相关部门的法律规章，服从甲方上级兰州中通公司统一管理和调度，相关规定和要求以兰州中通共为准。否则甲方有权解除协议。

八、乙方未经甲方同意，披露，使用或者允许他人使用甲方的商业秘密，给甲方造成重大损失的，应当对损失予以赔偿。

九、未经甲方同意，乙方擅自将承包权转让给第三方，应当向甲方支付违约金5万元。

十、未经甲方同意，乙方以自由品牌从事快递服务，或者代理其他同类公司快递业务的，应当向甲方支付违约金3万元。甲方有权终止合同。

以上条款均甲、乙双方协商后制定，且双方都表示理解，认可，未尽事宜，参照兰州中通公司相关规定执行。

此合同一式二份，经甲、乙双方签字之日起生效，具有法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

经销商协议合同汇总篇七

__县__乡林业管理站(或县林业局)，以下简称甲方；

__县__乡__村__村民，以下简称乙方。

为了促进植树造林事业，加速绿化速度，满足对苗源的需要，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

甲方将__树苗、__树苗、__树苗的栽培发包给乙方承担，乙方根据承包任务划出__亩__分土地作为__苗圃，地点在__。

承包期限为__零__月，从__年__月__日起，到__年__月__日止。

1. 在承包期内，乙方共为甲方栽培__树苗__株，树苗__株，__树苗__株，其中，第一年出圃__树苗__株，__树苗__株，__树苗__株，第二年出圃。

2. 甲方向乙方提供__树种__斤，__树种__斤、树种的出苗率应达到__%以上；__树__秧__株，__树秧__株，树秧长__寸以上，不得有黑根、烂根、烂根的树秧。在承包期间，甲方应向乙方提供栽培树苗资金__元，其中，第一年拨给__元，第二年拨给__元，甲方每年为乙方提供化肥__斤。甲方向乙方拨款和提供化肥时间，均为每年__月__日以前。

3. 甲方应向乙方无偿传授各种树苗的栽培技术、提供有关育苗的参考资料，每季度派技术员指导不少于__次。

4. 苗木出圃时，乙方应保证__树苗高不低于__米，地表直径不少于__厘米；__树苗高不低于__米，地表直径不少于__厘米，各种树苗均不得有烂根、黑根，无严重病虫害。

5. 乙方负责按品种、按量、按质、按时出圃树苗，由甲方于每年的__月__日以前负责包销完。每株树苗价格为__树苗__元，__树苗__元，__树苗__元，价款由甲方与购方统一结算，乙方应根据甲方的发苗提单向购方发苗，出圃树苗的包捆由乙方负责。

6. 购方购买数量较多的树苗时，由甲、乙、购三方对出圃树

苗作抽样检验，对质量不符部分，由乙方按比例补齐。

7. 树苗销售完毕，双方应于__天以内办完结算手续，销售树苗款按__：__分成，甲方得__%，乙方得__%。树苗售价如因有关部门调价而上升或下降，双方应按比例增加或减少。

1. 甲方如不按合同规定向乙方提供合格的树种树秧，应按不合格部分树种树秧价值的__%向乙方偿付违约金，并须相应减少乙方栽培树苗的数量。如果因此造成乙方损失的，还应赔偿乙方的损失。

2. 甲方如不按合同规定及时向乙方提供栽培树苗资金和化肥，应比照银行关于延期付款的规定，向乙方偿付违约金，并相应减少或免除乙方栽培树苗的义务。甲方如不能按时按量销售树苗，应根据合同规定的树苗售价，按乙方应该得到的提成比例，向乙方付给酬金。

3. 乙方如不能按合同规定生产出合格的树苗，少生产一株，应向甲方偿付违约金__元；乙方如不按合同规定的时间向购方发放树苗，每一百株树苗迟发一天，应向甲方偿付违约金__元；乙方如私自出售树苗，出售一株，应向甲方偿付违约金__元。

如因不可抗力的自然灾害，造成乙方承包栽培树苗的损失，经调查证实后，甲方应据实减、免乙方的义务。

本合同从承包之日起生效，合同期满失效。合同期满后双方如愿意继续合作，必须重新订立承包合同。合同执行期间，任何一方不得随意变更或解除合同。合同不因双方代表人的变更而变更。在合同执行中如有未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式__份，送乡政府、村委会(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)

等单位各留存一份。

甲方：__县__乡林业管理站(或县林业局)__ (公章)代表
人：__(盖章)

乙方__县__乡__村__村民__(公章)代表人：__(盖章)

__年__月__日订

经销商协议合同汇总篇八

乙方：

一、产品名称、规格、单价、数量、金额

二、质量要求技术标准：砂石料严格按照gb/t14684—20__标准组织供货，不合格材料拒收。如因质量不合格，乙方收料人有权拒收，其不合格材料由甲方立即运出乙方现场，造成的损失由甲方承担。

三、交货地点和时间：以乙方电话通知的时间为准，在乙方料场交货(乙方必须提前一天电话通知甲方，甲方接到通知后必须在次日完成货物配备)。

四、运输方式及费用负担：由甲方负责承运，乙方承担费用负担。

五、验收方法及标准：以工地现场实际过磅(方量)为准雨季材料受雨水影响含水率较高，到场数量根据实际情况进行验收按第二条约定的国标验收，数量异议在货到3日内并保持原包装的情况下由乙方书面提出，质量异议在货到5日由乙方书面提出。因质量问题不符合约定，甲方应无条件的`退货或按乙方要求换货。

六、结算付款方式及期限：以甲方开据的发货单为凭证结算，每月20日对账，次月15日按月支付80%，每半年度结至半年所供材料的95%，尾款每年度结清，甲方不开据货物和运输发票。

七、违约责任：甲乙双方自本合同签定之日起，自觉履行本合同，违约方将负责承担影响工程进度的一切费用和责任。

八、解决合同纠纷的方式：协商解决，协商不成，可提请有关职能部门进行调解，如调解不成向签约地人民法院提起诉讼。

九、其他约定事项

1、甲方在运输过程中必须严密遮盖防止泼洒对环境造成污染，甲方运送车辆驾乘人员进入施工现场应佩戴安全帽，甲方在乙方工地范围外运输过程中涉及环保、道路维护、交通及运输安全、城管及外部干扰等问题由甲方自行处理。

2、其他未尽事宜，甲乙双方另行协商。

3、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。有效期自签定之日起至乙方竣工货款付清为止。

4、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

5、当市场价格发生变动，上、下涨(跌)幅达到5%时，需进行价格调整，双方确定的新价格以补充合同的形式进行签定。