

大学生手机消费情况调查报告论文 大学生消费情况调查报告(优秀7篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大学生手机消费情况调查报告论文篇一

引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划安排，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励大学生进行积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，不依赖父母而进行奢侈消费而应该自强、自立的作一个清醒的消费者。

大学生手机消费情况调查报告论文篇二

调查目的：

1. 对在读大学生消费情况调查统计，观察大学生的消费爱好。
2. 通过调查和对比，让我们进一步认识自己消费是否合理，为同学们寻找一种比较理性的消费方案。
3. 通过一些数据，让大家对自己的用钱方式进行反思。争取让同学们有理财意识。

调查地点：图书馆，学生寝室

调查对象：山西财专，山西理工大学

调查方法：问卷调查、访问。

调查时间□20xx年2月26日

本次调查的对象包括山西财政税务专科学校，山西理工大学学生，我们的调查主要以问卷和采访形式进行。

填写调查问卷的学生年级分布均匀，大一、大二、大三。家乡地域分布广泛，几乎遍布全国的各个地区，其中大多数来自山西，而且来自大城市、城镇、乡村的都有。

本次调查共在山西财政税务专科图书馆自习室、教一楼自习室以及学生寝室等地方发放100份调查问卷，理工大学门口100份。

在校大学生消费水平调查问卷

性别:年级:

- 1, 你在学校每月的平均生活费:
- 2, 平均每月在伙食方面的消费(仅指吃饭):
- 3, 平均每月花在娱乐方面的金额(包括聚餐,ktv,烟酒):
- 4, 平均每月花在形象建设方面的金额(服饰,化妆品):
- 5, 平均每月为异性朋友的消费:
- 6, 平均每月的话费和网费总额:
- 7, 平均每月花在学习方面的金额(包括文具,书籍,杂志):

a几乎没有b50左右c100左右d200左右

8, 假期旅游花费:

a几乎没有b1000以内c1000-xxdxx-以上

9, 你对名牌服饰的观点:

a完全不喜欢,也不买b无所谓,实用就行

c在经济允许的条件下,尽可能买名牌d只用名牌

10, 你拥有数码产品的状况(多选):

a高档手机bmp3或者mp4或者mp5c电脑

d数码相机e掌上游戏机f暂无

11, 你每个月生活费的来源有哪些(多选):

a父母b奖学金或者助学金

c兼职或者勤工助学d其他

12, 当你发现一个月生活费不够时怎么办?

a向家里要b向朋友或同学借

c找业余工作赚取d省吃俭用熬过去

13, 你觉得自己有一个合理的理财计划吗?

a没有,我月光族b还行,基本够花

c有, 实施效果不好d有, 并且执行得很好

14, 你对你现在的消费状况的看法:

a没想过b满意

c不满意, 父母给的钱不够d其它

15, 你来自哪个地方?

a农村b乡镇c县城d大城市

16, 你觉得你的家庭能否承受你的消费?

a无法承受b还可以c比较困难d对家庭来说很轻松

大学生手机消费情况调查报告论文篇三

通过此次调查, 我们发现学生市场具有巨大的潜力。与此同时, 由分析结果所反映出的问题也不容忽视。主要表现在以下几个方面:

1, 个别特色餐饮店的市场定位模糊, 没有科学地进行市场细分。特别是没有针对大学生的营销策略。

2、对于嘎嘎干锅这类特色餐饮店来说, 大学生群体是一个很大的潜在市场。但是由于餐饮店在高校园区宣传不到位, 没有激活这块潜在市场, 导致了此类餐饮店的消费人群中, 学生族所占的比例微乎其微。

3、被调查者最关心的是菜品的质量和口味。然而一些餐饮店并没有认识到这一点, 盲目的跟风求异, 舍本逐末。最终导致经营困难。

4、许多餐饮店所在地理位置较为偏僻，加上宣传不到位，客观上影响了客源。

5、个别餐饮店的价位过高。

对此，我们提出以下解决方案：

1、要有准确的市场细分和市场定位，以减少盲目性。就“嘎嘎干锅”而言，应当制定针对年轻人，特别是针对大学生的营销策略。

2、做好宣传工作，提高知名度。既要有口碑宣传，又要有长期的有针对性的校园广告，见效快且能节约成本。在进行宣传时，要有详细的地址和公交路线标识。

3、要注意店内环境设计以及店内装饰风格，营造舒适的消费环境。

4、保证菜品质量和特色。就干锅而言，要继续发扬其香、辣等特点，以吸引广大年轻消费者。

5、适时采取折扣、代金券等促销方式。吸引学生节假日集中消费。

大学生手机消费情况调查报告论文篇四

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，随着社会经济的发展，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。因此，大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高自己的财商，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

1、实惠是大学生考虑的重要因素

在流行和实用之间，更多数学生选择的是实用。在各类产品的选择中，价格适中总是大学生首要考虑因素之一。类似的特征在促销方式的选择上也有体现，最受大学生欢迎的三种促销方式是：打折、派送和赠送小礼物。

2、大学生侧重时尚性消费

20岁左右的青年是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。大学生对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求独特、新奇、时髦的产品，与此同时，独特、新奇带来的往往是流行、普及。服饰、化妆品仍是女生消费的大头，68.3%的大学生表示喜欢购买独特风格的衣着服饰。只有31.7%的人认为无所谓，穿得舒服就行。是否流行紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到如果经济许可，会否购买名牌产品时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

3、大学生在品牌的选择上忠诚度高

国外有知名度、美誉度的品牌更受学生欢迎。在手机、数码产品等中高端消费品上，国外品牌占据优势；国内品牌在电脑等个别领域逐步增强。在快速消费品上，国内外品牌在大学生心目中各有优劣。大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。有将近一半的同学在购物时，将品牌作为第一考虑因素，像耐克、阿迪达斯、only等中高档服装、化妆品品牌就非常受同学欢迎。

4、大学生消费也有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础。他们没有形成完整的、稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。调查发现，有98.3%的学生主要经济来源是父母，而且大部分人月消费在600元左右。像满足以前意义上的温饱消费只占总消费的三成，恋爱、人际交往、个人时尚用品等费用反而占了日常消费的大头。现在mp3手机、笔记本电脑也已成为当代大学生三件不可或缺的高科技产品。目前，手机在同学中的占有率超过90%，其中七成的同学使用高档手机。56.7%的同学拥有电脑。但在拥有电脑的同学中，68%的同学将电脑用于玩游戏、上网聊天等娱乐活动，只有少数同学是用电脑学习。

5、考证、出国成为大学生消费新增长点

我粗略数了下：除了以往的英语四六级，计算机等级证，还有许多职业资格证，像会计证、秘书证、公关员证等，甚至还包括驾驶证。为了考试，还要参加许多考证补习班，这种班少则数百元，多则上千元。但事实上，很多人是随大流去考的，很多证对我们来说并没有多大用处，像公关员资格证对找工作来说起不到什么作用。同学如实说。除了考证成风以外，还有越来越多的在校大学生将毕业店铺提到了议事日程上，许多家庭就将一大笔钱投在了各种出国培训班里。一位正在等待签证的朋友算了一笔账：出国必须考雅思，大三我去了北京念新东方的雅思，学费1800元，材料费200元，报名费1000多元，连带生活费，光半个月就花了4.5千元。考完之后要申请学校，每所学校的申请费都不同，例如美国一般是60美元左右，如果多申请几所，怎么都将近一万元，加上后面的签证、护照、存档的钱，仅前期准备就要好几万，更别提出国了。

1、家庭因素的影响

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些

同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是用在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

2、集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

3、社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化妆品，减肥品等，都要花很多钱。

首先，家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费观和行为会在孩子身上有形或无形的反映出来。给予他们一定消费自主的同时也要注意教育。同时，学校对大学生正确的消费观和消费行为应有好的主导作用。要加强勤俭节约的教育，狠抓校风学风。最后建立健康的社会消费大环境。当前大学生在很大程度上是受社会影响。我们希望依赖社会的力量，屏弃不良的消费行为，积极建立校园新风气、新消费文化的生长点。

在当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体受到越来越大的关注，由于大学生年纪轻，群体特别，于是有不同于社会其他群体的消费观和消费行为，可以反映社会消费方面的很多问题。为了调查清楚大学生的消费情况，我们对身边的同学进行调研活动，对大家的消费进行分析和总结。

调查时间□xx年7月1日

调查地点：烟台职业学院

调查方式：调查问卷

调查群体：烟台职业学院会计系大一400名学生

调查结果与分析：

(1)在400名学生中，月平均生活费在500以下占比例10%，500到1000占比例69%，1000到1500占比例19%，1500到xx占比例2%。大部分同学的消费水平并不高，由此可见，社会上一些舆论代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面。

(2)生活费的来源

有2%的同学生活费来源于勤工俭学与兼职打工，选择自食其力自力更生。有59%的选择了家中补给，39%的选择为家中给予和打工兼得。由此可见大学生的生活费主要来源于家庭，少数同学通过打工有独立意识，然而，大学生在家庭中始终都是孩子的身份。

(3)消费的用途

消费是生活的主流，当70%的人选择了将生活的主要用途用于学习，饮食与生活用品，就说明了当代的大学生，消费的结构是健康的，淳朴的。有22%的人将服装作为主要的消费方式，说明了衣食住行，在消费中绝对的重要性。

(4)手机通讯费

手机是日常消费的另一重大要素。有71%人每月通讯费在50元以下，25%在50到100元之间，消费水平偏低，表达了一种好的消费方式。

(5) 对花销的记录

生活中的花销常常没有什么痕迹，月底时蓦然回首，才发现钱在不知不觉中消失殆尽。在调查中24%的人能够做到计划消费，经常记账，59%的人在生活中偶尔记账，另外17%的人从不记账。说明了我们对自己花钱的方面还没有特别的关注，没有注意到做好消费记录的重要性，当代大学生，还拥有年轻的心，对生活并没有多少经验，所以也没有对钱有很强的概念，没有能够对钱认真控制和记录。

(6) 对余额的做法

在此次调查中，81%的人选择存入银行或者转入下月生活费，5%的人选择了马上花掉，14%的人表示月底没有余额。大部分同学能够物尽其用，是一种好的体现。

(7) 购物的态度

在逛街时看到喜欢的物品，有5%的人选择不假思索就买下了，80%的同学能够做到理性思考，看性价比与实用性，15%的人选择了便宜就会买，体现了同学们较为成熟的购物意识，不至于乱花钱乱购物。

(8) 买单方式

当与朋友聚会时，72%的人选择了aa制，15%人选择了主动买单，10%的人选择的是无所谓，不在意这些事情，可以看出我们对于人情世故的好的见解，也可以看出我们还是能够分辨钱与感情的区别。

(9) 网购频率

61%的同学选择了0-2次，25%的同学选择3-5次，5%的同学选择6次以上，6%的同学选择不网购。购物是女生的天性，但只

有很少的女生选择了每月有多次的购物经历，也体现了我们大学生的理性消费。

(10) 在你所热衷的方面，你会控制不住的大肆花钱吗？32%的同学选择会，68%的同学选择不会。这表明了我们花钱的态度，理智永远高于不理智。

(11) 当购物时钱不够用，你会向家里要钱吗？6%的同学选择向父母要钱，41%的同学选择自己存钱，7%的同学选择向别人借钱，47%的同学选择理性思考不买了，大部分同学都选择的自己存钱和不买了，只有很少很少的同学选择跟父母要钱，突然觉得有小小的感动，因为我们无论是来自于斑驳的大城市还是风光无限好的农村，无论贫穷还是富有，都知道我们的家人给的钱都是来之不易的，谁都不想让爱自己的家人们为自己担心。

调查总结：

(1) 理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食，学习与生活方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(2) 大学生消费有其不理性的一面，理财观念淡薄。大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，随机消费，冲动消费也有很多。

(3) 消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为当代大学生学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电

也成了大学生的一个消费热点，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

大学生消费不仅仅关系到自己，学校，还关系到整个社会的问题。对此，提出几点建议：

(1)对于大学生而言，要树立正确的消费观念，理智的对待自己的消费。要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识，作一个清醒的消费者。大学生经济主要来源于家庭，所以消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力和自制能力，不要盲目的感性消费，克服攀比心理。

(2)树立维权意识。大学生也开始慢慢地融入社会，社会中的欺骗等不法行为屡禁不止，作为消费者，面对复杂的世界，要学会维护自己的合法权益。

(3)社会，学校和家庭应加强对学生消费观念的培养。积极有效的指导，有利于大学生更好的应对问题。应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。

(4)合理规划自身的消费，对消费建立计划性，明白消费的目的，增强理财意识，储蓄意识。

结语：

大学生是一个特殊的社会群体，有着特殊的消费观念和消费行为。

大学生手机消费情况调查报告论文篇五

调查时间：

调查地点：

调查对象：

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。为了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

1. 经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500-1000元及300-500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2. 关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这

跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3. 送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4. 在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

5. 在第五题中，关于网络购物的问题则让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大部分的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的发展趋势。

6. 在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未达到三分之一的比例，而有下一阶段消费计划的人数也不足二分之一，而对于自己的消费大多数同学则表示没什么感觉，只有小部分人总结为比较节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特殊的消费群体，但有着自己已具备规律的消费结构、习惯以及发展方向，只要我们能够冷静分析，必然能够更加理性的控制自己的消费。

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费

观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在600-800元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但商品的价格一定得配得上它的质量。

据调查，在大学校园中，月消费相对高的同学的月消费可比月消费相对低的的同学的月消费高出35倍，其原因是，家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有其一定的必然性，我们也应该在大学生的教育中逐步改善这一问题。

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不切实际的愿望；有些同学为了一双名牌运动鞋，为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理也是异常的严重，别人没有的，自己得有；别人有的，自己的得是最好的。

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，加强大学生健康的消费观念的培

养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划安排，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励大学生进行积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，不依赖父母而进行奢侈消费而应该自强、自立的作一个清醒的消费者。

通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由相信，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生一定会形成一种更合理，更现实的消费观。

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，需要调整以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但做起来却需要我们从细处着手。比如对自己每天的消费情况进行记录，以方便自己查找超支消费的原因。也要同时做好对未来消费的计划与打算，做到心中有数，不能由着兴趣不加节制的扩大自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在一定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供给也较多，构成这部分大学生消费的一种比较奢侈的格局，主要表现在旅游、

娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费结构需要调整，当然这种情况的发生也是与我国当前剧烈转型的社会大背景的必然性有一定联系。作为一个学生我们应该为自己、为家庭负责，减少那些只为虚荣心而存在的不良消费。

中国大学生的生活消费从20世纪的70年代至经济高速发展的前几年，有一个方面是一直在传承的，即大学生消费的主要组成部分以饮食费用和购买学习资料、用品为主体。而在最近几年消费结构的失衡，不仅反映了学习风气的恶化，也反映了人心的浮躁与社会对于大学生消费心理的影响。我们必须加以调整来使之适应我们的消费水平。

现实中为了拥有一款手机或者换上一款最流行的相机，有的同学情愿节衣缩食，甚至减少自己的其他必要开支，又例如有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱以满足自己的欲望，都可以反映出学生们不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理，从而导致恶性循环的生成，所以我们必须杜绝自己的攀比心理。而对于不过分追求时尚，我们大学生本来就应该以学习为主，这些次要的东西本就不应该成为每天最让我们操心的事。而在这方面的改进必然有助于大学生好的消费习惯的养成。

大学生手机消费情况调查报告论文篇六

步入大学，我们都不再是中学里衣食住行全部都由父母来承担的孩子，离开了家庭，应对一个人的生活，就要学着照顾自我。此刻社会的提高是无法预计和形容的，我们作为新一代的期望，同时也背着多重的身份站立在这个社会中，其一就是消费者。在大学里，我们的消费观念的塑造和培养对我们今后在价值观、世界观的构成和定位上都起着至关重要的作用，所以，关注我们大学生的消费状况，洞察我们大学生的消费心理和行为特征，及时培养在消费上正确的观念和方

法，成为了当代各界人士相当关注的话题。

按时所以，此次特地做了以“大学生消费观调查”为主题的采访调查对象是我校西安科技大学高新学院的在校大学生，我们主要以随机采访的方式记录了我校大学生的生活消费实际情景，并整理分析成文。

采访问题设置

1. 每月生活费为多少
2. 主要消费项目有哪些
3. 生活费的主要来源途径
4. 是否使用网络平台贷款，如花呗，借呗等
5. 平时有没有理财的习惯？
6. 对购买奢侈品的看法

主要观点

在我们的周围，有着来自不一样地方的有着不一样家境的同同学，这在必须程度上也体现出我校学生基本具有较为理性的消费观。在普通人群中，价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。从我们的问题设置中能够看出，在购买商品时，大学生们首先研究的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不一样，经济来源主要是父母的资助，自我兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过2000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费本事有限，大多数的大学生们在花钱时往往

还是十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。这种种的现象表示，当代大学生的消费状况整体呈理性趋势发展。

采访中我们发现有不少同学都开通了花呗等网上贷款服务，而产生这种现象的主要原因是因为攀比现象着实存在在我们大学生的消费观念当中，个别者还较为严重。

在采访中，一些同学指出，为了拥有一双名牌鞋或者换上一款最流行的手机，或者买上一部电脑、相机等，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自我的其他必要开支。而有的同学明明明白自我的金钱并不宽裕的时候，当自我是一个人的时候，会很注意自我的花销，尽量节俭，可适当与同学朋友在一齐消费的时候就表现的很不一样，出现了“大手大脚”、“浪费”、甚至是“奢侈”的现象。这些现象都能够反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易构成无休止的攀比心理。其实人存在适度的攀比心理是十分正常的现象，没有比较，没有发现，又怎样会有提高呢。可是，所有的事物都需要有个度，超过了这个适宜的度，往往就会出现一些不合理的现象，就如我们今日所看到的各种例子，在他不合理性质的基础上，往往会给我们大学生的日常生活或者心理行为带来不良的影响，甚者还会影响深远，波及一生。

在同一个团体之中，不一样同学的每月的生活费不尽相同，但大体维持在较为合理的范围内，可是最低和最高的两种消费中能够看出，此刻的消费分化两极端还是很严重的一个问题，我想，这在很大程度上取决于此刻经济体制和我们国家的居民收入现状整体呈“贫富差距大”的局面不无关系，大学生此刻的经济来源大多还是由父母供给，每个人的消费状况大多都会结合自我家中情景进行适度消费，源于家庭本身就有较大的差距，随之而来的，大学生消费整体呈两极分化严重的现象也不无道理。

大多数大学生在此次调查当中反映，当月的消费状况并不是

很清楚，只是平时花该花的钱，做该做的消费，而整体共消费多少钱财，心中并无概念，同时，进行消费后记账的同学更少，而大多数同学每次到去取钱的时候才发现钱已经不多甚至透支，而每到这种时候，就只能向家人、朋友、同学求救。在应对如何处理金钱或者生活费的时候，很少有周全合理的计划安排。可见，大学生的储蓄观念仍处淡薄状态，有待加强。

大多数家长在给孩子寄送生活的时候，会采取两种方法，一个是每月寄送定额生活费，限制孩子的花销，一个是把钱交给孩子任其支配，待不够用的时候再寄送。从这些现象中我们能够发现家长对孩子的消费还是缺乏引导的，究其原因，能够归结到教育方法和体制上，父母不是限制孩子或者放纵孩子花钱消费，而是，父母在批评或者教导孩子的时候没有发现引导的重要性，要试着让孩子能够主动的进行合理消费，结合自我的实际情景，培养正确的消费观。甚者，农村里的家长为了不让孩子在大学里受委屈，会砸血本为孩子购置物品，完全超出了本事范围之外，而城市里的家长也会放纵孩子的消费，可见，家长间也存在不一样程度的攀比心理，而正是这些种种，造成了对大学生构成正确消费观的障碍。

我们的提议：

1、调查大学生的消费心理

职协当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续坚持正确健康、勤俭节俭的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，具有十分重要的意义。我们期望教师在思想理论教学中，使用调查研究与理论教学相结合的科学方法，使理论教学真正摆脱空洞无物的说教。我们认为今后教师应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究我们的消费心理与行为，从中发现问题和解决问题，帮忙我们养成健康消费心理，构成正确的消费观。

2、培养大学生的理财本事

所谓理财，它是指一个人在财务方面的处理本事，即对钱财的理性认识与运用。为此，专家提出了“财商”的说法，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。能够这样理解，智商反映人作为一般生物的生存本事，情商反映人作为社会生物的生存本事，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存本事。财商主要包括两方面的资料：其一，正确认识金钱及金钱规律的本事；其二，正确运用金钱及金钱规律的本事。我们提议教师围绕这两方面的资料，在“两课”教学活动中设计生动活泼的教学形式以到达教育目的。

3、注重校风对消费的提倡

大学生手机消费情况调查报告论文篇七

随着经济的发展，人们的消费水平、生活质量不断地提高，消费观念也随之发生深刻的变化。与此同时，消费领域中也出现了崇洋消费、炫富消费、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。而当代大学生作为社会中的特殊群体，既是当前消费主体之一，也是未来中国消费的主力 and 消费潮流的引导者。大学生的消费状况、消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。为真实了解当代大学生的消费水平、状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，培养大学生构成科学、理性、礼貌、职责的消费理念，我课题型教学小组在全校范围内展开了一次以“那一年我们真的很有钱——如何看待大学生的消费观”为主题的调查。经过调查我们得到以下结果：

各个消费水平段的数量大体相同，其中1000—1500居多。

大约70%的人选择了全部来自家庭，也就是说，当代大学生的生活费大多数还是靠家中补给，依靠父母。

将近一半的人选择了300—500，而根据现如今的消费水平，学生一日三餐一个月所要花的钱至少一千元，所以大多数学生都有过在校外吃饭或订外卖的情景。

现如今网络日益发达，网购也成为很常见的消费方式，大概80%的人经常网购，所以，多数人由于时间或懒惰的问题而放弃实体店购物。

过半的人花在生活用品及衣物上的费用在100—500之间。

大多数的人一般一月一次到两次出去聚餐，极少数的人从来不和同学和朋友出去聚餐，

这也十分当代大学生的生活规律与时间安排。

有超过三分之二的人会主动为父母购物东西，可是也有三分之一的人很少或者从不为父母购置衣物或食品，说明很大一部分的大学生会去主动关心父母，但仍有一部分的人对父母的关心不足。

首先说明大学生单身与恋爱的比例基本维持在1：1的比例，并且情侣之间的花费处于一个分级的状态，各个消费水平比例接近。

说明大学生的主要花费还是在饮食上，花销最大，其次就是生活用品与购置衣物上，这其实与现今网络购物的盛行，有很大的联系，同时娱乐旅游，日常交际，交通通讯三方面较平衡，也占有必须的消费比例。

有很大一部分大学生会选择把有余的生活费存起来，而有些人也会用作吃喝上的花销及旅游，用作其他方面的人相对较少。