

2023年商场工作总结提纲 团工作总结提纲 (模板6篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

商场工作总结提纲 团工作总结提纲篇一

2011年上半年，公司紧紧围绕公司党委年初的工作部署，认真落实科学发展观，全面贯彻党的十七届五中全会精神，深入开展创先争优活动，认真落实局党委“深入基层，服务群众”主题教育要求，围绕中心，服务大局，不断加强公司党建、思想政治工作和精神文明建设，为圆满完成年度奋斗目标提供了强有力的精神动力和政治保证。

年初，公司党委下达了2011年政治工作的总体要求：坚持以科学发展观为指导，深入学习贯彻党的十七届四中、五中全会精神，以迎接建党90周年和“深入基层、服务群众”主题活动为主线，坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的基本思路，扎实推进创先争优活动，深化学习型党组织建设，强化干部队伍建设，推动党建工作创新提升，为公司持续快速发展提供有力的支撑。

班，20人参加了局系统2011年入党积极分子培训班；公司内部有针对性地组织了党支部书记培训班，精心挑选《党支部书记培训教材》，聘请专家教授讲课，并组织学员进行了答卷考试。下发《中国^v^历史》第二卷和《党的历史知识简明读本》，以及《党史知识abc》作为党员培训学习的教材。各支部认真学习了党的十七届五中全会精神和“十二五”规

划，围绕科学发展主题和加快转变经济发展方式，加大对党的十七届五中全会精神、“十二五”规划、科学发展观等最新理论成果学习力度，加强理论学习的系统性，努力在真学、真懂、真信、真用上下功夫。结合公司党委开展的“深入基层、服务群众”主题活动，加强群众观点、树立服务意识、增强群众观念，提高做好新形势下群众工作和服务工作的本领。严格党员发展程序，做到成熟一个，发展一个，重点向基层一线倾斜，全年新发展党员11人。

二、以组织开展“深入基层，服务群众”为主题，深化创先争优活动

和党员干部考核内容。按照局党委部署和公司制定下发的主题活动实施方案，一是实行领导干部基层联系点制度。组织领导班子成员与十二个基层单位建立联系点，蹲点走访，问计于民。二是公司机关主要业务部室深入一线，配合工程施工，深入发现并帮助指导基层单位在生产管理中存在的困难和问题，有力地促进了生产施工的顺利进行，为全年各项生产经营指标的完成奠定了强有力的基础。三是“结穷亲”、“办实事”，做好帮扶救助工作。为切实把“群众工作就是为人民群众办实事的工作”这一核心要求落到实处。公司领导班子与张炎等5名困难家庭结成对子，定期进行走访慰问，并在定期慰问的基础上，根据家庭困难情况给予一定经济帮助。张明生经理先后三次到结对的张炎同志家中慰问，看望张炎身患绝症的母亲，购买慰问品和1000元慰问金，并根据其危重时期需要，在人员陪护，资金支持、后事料理等方面进行了协助。四是七一前夕，按照公司党委的安排，公司领导班子成员分头走访慰问了3名老党员、6名困难党员和10名历年受表彰优秀共产党员。在送温暖、献爱心活动，公司领导班子成员走到哪里，立即把公司党委对老党员、困难党员和受表彰党员的关心和温暖送到哪里，他们受到了老党员、困难党员和受表彰党员的热烈欢迎。

三、认真开展党员先锋岗和党员星级化管理活动，丰富主题

活动载体

先进基层党支部。2人获得局青年岗位能手称号。

四、加强精神文明建设，树立良好的企业文化

评为优秀论文。公司被评为济南市企业思想政治工作暨企业文化建设工作先进单位。

商场工作总结提纲 团工作总结提纲篇二

商场在总部的正确领导下，在商场经理的带领下，认真贯彻执行商场的各项管理制度，紧紧围绕“安全第一、服务至上、诚信发展”开展工作，一切从维护商场的根本利益出发为重点，以全心全意为业户提供服务为切入点，全面开展楼层管理工作。通过一年的努力，二楼的各项管理明显提高，各项工作规范有序，给商场的大繁荣、大发展奠定基础，使二楼呈现出人心稳定、积极向上、和谐发展的大好局面，并取得可喜成效。

一、安全管理

按照商场安全管理制度，定期检查消防设施，对重点部位一天一次查看，并形成记录。对消防通道及时检查、巡视，发现问题及时整改，向领导及有关人员反馈，使不安全隐患在第一时间内得到解决，全年没出现任何安全事故，保证了商场正常营业。

二、卫生管理

保洁员克服人员少，楼道杂、任务繁、早来、晚走进行清扫，保证了商场卫生要求，耐心说服业户养成良好卫生习惯，确保了二楼辖区卫生清洁，给业户、顾客提供方便。

三、经营管理

解决多年没能解决的占道经营，出高间、摆放商品和模特，使二楼经营环境得到了明显改善，体现了环境优雅、方便群众的经营新格局。

四、收费管理

通过二年的收费管理模式，今年管理费收缴、转让费(合同违约金)收取都按时缴纳，没有托交现象发生，确保了商场资金运营。

五、交接班管理

认真执行商场规定的交接班工作制度，有衔接、有记录，确保交接期间无差错发生。

六、出勤管理

工作人员都能按照商场规定上下班和休班，全年没出现迟到、早退现象。

七、完成交办任务

能够及时完成商场交办的各项工作任务，今年圆满地完成商场收租，在收款中没出现任何差错。

以上取得的点滴成效，源于商场领导厚爱帮助，源于各楼层、后勤、电工、夜班等的大力支持和协作所取得的。但在工作中也存有一定不足和问题：一是管理的主观能动性不够积极，二是工作存有忧虑不够胆大，三是主动向领导汇报问题做的不够。这些问题有待于在今后工作中加以认真解决。

八、下年重点工作

商场自开业以来，从巩固和发展商场当前大好形势出发，坚持企业发展才是硬道理的原则，实施人性化，规范化管理，创建安全管理先进楼层，结合二楼实际做好以下重点工作。

1、借助上年管理带来的大好形势，按照商场各项管理工作要求，搞好队伍建设，促进商场安全健康发展。

2、积极参加商场各项活动，支持和维护商场利益，做以商场为家、爱岗敬业模范。

3、结合全县“防火安全、清剿火灾”战役，认真落实好商场的安全防火预案，火灾应急预案和商场的各项安全管理规定，做好二楼的安全管理工作，做到检查到位、宣传经常、措施可行、警钟长鸣、防患于未然、确保商场财产和人员安全。

4、结合商场的环境建设，做好二楼卫生管理，确保二楼在卫生管理上不掉队、当先锋。

5、搞好经营发展，做到业户商品摆放规范化、商品模特不出高间、大板业户商品摆放不出规定范畴，不挤占经营、确保商场通道畅通，商品摆放整齐、方便顾客购物，提高商场经营知名度。

6、做好交接班工作，一是安排好休班人员占位有人顶，二是白班、夜班人员交接班时要见面、要登记，三是衔接好交接班期间易出现的问题，确保商场安全无隐患，无漏洞，促进商场健康、有序向前发展。

商场工作总结提纲 团工作总结提纲篇三

今年，服装商场紧紧围绕商厦下达的各项任务指标展开工作，在加强管理、强化意识、开展活动等方面取得了显著成绩，为商厦的持续快速发展做了很大的贡献。

自xx年开业以来，服装商场时刻以发展为前提，进行了三次大规模的经营布局调整，提升服装品牌结构，合理利用平效……使得商场能够快步、稳定地发展。

今年，我商场紧紧围绕商厦整体部署及xx年全年工作计划开展工作。商场领导班子走出去考察、调研，反复推敲升级改造计划与实施细则，学习先进的经营理念，合理利用平效，成果十分明显。个性值得肯定的是，今年的升级改造中，我们采取了经营面积扩大，品牌升级，货位调整，店堂改造，加强管理等一系列强有力的措施，全体员工团结一心，共同发奋，取得了必须的经济效益和社会效益。不仅仅提升了企业形象，而且销售业绩不断攀升。

回顾xx年的工作，能够概括为以下几大方面：

适应市场需求升级改造，整体经营布局调整合理，品牌结构日趋成熟，经营成果喜人。

服装商场全年计划任务4400万，实际完成万元；毛利计划330万，实际完成万元，费用。

1、紧跟商厦各种大规模促销活动，不放过任何销售机会。

根据商厦总体部署，在多次大型促销活动中，我商场都能围绕活动主题，用心配合，以活动和节日促进销售。在新发周年店庆、集团店庆、黄金周等重要促销时段，取得了良好的销售业绩和经济效益，日销超百万。配合商厦的活动，我们做了超多的准备工作，用心与厂家联系货源，增加适销品种，灵活促销，保底扣点，力保双赢。

2、扩大经营面积，合理利用平效，提升经营品牌。

品牌经营采取抓大放小的原则，调整引进了大小品牌80余个，年销售超百万的专柜有10余家。确保了我商厦经营定位的提

升。

升级改造时，冯总带领商场班子成员及有关部门反复分析研究、精心策划，扩大了男装和户外休闲的经营面积，将原有服装商场的二层半楼拓展至三层半楼，整个男装和户外休闲的经营面积及经营品牌同步升级。男装由原有品牌20多家发展至61家，引进了培罗成、雅戈尔、九牧王、花-花-公-子、哈雷纳·金狐狸等知名男装品牌30余家，国际户外品牌匡威□kappa入驻我商场；并引进了七匹狼、匹克、康踏、哥仑布、贵人鸟、豪健等国内户外休闲品牌及威鹏、佩吉、劲都人、旗牌王、伊韵儿等中性休闲品牌20余家，顺利完成了今年升级改造任务，受到了商业同仁及消费者的一致好评。

润增加了14万余元。由于利用空间合理，得到了供应商和顾客的一致好评。

商场工作总结提纲 团工作总结提纲篇四

20xx年3月以来，我乡根据^v^xx县委组织部关于开展党建宣传月活动的通知(x县组字□20xx□2号)的精神要求，认真开展xx乡党建宣传月活动，现将活动总结如下。

一、指导思想

我乡党建活动宣传月活动以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的十八大精神和科学发展观，不断在全乡各村党支部中营造良好的党建舆论氛围，使加强党建工作的重要意义和任务要求更加深入到广大党员，使广大党员和人民群众参与基层组织建设的热情更加高涨，努力形成党建工作齐抓共管的良好局面，为我乡全面建设小康社会提供良好的组织保障。

二、加强组织领导

为了加强对本次宣传活动的领导，确保本次宣传活动有序开展，在宣传活动开展之前成立了以党委书记为组长的“xx乡开展党建宣传月工作领导小组”，在领导小组的组织和领导下认真开展我乡党建宣传月活动，在活动中坚持正确导向，保持舆论声势，注重反映实际，增强了社会效果。

三、宣传内容和形式

1、由各村支部牵头，充分利用各村组织的春节联欢晚会的文艺表演，有效地加入党建宣传的内容。在全乡x个村x个较集中的自然村寨组织了春节联欢会，在联欢会上加入了党建宣传内容，进行了党建宣传方面的节目表演，达到了党建工作家喻户晓的效果。2、各村党支部牵头，充分利用了赶乡场的机会和到人口集中地向人民群众宣传各级党组织对党建工作的重大部署，宣传党建知识，增强党建工作的社会舆论氛围，进一步加深了党和人民群众的感情。3、广泛开展党建宣传教育活动。我乡充分利用标语、跨道横幅、宣传材料、“2131”工程等方式广泛宣传党建工作。整个活动月期间共张贴党建宣传标语550多幅，悬挂跨道横幅23幅，发放宣传材料xx00余份，利用“2131”工程宣传xx余场次，通过大张旗鼓的宣传，党建工作宣传到了全乡各个角落。

4、结合宣传月活动，扎实开展了“二进村”、“三登门”活动。“二进村”是：一是流动课堂进村。乡党委组织了优秀党务工作骨干，巡回各个党支部讲授党建方面的知识。二是党建宣传进村。将党建工作与其它中心工作相结合，抓住春节这一重大传统节日，各村结合实际在本村的春节联欢晚会上精心编排了丰富多彩的文艺节目，深入群众演出，既活跃了群众文化生活，又达到了充分利用一切有利条件加强党建宣传的目的。“三登门”是：一是送科技致富知识登门。乡党委在利用一切有利条件进行党建宣传的同时还组织了农技人员，深入贫困农户，为农户送去发展经济的知识技术，促使困难农户早日脱贫致富。二是流动党员教育管理登门。

各村党支部充分利用了春节期间外出流动党员返乡过年之机，主动上门了解有关情况，解决存在问题。同时对尚未领取《流动党员活动证》的流动党员进行补发，切实加强党的路线、方针和政策的宣传，进一步增强流动党员党性意识。三是党组织送关爱登门。乡党委利用春节慰问活动之机，给生活困难党员和群众送去党和政府的关心和温暖，使老百姓能够过上了一个祥和的春节。

四、本次宣传活动取得的效果

通过开展本次党建宣传活动，更好地向全乡人民群众宣传了的基层组织建设的工作，营造浓厚的舆论氛围，使加强党建工作的重要意义和任务要求更加深入到广大党员，广大党员和人民群众参与基层组织建设的热情更加高涨，形成了党建工作齐抓共管的良好局面，为我乡全面建设小康社会提供了良好的组织保障，达到了预期的效果。xx区紧密围绕全市党建工作的重心，坚持党、团建的配套联动，不断创新工作形式，探索工作思路，开创工作局面，通过抓机制、抓组织、抓队伍、抓载体，逐步形成了“党建带团建、党团共发展”的工作格局，凝聚力、战斗力和号召力得到进一步提高。

一、完善工作机制，优化工作环境

xx区委历来十分重视党建带团建工作，日常工作中区委和区委组织部的主要领导、分管领导经常过问、了解党建带团建工作的情况，定期听取共青团工作的汇报，对共青团工作要点和团的重大活动进行专题研究，积极出谋划策，解决党建带团建工作中的实际困难，区四大班子领导经常出席共青团举办的活动。区委还从工作大局上经常给团组织交任务、压担子、提要求，指导参加首都国庆xx周年群众游-行和xx首部百老汇原创音乐剧《何处寻爱》的观众组织工作，并落实专项工作经费。目前xx区已经形成了目标共订、内容衔接、机制配套、相互促进的基层党建带团建目标管理机制，其主要特点如下：一是职责明确，对党团组织在党建带团建工作中

各自承担的职责以签订责任书的形式予以明确；二是指标量化，对完成党委中心工作、团员发展、推优入党和团工作保障等方面作出具体规定；三是内容衔接，将党内对后备干部的培养和团内的推荐优秀青年人才作为党的发展对象工作衔接起来；四是共同考核，对基层党建带团建实行双轨考核，保证基层党建带团建目标任务落到实处。

二、围绕素质提升，带好队伍建设

加强团干部队伍建设，严格落实《关于进一步建立完善xx区属行政事业单位团组织的实施意见》中团干部待遇的相关要求，把团岗作为党培养年轻干部的重要基地，积极向党组织推举青年骨干和团干部作为青年后备人才。把团干部的培养纳入全区干部培训规划，开展“团建创新?素质提升”主题团日系列活动，对直属团组织团干部开展集中调训，实施基层团干部专项培训计划，采取广泛参与、个别辅导、季度例会、工作研讨等形式实现培训方式的多样化、小型化、经常化，推行团(工)委书记为团员青年和村级、社区团干部上团课制度，切实提高团干部综合素质。以举办青年干部和青年人才座谈会、团干部沙龙、青年创业就业座谈、观看爱国主义教育影片等形式搭建团干部交流平台，促进党政领导与基层团干部的沟通与了解。大力推行由“大学生村官”兼任村团支部书记、副书记的措施，目前共有92名“大学生村官”任职，为推进村级共青团工作和“大学生村官”发挥作用搭建了有效的平台。

三、强化阵地意识，带好组织建设 团建工作认真学习借鉴党建工作经验，借助党建工作在基层形成的新格局、新成果，努力使团建与党建在工作空间、内容上紧密结合，制定下发《关于共青团重点工作实行项目化推进的意见(试行)》和《关于深入开展团建创新试点工作的指导意见》，探索实施乡镇共青团组织格局创新试点工作，农村专业合作组织建团和社区建立条块结合的“社区青年联席会议”制度。不断完善行政事业单位团组织的建设，出台《关于加强xx区机关事

业单位团组织建设的意见□□20xx年成立农委团支部和老干部局团支部，环保局、文委成立团委，国土局□^v^□司法局、政府办、总工会成立团总支，在符合建团条件的党政机关中实现建团率xx0%□加大两新组织建团力度，建立了北京博龙阳光新能源高科技开发有限公司团支部、浪漫一生影楼团支部等8家非公经济团组织。

商场工作总结提纲 团工作总结提纲篇五

在衣饰上班到现在为止已整一个季度了。这个星期里的每天都处于一种紧张繁忙的学习状态当中。通过学习，我深深感到水晶的博大精深，深深发现需要学习的知识太多太多。来水晶后我被分在鞋区，通过几天的学习，我想从以下几个方面来汇报我的学习情况和思想状态。

1、现场工作方面

来到鞋区，首先在现场站柜学习，了解鞋子的分类，质量，价位，产地和鞋子的销售技能，从而弥补对所在区域物品的不了解。其次，在天天的例行工作中，催促柜组卫生，疏通消防通道，监视导购穿工服，戴工卡，留意标价签的整齐摆放，正确书写，检查销售小票，磁扣的打定，录进单的填写，做到最好的预防工作。最后，根据实际情况，分析各柜组的不足的地方，让各个柜组的各项工作都能得到更好的改进。

这些现场工作看似都是一些繁琐的不值一提的小事，但是销售无小事，服务无小事，无数个小事堆积起来就是大事了。有本书写得好：细节决定成败。只有关注细节，关注平常小事，才能保持一个良好的销售环境，才能保证一个服务的良好进行，才能保证销售到更好业绩。

2、业务熟习方面

这几天在业务方面也学了很多，从录进单的正确录进，标签

的正确填写，导购员规章制度等简单的业务到跟重货制度，售后服务标准，商品质量三包的实施细则等高难度业务。但我个人以为，学得固然很多，但真正能用得到的其实不是很多，由于所有的事情都是看人看事看情况而定，要做到真正服务于顾客，服务于供货商，其实不仅仅是靠背会制度就可以办到的。这就需要我们z实践中往学习制度，往体会水晶理念，往处理所碰到的事情，需要我们不中断的学习，进步本身的素质，才能成为一位合格的水晶管理职员。

3、工作中的心得与体会

在水晶工作的这几天，由于鞋区是商场所有区域里售后最多的区域，所以除现场工作和业务的学习外，看到最多的就是处理售后。而这些售后的处理又让我不止一次的感叹：顾客在水晶就尽对是上帝！所有的售后服务都是以顾客为中心，站在顾客的态度上往理解顾客，往处理题目，尽可能的让顾客满意。由于水晶的售后服务好，也就同时给那些蛮不讲理的顾客带来了机会，强词夺理，但我们的售后职员其实不与其强争，而是温顺的给他们讲授三包的规定范围，用自己的态度和服务往感动这些难缠的上帝。

我作为一个新的管理职员，我一定要取其精华，努力学习，真正领会企业服务理念，并在平常工作细节上认真对待，争取成为一位优秀的管理职员，还希看各位先辈和领导能给予更多的指导。

商场工作总结提纲 团工作总结提纲篇六

1、关爱员工疾苦，体现人文关怀

今年，为体现公司对员工的人文关怀，分公司为全体会员办理了意外伤害保险，为员工提供了实实在在的关爱。

2、围绕中心工作，掀起竞赛热潮

开展劳动竞赛，为党旗添光彩——是今年向建党90周年献礼的重要内容，分公司工会、共青团审时度势，动员团员青年积极投身公司改革与发展之中，主题就是“xx发展我发展，我为公司作贡献”，不断掀起“比、学、赶、帮、超”和争创先创优的热潮，今年以来，先后参与分公司“首战开门红、幸福向前冲”和“奋战五十天，实现双过半”的业务竞赛活动。镇江、徐州中支公司及秦淮支公司坚持发展就是硬道理，注重发挥工会、共青团组织的桥梁与纽带作用，不断激发广大职工的主人翁意识和创业热情，分别提前51天、36天和11天完成半年度经营目标任务，成为机构业务发展的标杆。

我司还深入开展形式多样的岗位练兵和技术比武活动，理赔中心还利用查勘理赔新系统上线的契机，开展技能培训，积极参加总公司组织的理赔服务劳动竞赛，不断提高理赔服务效能。

3、丰富员工生活，开展各类活动

今年以来，我司各机构结合工会和共青团工作的特点，利用建党90周年之际，开展了丰富多彩的文娱活动，促进了工会与共青团工作健康、有序的开展。

6月30日，徐州中支公司工会小组利用晨会，召集全体员工集体唱红歌颂党恩，诗朗诵抒豪情，表达对党的热爱和对祖国的祝福。秦淮支公司在6月下旬组织全体员工观看了电影《建党伟业》，使员工的人生观、价值观得到了洗礼。为弘扬“半边天”精神，陶冶高尚情操，苏州中支组织女职工在“三八”节开展赏梅花、采摘草莓等活动；镇江中支在4月份，组织全体员工去海南旅游，陶冶了员工的情操，增强了公司的向心力和凝聚力。5月7日，分公司理赔组织全体员工去安徽石台进行拓展训练，既放松了心情，也增进了同事间的感情沟通。

4、发挥青年作用，启动团的工作

团员青年是公司发展的生力军和主力军，为发挥共青团员的突击队作用，我们认真学习领会总公司《共青团工作指引》，密切联系团员青年，掌握团员青年的思想动态和现实需求，听取和反映他们的意见与建议，帮助他们解决实际困难，维护他们的合法权益，通过建立健全团组织、制定完善规章制度、健全规范团组织生活、强化教育活动，不断增强团员意识，努力培养青年骨干。上半年，我们共青团总支委员会筹备组已被总公司批复。

二、群体工作存在的问题与隐忧

- 1、个别机构工会活动开展得不够正常。纵观今年各工会小组开展的活动来看，一是开展的活动不普遍，且特色活动不多。
- 2、工会“建家”进展不平衡。我司除了徐州、无锡中支等机构建家工作有实质性进展外，其他机构建家热情不高、行动迟缓。
- 3、个别机构由于费用偏紧，工会一些活动受到挤压，甚至有个别机构工会至今没有开展活动。
- 4、共青团工作处于启动阶段，各项基础工作尚未实质性运行。

三、下半年群体工作计划

- 1、围绕公司中心工作，开展各类主题助推活动。发展是主旋律，我们工会与共青团将动员员工投身公司火热的竞赛热潮中，通过参与竞赛、促进员工建功立业。
- 2、加快建家步伐，扩大职工之家的影响。下半年，我们将加快各机构工会小组“建家”步伐，力争“建家”率达80%以上。
- 3、发挥工会职能，维护职工权益。下半年，工会工作的一个重要落脚点就是切实帮助员工提高实际生活水平，从解决职

工群众最关心、最直接、最现实的问题入手，开展送温暖活动。

4、分公司工会考虑在公司财力允许的情况下，帮助解决机构工会小组的实际困难，促进各分会小组活动协调、有序的展开。

5、共青团总支团委员会已得到总公司批复，下一步，我们将按规定程序和操作要求，夯实共青团的各项基础工作，确保年内共青团工作扎实、有效的开展。