

最新茶叶销购合同 茶叶销售合同(优秀6篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

茶叶销购合同篇一

甲方(出卖人)

乙方(买受人)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条 标的及交(提)货时间

品种：

规格等级：

单位：

数量：

单价：

合计人民币金额(大写)：

第二条 质量要求：

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：_____。

第三条 交(提)货地点、方式：

(1)甲方送货到指定地点_____并承担运费；

(2)乙方自提；

(3)其他方式：_____。

第四条 验收方式：

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在_____天内书面提出。

第五条 结算方式：

_____□

第六条 违约责任：

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的_____%标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的_____%作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第七条 争议解决方式:

本合同在履行过程中发生的争议,由双方当事人协商解决,也可由当地有关部门进行调解;协商或调解不成的,按下列第_____种方式解决。

(1)提交_____仲裁委员会仲裁。

(2)依法向_____人民法院起诉。

第八条 其他约定事项:

_____□

本合同一式_____份,双方各执_____份,合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更,应当采用书面形式作为本合同的附件;附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字)

联系方式:

乙方(签字)

联系方式:

签订地点:

茶叶销购合同篇二

法人代表: _____ 法人代表: _____

身份证: _____ 身份证: _____

本着友好合作互利互惠的原则,经协商达成如下协议,以资

共同信守。

1、本合同签订之日起生效。

2、未经双方同意，单方终止或废除合同的，承受未执行合同金额的违约金。

3、除人力不可抗拒的原因外，调出(入)方不能按合同规定交货、接货的，承受未执行部分的金额%的违约金。其它违约责任按《经济合同法》规定处理。

4、本合同一式两份，双方各执一份，盖章生效。传真与原件具有同等法律效力。

5、如有附加条款，可在备注栏中说明，未尽事宜双方协商解决。

6、本合同中条款如有相关特别约定，以特别约定为准。

茶叶销购合同篇三

供货方（甲方）：

销售方（乙方）：

甲乙双方本着互利共信的原则，经协商一致达成如下协议：

一、销售任务：

甲方向乙方铺货 万元。铺货金额不计利息。

乙方每年销售甲方的产品不得低于 万元。完成销售任务的，甲方按销售额的 %奖励乙方，未完成任务的当年不予奖励。

二、供货价格：附价格表

三、产品质量

- 1、内在质量：茶叶符合四川省茶叶地方标准。
- 2、外观质量：按样本提供的外观包装。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

四、甲乙双方协商确定：甲方提供的礼品盒装如无质量问题，不得退货。超过保质期的袋装产品可以更换，但全年换货的金额不得超过进货金额的千分之五，超过千分之五的部分甲方按一袋人民币一元的标准向乙方收取包装费用。

五、供货时间：甲方每月按乙方上月报甲方要货计划的数量和品种按时供货给乙方。

六、付款方式：乙方在收到甲方产品时，需按既定的价格、数量验收，结清超过铺货金额的货款。

七、权力义务及违约责任

1、甲方提供给乙方达到质量标准的茶叶。如没有达到质量标准，乙方可提出退或换货；如因甲方没有及时退货或换货，乙方受到执法部门处罚的，甲方应承担乙方由此而产生的损失及费用。

2、乙方按合同规定销售甲方提供的茶叶。如无质量问题不得退货，不得以次品假冒甲方的产品对外销售，损害甲方产品的声誉。否则甲方可依法提出保护。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。本合同双方签字、盖章生效。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

_____年____月____日

茶叶销购合同篇四

甲方：

乙方：

根据国家现行的农副产品（茶叶）的收购政策，经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：茶叶收购站或甲方所属收购站点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策；在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶；坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假，要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向它方交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反合同，如有违反《合同法》规定的有关情形，违约方应承担未履行合同部分金额10%的违约金。

八、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

(一) 提交仲裁委员会仲裁;

(二) 依法向人民法院起诉。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

_____年____月____日

茶叶销购合同篇五

买方(以下简称甲方):

卖方(以下简称乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定,在甲乙双方自愿、平等、公平及诚实信用的基础上,经双方协商一致,订立本合同。

第一条标的

(注:空格如不够用,可以另接。)

第二条质量标准

甲方应当向乙方出示营业执照、生产许可证、流通许可证、税务登记证、产品检验报告及相关证明。茶叶的卫生指标应符合国家标准。凡明示为:“有机茶”、“无公害茶”、“绿色食品茶叶”、原产地保护名茶的,均应提交认证证明。“有机茶”、“无公害茶”、“绿色食品茶叶”、原产地保护名茶均应当符合相应的标准(注:各项标准以国家有关部门最新颁布的标准为准)。双方应当将样品封存保管,用于交货时对样验收。

第三条包装

茶叶包装采用方式，执行标准，包装物由（甲方/乙方）提供，包装费用由（甲方/乙方）承担。

第四条交货及运输

交货方式：___；交货地点：___交货期限□xx年xx月xx日或由乙方另行通知；委托运输公司运输，运输方式：___，运费由方承担。

第五条销售及结算

乙方应当以（经销/代销/试销）方式对外销售茶叶，结算方式为：

第六条定金

乙方应当在xx年xx月xx日前向甲方支付定金元（不超过总价款20%）。合同履行完毕，定金应当（抵作价款/返还乙方）。定金交付后因乙方违约而解除合同的，定金不予退还；因甲方违约而解除合同的，甲方应当双倍返还定金。

第七条违约责任

1、甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝；因退换货发生的费用由甲方承担。

2、一方迟延交货或迟延支付价款的，应当每日按照迟延部分价款%的标准支付违约金。

3、关于违约责任的其他约定：。

第八条争议解决方式

本合同项下发生的争议，可由双方协商或申请调解解决（各级工商行政管理机关或有调解权限的其它行政机关受理合同纠纷调解）；也可按下列第种方式解决（以下两种方式只能选择一种）：

- 1、依法向人民法院起诉；
- 2、提交仲裁委员会仲裁。

第九条本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式份，甲方份，乙方份，具有同等法律效力。

第十条其他约定事项：。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

_____年___月___日

茶叶销购合同篇六

供货方： 商南县金丝茶业发展有限公司（以下简称甲方）

代销方：（以下简称乙方）

商南县金丝茶业发展有限公司因市场拓展需要，通过市场考察，认为乙方在市场区域内有一定的组织能力和社会影响力，现同意乙方作为甲方产品在该区域的代销商。经甲、乙双方平等协商，就乙方代理销售甲方产品事宜，达成如下协议条款：

商南县金丝茶业发展有限公司所生产的“秦露”牌金丝系列茶叶产品及土特产品。

扁形茶 公斤，毛尖 公斤，乌龙公斤，炒青 公斤。

按甲方统一制定的出厂价供货。

甲方统一送货到乙方门店或当地车站。

按销售额返利，实行多销多得。

1、甲方按乙方销售额的实际回款的 %实行返利；

2、乙方完成年度代销任务，甲方按年度回款总额的%，进行返点；

4、乙方超额完成年度任务的超额部分，甲方奖励乙方1%的返点；

5、所有返利及返点均以实物形式兑现，即以甲方产品形式兑现。

1、按送货批次结算货款。即第二次送货时，乙方必须结清上批已售产品的货款；

2、结算时，甲方不提供正式发票，如乙方确需甲方提供发票的，由乙方承担4%的税款。

1、甲方必须为乙方提供合格产品，甲方运送途中货物损坏有甲方负责；

2、甲方有权在乙方代销区域内开展各项产品营销和宣传活动，提升产品品牌影响；

3、甲方可视乙方信誉情况为乙方铺货，但不超过年度任务额

的30%;

4、乙方必须保证在经营甲方产品过程中，要诚实守信，不得掺杂使假，危害甲方声誉；

5、乙方有义务及时反馈产品市场销售信息给甲方，及时提出改进建议；

6、乙方在经营过程中出现损坏、鼠咬、霉变等造成损失的，均由乙方负责。

7、乙方必须按照甲方的要求及时回款，不得拖欠；

8、如需补货，乙方必须提前3天通知甲方供货；

9、甲方所发出产品，一律不予退货，但可根据市场销售情况，调剂不同品种。

2、乙方在经营过程中掺杂使假危害甲方产品声誉的，甲方有权立即终止合同，并追究乙方经济、法律责任。

供货方：商南县金丝茶业发展有限公司（盖章）

代表：（签章）

代销方：（盖章）

代表：（签章）

签订日期：年月日