

人居环境专题会议记录(汇总7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

人居环境专题会议记录篇一

.8.10

地点

三楼会议室

会议主持

陈春鸿

会议主题

狂犬病防控知识

会议记录

朱长山

参加人员

分局全体人员

内容摘要：

狂犬病防控知识

疫情如敌情。因此，各县区应依靠广大群众，加强疫情监测，严密防范疫情的发生和传播。一旦发现狂犬或可疑犬，可疑病人、病畜，要立即上报当地政府及农牧、卫生部门，由当地政府组织有关部门划定疫区，扑杀疫区内的所有犬只，彻底拔除疫源，迅速扑灭疫情，并在与疫区接壤的周围地区紧急免疫所有家犬，建立免疫防护带，防止疫情扩散，卫生部门要抓紧抢救犬伤群众，犬伤群众也应积极主动接受治疗，杜绝侥幸心理，减少损失，在疫区，各部门各单位及广大群众都有责任协助做好疫情扑灭工作。

防控知识——怎样防制狂犬病

我国政府对控制和消灭狂犬病工作非常重视，早在1984年国务院就转发了卫生部、农牧渔业部、公安部关于加强预防控制狂犬病工作的意见，近几年颁布的《家畜家禽防疫条例》和《传染病防治法》将该病列入了预防管理范围，省政府及地区行署多次发文及召开会议，要求将防制工作列入各级政府议事日程。各县市政府先后都制定了防制通告，防制细则，使狂犬病防制工作有章可循，有法可依。

犬是主要的带毒者和传播媒介，只有加强犬只的管理和免疫，消灭畜间狂犬病，才能从根本上控制狂犬病的发生和传播。因此，根据多年的防制经验，行之有效的防制办法就是全面落实家犬的“管、免、灭”综合防制措施，“管”就是加强养犬管理。根据我国政府的有关规定，城镇、近郊区、工矿旅游区、车站、码头、港口和机场周围为禁养区。在禁养区内禁止养犬。公安、科研、警卫等部门确需养犬，须向当地公安机关申请，经审核批准，发给准养证后才能喂养。禁止无证养犬，不许代别人寄养犬。“免”就是搞好家犬免疫，建立科学免疫制度，切断疫病传播的途径。凡经批准养犬的单位和个人，须持批准手续，携犬到当地畜牧兽医部门指定的地点登记缴费，注射犬用狂犬疫苗，领取《家犬免疫证》，

免疫有效期为一年，一年后应再次注射疫苗。准养犬免疫后要拴养，禁止放养，严禁携犬进入公共场合，以减少犬之间感染传播和犬咬伤人畜的机会。“灭”即扑杀灭狂犬、野犬和违章养犬，以灭促免、以灭促管。未经准养的犬及虽经准养但未免疫、为拴养的犬，一律视为野犬，由当地政府和公安部门组织力量强行扑杀，彻底清除传染源，对藏匿、拒绝或阻挠扑杀的，视其情节轻重，由公安机关予以治安管理处罚。此外，我区各县市已明令通告取缔犬只交易市场，非法交易的家犬均属扑杀对象；外贸、供销部门在收购活犬和犬皮时；均凭家犬《准养证》、《免疫证》收购；家犬进出我区边境时，也要有《准养证》和在有效期内的《免疫证》，无证犬就地扑杀。通过落实“管、免、灭”防控措施和其他有关部门的配合，严密防范人、畜间狂犬病，方可有效地控制疫情的发生，保护人、畜安全。

狂犬病的流行主要有以下因素有关：

- 1、与养犬的环境、数量有关。由于犬是狂犬病的主要传染源，在一定的环境中如养犬的很多，犬的密度增加，就极易造成在犬之间狂犬病的发生与流行，直接对人造成很大威胁，从而加大了人狂犬病流行的可能性。
- 2、与易感动物的预防免疫覆盖率有关。接种狂犬病疫苗可以有效预防控制动物狂犬病。国外一些国家连续几十年未发生狂犬病，其成功经验就是坚持对犬实施狂犬病疫苗预防免疫接种，使接种的覆盖率达80%以上。
- 3、与地区和季节有关。从我国近几年狂犬病的流行态势看，气候较暖的南方地区，一年四季均可发生狂犬病的流行。而北方寒冷地区，虽然一年四季均有狂犬病发生，但在天气较暖季节，发病率较高。而在寒冷季节，狂犬病的疫情则较平稳。

人居环境专题会议记录篇二

会议名称：

时间：

地点：

参加人员：

会议议题：

内容：

一、宣布议题

孔线春：今天我们召开支部委员会的议题是：研究制定5月份政治教育计划，下面我们开会。

二、教育总结

孔线春：四月份中队按照既定计划开展了以“尊干爱兵和婚恋自主”专题教育和两会政府报告学习为主的教育活动，穿插心理健康教育和价值观学习。大队领导为中队进行了授课，中队组织开展了教育实践活动总结交流会。总结不足之处主要存在：一是教育实践活动的成效不够明显。二是实践活动感情倾注不足。三是对典型推树力度不够。

三、官兵思想分析

孔线春：根据中队官兵每月思想情况汇报，结合日常工作、生活、学习中的观察，中队官兵官兵思想稳定，两名新同志能正确看待学技术一事，各班长能及时了解本班人员情况。存在的不足之处有：一是部分官兵自我学习意识不强；二是

优秀团员评比活动对部分同志触动较大，有较强的失落感；三是部分同志的工作标准不高。

四、教育部署

孔线春：根据支队教育计划和中队官兵思想情况，五月份大中队政治教育以“牢记强军目标、献身强军实践”主题教育为主，辅以廉政教育和心理健康教育。同时跟进经常性思想教育和谈心工作。五一节即将来临，希望各位能在节日期间加强管理督查，及时跟进思想工作。

五、讨论发言

丁朋飞：中队官兵对党员发展比较关心，但是他们对相关规定不了解，我建议开展此类教育。

徐祥翔：对于主题教育，我建议从当前官兵关注的“中国梦”这一话题入手。

顾勇：中队现在义务兵占了中队的一半人数，他们在日常生活中为人处事都显稚嫩，我建议开展人际交往方面的教育。

孔线春：我同意徐祥翔同志的意见，主题教育从“中国梦”为切入点，引出主题教育专题，不断深化教育成果，关于廉政教育我建议由大队统一授课。

六、形成决议

孔线春：归纳大家的发言，5月份政治教育计划制定如下：略

七、落实分工

孔线春：根据各委员岗位职责，分工如下

廉政教育由大队统一授课。

支部书记签名：

2x年4月28日

人居环境专题会议记录篇三

各中小学、幼儿园、直属单位：

经研究，定于三月十日下午召开《庆“三八”女干部座谈会》，时间半天，参加对象为女副校长以上(园长、书记)、女工会主席，希参加会议的同志安排好工作，准时在三月十日下午12：15到xx区实验小学会议室报到。

会议内容：

- 1、布置x年女工工作。
- 2、各基层工会汇报“三八”劳动妇女节开展活动情况。
- 3、各校(园)对女工工作的意见和建议。

xx区教育局妇女工作委员会

xx区教育局工会女职工委员会

xx年三月八日

人居环境专题会议记录篇四

地点：公司会议室

主题：食品安全专题会议

主持人：董事长

会议决议：1、各店的泔水、油都不答应回收。

2、采购票据：不答应有任何白条，必须要有发票，没有发票的情况下可开收据(必须盖鲜章)。

3、证件(营业执照、检验报告□qs等)：三无产品一律不答应购买，如购买不到的可到大超市购买也要必须开发票。

(1)必须与供货商签定供货协议(甲方以营业执照的法定代表人签)。

(2)任何产品必须有qs证。

4、台账：进库和出库必须吻合(小菜、猪肉同样建立台账)，必须建立产、供、销完整的追溯系统。

5、各店的鸭子必须有检验证、检验报告，不买有题目食品。

6、顺水鱼红油的检验报告，紫薯汁没有检验报告退回厂里，暂时顺水鱼红油由单店自行提炼。

7、肥牛的调料、酱料由各店内自行炼制(李君负责指导)。

8、购买的产品要有可追溯责任，必须能够承担起责任，同时采购购进的物品都应承担相应的责任。

9、各店内治理职员(会计、采购、库管)、基层职员必须有健康证(包括营业执照上的法定代表人)。

10、店内必须有消毒柜。

11、各店的库房和厨房要彻底清理，邻近保质期和过了保质期、腐烂食品、三无产品必须清理掉，清理必须是彻底搬出库房和厨房清理并做好所有部位卫生。

- 12、物配部的清理工作要重视，如分歧格的退掉或处理掉。
- 13、嫩鱼粉、嫩肉粉等不用。
- 14、菌类、菇类也尽量不卖。
- 15、黑豆腐里面的胆巴要找有证件的。
- 16、肉类的品质要严格把关，如注水、添加嫩肉粉。
- 17、泡姜、泡海椒都要有正规的证照手续，否则不得使用。
上海至渭南专线
- 18、五斗米酒的手续由四川五斗米提供。
- 19、所有上桌的菜品(汤锅)的配方必须上墙。
- 20、纪检部的重点工作主抓各店的食物安全规范。
- 21、白酒、自制酒无qs的立即停售。
- 22、顺水鱼底料有qs□上海至玉林物流肥牛小包装的正在做。
- 23、洗涤剂要在正规厂商购买，上海至白银物流自制调的洗涤剂不再使用。
- 24、店经理、会计、采购、库管、厨师长必须签定“食品安全责任书”。(甲方以营业执照标明的法定代表人签)。
- 25、桶装泡制的山珍不能使用。
- 26、玉兰片、方竹笋、腌制菜不得使用。
- 27、公司同一配送的底料和调料等食品类所有物资必须向公司物配部(李洋)索要质检报告等证照，没有质检报告等的和

李洋联系处理方法。

28、严格按照规定办理全店职员健康证。

29、不采购散装食品。

30、国家答应使用的添加剂必须上墙和上菜谱公示。

31、做菜的香料特别是凉菜要慎用，国家规定不能用的果断不用。

32、不能使用国家禁用的添加剂和色素，且不能放在店内。

33、采购不在地摊和游摊采购物资，库管不收三无产品。

35、请各店及其全体工作职员站在“政治”和违规使用为“犯罪”高度处理好食品安全工作。

人居环境专题会议记录篇五

6月8日，全县创建省级食品安全先进县工作会议召开。县领导祖爱民、王壮、杜爱君、叶维平、庞金良、黄凯东、王洪忠、孙良才、王长军、王秀成、于炳基参加会议并在主席台就坐。

县委书记、人大常委会主任祖爱民讲话指出，食品安全是当前群众最关注的民生诉求，是济阳发展最根本的信誉保障，是党委、政府义不容辞的政治责任，全县各级各部门要充分认识创建省级食品安全先进县的重要性，借助创建这一契机、用好这一载体，把食品安全工作抓的更加扎实有效。

祖爱民要求，要准确把握创建工作的着力点，不仅要圆满完成各项创建任务，更要以创建工作为契机，全面提升食品安全管理水平。要把创建过程作为一次理顺职能的过程，进一

步理清部门与部门之间的职能分工，进一步理清县直部门与基层办所的事权划分，切实做到“有人抓、有人管、管到底、管到位”，真正实现食品安全监管全覆盖、无死角，有交叉、不冲突。要把创建过程当作一次打造品牌的过程，把“食安济阳”创建同全县打造“食品工业城”、打造农业特色产业品牌有机结合起来，打包策划、打包营销、打包创建，让“食品工业城”牌子叫得更响，让“十大品牌”农产品走得更远。要切实建立共创共建的大格局，努力做到责任落实到位、组织协调到位、宣传发动到位，努力构建齐抓共管、共建共享的良好格局。

县委副书记、县长王壮主持会议并就会议贯彻落实讲了意见和要求。他要求，要统筹抓好脱贫攻坚、省级卫生县城创建、信访稳定、创建省级食品安全先进县等四项工作，同步谋划、同步推进，确保这些工作都有突破、都有进展，都能达到预期目标。要树立全县一盘棋思想，充分发挥各自职能，齐抓共管。要紧紧围绕创建任务，根据时间节点，定出时间表，摆开作战图，狠抓组织推进、调度考核，确保按计划、按步骤如期完成。要狠抓落实，发扬担当精神，坚持问题导向，铺下身子，真抓实干，确保省级食品安全先进县创建工作取得实实在在的成效。

县委、县政府分别与镇(街道)和县直部门代表签订责任书。

县委副书记庞金良通报了20xx年全县食品安全工作，安排了今年创建省级食品安全先进县工作。

曲堤镇、县农业局作了表态发言。

县四大班子领导成员，其他副县级以上领导干部；县直各部门(单位)主要负责同志；各镇(街道)党委(党工委)书记、镇长(办事处主任)、食安办主任、食品药品监管所所长、部分食品特色村支部书记；全县所有获证食品生产企业、部分食品流通和餐饮经营单位负责人参加会议。

人居环境专题会议记录篇六

为保障学生生命安全，贯彻教育部、省市县教育系统汛期安全和防溺水工作会议精神，x月xx日，黄尾中心学校召开全体教职工防溺水安全工作专题会议。黄尾中心学校副校长贾成志主持会议。

会上，贾成志传达了教育局《关于切实做好预防中小学生溺水工作的通知》文件精神。要求所有教职工要以高度的责任感把防溺水安全工作列入到当前重点工作中。值周人员和班级教师要加大对中午、下午等重要时间段的监管力度，利用学校监控系统，对学校进行全方位监控，要加派人手不定时对校园周边河流进行巡逻，及时劝阻下水游泳学生。各班班主任要利用班会、黑板报和《致家长一封信》等多种形式向学生及家长宣传防溺水的相关知识，确保防溺水教育落实到位，使预防溺水常识生生尽知。同时，各部门、各班要形成联防联控工作模式，对防溺水的各项工作要建立完备的档案，一旦发现问题要及时向校长汇报，并及时应对处理。

最后，学校和各班班主任签订了《防溺水安全责任书》。

人居环境专题会议记录篇七

xx项目xxx年度工作总结

xx在大会中发表了重要讲话，深刻总结今年xx项目业绩销售情况以及目前xx项目所面临的问题，全面分析了客户退款和追款具体目的，阐述了对xx项目现场员工在销售过程中的策略和销售精神加以高度的认可，会议明确指出如何应对客户退款容易、追款难的重要任务。xx在会议讲话当中全面总结半年来现场人员的工作态度和工作方法，提出了当前解决客户楼款策略，指出了明年销售工作的具体部署。

现场谈单经理xx在会中说到：今年是大家不寻常的一年，面临当前房地产寒冬时节，来自房产证未出高度风险，公司、项目经理团结带领下现场销售人员创造了公司前所未有的销售纪录，深入落实随之而变的市场规律，牢牢把握市场机遇，加强和改善销售模式，发挥有利条件，有效巩固扩大了今年房地产低落形势起到明显作用。销售进度较快，销售策略不断得到完善，业务员综合水平得到提高，胜利完成了公司对xx项目预期目标任务。

现场谈单经理xx在会中认为：在这个项目半年来虽然没有很多的回报，但取得了优异的成绩，吸取了无形宝贵的财富，但是我们要牢牢把握好来之不易的成绩，日益累积的经验，创造的精神财富影响深远。通过实践，我们进一步提高了销售能力，增强了对房地产的发展大局和解决客户复杂问题能力，加深了房地产市场经济规律的认识，主要是：注重把抓住市场机遇和创新理念、销售模式有机结合起来，努力实现一人顶俩的销售能力；注重处理好客户和同事之间的关系，努力提高销售员资源配置效率。

一、解决项目部人员的欠缺，加强培训新员工的销售技巧，努力增强综合能力，施行现有人员的稳定性，积极稳妥处理好新老员工的关系，促进相互交流，相互学习，为项目销售中发挥重要作用。

二、保持现有成果，努力开拓创新，切实员工增强房地产的协调性、可持续性和内生动力。要继续实施现有销售模式，提高员工稳定收入，加大员工对二级市场的认识和市场调研，提前努力做好新项目的对接和突发事件。

三、随着市场的不稳定性，明年的市场不确定性，首先我们要准备好随之而来压力，对市场经济具有掌握度，加强关注国家对房地产政策调控力度是否稳健发展，积极关注市场的活跃性。

四、积极处理好客户按揭贷款事务，完善按揭过户流程，加大对现场员工培训主要了解过户中存在的复杂问题进行解答，努力做好跟进客户，增加客户资源，集聚老客户促进成交量。

会议强调，明年是我们大家与时俱进、开括创新的一年。全体员工要紧密团结在以xx项目经理为周围，坚定信心、开拓扎实工作，巩固和发展xx项目积累的成果，全面做好当前二级市场所突出的各项工作方法，不断把中国房地产销售行业推向高一潮，较快的实现公司、项目部、新成就新辉煌！