

最新宣教月总结 纳入消防宣教工作计划(优质10篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇一

一、机构完善，责任明确，部署周密

二、行动迅速，活动丰富，亮点纷呈

进入11月以来，在市政府的统一领导下，支队积极组织各部门协调配合下，全市有力的营造出了浓厚的社会消防安全氛围，使消防安全知识深入千家万户，形式多样，内容丰富，覆盖面广，呈现出六大亮点。

（一）“119”吹响集结号。11月1日至3日，全省“119”安全知识公益趣味竞技活动川东赛区在我市隆重举行。来自南充、遂宁、广安、达州34支代表队、南充市学校、企业、社会团体及市民约5000余人参与、体验、观摩了整个竞技活动全过程，其喜闻乐见的形式给广大市民送上了消防文化大餐，创新了我市消防宣传形式，丰富了宣传内容，从而拉开了我市今年119消防宣传的序幕。

（二）首届小学生消防邮票设计赛匠心独运。为丰富今年“119”消防宣传活动的形式和内容，全力推动社会化消防宣传进程，真正提高广大群众学习消防知识、关心消防工作、参与消防活动的积极性，南充支队结合本地实际，认真规划，在“119”消防宣传月活动期间，与西华师范大学团委共同联

办，举办主题为“关注消防，珍爱生命，共享和平”的小学生消防邮票设计大赛。通过这种用“大学生的手拉小学生手”的方式，不仅使小学生们深刻认识到消防安全的重要性，也同时使大学学子们深受启发和教育，切实营造“一个学生带动一个家庭，一个家庭带动整个社会”全方位的社会消防宣传氛围和效果。11月9日，首届“小学生消防邮票设计”作品评选活动为当天的消防宣传凝聚了大量人气，成为当天活动的一大亮点。“消防安全工作重于泰山、警钟长鸣、认识消防、消防叔叔战火魔”等提高火灾防患意识，呼吁全社会共同关注公共消防安全的80多幅邮票作品，构思天马行空，选材别具一格，充满童趣，展现出孩子们心中的消防官兵形象。邮票一展出就引来众多群众参观，就连路过的外国友人也驻足观赏，饶有兴致地看完每幅作品，并慎重地为自己喜欢的作品投上一票。活动结束后，按照市民投票分别评出一、二、三等奖，为获奖小学生颁发了奖品和证书，根据小学生的愿望，将这些邮票转赠给我支队一线消防官兵。

（三）消防知识竞答人气旺。11月9日，在市中心——北湖广场举行的消防安全知识竞赛问答更是不甘示弱，看似小小的答题卡，却发挥了宣传的大作用，晨练的老大爷、老奶奶和路过的帅男靓女都纷纷涌上来参加答题。大家在翻阅答题卡的时候，不仅能接受和掌握一些日常生活中的消防安全常识和火灾防控、扑救、逃生等知识，还可以获得小小的礼品，好多群众都乐此不疲的进行几轮竞答。在现场，为活跃气氛，支队还在活动中加入“手拉手”留言板、万人签名横幅等活动，让群众像大明星一样留下自己的手印和漂亮的签名，大大提高群众的的参与积极性。

（四）消防公益广告“扯”眼球。为做好今年第“119”消防宣传活动，南充支队积极与市政府领导和相关部门协调，并紧紧围绕宣传主题，结合全市消防工作的特点，请示市政府并由市政府办公室下发了《关于开展消防公益广告宣传的通知》，启动和实施消防公益广告宣传活动。在全市各主要街道、高楼、单位、学校、社区、酒店、餐饮娱乐等公共场所

安装消防公益广告牌，全面宣传消防法律法规、防火灭火节本常识、火场逃生基本技能等知识。日前，全市顺庆、开发区等地共设立16个以“预防火灾，人人有责”、“消防安全责任重于泰山”的横幅标语、巨型公益广告牌纷纷“上岗”亮相，大“扯”眼球，在社会上引起了良好的反响，充满了浓厚的消防社会化氛围。

（五）消防安全常识搬上舞台。顺庆、南部、西充等地在当地党委政府的大力支持下，分别举办了“珍爱生命·情暖万家”消防专题晚会。以舞蹈、小品、走秀、歌唱等多种艺术表现形式，将消防事迹进行艺术加工，诠释消防官兵的工作与生活。晚会现场，还适时地穿插了消防知识有奖问答，让大家在欢声笑语中掌握消防常识。台上优美的舞姿，动听的歌声，幽默的小品，营造出了浓厚的消防宣传氛围，受到了党委政府领导和群众的高度赞扬和热烈欢迎。

消防工作，是贯彻落实科学发展观的具体体现，是保障国家、集体利益和人民群众生命财产安全的坚强防线。要求各级、各部门要以学习、宣传和贯彻新《消防法》为契机，形成“政府统一领导、部门依法监管、单位全面负责、公民积极参与”的消防工作格局。要求全市政法系统认真按照“忠诚可靠、服务人民、竭诚奉献”三句话总要求，全面掀起学习宋文博事迹的热潮。

（七）媒体覆盖面广效果空前。从本月的1日开始，支队组织特勤消防中队率先举行警营开放日活动，为幼儿园等小朋友开放，讲解消防车辆装备和消防常识等。开放活动中，支队专职宣传报道员陈法良所拍摄的新闻图片先后在《人民公安报》（主报）、《中国安全生产报》、《人民公安报-消防周刊》、《四川日报》、《四川工人日报》、《四川法制报》等国家、省级媒体发稿10余篇（幅）。在“119”消防宣传日期间，支队开展的小学生邮票设计大赛、社区消防宣传活动等也频频在《四川工人日报》、《四川教育导报》、《南充日报》、《南充晚报》、南充电视台等媒体上播发，成为全

省在119消防宣传期间发稿级别最高、数量最多的支队。不仅如此，支队还与中国移动、中国联通、中国电信公司协调，在“119”宣传日前后，纷纷向手机用户免费发送涉及《消防法》相关法律法规“三句话”总要求，以及日常防火、灭火和逃生自救常识等语言简练、通俗易懂、方便记忆的消防公益短信，提醒辖区群众时刻注意消防安全，进一步扩大了消防宣传面和覆盖面，切实提高全县群众消防安全意识。据不完全统计，自11月1日至9日，支队、西充、营山等地共发送短信30余万条。

(八)消防志愿者不甘示弱。在119消防宣传期间，支队在去年成立的“消防志愿服务队”基础上，积极与安监、应急办、交通、石油、化工、水、电、气等单位联系，成立由各相关行业领域负责人或专业技术骨干人员组建的消防志愿服务队。11月14日，支队组织各志愿服务队在西华师范大学举行首届志愿者冬季消防技能大赛，共30多支代表队100多名队员参加了5人铺设水带、扑救油盆大火、跨栏、穿越障碍物、消防安全知识竞答等项目的比赛。通过比赛，大大提高了消防志愿者消防业务水平。

(九)消防演练敲响警钟。按照原定计划，支队于11月13日在位于南充市中心的宇豪大酒店开展了一次综合消防演习，市人民政府副市长胡光明及相关职能部门负责人、各相关安全重点单位消防安全责任人及市民共计3000余人到场观摩，敲响了广大市民冬季防火的警钟。

(十)原创mv丰富宣传内涵。支队以此次119消防宣传为平台，拍摄制作了由支队政委欧阳廷贵以南充消防部队为背景作词的原創歌曲《中国119》彰显了四川消防部队贯彻“三句话”总要求的决心。

三、建章立制，强化保障，注重延伸

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇二

以打造学习型学校、坚持走内涵发展的道路、深化教育改革、全面提高教育教学质量为指导，进一步增强学习意识、效率意识、服务意识，充分发挥教科研的先导作用，以“亲近教师、走进课堂、关注学生”为原则，做到“工作科研化、问题课题化、活动经常化、参与个性化”，深入教育教学实践，从小处、实处着手，扎实开展教育学科科研。

1、组织开展以“学”为着眼点，以阅读为主线的“学习型”教研。主要是通过理论学习、经典阅读、外出培训、专家报告等活动，营造良好的读书氛围，提高教师的理论素养、信息视野和文化底蕴。

2、组织开展以“教”为着眼点，以课例为载体的“教学型”教研。主要是发挥教研组的功能，以常规教研活动为载体，通过公开课、评课、同课异构等活动，聚焦课堂，来研究提高课堂教学的有效性。

3、组织开展以“研”为着眼点，以课题为载体的“研究型”教研。主要发挥骨干教师的功能，以持续性的专题研究活动为载体，通过主题引领和任务驱动下的实践干预，聚焦问题，寻找研究问题解决策略，提炼教研成果，提高教师的科研水平。

4、组织开展以“思”为着眼点，以博客、教后感、沙龙活动为形式的“反思型”教研。主要通过教师个体通过各种形式的自我反思，促进教师专业成长。

（一）学习+思考——增强教师科研意识，提升理论研究层次。

1. 教师的科研能力来自于学习，来自于实践。我们要坚持“边学习、边实践、边反思”的原则以“导学、自学、互学”等形式，继续加强教师的理论学习，组织教师学习教科

研理论、有效教学理论，促进教师转变教育理念。

2. 继续开展共度一本书学习活动，每位教师读一本教育专著，写好教育教学札记、读后心得，进行读书心得交流。学校做好教科研指导和服务工作，着力组织教师积极参加下半年各级各类的征文、论文竞赛，并力争在获奖的面上进一步扩大，获奖的层次上有较大提高。

（二）实践+研究——提高课题研究实效，促进教学质量提高

1、组织、指导开展不同层面的课题研究工作，规范课题管理，深入开展研究，重点抓好省重点课题《基于过程哲学的小学民间故事课程开发研究》以及市级规划课题《生活教育理论指导下的小学民间故事课程资源开发研究》的研究工作。把课题研究深入到平时的工作中，不断总结提升，形成我校特有的促进学生良好行为习惯的策略和方法。

2、规范课题管理，做好课题研究的过程性资料。

3、扩大教科研影响，积极提炼课题的教科研成果，参加各类比赛，以赛促研，进一步提升学校科研层次，提高社会声誉。

（三）网络+博客——拓展学习渠道，提供交流平台。

1、充分利用学校校园网这个网络平台，一方面继续完善各个学科的资源库，另一方面组织理论学习资料、教育经验的交流与分享，本学期教科室将有计划地在校园网上推荐和课题相关的教育理论以及最新的教育教学信息供全校教师学习。

2、积极鼓励青年骨干教师开展网络教研，鼓励青年教师写好论文、心得，在网路上开展教育研讨。

（四）平台+促进——促进教师成长，推进名师工程

1、学校骨干教师制定专业发展的更高目标，有计划地向高一级名师迈进，努力提供骨干教师相互学习相互交流的平台，并全力挖掘我校特级教师、学科带头人的资源，发挥他们在课堂教学、教育科研等方面的辐射、引领作用。

2、组织本校部分骨干教师建立学校“科研工作坊”，通过工作坊的’系列主题沙龙活动，培养一支事业型、复合型、科研型青年骨干教师队伍。

四、各月份工作安排

四月

- 1、制定校教科研工作计划
- 2、寒假读书心得交流会
- 3、组织参加优秀论文竞赛

五月

- 1、德育课题课堂研讨会
- 2、骨干教师课题研究活动

六月

- 1、交流汇报课题研究情况
- 2、举办课题研讨现场会

七月

- 2、评选教科研先进个人

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇三

为确保我中心健康教育培训工作的顺利进行，及时召开站务会议进行了专题研究，确定由办公室同事负责组织开展，由教师具体负责实施。

2、组织工作人员深入到乡镇、村组、街道、学校等场所，开展卫生防病知识宣传，教育广大人民群众转变观念，改变不健康行为，逐步养成健康的生活方式。

4、认真开展基层防保人员的健康教育和业务知识培训，逐步提高基层防保人员的工作水平、业务知识技能和综合素质，保障我县疾病预防控制工作正常开展。

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇四

（一）以多重监管保障美国金融消费者权益为基础的制度设计

从1968年到2011年，美国《多德-弗兰克华尔街改革及消费者保护法案》通过整合《诚实借贷法》、《社区再投资法》等金融法律法规中涉及金融消费权益的权责，巩固了当前金融消费者的合法权利，将分散于联邦银行及贸易委员会的联邦消费者保护职能及相关金融监管权集中到独立的消保工作机构，即联邦金融消费者保护局。通过法律形式，严格禁止联邦政府和美联储干扰该机构履职，更不允许政府部门以行政立法变向划分其职权，以财务审计为途径制约其行^v力的肆意。

（二）以行政手段强化保护加拿大金融消费者权益为基础的制度设计

加拿大金融监管以保守严苛闻名，2001年《加拿大金融消费者管理局法案》就已经开始不断整合金融消费权益领域的权

责，通过单一消保工作机构设置即加拿大金融消费者管理局(the financial consumer agency of canada[]简称 fcac)[]从严格金融监管的角度出发，统一加拿大联邦政策取向，将监管方式与行政制裁措施有机结合起来，以行政法规的形式具体落实，具有非常现实的操作性和有效性。

(三) 以教育规划增强英国消费者维权能力为基础的制度设计

早在2007年，英国财政部制定的金融教育预算就已经高达1150万英镑。之后更是逐年递增，现其金融服务局(简称fsa)用于该专项教育支出已超每年2亿元人民币。从英国消保工作的机构设置变迁来看，2001年到2004年，从金融服务局(简称fsa)到消费者金融教育局(简称 cfeb)[]在金融消费教育领域，英国各金融监管机构呈现越来越专业化、职能越来越明确化，金融消费教育工作的重要性亦越加凸显。

可见，立足以人为本、公众利益至上是开展金融消费权益保护工作的共识。从工作机制来看，各国的消保工作都建有完备的金融消费权益保护制度，其制度建立在存贷款、银行理财、信用报告等基本法律制度之内，其内容涵盖金融消费的公信度和透明度、明确消费者权利义务、防止消费者受到不公平待遇和歧视、保护金融消费者存取款自由等方面。从工作机构来看，各国均统一金融消费权益保护职能于专门机构，成立独立的单一消保工作机构，无论是强调多重监管、行政制裁，还是注重金融消费者教育工作，都离不开一个强有力的行政组织机构来承担金融消费权益保护职能。从工作规划来看，各国都在探索建立长期的全民金融消费教育规划，不断探索将金融消费教育纳入普通公民基本素质教育体系中，全面提升国民综合素质。

二、中外金融消费权益保护制度比较

(一) 监管框架比较

《消费者保护法》已然成为我国金融消费权益保护领域发展的基石，以人民银行法为核心的金融法律也成为了监管各金融分业的核心价值体现，而以征信业管理条例、个人存款账户实名制等金融法规为指引，基本建立了分行业的金融消费权益保护体系，人民银行、银监会以及证监会作为主要的金融监管机构根据不同职权范围从各自监管角度和层次出发规范相应的金融消费行为。以银行业金融监管为例，人民银行与银监会的监管对象具有非常显著的同一性，即各类银行机构，但是两个监管机构的具体监管重心不同，人民银行的监管重心建立于系统性金融风险的评估监测，而银监会则重点关注银行机构参与金融市场的具体经营行为，从而形成了不同层次不同角度的监管，有效保障了具体金融消费者和普遍金融消费者的合法权益，加强了保护力度。与之不同的是，域外发达国家在金融消费权益保护领域采取了打破分业治理的障碍，因域外发达国家金融监管发展的基础较好，对金融消费者的保护研究更深入，采取了加强对金融机构混业经营产生的监管盲区的管理，通过清扫盲区、整合职权、统一机构的方式，形成了单独承担消保工作职责的监管部门，以满足金融消费者日益增长的权利诉求。

(二) 职权职责比较

从职能范围来看，在我国金融分业监管的基本框架下，一行三会的基本职能并没有在金融消费权益保护领域内发生重大变革。根据各金融分业设立保护局的情况，各监管机构的职责范围仍然基本受限于原来的履职范畴。具体来说，银、证、保三个监管部门仍然只负责行业内的消费者投诉和教育，人民银行负责协调促进消费者保护工作和交叉性金融工具监管。在这样的监管格局下，金融消费权益保护工作的开展不可避免存在部分盲区和冲突地带，特别是人民银行与银监会的监管冲突最为突出。以信用卡协议的信息披露为例，人民银行依据《银行卡业务管理办法》从业务角度监管商业银行相关义务的履行情况，而银监会则依据《商业银行信用卡监督管理办法》同时对商业银行的信用卡业务进行监管，那么在金

融消费者与金融机构之间产生信用卡纠纷后，金融消费者既可以向人民银行投诉，也可以向银监会投诉，导致监管重叠，推高发生冲突或推诿的风险，不利于金融消费者维权。而相比较，整合金融消费权益保护监管职能于单一机构，金融消费者在遭遇纠纷后，不会出现投诉机构不明的情况，更有利于解纷息诉。

从职能属性来看，消保工作的性质决定了金融消费者保护局的权力属性不同于一般性政府权力，多依赖于非强制手段的行政措施。各国采取了通过立法形式将金融知识普及等核心消保工作任务分解到各社会组织完成，而单独成立以强制力为后盾的执法部门的管理模式。相反，我国金融消费权益保护部门多表现为既要承担监管职能，也要承担教育宣传职能，因两种职能履行途径的性质不同必然导致工作行政手段难以调剂。

(三) 教育规划比较

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇五

简报一：

“”全国交通安全日即将到来,为不断提升全校师生的交通安全意识和文明交通意识,杨村小学扎实开展以“遵守交通信号,安全文明出行”为主题的学生道路交通安全宣传教育活动。

为全面开展全国交通安全日的宣传力度,学校充分利用主题班会、手抄报、黑板报、交通安全征文和知识竞赛等形式开展丰富多彩的交通安全教育。教育学生自觉遵守交通规定,文明车、礼貌乘车,自觉不坐无牌、无证、无保险的“三无”车、报废车、载货车等,确保交通安全。

同时,学校安排了各班用一节课的时间到多媒体室观看最新的交通安全知识教育影片,并观看各种交通安全知识和各种

有关交通安全知识的精美标语，使同学们从中获取有关交通安全的知识，让同学们时时刻刻都把交通安全知识牢记在心中，自觉地遵守交通法规。

此次活动，增强了广大师生们的交通安全意识，提高了同学们的文明素养。

简报二：

今年12月2日是^v批准设立的第四个“全国交通安全日”，为提升学生交通安全意识、法治意识和文明意识，南江县元潭镇小学开展了一系列宣传教育活动。

利用周一的国旗下讲话使全校师生知晓12月2日是“全国交通安全日”。利用学校led显示屏进行滚动式播放各种交通宣传标语、全国交通安全宣传日的主题和精神。

利用班班通设备组织学生观看了交通安全事故案例视频，并到下两派出所索取有关交通安全的图片资料、交通法律、法规、交通标志牌和事故案例图片在学校操场上进行展览。

印制、发放了交通安全知识宣传单，采用小手拉大手，让学生把学到的交通安全知识讲给家长听，努力形成全社会共建共享文明交通的良好风尚。

把低年级学生带到公路上，现场指导如何横穿公路，如何在公路上列队行走。通过亲身感受锻炼学生的实际能力，让学生感受“遵守交通法规，珍惜生命”的重要性。

通过家长会、班级qq群、微信等形式，对家长进行交通安全教育。要求家长配合学校对孩子进行必要的走路和行车安全提醒、不乘坐三无车辆、超员车辆，并要求家长接送孩子上放学或出行时带头遵守交通法规，给孩子树立榜样。

系列活动的开展，强化了广大师生的安全意识，增强了自我防范能力，提高了交通法制观念，为创建平安校园奠定了坚实的基础。

简报三：

12月2日是“全国交通安全日”，开发区第一小学开展“全国交通安全日”宣传教育活动，通过活动进一步增强了师生的交通安全意识和交通文明意识。

学校首先通过主题班会向同学们讲解“全国交通安全日”的意义及相关交通安全常识，教育学生应该如何文明、安全行走和不乘无牌车辆，无证驾驶车辆，不闯红灯，争当一名遵守交通规则的好学生，确保高高兴兴上学，平平安安回家。学校还通过校讯通□qq群、微信群等形式给家长发送交通安全宣传短信，向家长宣传交通安全法规知识；根据社会上发生的交通事故，向家长及时宣讲交通法规和学校的要求，提醒家长督促和教育子女注意安全。同时要求学生向父母、家人及邻居等更多的人宣传“交通安全、公德意识”，使他们主动参与文明交通行列，让全社会一起来积极维护安全文明有序的道路交通环境。

通过本次活动的开展增强学生的文明交通意识，使学生逐步养成文明交通的良好习惯，做遵守交通法规的合格小公民。

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇六

1. 结合“新课程改革”，加强综合实践活动校本课程中的科技类研究型课程的建设，进一步编制完成校本课程，推进校本课程的建设，巩固科技特色学校。 2. 积极发动组织广大学生参加全国、省、市、区级各类竞赛，以活动促进我校的科技教育，真正做到“参与、提高、发展”。

3. 加强社区资源的开发利用，紧密依托上级科协、社区，积

极创设良好的青少年科技教育的社会环境。

（一）健全各项制度，规范管理。

开展好科技活动，依赖于严格规范的管理，切实贯彻落实以下各项制度，保证科技活动的实效性。1. 交流、汇报制度。

学校科技教育领导小组根据年度工作计划，本年度召开科技活动专题工作例会不少于2次；分管领导要定期向校领导汇报科技工作开展情况。2. 培训制度。

为提高教师的科技理论水平与辅导技能请专家作专题培训；同时根据竞赛项目组织1次校本培训，对教师和青少年竞赛优秀选手的培训。

3. 活动制度。全体学生要积极参加学校组织的各项科技活动，校级科技兴趣小组要根据活动计划，在固定活动场地和时间开展活动，同时作好活动记载，便于检查，指导。4. 竞赛制度。

积极参与上级有关部门组织的科技比赛活动，以班为单位，以加大比赛的竞争机制，提高科技竞赛水平，达到普及与提高的目的。5. 奖励制度。

遵照学校教师奖励办法，对辅导学生在校级、市级、省级等各级比赛中获奖的教师进行奖励，同时推荐优秀辅导员参加年度优秀科技辅导员评选。（二）加强队伍建设，提升教师辅导技能。

择优聘请，发挥特长。学校要选聘一些热爱科学，热爱学生，有科学素质，能积极创造条件进行活动的教师和校外热心人士担任班级科技活动辅导员，发挥他们的特长。同时积极争取省、市科协的全力支持，进一步强大我校的科技教育力量。

(三) 因地制宜，组织开展活动特色。

1、结合本地区、本校实际，开发具有本地区、本校特色的科技教育校本课程，在专业课程的主阵地上开展生动活泼的科普活动、动手实践活动。

2、与校外教育、少先队活动和社会实践结合，有计划地开展科普讲座、参观考察、科技竞赛、创造发明、作品展示、进行小制作、小窍门、小论文、小实验等形式多样的科普、科技活动。

3、着力创设科学普及氛围。每班办好“科普小报”和“科技角”、宣传栏等科普宣传阵地，创设良好的校园环境氛围，让学生接受科普知识的熏陶，并促使学生投入到学校的科普氛围的自我营造之中。

4、积极组织学生参加省市各级科技竞赛活动，磨炼学生的意志，展示他们的科技素质。

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇七

广发银行乌鲁木齐分行“普及金融知识万里行”系列活动继续中，8月的主题是“珍视个人信用宣传服务月”。

二、宣传形式：

1、led屏滚动宣传：三个营业机构都安排了led屏滚动宣传，分别在大厅进口处和柜台上方，口号为“加快社会信用体系建设，促进征信市场健康发展”，每十分钟滚动一次。

3、摆放折页：将相关折页摆放在专门的折页架上，且基本都是分行一进门大堂经理处。

5、通过短信形式宣传：在专题宣传活动期间，我行共对外以

短信形式向客户开展相关宣传共计4次，短信内容以本次宣传口号及客户较为关心的问题开展宣传，分别是“规范征信活动，保护当事人合法权益，加快社会信用体系建设，促进征信市场健康发展”、“征信机构对个人信息的保存期限，自不良行为或者事件终止之日起为5年，超过5年的，应当予以删除”、“征信服务即可为防范信用风险，保障交易安全创造条件，又可使具有良好信用记录的企业和个人得以较低的交易成本获得较多的交易机会”、“个人可以每年免费两次向征信机构查询自己的信用报告，个人认为信息错误、遗漏的，可以向征信机构或信息提供者提出异议”。短信涉及到的客户是分行所有储蓄卡和信用卡个人客户、分行所有留存移动联系方式的对公企业联系人，收到信息人数共计7万余人。

三、宣传工作总结：

通过这几个月的宣传，不仅是对广大客户的宣传，我们认为更是我们从事金融工作人员的一次深入的学习，我们看到信息化是当今世界发展的趋势，个人和社会信用体系承载了越来越多的社会功能和利益，蕴含了巨大的经济和社会价值，我们银行业的征信工作宣传的着力点不能停留在传统的“征信知识”的领域，方式上需要更加生动，还应针对特殊的行业群体进行高效宣传，不断提高银行业金融机构服务水*。

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇八

（一）反假币的制度不够规范和完善，所以反假的力度不够强。

相关的部门领导和部分金融机构由于反假的制度不够规范和完善，导致工作重视不够，严重制约反假工作的有效性进行。反假货币的工作是一项长期而有艰巨的工程，需要各级相关部门密切配合，长期深入反假核心开展工作。但是，相关部门一直没有形成有力度、有深度的合作。由于长期工作没有

取得理想的打假效果，部分金融机构的领导层逐渐加深了对反假货币工作的消极情绪，甚至视反假货币为开展工作的负担，并不列入重要的工作计划中，严重者甚至已经不过问。

（二）我国社会公民反假意识不足，防假识假能力很弱，热情不高。

长期开展反假工作以来，由于反假工作一直重视城市，而忽略了小型城市、城镇和农村，基础金融机构在人力资源方面和资金方面严重缺乏，在组织宣传活动中完全只是走马观花，没有实质性，缺乏创新，不能将宣传的核心内容融入社会大众的心里，所以宣传工作无法达到家喻户晓的效果。社会中，很多假币流通的方式都是通过整给找零，部分是直接使用假币，很少有通过银行柜台储存假币，还有一部分是做假币贩卖的。从以上情况来看，加上社会大众对我国假币法律法规的掌握中来发现；使用假币和拥有假币的基本规定不了解，因此防假、反假、识假的意识相对薄弱。比如银行工作人员对反假热情不高，部分人员认为反假工作会“影响”自己的业务，因为在某些银行工作人员认为收缴或发现客户的假币，一般就会得罪客户，而失去存款资源，影响自身的奖金和工作。

（三）反假币宣传工作效果不理想。

（四）反假货币资源严重紧缺，反假技术人才缺乏，专业技术有待提高。

整个反假工作进行以来，基础金融机构存在反假货币力量薄弱，反假经费的严重不足的严峻问题。特别是农村乡镇反假技术人员少之又少，很多工作人员没有受过专业的培训，对于识别假币的技术掌握程度也相对较低。在政府和反假币相关部门在反假币的工作中没有实质性的安排专项资金，因此导致基层金融机构，特别是乡镇金融机构的反假设备和反假信息、反假资料严重缺乏，或者已有的设备严重老化，所谓

的专业的人员只能凭自己多年的工作实践经验进行识别假币。

（五）假币持有者不支持银行收缴假币的做法。

假币持有者大部分都认为自身是受害者，去银行存款时，又被银行收了假币，心理上自然就会觉得亏大了，所以不愿意自觉上缴，有甚者还回与银行工作人员理论，将“钱”要回去，这样一旦用出去，就会在市场上继续运转，制约了经济秩序和货币流通的秩序。

二、反假工作中的对策和建议

（一）加强组织的领导，完善反假工作制度。

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇九

三季度重点做好新兴工业园投运期间的人员调配工作。

1. 根据公司新的体制设置及人员定编，抽调部分优秀管理人员及生产骨干到工业园工作，使技改项目投运后，能够正常的安全经济运行。

2. 根据公司各部门、单位人员岗位定编、缺编情况，随时作好调配工作。及时、准确下达人事调令和人事指令，力争使人力资源达到最佳合理配置。

做好劳动合同的签订、解除及劳动合同档案管理工作。在上季度劳动合同管理工作的基础上，需进一步运作新的管理办法，对生产工人及其他工作人员拟采用中期（2年）、短期（1年）合同，对部分人员采取不再续签合同的管理办法。

为进一步加强员工在一定时期内工作能力等方面的评价，正确把握每位员工的工作状况，建立公司正常、合理的人事考核评价制度，从而为员工的奖惩、晋升、调整等提供客观

依据。根据公司目前生产经营状况，制定人事评价制度，进行人事考核评价。对不合格人员实行在岗试用、待岗培训或转岗，以保证员工队伍的高效率、高素质。

结合公司实际，对在生产、科研、劳动、经营管理等方面，成绩突出、贡献较大的，分别给予奖励。对有违反劳动纪律，经常迟到、早退，旷工；完不成生产任务或工作任务的；不服从工作分配和调动、指挥，或者无理取闹，聚众闹事，打架斗殴影响生产秩序、工作秩序和社会秩序等情况的员工，分别给予行政处分或经济处罚。

根据公司现状，结合先进企业的管理经验，做好招聘工作计划，参加全国性或区域性的大型人才交流洽谈会，直接引进高层次、高学历人才获得技术过硬、品德优秀的人才队伍。拟在20xx年招聘应届大学本科生10名左右，专业主要有：热能与动力专业5-7人，电气专业2-3人，化学专业2-3人。

1. 做好员工季度劳保及劳动用品发放及管理工作，及时做好员工劳保用品的补充及相关制度修订工作。
2. 做好员工人事档案材料的收集、整理建档工作，保证档案的完整性、齐全性、保密性。
3. 严格按照公司规章制度，认真办理员工的辞职、辞退、除名、开除退厂手续。严格退职手续的办理，做好退职员工钱、财、物的交接监督，不留后遗症，并做好人事部门工作总结。

宣教月总结 纳入消防宣教工作计划篇十

为提升公共消防安全水平，营造良好消防安全环境，确保全市火灾形势持续稳定，按照^v^[]关于加强和改进消防工作的意见》和省政府《关于加强和改进消防工作的实施意见》精神，结合实际，现就加强和改进消防工作提出以下实施意见。

一、加强公共消防安全基础建设，提升城乡火灾防御能力

（一）强化城乡消防规划管理。科学编制城乡消防规划。年月底前，各区（市）县政府要完成与当前城市总体规划相配套的城市消防规划和所辖镇消防规划编制工作，并对所辖乡和村（社区）的消防安全布局、公共消防基础设施建设提出规划指导意见；年底前，完成所有乡、村（社区）消防规划编制或者在城乡总体规划中明确消防规划内容。加快推进

《省天府新区部分消防总体规划》的编制工作，将消防规划同步纳入“天府新区”总体规划、控制性详细规划和重要地段城市设计。

（二）加强消防基础设施建设管理。认真组织实施城乡消防规划，切实加强消防设施、消防装备建设、维护和管理，确保消防基础设施与公共设施同步设计、同步建设、同步验收，与城乡建设同步发展。力争到年底前，全市市政消火栓设置基本达标；年底前，全市新增17个普通公安现役消防站、9个特勤消防站、47个政府专职消防站、1个进口消防装备区域性维修中心，每个普通公安现役消防中队全面达到新一轮消防装备建设“六个一”标准，基本解决高架道路、立交桥和城市隧道消防供水及农村新型社区消防水源问题，基本杜绝商业区、居民住宅区停车位占用、堵塞消防通道现象，基本完善地铁、大型城市综合体、易燃易爆场所、化工区等消防安全高危区域防灾救灾和紧急救援避难设施与场所，确保救援通道畅通。

（三）大力发展多种形式的消防队伍。加强公安现役消防力量建设，充分发挥消防部队灭火救援核心作用。加快推进乡镇政府专职消防队建设，合理确定人员规模，切实落实人员待遇。积极发展消防文员队伍，定编配备消防文员。督促需依法建立专职消防队的单位开展专职消防队建设，并接受公安消防部门的统一调度指挥。志愿消防队伍、治安联防、保安队伍要配备必要的消防器材装备，主动承担防火巡查、消防宣传、初起火灾扑救等工作。

（四）完善消防法规和科技支撑。认真贯彻落实《消防法》，积极组织起草和修订消防地方性法规草案、规章和技术标准，切实加强消防工作法制保障。积极开展消防科研课题攻关，加快推动消防科研成果转化和消防信息化建设，全面提升消防科技支撑水平。

二、加强和创新社会消防管理，改善城乡消防安全环境

（六）加强消防安全源头管控。严格执行建设工程消防设计、施工质量和消防审核验收终身负责制，全面推行建设工程重大消防安全违法行为“黑名单”制，督促落实建设工程从业机构和人员的消防安全主体责任。严格消防安全审批，凡不符合法定审批条件的，不得核发建设工程许可证、安全生产许可证，不得批准开办学校、幼儿园、社会福利机构、医院、博物馆和公共娱乐场所等。对不符合消防安全条件的宾馆、景区，不得对其评定星级宾馆□a级景区。对生产、经营假冒伪劣消防产品的，要依法取缔其相关产品市场准入资格，依法吊销其营业执照；对使用不合格消防产品的，要依法予以查处。强化建筑材料消防安全管理，严格执行国家标准，加大防火性能见证取样检验力度，确保建筑材料、外保温材料、室内装修材料符合消防安全要求。

（七）严格火灾高危单位消防安全管理。抓紧研究制定《火灾高危单位消防安全界定标准和管理规定》，积极推行火灾高危单位“户籍化”和消防安全评估管理制度，定期向社会公布评估结果，纳入信用评级参考依据，督促消防高危单位强化自身管理，严格落实人防、物防、技防措施。

三、完善综合应急救援体系，提高城乡灭火救援水平

（九）完善综合应急救援体系。加强综合应急救援队伍建设，尽快完善全市综合应急救援体系。在市综合应急救援支队设置市综合应急救援力量调度办公室，统一协调调度市域范围内各类灾害事故应急救援力量。各区（市）县政府要依托当

地各类消防力量组建城乡一体的综合应急救援力量，建立相应应急救援力量调度体系。强化应急救援专家库建设，健全应急响应、跨区域应急救援联动机制，加强综合应急救援演练，提高协同作战能力。

（十）提高队伍综合应急救援能力。深入开展“铁军中队”创建活动，推动消防执勤中队“攻坚班组”人员装备全面达标。加强人员密集场所、高层建筑、石油化工火灾扑救和地震救援、防化反恐事故处置专业队伍建设，全面提升事故应急救援能力。各区（市）县政府要根据当地防灾减灾工作实际，将应急救援队伍建设与消防队伍建设有机结合起来，加强装备配备和技术支撑，强化物质保障，提升队伍应急救援能力。

四、强化消防安全宣传教育培训，提升全民消防安全素质