

融合业务工作报告 业务工作报告(精选9篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

融合业务工作报告篇一

本学期我担任的是二年级的教学工作，根据二年级学生的年龄特点及学生的实际情况，我选择了适合学生全面发展的教学内容，并通过创设情境教法，游戏教学等教学方法将教学内容趣味化，使学生在快乐中成长，在快乐中学习。

我的体育教学主要从三点来进行总结，

首先，别重视人体生理机能变化规律在教学过程中的运用，运用这个规律可以减少伤害事故的发生，使学生科学的锻炼身体并健康的成长，在教学过程中培养学生科学锻炼身体的方法。其次、我在教学过程中特别重视人的认识规律的培养，这样可以使学生尽快的学好技术，形成技能，使体育教师真正实现精讲多练，为体育教学研究科学的方法和组织方法奠定基础。再者、我在教学中特别重视学生的思想教育，利用体育教材的特点结合具体内容，对学生进行思想教育，培养学生的自觉性、组织性、纪律性，集体荣誉感，不怕苦，不怕累，勇敢顽强的精神等，这三点的有机结合会在体育教学工作起到事半功倍的作用。

在开学初我重点抓了广播操和队列队形。因为学生经过一个假期，对广播操有些陌生，如不及时抓紧复习，一养成坏习惯，想纠正就难了，因此，我主要是通过以下几点对广播操和队列队形进行教学的。第一、加强对学生的思想教育，使

学生真正认识到做操的重要性和必要性，培养学生重视做操，坚持做操，认真做操的良好习惯。第二、我正确运用示范，示范是体育教学的主要教学方法之一，通过示范能使学生建立正确的动作表象，因此，我要求自己在示范动作中清楚、准确、规范、优美。第三、讲解要少而精，我在广播操教学时的讲解，主要是结合我的示范动作，让学生加深对动作的理解。第四、讲解中口令要清楚、洪亮、准确。第五、纠正错误动作要及时。

融合业务工作报告篇二

4、全面提高教师教科研能力。

本学期，为提高教师的教科研理论素养，我们组织教师进一步学习了教科研理论知识与方法。通过园级、年级两个课题的实施帮助教师树立科研意识，培养教科研能力。在园级课题《优化幼儿园集体教学活动设计的实践研究》的带领下，年级组制定了《小班幼儿集体教学活动生活化的研究》的子课题，各班根据自己的教学特点制定相应的专题。在实施过程中，教师们群策群力，从调查表的发放和分析到资料的收集，以及心得、反思的撰写，为课题的开展作出了很大的努力。在实践的同时，教师们还及时总结，把收集的经验、体会与理论相结合，撰写了中期报告，为研究积累了丰富的素材。

1、加强幼儿良好常规的培养。

小班是打基础的一年。加强良好常规的培养，一方面是为幼儿的后期发展作准备，另一方面也是对新教师班级管理情况的一种检验。本学期我们对幼儿卫生习惯、行为习惯、学习习惯的培养作为重点考核内容，较全面地了解目前幼儿的发展状况，为下阶段的工作把脉。通过考核我们发现，园内孩子对于幼儿园和老师都非常喜欢，能够高高兴兴来园，并且能和老师主动有礼貌地打招呼。逐步形成较好的生活卫生习

惯，基本吃完自己的一份饭菜，很多孩子由开学初要老师、阿姨喂现在进步了，能够独立进餐并初步养成餐前洗手餐后漱口的习惯。

2、注重幼儿自主游戏的实施。

游戏是幼儿的天性，在提倡自主游戏的今天，我们将小班幼儿自主游戏的评比列入了考核内容。教师们通过模拟社会情景，提供丰富多样的游戏材料，自由愉快的游戏氛围，促进幼儿交往能力、语言能力、创造能力的开发。在老师们的努力下，自主游戏环境创设初显成效，较之开学初有了很大进步。如月亮班、星星班以充满童趣的布局、自主丰富的游戏空间获得了教师和家长的一致好评。

3、丰富幼儿的知识经验。

树立服务意识，构建幼儿园、家庭、社区三位一体的社会教育框架。我园除挖掘幼儿园资源外，还积极尝试开发家长资源。通过召开幼儿园家委会、班级家长会，家长膳管会，开辟家园之窗，开放半日活动等，及时向家长传递信息，了解家长建议和意见，虚心听取，积极改进，达到了家园共育、一致教育的目的。如玫瑰班的全书横幼儿家长反应孩子的礼貌问题，星星班孩子家长反应行为习惯问题，徐宜文家长反应幼儿园硬件问题，都在彼此的沟通中达成了一致意见。期末我们还收到了星星班、玫瑰班家长写来的表扬信，这是对我们老师工作的肯定，也是对整个幼儿园教育教学工作发展的肯定。

我们幼儿园业务工作还只是处于蹒跚学步阶段，以后的路还很长也更艰难。回顾昨天，我们清楚地认识到，自己身上还存在着很多差距和不足。

1、教师的保教能力相对较弱，教学质量较差。在期末的教师一日活动考核中，成绩不理想。究其原因，发现教师对活动

环节的设计有时流于形式，重难点的把控能力非常缺乏，活动组织中的目标意识不强。下学期要继续加强对新课程研究，加强青年教师的培训力度，提高年轻教师的整体素质与专业技能。

2、在教学实施工作中，管理过程力度不够。由于管理人员的缺乏，教研组长又经验不足，造成教研活动的效度不高。在下学期应加强对小教研组的指导，对教研组长的强化培训，使其更好发挥指导作用。

3、坚持与社会紧密联系，家长工作还有待提高。从本学期的家长问卷情况分析，家长的满意率在78%，这是远远不够的。因此下学期加强对幼儿的家访随访工作，让家长更充分了解教师的工作，增进彼此的感情。并通过亲子活动，六一节活动，家长会等增加家长与幼儿园互动的机会，提高家长对幼儿园工作的满意度。

融合业务工作报告篇三

一、塌实做事，认真履行本职工作 首先自己能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，及时的跟进客户并对客户资料进行分析，其次自己经常同其他业务员勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。

二、做好客户联系工作 要经常开发新客户同时要不断的对手中的客户进行归类，把最有可能用到我们产品的客户作为重要的客户，把近期有项目的客户作为重点跟进客户，并根据他们的需求量来分配拜访次数。力求把单子促成，从而达到销售的目的。 分析客户的同时，必须建立自己的客户群。根据我们产品的特点来找对客户群体是成功的关键。在这半年来我手中所成交的客户里面，有好几个都是对该行业不是很了解，也就是在这个行业上刚刚起步，技术比较薄弱，单子

也比较小，但是成功率比较高，价格也可以做得高些。像这样的客户就可以列入主要客户群体里。他们一般都是从别的相关行业转行的或者是新成立接监控项目的部门的，因为他们有这方面的客户资源，有发展的前景，所以如果能维护好这部分客户，往后他们走的量也是比较可观的。每天主动积极的拜访客户，并确保拜访质量，回来后要认真分析信息和总结工作情况，并做好第二天的工作计划。拜访客户是销售的基础，没有拜访就没有销售，而且因为人与人都是有感情的，只有跟客户之间建立了感情基础，提高客户对我们的信任度之后方有机会销售产品给他们。主动协助客户做工作，比如帮忙查找资料，帮忙做方案，做预算，这都是让客户对我们增加信任度的方式之一，也是推我们产品给他们的最好机会。即使当时没有能立刻成交，但是他们会一直记得你的功劳的，往后有用到的都会主动找到我们的。

三、做好售后服务 不管是多好的产品都会有次品，都会有各种各样的问题出现，如此售后就显得尤其重要，做好售后是维护客情的重要手段，是形成再次销售的关键。当客户反应一个问题到我们这里来的时候，我们要第一时间向客户详细了解情况，并尽量找出问题的所在，如果找不出原因的，也不要着急，先稳定客户的情绪，安慰客户，然后再承诺一定能帮他解决问题，让他放心，再把问题跟公司的技术人员反应，然后再找出解决的方案。在我成交的客户里，有反应出现问题的也不少，但是经过协调和帮忙解决以后，大多客户都对我们的服务感到很满意。很多都立刻表示要继续合作，有项目有需要采购的都立刻跟我们联系。

四、坚持学习，人要不断的学习才能进步。首先要学习我们的新产品，我们的产品知识要过关；其次是学习沟通技巧来提高自身的业务能力；再有时间还可以学习一些同行的产品特点，并跟我们的作个比较，从而能了解到我们产品的优势，从而做到在客户面前扬长避短。

五、多了解行业信息 了解我们的竞争对手我们的同行，了解

现在市场上做得比较好的产品，了解行业里的相关政策，这些都是一个优秀的业务员必须时刻都要关心的问题。只有了解了外面的世界才不会成为坐井观天的青蛙，才能对手中掌握的信息做出正确的判断，遇到问题才能随机应变。

六、后半年的计划 在半年销售总结会议上，我的数据跟同部门的同事xx的数据差距很大，她半年的销售额是15万多，回款是8万多，而我只有两万多的销售额，远远的落后了，所以我要在下半年迎头赶上。虽然她比我早一段时间进公司，但是大家面对的同一个人市场，手中也是同样多的客户，这之间的差距只有人与人之间的差距，往后我要多向她和其他同事学习销售技巧，要努力提高自己的销售量，争取赶上他们。我要给自己定一个明确的目标，在后半年里争取做到15万，即每个月要做3万左右。同时要制定一个销售计划，并把任务分配到手中的客户里面，大方向从行业分，小到每一个客户。这样才能每天都明确的知道自己的任务，才能明确自己拜访客户的目的，提高拜访的质量。由于我上半年工作计划做得不详细，拜访客户比较盲目，对产品也不是特别熟悉，以至销量比较少，所有在后半年要改变办法，要努力提高销量，要努力完成公司分配的任务。

最后我要感谢我们的领导和我们同事在上半年对我工作的支持和帮助，希望往后通过大家一起努力，让我们能够在下半年再创佳绩。

融合业务工作报告篇四

20xx年我们公司在北京、上海等展览会和惠聪、发现资源等专业杂志推广后，我公司的xx牌产品已有一定的知名度，国内外的客户对我们的产品都有了一定的认识和了解[]20xx年度老板给销售部定下****万元的销售额，我们销售部完成了全年累计销售总额****万元，产销率95%，货款回收率98%。

产品销售部肩负的是公司全部产品的销售，责任之重大、任务之艰巨，可想而知。建立一支能征善战的高素质的销售队伍对完成公司年度销售任务至关重要。“工欲善其事，必先利其器”，本着提高销售人员综合业务素质这一目标，销售部全体人员必须开展职业技能培训，使销售业务知识得以进一步提高。今年公司添用了网络版速达3000财务管理软件，销售和财务管理可以清晰的及时性反映出来。我们销售人员是在xx市xxxxx科技有限公司的培训下学习成长的，所学习的专业知识和公司内部信息都是保密的，大家必须持有职业道德。老板是率领销售部的最高领导者，希望加强对我们员工的监督、批评和专业指导，让我们销售人员学习更多的专业知识，提升技术职能和自我增值。20xx年我学习了iso内部审核培训和会计专业知识培训，并获得了国家认可的证书。这一年来我们利用学习到的管理知识、方法在我们公司生产管理中充分实践，其显示效果是满意的。

麦克风线材销售是我公司产品销售部工作的重点，销售形势的好坏将直接影响公司经济效益的高低。一年来，产品销售部坚持巩固老市场、培育新市场、发展市场空间、挖掘潜在市场，利用我公司的品牌著名度带动产品销售，建成了以xx本地为主体，辐射全省乃之全国的销售网络格局。

随着电子产品行业之间日趋严酷的市场竞争局面，信息在市场销售过程中所起的作用越来越重要，信息就是效益。销售部密切关注市场动态，把握商机，向信息要效益，并把市场调研和信息的收集、分析、整理工作制度化、规范化、经常化。产品销售部通过市场调查、业务洽谈、报刊杂志、行业协会以及计算机网络等方式与途径建立了稳定可靠的信息渠道，密切关注行业发展趋势；建立客户档案、厂家档案，努力作好基础信息的收集；要根据市场情况积极派驻业务人员对国内各销售市场动态跟踪把握。

回首一年来，我们销售部全体业务人员吃苦耐劳，积极进取，团结协作取得了良好的销售业绩。成绩属于过去，展望未来，

摆在销售部面前的路更长，困难更大，任务更艰巨。我们销售部全体业务人员一致表示，一定要在20xx年发挥工作的积极性、主动性、创造性，履行好本身的岗位职责，全力以赴做好 20xx年度的销售工作，要深入了解电子行业动态,要进一步开拓和巩固国内市场，为公司创造更高的销售业绩。

融合业务工作报告篇五

一：店面的整体形象就是店铺的“脸面”，要让它每天给顾客干净整洁得体吸引的感觉，从它的前面路过就不想错过的感觉；具体的工作是：开门的第一件事是先站在店铺的外面仔细观察一下整体的感觉和卫生，包括门两侧和门玻璃，自己如果看着舒服了，顾客才会舒服。

二：店铺内部的卫生很重要，展示品和货柜决不能有灰尘，地板要光洁。具体的工作就是每天坚持仔细搞好清洁卫生，让顾客从哪个角度看展示品都有舒心的感觉。擦好地面，给顾客整体的整洁感。

三：产品的摆放要美观，这样会不知觉的提高了产品的档次，还会让顾客一目了然。具体的工作是每天调换产品间的位置和颜色的搭配，品系的搭配。

暂时就总结这些一天应做的正常工作，觉得还有很多不足，等待学习进步在更进。用心去做每件事，去工作，就会成功的。

融合业务工作报告篇六

一、主要工作情况

1、重视理论学习，坚定政治信念，明确服务宗旨。

认真学习邓小平理论、“三个代表”重要思想和党的xx大精

神，积极参加局机关组织的政治活动，能针对办公室工作特点，挤出时间学习有关文件、报告和辅导材料，进一步明确“三个代表”要求是我党的立党之本，执政之基，力量之源，是推进建设中国特色社会主义的根本保证，通过深刻领会其精神实质，用以指导自己的工作。时刻牢记全心全意为人民服务的宗旨，公道正派，坚持原则，忠实地做好本职工作。

2、做好办公室工作计划，加强业务学习，提高工作能力，做好本职工作。重视学习业务知识，积极利用参加培训班等机会聆听专家的指导，向专家请教学习，提高自己的业务能力。紧紧围绕本职工作的重点，积极学习有关经济、政治、科技、法律等最新知识，努力做到融汇贯通，联系实际。在实际工作中，把政治理论知识、业务知识和其它新鲜知识结合起来，开阔视野，拓宽思路，丰富自己，努力适应新形势、新任务对本职工作的要求。

3、勤奋干事，积极进取

认真做好本职工作和日常事务性工作，做到腿勤、口勤，使票据及时报销，账目清楚，协助领导建立健全各项制度，保持良好的工作秩序和工作环境，使各项管理日趋规范化、规范化。完成办公日常用品购置、来人接待、上下沟通、内外联系、资料报刊订阅等大量的日常事务，各类事项安排合理有序，为办公室工作的正常开展提供了有效保证。

4、成绩斐然，争取长足进步。

几年来，坚持工作踏实，任劳任怨，务实高效，不断自我激励，自我鞭策，时时处处严格要求自己，自觉维护办公室形象，高效、圆满、妥善地做好本职工作，没有出现任何纰漏，取得了一定成绩。

二、存在不足

一是政治理论学习虽有一定的进步，但还没有深度和广度。二是事务性工作纷繁复杂，减少了调研机会，从而无法进一步提高自己的工作能力。三是工作中不够大胆，总是在不断学习的过程中改变工作方法，而不能在创新中去实践，去推广。

三、今后努力方向

做好20xx年个人工作计划，不断加强个人修养，自觉加强学习，努力提高工作水平，适应新形势下本职工作的需要，扬长避短，发奋工作，克难攻坚，力求把工作做得更好，树立办公室的良好形象。

融合业务工作报告篇七

一、干部队伍及班子运行情况

目前□xx镇党政班子中，党政正职平均年龄37岁。党政班子共有科级干部8人，其中：正科级干部3人，副科级干部5人。从年龄构成上看：31岁至35岁有2人，36岁至40岁有4人，41岁以上2人。班子成员平均年龄38岁；其中30岁至40岁之间的干部占87.5%，基本形成了以40岁以下干部为主体的格局；从文化程度上看：大专以上的100%以上；从性别比例上看：班子成员中女干部2人，占班子成员总数的25%。

今年以来□xx镇党政班子在县委、县政府的正确领导下，认真贯彻落实xx大和xx届五中全会精神，以科学发展观为统领，紧紧围绕县委“三个加快”这个中心，以灾后重建，经济发展、城镇建设、城乡环境综合治理为抓手，攻坚克难，真抓实干，励精图治，促进了社会和谐稳定，使全镇经济社会在重建之年仍然保持了良好的发展态势，镇域经济持续快速发展，经济总量进一步增加，经济运行质量明显提高。

二、xx年度目标任务完成情况

(一)经济奋斗目标圆满实现。坚持以科学发展观统领全镇经济社会发展全局，紧紧围绕“农民增收、财政增长、关注民生”的发展主题，全力抓经济、保增长，助和谐、保民生，抓平安、保稳定。xx年，全镇国内生产总值达到8.13亿元，同比增长16%；国地两税收入达到1515.6万元，同比增长20%；工业总产值1.66亿元，同比增长28.3%；规模以上企业工业总产值达到3.8847亿元，同比增长28.3%；民营工业增加值同比增长25%；固定资产投资达到14.77亿元，是目标任务的136%；招商引资到位资金6910万元；生猪出栏6.9万头；新增农村专合组织2个，专业大户23户；农业总产值达4.23亿元，较上年增长6.3%；耕地保有量0.4504万公顷；基本农田保护面积0.4113万公顷；实现劳务收入2亿元，农民人均纯收入达7102元，较上年增加723元；政策生育率达91.65%，人口自然增长率控制在1.75‰以内；粮食总产量达2.6275万吨；新农合参合率98.5%。

一是受灾后重建工作全面完成。“5.12”大地震造成我镇98%以上的农村住房不同程度受损，农村住房受损10725户，需重建的7636户，需维修加固3089户。全镇城镇住房受损11358户，需重建的736户，需维修加固10622户。截止今年5月30日，全镇城乡住房重建和加固维修全面竣工，6.8万城乡居民都搬进了自己灾后新建或加固后的新房。学校、医院、幼儿园、广播通讯等公益设全部恢复并投入使用，农村道路、水利等基础设施比在前明显提升，村级组织阵地建设除3个社区、西岩和白鹤林村因征地拆迁等原因耽误正在加紧建设外，18个村已进入装饰装修的扫尾阶段，近期将全面竣工投入使用。

二是服务县城建设卓有成效。我们以“服务新县城，打造新”为目标，竭尽全力做好新县城建设服务工作。完成了西岩、白鹤林、前进等村县城建设用地和工业用地的征地拆迁安置工作，确保了辽安工业园、银河科技产业园，华晨汽车零部件工业园、华祥公司汽车零部件生产线、福隆公司汽车注塑零部件、好医生制药公司cgmp标准生产基地建设等一大批重点项目顺利进场施工，旧城改造扎实推进，第三产业迅速发展，餐饮、服装等个体工商户增至3113户。与此同时，

我们投入了大量的人力、物力和财力，全方位服务于城镇管理，使创卫成果得到了有效的巩固。

三是农业农村工作亮点纷呈。农村基础设施进一步改善。全年改扩建村道13公里，新建水泥村道35公里，整治因灾损毁的沉井29口，机井21口，山坪塘315口，疏通沟渠6435米，新建引水渠1380米、“三建五改”1275户新建小二型水库2个，新建农村集中供水站9个。农业产业化步伐加快。圣康蛋鸡养殖合作社占地80多亩的标准化养殖场和种鸡场投入使用，水稻制种基本稳定在8000亩左右；6000亩绿色水果基地建设；200亩特种水产养殖区在雍峙、农兴等沿河村形成并取得巨大效益，前进、联丰等引进业主在发展工业企业的同时，大力发展养猪业，使全镇出栏生猪达到3.8万头；畜丰养殖生态家园建设已基本完成，联丰的300万只肉鸭养殖基地建成开始正常运营；前进村的500花卉培育市场前景看好。截止目前，全镇已建成了利民生猪养殖专业合作社、圣康蛋鸡专业合作社、益昌薯业合作社、肉鸭养殖专业合作社、东兰水果专业合作社、森泰农业开发公司、绵阳联丰农业开发公司等农村专业合作经济组织和龙头企业13个，农业产业化呈现出强劲的发展势头。继猫儿沟休闲庄、月亮湾休闲庄之后，今年在狮子村投资3500万元的“飞鹰山庄”正在加紧施工，预计明年7月将竣工营业。村容村貌明显改观。我们紧紧抓住灾后重建的大好机遇，对3089户加固的农房和22个村庄38个院落，投资4000多万元进行了风貌提升。文明新风基本形成。在发展生产，加大村容整治的同时，我镇以整治农村陋习为切入点，强化了对封建迷信、取缔。在此基础上，开展“遵纪守法户”、“文明家庭”、“好婆婆”、“好媳妇”、“好邻里”的评选活动和丰富多彩的文化体育活动，“革陋习、讲文明、学技术、助致富”风气的形成。村务公开、财务公开、重大事项公开和“一事一议”得到贯彻落实，农民的知情权、参与权、决策权和监督权得到保障。

四是城乡环境综合治理扎实推进。搞好城乡环境治理，打造“宜居宜商”是我镇今年除完成灾后重建，加快经济发展

的另一个工作重心。工作中，我们按照省、市、县城乡环境综合整治工作的总体部署，将“清洁化、秩序化、优美化、制度化”作为城乡环境治理的唯一检验标准，针对地处xx县城和永安路穿城而过的特殊地理位置，强化了对重点单位、重点路段、重点区域进行重点部署、重点整治，重点维护。整治行动开展以来，落实城乡环境综合整治专项资金141.2万元，投入人力1.4多万个，出动清运车386台次，清运垃圾废物2100多吨，清理“五乱现象”323处(个)，提升灾后重建农房风貌1578户。

五是社会事业全面进步。今年以来，我镇先后与农业局、科技局、教体局、社保局、扶贫办和四川农业大学等有关部门和院校共同举办科技培训班15期，一批新技术、新方法、新品种得到广泛推广应用。“两基迎检”工作按照县上的部署扎实推进。为确保人民群众的健康和食品安全，我们加大了卫生防疫和食品安全检查力度。居民医保工及农村新型合作医疗高标准、高质量完成。计划生育实现预期目标。安全工作得以加强。安定祥和的社会氛围日益浓厚。

三、基层党建及“争先创优”活动开展情况

(一)创新务实加强党的建设。

一是加强基层组织建设。我们按照建设“五个好”党支部的要求，把强化基层班子建设、确保农村稳定、促进农村经济发展、增强基层党组织的战斗力作为基层组织工作的核心来抓，有计划、分层次地加强基层组织建设，规范了党支部的学习制度，完善了党建工作制度。对基层组织进行了集中整建，强化了党员教育管理。深入开展了双培双带、“阳光工程”、“党员承诺”、无职党员设岗定责等工作，使基层党建工作水平得以全面提升，增强了两委班子的凝聚力和战斗力，为发展经济提供了坚强的组织保障。

二是全面提升农村基层干部素质，我镇制定了干部理论学习

计划和培训规划，加强干部政策理论和科技知识的学习，要求每名干部掌握2-3门科技技术，提高基层干部的综合素质，锻炼他们适应新形势下农村工作的能力；在关爱干部方面，我镇从政治上关怀、精神上鼓励、工作上支持、生活上关心，有力地调动和激发了全镇干部的工作热情，推动了各项工作的全面发展。政治上对安心工作、德才兼备、群众公认、实绩突出的优秀干部优先推荐为镇级后备干部，使干部有奔头。精神上大张旗鼓地宣传、表彰先进，在全镇范围内形成“人心思进、人心思干、人人争先”的良好氛围。工作上，镇领导能经常深入基层，帮助干部分析、解决工作中遇到的困难和问题，引导干部正确面对工作、认真完成工作任务。生活上，尽力提高干部的办公条件，开展丰富多彩的文化娱乐活动，积极营造文明、活泼、向上的工作生活环境，激励他们安心基层、干事创业。

三是强化对党员的日常管理。在发挥党员作用方面，我们坚持不懈地抓好对党员的思想教育，切实把党员教育摆在重要位置。在党员教育中，除了抓好正常的理论学习教育外，还要突出抓好党的理想、信念和宗旨教育，以及市场经济知识的学习教育，真正让党员掌握一门或几门实用技术，增强其致富的本领，成为致富的带头人。强化对党员的日常管理，特别是加强对新形势下党员的管理；严把党员“入口”关，党员发展按照标准，严格程序，保证质量；认真贯彻从严治党的方针，疏通党员队伍的“出口”，严肃处理不合格党员，特别是违反纪律的党员。同时，对生活确有困难的党员，要从实际出发，切实给予关心照顾，使他们感受到党的温暖，并以此调动党员的积极性，增强党员的向心力、凝聚力和感召力，才能很好的发挥党员的先锋模范作用。

（二）“争先创优”活动顺利开展

自全县“争先创优”活动开展以来，党委政府高度重视，一开始就抓紧抓实。一是加强领导，统筹安排，深入动员。活动一开始，镇党委就成立了党委书记任组长的“争先创优”

活动领导小组。领导小组下设办公室，负责日常工作，并及时召开了动员大会。结合实际，制订了《xx镇“争先创优”活动实施方案》，对整个活动的目的要求、方法步骤、重点内容等作出了具体安排，细化了阶段目标和内容，确保活动环环相扣，落到实处。二是围绕主题，深化学习。镇党委围绕“坚定不移，聚精会神抓好党的建设”为主题，从加强党性修养、提高素质能力，围绕中心、服务大局，筑坚强堡垒、当先锋模范等内容为全体党员同志上党课，要求全体党员干部不断加强思想建设、组织建设、制度建设、能力建设、作风建设，深入推进全县党风廉政建设和反腐败建设。三是讲求实际，注重“五个结合”。即把“争先创优”与加强政策理论学习、提高业务理论水平相结合，坚持集体学习制度，树立了良好的学习风气；把“争先创优”与改进工作作风、提高工作效率相结合，形成了作风扎实、办事高效的良好风尚；把“争先创优”活动与党风廉政建设相结合，认真落实党风廉政建设责任制，警钟长鸣、防微杜渐，确保廉洁公正；把“争先创优”活动与行风评议、创建文明单位相结合，彻底查找问题，切实加强整改，为“争先创优”注入强大动力；把“争先创优”活动与年终目标考核相结合。年初制定了《xx年度工作责任制》，把各项工作分解细化，责任到个各办公室和个人。做到工作有指标、考核有量化，使“争先创优”的评价更加科学化。四是实施公开承诺，确保成效。根据开展创先争优活动的总体要求和主要内容，按照先进基层党组织“五好四强”、优秀共产党员“五带五争”的要求，由镇党委带头，在全镇广泛实施了公开承诺的活动。公开承诺事项紧密结合工作实际，在征求群众意见基础上，报镇党委审定通过，并及时将承诺内容向社会公示，接受社会监督。为让公开承诺不沦为空话、套话，将党支部、党员公开承诺事项纳入重点工作和党员考核目标，确保创先争优活动取得实效。通过“争先创优”活动的开展，服务意识明显转变，服务意识明显增强，服务效果明显提高。

融合业务工作报告篇八

一、加强理论学习，不断提高干部队伍能力水平

一是丰富学习形式，建设学习型党组织。在基层党组织中普遍开展“争创学习型党组织、争当学习型党员”活动，组织党员通过理论宣讲、交流研讨、在线学习等多种形式，深入学习“七一”重要讲话、党的xx届六中全会及省、市第九次党代会精神，学习领会全国和省“两会”精神。开展机关干部赠书活动，共建机关书屋，为机关干部提供良好的学习平台。20xx年6月，市民政局再次荣获书香机关称号，1人获市直机关读书之星称号。

二是“保持党的纯洁性、迎接党的”主题教育成效明显。按照市委关于开展保持党的纯洁性学习教育活动的要求，结合实际，市民政局制定了《**市民政局“保持党的纯洁性，迎接党的”主题教育实践活动方案》（铜民党组[20xx]24号），并安排学习日程，积极创新学习形式，将个人自学、专题辅导和专家讲座等形式相结合，开展学习心得体会交流活动，提高学习质量。以《“保持党的纯洁性、迎接党的”主题教育实践活动学习资料》等特定教材为重点，邀请专家、学者为民政干部职工进行专题辅导，提高他们对相关知识的把握度。同时，组织人员观看《忠诚与背叛》、《苏联亡党亡国20年祭》等电教片，进一步教育引导广大党员干部自觉坚定理想信念、加强党性修养、始终保持共产党员的先进性和纯洁性。在“保持党的纯洁性迎接党的”主题教育实践活动学习心得体会暨首届廉文评比中，我局主要领导撰写的《在落实民政部门职责中保持党的纯洁性》获得二等奖。在优秀党课评比中，获得三等奖。

三是重视队伍培训，不断提高能力水平。以全市“学习日”和周五支部学习为契机，坚持每周五“集中学习日”和日常自学相结合等学习形式，组织党员干部系统学习中国特色社

会主义理论体系，学习现代民政建设所必须的各方面知识。以开设民政讲坛为载体，由局主要领导上党课，邀请市委组织部领导讲授《干部选拔任用监督工作政策法规》，市委党校方培虎教授讲授《领导艺术与方法》，**学院法政系副教授桂兆金讲授《漫谈权力与规则》，让民政干部从理论上不断得到知识的充实和素质的提高。同时制定党务干部轮训工作计划，采取多种培训形式对党务干部、党支部书记和党员进行党务和党的知识培训。将实践工作与党性教育相结合，扎实开展党员分析评议活动，认真落实整改措施，不断提高民政队伍服务基层和群众的能力和水平。

二、开展专项活动，基层组织建设年和创先争优活动全面推进

一是创新载体，深入开展大走访活动。按照领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好的要求，在各党支部深入开展“五好”支部争创活动。20xx年4月以来，市民政局党组全面开展以“服务在基层、满意在民政”为主题的学雷锋志愿服务活动。每名机关干部负责联系1个社区，要求做到“六个一”，即：牵头或协助社区组建一个社区社会组织；定期每月深入社区或参与社区活动一次、联系帮扶一户困难家庭、指导社区打造或完善一项服务品牌、当一天社区工作者和撰写一篇调查报告。同时，开展以“六访”为主题的建立“五级书记大走访”长效机制的活动，即，走基层，访民政干部作风情况；走一线，访民政政策落实情况；走乡镇，访基层组织建设情况；走社区，访创新发展意见建议；走村户，访特殊群体生产生活情况；走军营、访驻铜部队需求情况。活动开展以来，累计100多人次赴社区走乡村，收集整理各类民意20多项，集中汇报点评工作进展情况，取得了良好效果，得到基层群众的一致肯定。

二是突出“四抓”，提升“四百工程”建设成效。从抓沟通、抓项目、抓学习、抓实事四个方面入手稳步实施“四百工程”项目建设。年初召开了联合党委会议，制订了《市民政

局关于开展“四百工程”巩固提高年活动的计划》，明确了联建工作重点和具体措施。按照“1+1+x”的模式，大力推进联建工作在城乡两个层面双向拓展。在城市，把五松社区纳入“四联四促”联建工作中来，组织五松社区与联建村党组织围绕“加强组织建设、做好群众工作、繁荣城乡文化”开展了联建互动活动。在农村，鼓励联建村党组织积极发挥党员、村致富能人在发展村经济组织和和谐乡村建设中的积极作用。积极实施经济发展项目，指导联建村利用村集体水面资源，发展壮大水产养殖项目，拓宽联建村增收渠道。此外，把培育新型农民作为提高农民自主发展能力的根本举措，协助联建村党组织抓好入党积极分子教育培养工作，落实培养措施，不断丰富联建村党组织活动。今年以来，市民政局主要负责人和分管负责人4次赴联建村听取联建村两委工作情况汇报，共商联建发展措施。局长办公会专题研究为联建村办实事项目如组组通工程提供资金扶持等事项。“七一”前夕，局主要负责人与部分科室负责人与联建村两委开展了城乡党员共上党课、共过组织生活等活动，听取党员意见，共同探讨如何更好地做好村经济社会工作。联合党委组织开展了慰问联建村困难党员、帮助联建村清理环境卫生等活动，实施了困难户救助工程、农村社区建设民生工程，争取和支持联建村资金超过20多万元。

三是着力两个重点，实现基层组织建设全面推进。一方面开展“四联四促”活动，提升区域化党建水平。强化在职党员的“双重”管理，按“一区一品”要求，与驻地社区共同创新党建实践载体和服务平台，提高服务居民能力。在共驻共建活动中，健全完善社区党建工作联席会议制度，做到年初定协议，年中抓共建，年终有考核。另一方面在社会组织开展基层组织建设年活动。根据民政部在全国社会组织开展基层组织建设年活动的方案要求，结合省市有关活动部署，着眼健全组织、扩大覆盖、规范活动和发挥作用，创新在社会组织开展基层组织建设年活动方式，夯实社会组织中的基层组织工作。

四是结合实际，为民服务创先争优。按照省民政厅的统一部署和要求，围绕“真情暖人心，满意在民政”的主题，以“三亮”、“三比”、“三评”和特色创建活动为抓手，以民政系统行风建设示范单位创建为基础，分类指导窗口单位深入开展形式多样的争创活动，切实抓好行风建设。成立全市民政系统窗口单位“为民服务创先争优”活动指导小组，在省民政厅的具体指导下，负责民政系统窗口单位“为民服务创先争优”活动的组织协调工作。全市在窗口单位全面推行“三亮”服务规范，即亮身份职责、亮政策程序、亮服务承诺。**市军体中心、市殡仪馆许智毅分别被省厅表彰为优质服务品牌和优秀服务标兵。

五是全面动员，文明创建各项工作得到落实。按照市文明委和市直机关工委的总体部署，积极组织广大民政干部职工参与了好人推荐投票工作，局属单位市殡仪馆职工张湘生被评为8月份“好人”。全面落实了“包社区、包路段”文明劝导活动，组织开展了赴官塘社区、滨江社区“清洁家园”学雷锋志愿服务活动。在全国城市文明程度指数迎检测评工作期间，局机关大楼显示屏每天滚动宣传创建标语，建立机关廉政文化长廊，局属单位利用宣传栏等宣传阵地广泛宣传创建活动情况，设置道德宣传牌或文明标语，共同营造了浓厚的迎检测评氛围。此外，积极落实“全城大清洗”活动，做好市区300多块路名牌的保洁维护工作，抓好整治不文明丧葬行为、支持社区整治等工作。

六是全员参与，群团和文体工作富有成效。组织青年团员开展开展义务劳动，丰富职工文体活动。组织职工参加“世纪华丰杯”**市20xx年第46届元旦迎春长跑活动，获得男子组第一名；参加全省民政系统首届皖江城市带羽毛球比赛，获得团体第二名；参加全省民政系统第六届乒乓球比赛、市乒乓球个人精英赛等赛事，组织职工参加第九套广播操展示评比活动；牵头组织参加**市20xx年“和谐杯”中国象棋邀请赛，分别获得第六、第七名。

三、明确“四个注重”，窗口单位创建成效显著

一是注重培育。及时印发了全国、省行风建设示范单位创建标准，结合实际制定了具体创建工作计划和要求。以创建首批全国、全省民政系统行风建设示范单位为契机，提升工作标杆。对初步列入名单的候选示范单位采取重点培育的方式，加大工作指导扶持力度，积极打造特色鲜明、管理规范、硬件一流的窗口亮点，充分发挥其示范引导作用。在全市窗口单位中组织开展了“为民服务创先争优”先进集体和个人的申报推荐工作。

二是注重特色。铜官山区在全省民政系统率先建起了首条2881890便民服务热线，吸引了全市195家加盟商加入热线，服务项目涵盖保洁、家电维修等20大类170余项，倾力打造的“315”社区生活服务圈（“三个一刻钟”，即便民服务受理一刻钟，服务抵达一刻钟，服务完成到回访不超过一刻钟），深得广大市民的欢迎。市殡仪馆积极与高校联合开展有效管理课题研究，对殡仪服务流程各环节全部实行微机操作，全员实行职业化管理，顺利通过了质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系三合一体系认证，管理模式更为科学规范，服务水平上了一个新台阶。市儿童福利院在服务模式上不断创新，实现儿童福利机构社会化，最大限度地把儿童机构的资源触角延伸到社会上残疾儿童困难家庭中，促进儿童福利从补缺型向均等化、普惠型转变，开启了面向全市残疾儿童开展托养服务的工作新模式。

三是注重投入。我市各级民政部门通过积极争取和多方筹措资金，逐年加大窗口软硬件建设，先后新建或改扩建了顺安敬老院、老年公寓二期、军休服务中心等一大批民政基础设施建设项目，极大地改善了民政窗口的服务设施和服务环境，拓宽了服务领域和服务项目，有效地提升了窗口的整体形象。与此同时，集市未保中心、救助站、光荣院、儿童福利院、社会福利院和综合服务中心于一体的福利基地项目建设即将完工，必将大大提升我市民政事业的发展后劲。

四是注重整改。采取不定期对窗口单位进行明察暗访的方式，对照创建标准，发现问题，及时提出，责令限期整改到位。同时，坚持开展民主评议行风活动，各窗口单位普遍聘请了行风义务监督员，通过召开座谈会、发放征求意见表、在显著位置设立意见箱、意见簿等方式，广泛征求服务对象和社会各界的意见和建议，做到虚心采纳、及时整改，合力推进行风窗口建设。

回顾今年以来的党建工作，虽然取得一些成绩，但与上级党组织的要求和民政工作自身发展需要之间仍存在一定差距。探索机关党建工作的新思路、新方法、新举措的意识有待于进一步提高；以党建工作推动传统民政向现代民政转变的力度有待进一步加强；以创新创制保障民政工作又好又快发展的干劲有待于进一步提升。下一步，我们将按照上级党组织的要求，以党的精神为指导，以昂扬奋斗的精神状态，全面推进党建各项任务的落实，真正实现以党建工作推动民政改革创新，加大社会建设力度，力促“四个之城”建设，不断开创开创党建工作新局面。

四、关于20xx年党建工作思路

20xx年市民政局党建工作的总体要求是：深入学习贯彻党的精神，全国、全省、全市民政工作会议和市委全会精神，以科学发展观为引领，围绕开展建党92周年纪念活动，继续深化创先争优和“五级书记大走访”活动，大力发展党内民主，继续加强干部队伍建设，扎实推进党风廉政建设，为建设我市“四个之城”，全面落实民政“”规划，积极推进社会建设提供组织保证和人才保障。

(一)加强宣传教育，深入学习宣传贯彻党的精神

一是抓好传达学习。按照省市要求和局党组的部署，高度重视，迅速行动，及时把党的精神传达到全体党员和干部职工。以专题培训、专题报告等形式，组织机关和局属单位干部职

工集中学习精神。

二是抓好学习实践。针对当前民政干部的思想、作风和工作实际，以提高能力、保持党的先进性和纯洁性为主线，以建立创先争优长效机制、推动党员发挥先锋模范作用为抓手，突出为民、服务和清廉实践主题，继续开展好学雷锋志愿活动和“六走六访”大走访活动。学习实践重点是在读书学习、对照检查和整改提高三个方面下功夫。

三是抓好学习交流。局机关党委及时将各类学习资料发送给各支部，各支部要加强对学习宣传贯彻党的精神活动的统筹安排，同时应及时上报学习中取得的好的经验。要充分利用各类媒体，开设学习专栏和专题，全方位、多角度地宣传民政系统学习贯彻党的精神情况，营造浓厚的学习氛围。

(二)开展“三项”活动，浓厚创先争优氛围

一是举办建党92周年纪念活动。按照市委要求，以讲党课、座谈会、主题实践等群众喜闻乐见的活动形式，抓好建党92周年主题系列活动。通过活动，宣传党的光荣历史和丰功伟绩，宣传中国特色社会主义理论体系，宣传党的建设和党组织战斗堡垒作用以及党员先锋模范作用。

二是开展“两先一优”党建表彰活动。根据局党建工作安排，5-6月份对局属党组织进行工作考核，并对先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者进行表彰。同时，好中选优，向上级党组织推荐市级先进基层党组织候选单位和优秀共产党员、优秀党务工作者候选人。

三是进一步深化创先争优活动。围绕推动科学发展，夯实基层党组织，充分激发内在动力，全面推进创先争优活动。在基层党组织中广泛开展党员公开承诺活动，在局机关和局属单位全面推行“三亮”服务规范，即亮身份职责、亮政策程序、亮服务承诺。通过创先争优活动展示先进典型和感人事

迹，激发广大基层党组织和党员干部创业的热情和动力，形成比学习、比工作、比奉献和学先进、赶先进、当先进的浓厚氛围。

(三) 突出主题，进一步加强党的建设

一是进一步巩固专项活动成果。以城乡一体化美好乡村建设为契机，继续开展“四百工程”建设，努力提升共建共享水平。巩固“基层党组织建设年”取得的成果，创新党建工作，让基层党组织成为坚强的战斗堡垒。

二是进一步落实基层党建工作责任制。完善党员领导干部基层党建工作联系点制度，加强对基层党建工作责任制落实情况的督促检查，把抓基层党建工作情况纳入领导班子和领导干部的考核之中。坚持“三会一课”制度，抓好党组织换届和党员发展工作。

三是扎实开展领导点评和民主评议党员工作。领导点评原则上按照党组织隶属关系和领导分工进行，党支部书记负责对本支部党员进行点评，党组书记负责对机关党委书记进行点评，机关党委书记负责对所属党支部书记进行点评，努力做到全覆盖；点评的内容是对开展创先争优活动情况的评价、取得的成绩、存在的问题和努力方向；点评的方式可以结合召开民主生活会、党员民主评议、党员谈心谈话等方式进行。

四是进一步加强党的廉政建设。继续抓好民政廉政风险防控工作，落实党风廉政责任制，做好治本抓源头工作。深化廉政教育，提高党员干部廉洁从政意识。强化监督管理，加强对基建工程项目、民政专项资金使用管理情况、构建权力阳光运行机制各项工作的监督检查，确保权力规范运行。开展学习“满意民政窗口”创建活动，树立民政干部良好形象。

(四) 加强自身建设，提升机关党建工作水平

一是认真履行职能。按照《党章》和《条例》要求，切实加强机关党建工作的领导和指导，充分发挥规划指导、管理监督、协调服务等职能作用，不断提高对基层党组织的服务能力和指导水平。

二是切实转变作风。研究新形势下机关党建工作的新思路、新方法，加强与兄弟单位机关党建工作的联系和交流，学习借鉴兄弟单位的好经验、好做法，推动机关党建工作再上新台阶。

三是注重班子建设。按照“公正、廉洁、实干”的要求，加强干部队伍建设，牢固树立大局意识，服务意识和责任意识，严格执行民主集中制原则。各级党组织班子在干部队伍中要努力形成带头树立政治坚定、本领过硬的形象，奋发进取、开拓创新的形象，实事求是、注重实效的形象和团结协作、艰苦奋斗的形象。

融合业务工作报告篇九

一、本部门共建立了《合约审查管理程序》、《样品管理程序》、《客户抱怨管理程序》、《客户财产管理程序》、《客户满意度管理程序》等5份与本部门直接相关的程序文件。以这些文件为主导，使本部门的管理流程更加规范。理顺了从业务员与客户沟通、了解客户需求、市场需求信息、接单、订单评审、发出制令单、订单跟催、包装、出货、报关、客户抱怨处理、客户满意度调查与管理等流程，既规范业务内部作业，也使业务部门与其它部门的沟通更为紧密有效。

二、以程序文件为教材，对新进业务员进行培训，使新进业务员很快就能熟悉业务作业流程，即缩短了新进业务员的培训时间，也提高了培训效果。

三、在作业上的规范与进步：

1. 《合约审查管理程序□□qp04□□外销员在接收到客户的订单后，首先进行订单的品名、价格、数量等方面初审，确认无误后，再与生产部进行生产交期评审，与采购部进行配件采购进度的评审；如果交期不能达成时，由外销员与客户沟通。能达成时，由外销员开出生产制令单分发采购、生产部等部门。通过本程序文件的推行，使业务部门与技术、生产之间的作业规范化，确保在订单接受前都经过适当的评审，从而提高了业务的作业效率。

2. 样品、色板是公司宝贵的技术资料，如果样品、色板出现错误，就会误导生产，造成批量的不合格。针对样品、色板，编写《样品管理程序》、《色板管理程序》把公司样品、客户提供的样品的管理规范起来。

3. 制定《客户抱怨管理程序□□qp09□□规定了对客户抱怨的处理，要求各相关部门以严谨的态度对待客户的抱怨，出现客户抱怨时，外销员应及时填写“产品问题解决报告”，经部门主管审核后交生产部分析原因、制定对策，外销员负责追踪整改的效果。业务部对客户抱怨进行统计分析，如“20—年客户抱怨推移图□□20xx年客户抱怨推移图”。

4. 客户满意度的管理：

(1) 客户满意度的管理是业务部新制定的管理流程，以《客户满意度管理程序□□qp14□□进行规范。

(2) 根据程序文件要求，公司在20—年10月□20xx年3月对主要客户进行满意度的调查，并对调查结果进行统计、分析。

(3) 20—年10月的调查资料已遗失。在20xx年3月再次进行调查，经过调查结果统计，总分为85.1分，不能满足品质目标的要求。并且，客户有反映样品的交期、产品交期常有延迟现象。业务部已提出改善措施。同时，业务部也对20—年10月的调查资料遗失的原因进行整改。

5. 公司存在的客户财产主要的是样品、色板，样品、色板的管理根据《样品管理程序》、《色板管理程序》进行。为防止将来有客户财产时出现管理盲点，特制定《客户财产管理程序》予以规范。

四、建立内部网络，订单、客户抱怨资料等，发布在内部网络上，进行统一管理。便于业务主管的掌控。

五、积极主动向客户了解有关对产品的环保要求。主动收集客户所在国的环保法规、标准，并传递给采购、技术、生产等部门。

六、通过电子邮件、传真等方式向客户宣传公司的环境管理体系推行情况，宣传公司的环境方针。

七、目标达成情况：

品质目标 20xx年1月 20xx年2月 20xx年3月 备注

合同履约率 95% 96.99 5.69 6.3

客户满意度 95% 85.1% 未达成

客户抱怨 003

退货情况 每年 0.3% 000

根据这两次的客户满意度调查，基本上没有达成95分的品质目标要求，针对目前的客户，95分的目标较难达成，建议适当修改客户满意度的品质目标，修改为90分。

业务部

20xx□03□20