

# 2023年日用品代理合同 代理商合同(汇总7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 日用品代理合同 代理商合同大全篇一

一、授权及期限：

1、甲方作为a润滑油贵州代理商，现正式授权乙方为甲方所代理润滑油直接用户供应商，区域为乙方的修理厂。乙方在此同意并接受上述授权，并按本合同之条款进行销售。

2、本合同有效期为 年：

年 月 日至 年 月 日止。

二、授权方(甲方)的权利和义务：

1、甲方有权对乙方进行的润滑油产品经销行为约束，一旦乙方行为违背合同要求，甲方有权终止合同，乙方承担全部责任。

2、甲方有权根据国际石油市场和国内市场价格变化调整润滑油产品价格，但必须在调整之前通知乙方。

3、甲方将不定时在该区域配合乙方开展促销活动。

4、甲方应积极协助乙方开展工作，并及时地给予指导。

5、甲方对乙方反馈的相关信息及时给予答复并提出相关解决方案。

6、甲方保证所提供的润滑油产品质量，如经权威机构检验，确因油品质量而导致的机械事故，甲方承担一切赔偿责任。

### 三、授权方(乙方)的权利和义务：

1、有独立法人资格，有独立的经营与决策能力。

2、负责商人度尽最大努力向客户宣传、推广甲方所提供的润滑油，并向顾客提供优质、高效的服务。

3、乙方遵守本合同之规定，年累计销售a润滑油\_\_\_\_\_将享受厂家奖励\_\_\_\_\_。

4、乙方必须严格遵守甲方不定时制定的销售、营销定价政策和原则。

5、乙方在销售及推广宣传的过程中，经甲方同意，油权使用a商标在规定区域内进行各种形式的销售服务活动。但乙方要注意a产品品牌的声誉形象，不得发生有损产品品牌的行为。

### 四、价格、结算：

1、甲方按地区经销商价格向乙方供货。

2、甲方与乙方结账方式\_\_\_\_\_。

### 五、保密：

甲乙双方均具有保密责任，不得向第三方透露内容，本合同受中华人民共和国相关法律约束和保护。

## 六、 争议解决办法：

甲乙双方因合同引发纠纷或争议，双方共同协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地的仲裁机构申请仲裁或向甲方所在地人民法院起诉。

七、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

## 日用品代理合同 代理商合同大全篇二

乙方(代理方)：

为了拓展市场，共同发展，根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律规定，本着平等互利合作共赢的原则，甲乙双方经友好协商，达成以下协议，双方共同严格遵守。

### 一、授权项目

甲方授权乙方为甲方产品在中华人民共和国境内的唯一全国总代理商，全面从事该产品的销售、推广和服务，乙方接受上述授权。

### 二、授权期限

本合同授权期限 年，从 年 月 日起至 年 月 日止。

### 三、代理品种

品名：规格：包装：

批准文号：零售价：元/盒；

批发价：元/盒 开票价：\_\_元/盒(现款现货)

## 四、代理任务

### 第一季度

数量：\_\_\_\_\_

金额：\_\_\_\_\_ 量：\_\_\_\_\_ 数量：

乙方首批量没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货，零风险经营。

## 五、供货、运输及收收

(一)乙方首次进货为 件(每件\_\_盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方内保证及时发货。以后乙方应于每月\_\_\_\_\_日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

(二)甲方负责将货物发运至乙方指定地点，运费由甲方承担，交货之后发生的其他费用由乙方自理。

(三)货物到达之后，乙方应查验每批货物的数量、批号、包装等是否相等。如在运输途中发生短缺或损失，乙方应在两个工作日内提出，并提供相关证明。甲方经核实后应及时补发货物，乙方协助甲方向货运单位处理索赔事务。

(四)甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

## 六、结算方式

(一)乙方结算方式为 。

(二)甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙

方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

## 七、优惠政策

为鼓励和支持乙方扩大产品销售，甲方给予乙方如下优惠政策：

## 八、双方权利与义务

### (一)甲方权利义务

- 1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。
- 2、甲方不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。
- 3、甲方有权在管理、营销、宣传策划、人员培训等方面协助或指导乙方。
- 4、甲方提供该产品全部合法代理手续、文件和证照，并按照提货件数1:4向乙方提供样品盒。

### (二)乙方权利义务

- 1、乙方在代理甲方产品过程中，不得借用，盗用甲方企业的文件、批文、商标等经营其他品种，否则，甲方有权追究乙方的法律责任和保留经济赔偿的权利。
- 2、乙方有在合同约定范围内的自主经营权，并自行承担相关销售费用。
- 3、乙方有权根据市场状况核定所代理的产品的供应价格。在合同期内，未经甲方同意，不得擅自调整在物价部门申报备

案的价格体系。

5、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

6、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

7、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

## 九、违约责任

(一)甲方违约责任

(二)乙方违约责任

## 十、免责条款

因产品质量及一切产品相关手续引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

## 十一、其他事项

(一)本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容。

(二)双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

(三) 未尽事宜，可由双方协商确定后签定补充合同，以补充协议为准。

(四) 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

## 日用品代理合同 代理商合同大全篇三

甲方： 联系方式： 地址：

乙方： 联系方式： 地址：

一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_地区成为甲方\_\_\_\_\_产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等

1、产品名称：\_\_\_\_\_。

2、产品规格：\_\_\_\_\_。

3、产品零售价：\_\_\_\_\_。

4、产品代理价：\_\_\_\_\_。

5、产品首次货量：\_\_\_\_\_。

### 三、甲方的责权

- 1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
- 2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的窜货问题。
- 3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
- 4、合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。
- 5、为严格规\_\_\_\_市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金\_\_\_\_\_元（人民币），合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

### 四、乙方的责权

- 1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。
- 2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被窜货方的所有损失。
- 3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。
- 4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式产品一律执行款到发货。

六、奖励政策根据甲乙双方协商结果，首批提货量



为\_\_\_\_\_件，年任务量\_\_\_\_\_件；能完成年任务量者，再奖励\_\_\_\_\_%货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大，应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，双方都可向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，双方签字盖章后方可生效。

十一、有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

## 日用品代理合同 代理商合同大全篇四

法人代表：

住 址：

乙方(购货方)：

法人代表： 身份证号码：

住 址：

甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，授权乙方在其所在区域开拓本合同所列产品市场，经友好协商，有关事宜达成一致，签署本合同，以资共同遵守。

一、 甲方同意乙方在——地区代理本合同附件一所列产品，合同期限为 年 月 日至 年 月 日。

二、 乙方代理的产品如附件所列，产品供货价格为甲方全国统一执行的二级代理商供货价。在本合同执行过程中，产品价格体系如有调整，以甲方书面通知为准。

三、 乙方保证在本合同执行期内，销售总额不低于 元，并按

四、 结算方式：

乙方货款以现金、转帐或电子汇兑到甲方指定专用帐户上，现款现货，款到发货。

五、 交(提)货地点和方式：

货物以火车或汽车运输到乙方指定站(第一指定站)

六、 甲方的权利和义务：

1、 甲方保证产品质量浓香型白酒按国家gb质量标准，酱香型白酒按qb质量标准，如厂方出现质量问题，甲方负责退货并承担一切费用。

2、 甲方应在收到货款后依据乙方的订单金额及配货计划及时发货并将货物安全运送到乙方指定第一地点。

3、 甲方为乙方所在区域的产品推广和销售提供相应的市场投

入支持，具体投入方式另行约定。

4、甲方产品价格如有变动，应第一时间书面通知乙方。

5、如甲方产品市场滞销，在没有开箱、污损、毁坏的情况下，甲方负责包换包退。

6、运输过程中发生的缺、损、漏等现象，超出国家规定的3%。

7、甲方有义务指导、协调乙方市场销售工作，维护本市场的销售价格与其它市场基本平衡。

8、甲方有权根据具体市场要求，调整产品结构(质量标准、包装、价格)并提前告知乙方。

## 七、乙方的权利和义务：

1、乙方保证拥有一人以上以上的销售队伍专职从事本合同约定的产品销售，保证有相应的仓储能力和运输车辆配备，确保终端销售工作的正常进行。

3、乙方应严格维护市场各类渠道价格、严禁暴涨暴跌、严禁窜货，保持全国的价格基本平衡，切实维护甲方品牌形象。若乙方违反规定，破坏市场运作秩序，甲方有权取缔乙方在该区域对甲方产品的经营权。

4、乙方负责制定营销策略，根据市场需求配备促销及业务人员。

5、乙方应做好甲方产品及产品品牌的宣传，投入必要的促销费用。

6、乙方不得经营与甲方产品及其所拥有品牌包装相似和价格一致的白酒，避免不必要的不良竞争。

- 7、乙方不得对超越合同约定的代理区域和代理渠道进行销售。
- 8、乙方应严格执行甲方的产品价格体系。如有特殊情况，需要
- 9、为防止窜货行为和打击假冒产品，乙方应对所有合同约定产品的流向有清楚明晰的记录。甲方有权对乙方的合同约定的产品的流向进行审查，有权随时检查乙方的实际库存和实际销售情况。乙方应给予充分配合。
- 10、为防止假冒产品，非经甲方书面认可，乙方不得从甲方之外的任何渠道进货。

#### 八、双方约定：

- 1、经双方协商，本合同签定时，乙方按首批进货总额的5%计算，向甲方交纳合同信誉金 元(该信誉金可由乙方在向甲方汇付首批货款时从该货款总额中扣除)。甲方收到乙方信誉金后，保证在十日内不再与乙方所在区域范围的客户签约。
- 2、经双方协商，本合同自签订之日起，乙方必须在十日内将货款汇到甲方指定帐户，若逾期不汇款，视乙方自动放弃合作，同时本合同自行作废，并视乙方违约，甲方收取乙方信誉金不予退还。
- 3、甲方在乙方货款到帐之日起，三日内安排配送发货。
- 4、如有人力不可抗拒、无法预料的情况发生(如自然灾害等)，双方都应及时向对方通报，在取得相关部门的证明后，双方共同派员协商处理解决，以利于双方的合作顺利进行。
- 5、乙方遵照本合同完成销售计划，货到后三个月内未达到进货量——%的销售额，甲方有权收回乙方在该区域的总代理权。

6、本合同执行期满一半时，乙方不能完成市场网络建设目标的

7、本合同执行到合同有效期的三分之二时，乙方不能完成目标销售总额的三分之二或未能完成销售总额的三分之二的90%时，视乙方自愿终止或继续执行本合同，甲方保留随时取消乙方的总代理权。

8、本合同执行期满时，乙方不能完成目标计划的90%，视乙方自愿终止或继续执行本合同，甲方保留随时取消乙方的总代理权。

9、本合同有效期一年。期满后，在同等条件下，甲方给乙方在该区域优先续约权。

九、本合同未尽事宜，双方可以补充协议，作为本合同的附件。

十、本合同如需担保或公证，可另行签订担保书或签署公证书，作为本合同的附件。

十一、合同生效条件：

本合同经双方法定代表人或书面授权的委托代理人签字并加盖公章，并且在10个工作日内甲方收到乙方首笔货款元和全部合同信誉金后，发生法律效力。

十二、如双方在履行本合同中发生争议，应友好协商解决，协商不成，需要通过法律途径的，由甲方注册地法院裁决。

十三、甲、乙双方明确同意：

1、双方在合作期间另行签订的补充协议和往来函件，包括本合同的所有附件，与本合同具有同等法律效力。

2、双方所有债权债务关系都必须以书面文件为依据，该书面文件须由法定代表人或授权人签字，并加盖公章才具有法律效力。

3、甲、乙双方的业务员无权承诺、签订具有法律效力的合约、文函。

4、未经甲方书面特别授权乙方，乙方不得将购货款或欠款或其它涉及甲方的款项给甲方业务员或其它人员。

5、未经甲方书面授权，甲方对甲方员工向乙方借款行为不承担任何责任。

6、本合同为固定格式合同，除其它约定事项外，在本合同上修改或另行增减的条款无效。甲、乙双方确认在签订本合同时，已仔细阅读本合同，并对本合同的条款理解无误。

十四、本合同一式两份，双方各执一份，效力同等。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 日用品代理合同 代理商合同大全篇五

根据\_\_\_\_\_法律登记注册的def有限公司，其地址\_\_\_\_\_（以下称“总代理人”）

鉴于：

委托人欲从\_\_\_\_\_xyz有限公司（以下称卖方）引进\_\_\_\_\_ift技术（以下称“ift”技术）。委托人及总代理人双方同意，由委托人指定的其总代理人系独家全权代表，委托人授权其代表可根据本合同所列的条款和条件，与卖方洽谈欲引进技术的价格及其他有关事项。

兹同意下列条款：

## 第二条 定义

2.1 本合同内所用词汇的意义，明确阐述如下：

“佣金”系按本合同所列的条款和条件，由委托人按照6.1条款支付给总代理人的佣金。

“许可证合同”系指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证合同，包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术，由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。

“价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额，包括许可证和特许权使用费及其他费用，由委托方向卖方支付的款额。

2.2 各条款所列的标题仅为醒目而用，对本合同的解释无影响。

## 第三条 总代理

3.1 委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理并代表委托人与卖方洽谈引进该项技术应付的价款及有关许可证合同的条款和条件并代表委托人联系一切有关事项。为此，总代理人愿意接受此委托。

3.2 在合同有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项技术的价格及有关许可证合同的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。

3.3 根据合同总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽谈本许可证合同为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项技术的价格及其他条款

和条件，经谈妥及各方当事人正式签署许可证合同及总代理取得佣金，其总代理终止。

3.4 委托人指定总代理人系为独家全权代理，代表委托人洽谈许可证合同及引进该项技术之事宜，本合同的委托人与总代理人不因此构成合股关系，亦不因此获得本合同指定范围外的代理权。

#### 第四条 总代理人的职责

4.1 于本合同期内总代理人：

(1) 必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证合同。

(2) 在洽谈转让及引进该项技术的过程中，总代理人与卖方洽谈

(3) 应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签定许可证合同。

4.2 在本合同有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(3) 与卖方议定转让和获得该项技术的价格及有关条款和条件；或

(4) 不论以何种方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

#### 第五条 委托人的职责

5.1 代理人当代表其委托人与卖方商定价格条款和条件时，或将转让技术的价格条款和条件书就许可证合同时，或就有



关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5.2 委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方洽商转让和获得该项技术。

## 第六条 佣金

6.1 委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之

6.2 合同双方同意卖方与委托方签订转让技术价格条款及条件时，委托方的义务应根据6.1条规定支付佣金，同时总代理人按照第6.1条规定有权收取佣金，届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

## 第七条 终止合同

7.1 若遇有下列任何事件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按合同规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十(30)天内，仍置之不理，立刻终止本合同对总代理人的委托。

7.2 按照本合同规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍合同各方的权利和义务。

7.3 当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1) 总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2) 按照本合同规定，于终止对总代理人委托的五(5)天内，委托人将佣金(按第6.1条规定应支付尚未付清部份的佣金)支付给代理人。

7.4 本合同规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本合同仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

## 第八条 分代理或转让

8.1 非经委托人预先书面同意，总代理人不得将合同之任何义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据合同的规定不得免除总代理人的任何义务或职责。

8.2 非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本合同规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8.3 本合同对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

## 第九条 修改

委托人与总代理人签订的引进技术合同书，包括整个合同书和备忘录，并将取代委托人与总代理人对该项引进技术以往的全部合同和安排，且后者自本合同签署之日起，即告终止。除非经本合同当事人签署的书面通知，否则本合同书不得作任何修改和变更。

## 第十条 适用的法律

本合同的一切条款，是根据签字时\_\_\_\_\_现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在合同生效之后，由于\_\_\_\_\_颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本合同的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在合同中的正常的经济权益。

## 第十一条 争议的解决

11.1 在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。

11.2 若协商不能解决，可在\_\_\_\_\_调解，如调解无效，最终将在\_\_\_\_\_根据国际的仲裁程序仲裁。

11.3 在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外，委托人和总代理人都必须按本合同的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

11.4 仲裁的裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费(不包括各方聘请律师的费用)由败诉方负担或由仲裁机构裁决。

## 第十二条 语言

本合同以英文和中文书写，两种文字均为正式文本。

## 第十三条 通知

13.1 凡有关本合同的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式传递。

13.2 凡有关通知、请求或其他通讯往来，可用书信、电传、电报方式按对方所列地址寄至对方。

本合同的双方于首页所列日期签署，立此为据。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

**日用品代理合同 代理商合同大全篇六**

保险代理公司名称：

地址：

邮编：

联系人：

电话：

被代理方(以下简称甲方)：中国××保险公司××分公司

代理方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_根据《中华××共和国保险法》和《保险代理人管理规定(试行)》及有关法规，甲乙双方经平等协商达成一致，签订本合同。

第一条 甲方委托乙方代理保险业务，乙方在甲方授权范围内，以甲方的名义为甲方代理保险业务。

第二条 代理地域范围

乙方为甲方在甲方经营区域\_\_\_\_\_内代理保险业务。

第三条 代理业务范围

(一)甲方授权乙方代理下列保险业务(按险种列明)

1. \_\_\_\_\_ ;

2. \_\_\_\_\_ ;

3. \_\_\_\_\_ ;

4. \_\_\_\_\_ ;

5. \_\_\_\_\_ ;

6. \_\_\_\_\_ ;

7. \_\_\_\_\_ ;

8. \_\_\_\_\_ ;

9. \_\_\_\_\_ ;

10. \_\_\_\_\_ □

(二) 乙方为甲方代理险种的承保限额(按每一危险单位):

\_\_\_\_\_ 以内; \_\_\_\_\_ 以内;

\_\_\_\_\_ 以内; \_\_\_\_\_ 以内;

\_\_\_\_\_ 以内; \_\_\_\_\_ 以内;

\_\_\_\_\_ 以内; \_\_\_\_\_ 以内;

\_\_\_\_\_ 以内; \_\_\_\_\_ 以内。

(三) 乙方为甲方在本条(一)、(二)款规定的险种及承保限额内代理展业。

(四) 乙方应使用甲方提供的标准格式保单。对于该标准格式保单乙方无最终条款解释权、出具批单处理权、查勘定损理赔权。

#### 第四条 责任范围

(一) 乙方在本合同中甲方的授权范围内代为办理保险业务所

产生的保险责任和法律责任由甲方承担。

(二)甲方有下列行为之一者，乙方有权立即书面通知甲方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由甲方承担。

2. 甲方不按合同约定支付手续费的；

5. 甲方在处理乙方代理业务的赔付时，有假赔案等欺诈行为。

(三)乙方有下列行为之一者甲方有权立即书面通知乙方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由乙方承担。

2. 乙方通过代理权的行使损害投保人、被保险人利益；

3. 乙方与被保险人或其他第三方隐瞒重大事项欺骗甲方；

4. 乙方不按合同约定划缴保险费的。

## 第五条 保险费的划缴方式和期限

的保险费(保险储金)划缴甲方指定的银行帐户： ， 。

## 第六条 代理手续费支付标准和支付方式

(一)甲方根据乙方实收保险费的数额及险种的不同，按国家财政部、保监会的规定支付代理手续费。

1. \_\_\_\_\_ %；

2. \_\_\_\_\_ %；

3. \_\_\_\_\_ %；

4. \_\_\_\_\_ %；

5. \_\_\_\_\_ % ;

6. \_\_\_\_\_ % ;

7. \_\_\_\_\_ % ;

8. \_\_\_\_\_ % ;

9. \_\_\_\_\_ % ;

10. \_\_\_\_\_ % □

(二) 手续费按月(季)结算, 并于每月(季)初\_\_\_\_天内将代理手续费以转帐方式付给乙方。

## 第七条 双方的权利和义务

### (一) 甲方的权利和义务

#### 1. 甲方享有下列权利:

(1) 在签发保险单前, 甲方对乙方在授权内范围代理的保险业务有最后确认权。

(2) 有权调整乙方所代理的财产保险的险种。

(3) 有权要求乙方为甲方保守商业秘密。

(4) 有权要求乙方在从事代理业务中遵守最大诚信原则, 履行告知义务。

#### 2. 甲方应尽下列义务:

(1) 甲方应为乙方提供相关代理业务所需的宣传材料、业务单

证、条款等必要的用品。

(2) 甲方应根据乙方代理保险费的实际数额按规定付给乙方代理手续费。

(3) 甲方应积极协助乙方建立相关代理业务所需的各种帐簿、报表。

(4) 对于乙方反映的问题，甲方要积极协助解决，提供必要的帮助，对于乙方提出的合理化建议，甲方要认真听取，积极采纳，促进代理工作发展。

(5) 甲方应为乙方保守商业秘密。

## (二) 乙方的权利和义务

### 1. 乙方享有下列权利：

(1) 有权要求甲方提供相关的条款、单证、业务资料等。

(2) 有权要求甲方按合同规定支付代理手续费。

(3) 有权要求甲方为乙方保守商业秘密。

(4) 有权对保险代理工作及甲乙双方相关的一些工作提出各种合理化建议，并有权向甲方上级单位及国家保险监管部门反映。

### 2. 乙方应承担下列义务：

(1) 乙方应将收取的保险费，保险储金以及存款利息于规定交款日划缴甲方或存入甲方指定的银行帐户。

(2) 乙方应按甲方提供的保险条款、费率、单证、实务等有关规定代理保险业务，并妥善保管甲方提供的单证、资料。



(3)乙方在代理业务时，应遵循“最大诚信”原则，履行告知义务。

(4)乙方应为甲方保守商业秘密。

(5)乙方应协助甲方为保户做好防灾防损工作，协助甲方做好勘查理赔工作。

## 第八条 合同有效期

(一)本合同有效期为 年，自合同签字之日起计算。

(二)本合同期满前 天内，甲乙双方如愿继续保持代理关系，应重新签订代理合同。

## 第九条 合同的变更

在合同有效期内，经甲乙双方协商同意，可对本合同的有关内容以书面形式进行变更。

在本合同有效期内，甲乙双方任何一方要求解除合同，应提前30天书面通知对方，双方协商一致并达成书面协议，代理合同即告解除。

## 第十一条 违约责任

(一)甲乙双方应共同遵守本合同，如有违约应承担相应的民事经济赔偿责任。

(二)甲方不按规定将代理手续费支付给乙方，经乙方催告仍未在规定期限内划缴的，除应如数划转外，还应承担相应利息。

(三)乙方不按规定划缴保险费、储金，经甲方催告仍未在规定期限内划缴的，除应如数划缴保险费、保险储金外，还应

承担相应利息。

## 第十二条 争议处理

甲乙双方就本合同发生争议，要及时协商解决。经协商不能解决时，可提请仲裁或诉讼。

## 第十三条 附则

(一)本合同一式四份，正本、副本各两份。甲乙双方各执一份正本为凭。

(二)本合同自签字之日起生效。

甲方： 乙方：

代表签字(盖章) 代表签字(盖章)

年 月 日 年 月 日

附件二

中国××保险公司 公司

终止保险代理合同通知书(样本)

一、将为我公司代收的保费及利息等相关款项划缴我公司\_\_\_\_银行帐户，超过规定日期，按每日\_\_\_\_%收缴利息。

二、将使用我公司的单证、条款、宣传材料等交回我公司。

三、到我公司 部门办理清算交接手续，填写《终止保险代理合同清算交接单》。

如你公司自本通知送达之日起30天内没有回复，视为默示同

意，我公司将依法按本通知书执行。自终止之日起，你方不得再以我方名义和使用我公司业务单证或条款开展代理业务活动。否则，由此产生的法律责任及经济损失由你方承担。

特此通知。

保险公司负责人签字：

## 日用品代理合同 代理商合同大全篇七

乙方：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》等有关规定，就甲方委托乙方代理销售演出活动门票有关事宜达成如下协议。

### 一、合同标的

1、甲方拥有本次演出活动的全部门票的所有权，甲方委托乙方作为本次演出活动门票的网络代理销售方。

2、乙方利用自己的票务销售网络和渠道负责甲方本次演出门票的销售工作。

### 3、演出活动

(2)演出地点：庐江大剧院

(3)演出时间□20xx年6月14日 19:30

(4)演出票价：共六个价位，880元、680元、480元、280元、180元、80元。

## 二、甲方权利及义务

- 2、甲方应向乙方及时提供本次演出活动有价值的相关动态、文字图片、影音资料等，并授权乙方在自己的宣传渠道中展出。
- 4、甲方负责因购票者和观众引起的一切纠纷，并承担由此产生的全部费用，乙方对此不承担任何责任。
- 5、甲方需在演出结束后10个工作日内与乙方完成相关演出费用结算。

## 三、乙方权利及义务

- 1、乙方应积极配合甲方演出票务销售的推广工作；
- 2、乙方负责自有销售网点的票务销售和结算工作；

## 四、结算方式

- 1、乙方代售甲方的门票，甲方按乙方实际销售总金额支付给乙方代理费，费率为乙方销售总票务所得的总金额(按乙方销售的总票务的票面价格计算)的 15% 。
- 2、乙方在将甲方演出活动中所有票卷打印结束后，甲方应向乙方提供票卷使用费和票务系统使用费，票纸每张 元 ， 票务系统使用费为 元/张。
- 3、结算方式：甲乙双方均派专人负责票款的结算工作。
- 4、由甲方负责提供发票给乙方的购票客户，应与待销售的门票同时交付乙方。

## 五、保密条款

本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿相应损失。

## 六、协议期限

本协议自双方盖章签字之日起生效，双方合作期限至为本协议和所有补充协议的义务全部履行完毕为止。

## 七、违约责任

1、本合同任何一方不履行或不全面履行或迟延履行本合同条款中其承担的任何义务，均构成违约，应承担违约责任，负责赔偿另一方因此遭受的全部经济损失。

3、若由于不可抗力造成活动中止或取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，乙方同意以双方协商认可的条件协助甲方办理退票事宜，但乙方已经收取的代理费不再退回。甲、乙双方互不承担违约责任，由此导致的所有问题、顾客纠纷以及产生的费用由甲方承担。具体善后事宜由双方共同协商。

4、如因非不可抗力因素导致的演出活动取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，并承担相应的赔偿责任。若乙方因此遭受损失的，甲方应全额赔偿乙方的损失。乙方仍有权保留其已销售门票的代理费。

## 八、争议解决

本协议在执行过程之中如双方发生争议，应首先友好协商解决。如协商无效，可依法向乙方所在地人民法院提起诉讼。

## 九、其他

本协议一式贰份，甲乙双方执壹份，具有同等法律效力。