

# 旅行社之间的合作协议 旅行社景点合作协议书(精选7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 旅行社之间的合作协议篇一

中国\_\_\_\_\_旅行社(以下称甲方)与\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_旅行社(以下称乙方)，为发展共同事业，双方愿在平等互利及友好的基础上，就双方的权利、义务关系达成如下协议，签定本合同。

第一条 乙方计划自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日组织\_\_\_\_\_个旅行团共\_\_\_\_\_名旅行者到中国旅行。

第二条 双方商定的旅行团，乙方应于旅行团进入中国口岸日期的30天前向甲方确认，甲方应在接到乙方确认函后的3个工作日内予以确认。乙方至少应在每个旅行团入中国口岸日期的20天前，以书面形式向甲方提供下列资料：旅游人数、所需房间数、入境航班或车次、全团成员名单(含姓名、性别、出生年月、职业、国籍、证件号码)以及接待要求。

第三条 乙方可随时向甲方提出计划外新组织的旅行团计划，甲方在收到乙方函电后，应在3个工作日内发出答复函电；乙方在收到甲方的答复函电后，也应在3个工作日内予以确认。(预报时间要求和报送资料与第二条相同)。

第四条 乙方同意至少在旅行团进入中国国境日期的15天前，用电汇方式把该团的全部费用汇入甲方账户。如乙方同时汇

两个以上旅行团费，应在电汇单上注明每个旅行团的费用数额。旅行团费均不以人民币结算。

第五条 如乙方未按本合同第四条规定的日期付款，甲方有选择以下三种处理方式的权力：

一、无论该旅行团是否已进入中国境内，甲方可以不予以接待，乙方应负担由此引起的一切责任。

二、向中国各级旅游管理机构报告情况并建议所有旅行社停止接待乙方未付旅行费用的旅行团。

三、甲方向乙方加收未付的旅行费用的滞纳金。在中国的旅行结束后，如有尾欠，应在一个月内结算全部费用；未结算部分，从下月起加收滞纳金。滞纳金按日加收未结算部分的千分之\_\_\_\_\_。

第六条 甲方应按照本合同和合同附件所确认的日程及包括内容提供服务。甲方应要求外联人员，导游、司机等工作人员按照规定标准提供服务，严格禁止向旅行者索取小费。

第七条 除人力不可抗拒的因素外，甲方如未向旅行团提供符合规定标准的服务，应为旅行者提供补偿服务或将低于服务标准的费用差额退还乙方。

一、除人力不可抗拒的因素外，如因甲方之故意变更旅行日程、交通工具、食宿等所增费用由甲方负责。因下列原因变更旅行日程，甲方不予赔偿：

1、如乙方临时改变旅行团入境日期，引起交通、住房及游览日程、项目的变更，使客人投诉、索赔，应由乙方承担；由此造成甲方的经济损失，由乙方承担。

2、乙方旅行团进入中国后，因旅行者要求修改日程而造成的

经济损失应由旅行者自己补偿，甲方不予承担。

3、因民航、铁路、车船等交通部门的原因(如：机械故障、气候等)改变日程所造成的损失，甲方不予赔偿。

二、各项旅游设施(区)中受到的损害，不属甲方的责任，但甲方应尽人道义务协助乙方处理。

第八条 由于甲方违反服务质量条款，造成旅行者直接物质损失，乙方保留向中国政府旅游管理机构投诉并要求赔偿的权利。

第九条 甲方如因特殊原因须调整双方已确认的旅行团报价，应在旅行团进入中国日期的三个月(九十天)前通知乙方。自通知之日起三个月(九十天)内甲方按原报价收费。

第十条 甲方有责任使乙方了解中国的法令和规定，乙方应要求旅行者遵守中国的法令和规定。由于旅行者违反中国的法令和规定则依法处理，甲方不承担责任。

第十一条 甲方按照中国价格政策规定，提出旅行团报价，经乙方认可后，订立合同附件。本合同共有\_\_\_\_\_份附件。

第十二条 甲方总代理乙方旅行团在中国各地的旅行活动安排，乙方不得另作分段委托。甲方可以将旅行接待活动委托给中国有接待资格的旅行社。甲方作为乙方直接代理商，对广告活动负有直接责任。

第十三条 为保证旅行者在中国旅行期间的安全，甲方为旅行者投保旅游意外保险。旅游团报价含此保险。甲乙任何一方如违反中国政府关于旅行社接待的海外旅游者的在华旅游期间统一实行旅游意外保险的规定，责任自负。

第十四条 本合同的订立、变更、解除、违约责任处理须遵守

法律的规定。未经双方共同同意，任何一方不得将根据本合同所享有的权利和承担的义务转给第三方。

第十五条 双方在执行合同过程中发生的争议应通过友好协商加以解决。不能协商解决时，双方同意将争议提交中国国家旅游局协调处理。在处理本合同争议时，以中国法律为准据法。

第十六条 本合同自最后签字的一方签字之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。合同期满后，经双方同意，可以书面协议确定延长执行期限。

第十七条 本合同有中文和\_\_\_\_\_文两种文本，两文本具有同等效力。在两种文本解释不一致时，以中文文本为准。

第十八条 本合同甲乙双方签字后，甲方须将副本报所属旅游主管部门备案。

本合同和合同附件为不可分割的整体，合同正文与合同附件的条款具有同等的效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 旅行社之间的合作协议篇二

旅行社签订合作协议，互惠互利，双方如何拟定合作协议呢，一起来看看小编为大家整理的：旅行社合作协议合同，欢迎

阅读，仅供参考。

关于旅行社合作协议合同

甲方：（以下简称甲方）

乙方□xx公司(以下简称乙方)

很荣幸得到贵社的信任和支持，欢迎加入到客户的行列，现就乙方介绍宾客至甲方消费事宜达成如下协议：

一、特惠价格(人民币)：

房 型

门市价格

平日优惠价

假日特惠价

( 间或以上)

团房

( 间或以上)

散房

团房

( 间或以上)

散房

备注：

1、节假日包括国家规定的节日(指春节，五一，国庆，元旦假期等节假日)

二、订房细则：

1、乙方每一个团队入住数在 间以上方可给予团队特别优惠价；

2、乙方每团入住数满 间可半间，满 间则免1间；

3、订房需将详细资料通过双方盖章或业务负责人签字传真确认方可生效；双方公章及业务负责人签字式样附后。

4、乙方应提前订房，收到乙方订房通知，甲方在30分钟内务必回复传真确认。

5、甲方确认好的订房，不得因为任何原因临时取消，取消必须提前一周通知乙方，但所带来的损失全部由甲方承担。

6、乙方将订好的房间必须提前两天通知甲方，否则甲方要收取房费的30%作为赔偿。

7、甲方不得降低乙方所要求订房的标准，否则承担一切由此引起的一切后果。

8、甲方给乙方的酒店价格必须保证在同等条件下有竞争优势的价格，否则乙方有权单方面中止协议或者追索超额房费。

9、如因自然灾害，地震，水灾等人力不可抗拒之因素使团队不能入住，甲方免收乙方客房损失费。甲方对乙方入住客人的人身及财产安全负有安全保障义务。

10、甲方必须将酒店的真实情况告之乙方(如维修，周边环境

改变等)，否则所带来的损失由甲方承担。

1

1、付款方式：（注：入住时还需适当交纳一定的杂项及房费押金）。

1

2、甲方开户行：

甲方全称：

帐号：

三、提示条款：

1、本协议中的合同价乙方不得对外泄露，若因违反本规定而给甲方造成的损失，甲方有权利取消乙方的特种优惠待遇。

2、本协议为甲乙双方合约，乙方不得给

第三方使用，若违约，甲方有权利提出终止合约。

3、在高交会期间不执行此优惠价格，具体房价另议。提前15天书面告之乙方，否则视同以上优惠价格。

4、合约自签订之日起至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，期满双方同意可续约。

5、甲方提供的价格基本上不予变动，但甲方将根据市场变化情况，本着与乙方协商的原则，在合约期满后，可能对以上的房价作出一些合理变动。

6、由于人力不可抗的原因，致一方或双方不能履约时，双方

互不承担违约责任。

7、如遇合约未涉及具体问题，由甲乙双方协商解决。本合同及与本合同有关的争议协商不成，双方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

8、合约经双方负责人签署盖章后方可生效，一式两份，双方各持一份为据。

代表签署： 公章 代表签署： 公章

职位： 职位：

联系人： 联系人：

电话： 电话：

旅行社合作协议合同范文

甲方：（以下简称甲方）

乙方：国际xx公司(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

## 第一条 合作条件

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成



团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

## 第二条 合作模式及产品价格

1、乙方作为甲方在\_\_\_\_区域的接待单位，接待甲方的旅游业务(服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务)。

2、乙方应在其新产品推出的

第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

## 第三条 合作内容及要求

1、 导游服务

(1)乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2)乙方导游员应与甲方全陪(领队)核对行程，计划安排。

(3)乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务(甲方及甲方游客单方面违反合同除外)，不准私自让他人参加团队活动。

2、 用餐标准

(1)乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2)每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

### 3、 住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

### 4、 车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车(特殊情况按确认计划执行)，车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障2小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

### 5、 大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票(人力不可抗拒因素除外)，因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、 组团社必须为游客购旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外由保险公司赔付。甲方

应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

## 7、 购物安排及增加游览项目

(1) 乙方应当严格按照双方确认的《接待计划书》安排甲方游客游览和购物，不强制或过度诱导甲方游客购物，不得擅自增加购物次数及增加游览景点。

(2) 在行程中如甲方游客自费增加景点、购物，乙方应给甲方一定的比例提成，具体提成金额按乙方规定。

(3) 合作过程中如甲方全陪应得购物、加点等提成，在旅游团队行程结束后，经甲方全陪确认，由乙方导游直接支付给全陪(除甲方有特殊要求返给甲方旅行社外)。

## 第四条 结算方式

出团前预付团款50%，余款按照双方传真确认件约定付款日期内支付团款。

## 第五条 相关约定

1、甲、乙双方战略性合作中的一切信息、价格、合作模式不得向

第三者泄漏。

2、乙方将《旅游业务经营许可证》、《营业执照》、《年度旅行社责任保险单》、财务帐号等相关资料提供给甲方存档，如发生变更之日起3天内书面通知甲方。

3、每次接待旅游团队或散客，甲乙双方签字盖章后的《接待计划书》或盖章后的传真确认件作为本合同的附件，具有同等法律效力。

4、甲乙双方企业法人资格及旅行社经营许可证终止，本协议自动终止，协议双方任何一方违约，经双方协商提出改正后，既不承担违约责任。如违约方拒不改正错误时，守约方可以提出终止本协议，并向违约方提出违约所造成经济损失赔偿，违约方拒不赔偿时，守约方可以向当地人民法院提起诉讼，依法索赔损失部分及应承担的违约金。

5、双方合作过程中需要通知对方事项时，原则上以传真方式。

## 第六条 违约责任

(1)因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

(2)乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待(机、车、船票，景点门票除外，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的一倍赔款。

(3)导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求(导游无故擅自终止导游服务除外，甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条 本合同有效时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条 其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方作出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第九条 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

旅行社合作协议合同

甲方： 旅行社

地址：

乙方： 酒店

地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在乙方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

一、合同签订后，表明甲方成为乙方的会员单位，乙方有义务为甲方提供优质的服务。

二、酒店客房预定与取消

1、甲方视公司游客情况预定乙方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向乙方发送定单，明确用房的类型、标准、日期、数量、天数等。乙方在收到订单后\_\_\_\_\_分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、甲方旅游团队抵达乙方酒店\_\_\_\_\_天前须将团队名单分房单寄送或邮件发送酒店，否则乙方有权取消甲方订房。

3、经甲乙双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到乙方的确认书方可生效；取消预订时须在团队抵达乙方酒店前至少两天传真通知乙方酒店。甲方团队抵达乙方酒店前一天取消预订，收取\_\_\_\_\_%的损失费；当天取消预订，收取\_\_\_\_\_%的损失费。

### 三、客房价目表

1、豪华单间：门市价\_\_\_\_\_b间晚。

2、豪华单间：旅行卡价\_\_\_\_\_b间晚。

3、豪华单间：团体房价\_\_\_\_\_b间晚。

4、豪华单间：散客房价\_\_\_\_\_b间晚。

### 四、细则

1、团体定义：一次使用\_\_\_\_\_间房须同时入住同时退房，并有领队导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。\_\_\_\_\_间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费。

## 五、房款的支付

前台现付：甲方的一般客人可前台现付。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

## 六、甲方义务和权利

- 1、甲方有义务为乙方宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。
- 2、甲方将本着对旅客负责的态度如实的将乙方推荐给旅客。

## 七、乙方义务和权利

- 1、乙方义务为甲方提供乙方的资料，并保证其资料的真实性。
- 2、合同签订后，表明甲方已与乙方酒店合作。
- 3、甲乙双方合作是互惠互利的，乙方须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证甲方旅客得到乙方优质的服务。
- 4、乙方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

## 八、违约责任

合同履行过程中，甲方或者乙方没有按照合同的规定，履行自己的义务，违约方均应承担守约方因违约行为受到的所有实际损失。

## 九、争议解决

因本合同的履行，双方发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

## 十、协议的有效期

- 1、本协议自签订之日起生效，协议有效期为\_\_\_\_\_年，
- 2、合同期满后，双方如无异议，本协议自动延伸\_\_\_\_\_年
- 3、本协议一式 份，甲方 份、乙方 份，具有同等法律效力。

甲方：

电话：

签约代表：

合同履行地：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

电话：

签约代表：



合同履行地：

## 旅行社之间的合作协议篇三

甲方：

乙方：湖南职工国际旅行社

甲乙双方本着精诚合作，平等互利的原则，经友好协商，就有关甲方旅游的有关事宜，达成如下协议，以资双方共同遵守。

乙方简介：湖南职工国际旅行社是经国家旅游局批准经营许可，工商行政管理部门注册登记，并缴纳足额旅游质量保证金，具有独立法人资格专门从事旅游业务的企业，创办于1988年，隶属于湖南省总工会。公司一贯坚持“诚信服务，客户至上”的方针，始终牢记“全心全意为人民服务”的宗旨，成为全省旅游业唯一连续23年零投诉单位，曾六次获得全省最值得信赖旅行社称号，“消费者满意服务单位”称号等。

第一条：合作内容：

1、甲方将乙方定位职工疗养旅游推荐单位，并积极向职工推荐和宣传乙方的旅

游产品（具体旅游产品定期由乙方专人向甲方提供），甲方可致电通知乙方或职工自行前往乙方选择疗养（旅游产品），以团队或散客形式出游。

2、乙方承诺守法经营，绝对不为甲方职工空开旅游支票（以杜绝职工空开发票

回厂报销费用），如有违约，甲方有权随时终止乙方为疗养

(旅游) 推荐单位的资格。

3、乙方为甲方职工以团队或散客的形式出游提供价格优惠，具体优惠：

针对线路在公开报价的基础上给予汽车团9折，飞机火车团9.5折优惠。（公

开报价可参照职工国旅官网或同类型的旅行社，如亲和力，华天、海外等）甲方职工在报名时，须向乙方出示工作证或介绍信等证件。

4、为支持甲方实行企业鼓励机制，在甲方的旅游金额达到1万元后，乙方将为

甲方提供1个省内旅游路线品质游免费名额，达2万元后，乙方将为甲方提供1个国内省外旅游路线或港澳路线品质游的免费名额，达到4万元后，将提供1个出境旅游（限亚洲）品质游的免费名额。

5、乙方为甲方免费提供火车票、飞机票代订业务，保证甲方享受旅行社订车订

房同等折扣优惠。

6、乙方在甲方职工疗养（旅游）之后为甲方提供正规发票，发票抬头为“客户”，

项目为：“学习考察费”或者“旅游费”。

第二条：其他

1、本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后生效。具有同等法

律效力。本协议自签订之日起生效。

2、本协议中未尽事宜，可经双方协商解决。

甲方(盖章)： 乙方（盖章）：

法定代理人（委托代理人）： 法定代理人（委托代理人）：  
人）： 0731-85120269 日期： 日期：

甲方：

乙方：贵州百事通旅行社有限公司（贵乐旅游网）

甲乙双方本着精诚合作，平等互利的原则，经友好协商，就有关甲方旅游的`有关事宜，达成如下协议，以资双方共同遵守。

乙方简介：贵州百事通旅行社有限公司是经国家旅游局批准经营许可，工商行政部门注册登记，并缴纳足额旅游质量保证金，具有独立法人资格专门从事旅游业务的企业，是重庆海外旅业集团旗下品牌“旅游百事通”分子公司；旅游百事通是中国十大旅行社集团，分子公司遍布全国22个省市，是中国组团游客量最大的旅行社。公司一贯坚持“诚信服务，客户至上”的方针，始终牢记“让旅游回归美好”的服务宗旨，多次荣获最值得信赖旅行社和“贵州十佳旅行社”称号等。

第一条：合作内容：

期由乙方专人向甲方提供），甲方可致电通知乙方或职工自行前往乙方选择旅游产品，以团队或散客形式出游。

如有违约，甲方有权随时终止乙方为旅游推荐单位的资格。

报价可参照同类型的旅行社相关报价），甲方报名时，须严

格按乙方要求提供身份证、护照等旅游所需相关证件和资料。

4、乙方在甲方职工旅游之后为甲方提供正规发票，发票抬头为“客户名称”，项目为：“学习考察费”

或者“旅游费”。乙方提供旅游发票后，甲方财务需在叁个工作日以内结清团款，团款可电汇、支票或者现金方式结算。

5□

第二条：其他

订之日起生效。

一方有权将争议提交法院提起诉讼。

甲方(盖章)： 乙方（盖章）：

日期： 日期：

## 旅行社之间的合作协议篇四

甲方（酒店方）：

法定代表人：

乙方（旅行社）：

法定代表人：

甲乙双方本着真诚合作、平等互利的原则，经友好协商达成如下协议：

一、水上乐园

水上乐园

水上乐园门市价

旅行社团队价

旅行社散客价格

10人以上

10人以内

成人

元/位

元/位

元/位

备注：

1. 以上价格国家法定节假日及大型活动期间不享受优惠，以酒店制定价格为准；

儿童票：1.4米以上儿童全票，1—1.4米元/位，1米以下儿童免票；

2. 大型团队导游应协助甲方工作人员做好手牌登记工作。

说明：

(1) 节假日为国家法定假日、双休日（周五、周六）；

(2) 甲方为乙方执行16免1制度；境外团凭有效证件加免领

队一人门票；

(4) 乙方带团进入甲方水上乐园度假酒店内，必须向团员解释说明，遵守甲方度假酒店的管理制度，水上乐园的注意事项，否则由此出现的安全事故，甲方不予承担责任。

(5) 乙方接待60岁以上的老人及身体状况欠佳、行动不便者，须签署《安全责任书》，并遵守相关条款，否则，由此出现的安全事故，甲方不予承担。

型团队订餐或订餐餐标：元/桌起，乙方须预交20%的定金（10人一桌），凡取消或更改预定，乙方须提前24小时通知甲方，否则甲方有权将收取的定金作为违约赔偿金。

用餐地点：餐厅

房间类型

门市价

团队协议价

散团优惠价

平日

节假日

平日

节假日

标准间

580元/间天

238元/间天

290元/间天

290元/间天

290元/间天

豪华单间

680元/间天

298元/间天

340元/间天

340元/间天

340元/间天

备注：1. 以上房间报价均含双早。

2. 以上报价国家法定节假日及大型活动期间不享受优惠，以酒店制定价格为准。

说明：5间房间或以下为三团房，按“散团”价执行；5间或以上（含5间）为团体房，按“团队”价执行。“团队房”定义为五间房以上客人，同一个团体同时入住及退房。

1. 预定与确认方式：

（1）甲乙双方以书面传真订房，所有订房应由甲方营销部负责人确认，预交房费20%作为定金，方为有效预定。未经甲方接受并确认的预定为无效预定，甲方不负责任。

(2) 预定乙方须在订房单上注明房间的类别、房数、客人姓名、入职时间、退房时间、付款方式、联系电话、用餐要求。团队房须提前24小时传真分房名单，以便甲方做好相应的准备工作。

## 2. 预定的变更与取消：

(1) 当订房确认后，乙方如需取消或减少房间，其变更时间以乙方发出书面日期为准；如提前24小时以上通知，平日，甲方收取乙方所取消房间总房费的30%，节假日，甲方收取乙方所取消房间总房费的50%；如24小时以内通知，平日，甲方收取乙方所取消房间总房费的50%，节假日，甲方收取乙方所确认房间的总房费作为补偿。

(2) 如天气或其它不可抗拒的自然灾害而延误入住的，经核查情况属实，免收损失费。

□

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

本协议有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。

1. 本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

2. 本协议经各方签署后生效。

签署时间： 年 月 日

甲方（盖章）：



法定代表人或授权代表（签字）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

## 旅行社之间的合作协议篇五

甲方(出让方)：乙方(受让方)：

住所地：住所地：

法定代表人：法定代表人：

鉴于，公司(以下简称转让公司)是由甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日基于其掌握的技术针对项目投资注册的全资控股公司，注册资本万元，营期限为年。甲方有意将其所属的占%股权的转让公司按本协议规定的条款和条件转让给乙方，乙方愿意按同样的条件受让转让公司故此，依据《民法典》、《中华人民共和国公司法》等法律法规、政策之规定，并本着平等互利、友好协商的原则，双方签订本协议。

### 一、转让公司的基本情况：

转让公司名称为公司，注册资本万元(无形资产占%)，评估价值万元，涉及土地平方米，涉及员工安置人，涉及银行债权万元，住所地：，经营范围：。

### 二、员工的安置：

本合同公司转让时所涉及员工的安置，经甲、乙双方约定按如下方式处理：一并由乙方接收

### 三、债权、债务处理

经甲、乙双方约定，按如下办法处理：一并由乙方接收

#### 四、土地使用权使用方式

#### 五、公司转让价款及支付方式：

1、转让价款为人民币(大写)元，双方约定在本合同签订后三日内，乙方预支付甲方%转让价款(包括20%定金，适用定金规则)。

2、甲方收到乙方上述%转让价款后，  
，乙方支付给甲方剩余%转让价款。

#### 六、产权交割

甲方收到乙方100%转让价款后，转让公司相关权利义务归乙方所有，甲方不再承担任何权利义务。甲乙双方约定在一月内办理相关产权交割手续。

#### 七、费用和税费

经甲、乙双方约定，本次转让所涉及的费用和税费按如下方式处理：乙方承担

#### 八、争议处理

在本合同履行过程中，甲、乙双方发生争议，经协商无效时，当事人可以依法向具有管辖权人民法院起诉。

#### 九、违约责任

2、乙方未能按期支付本合同公司的价款，或者甲方未能按期交割本合同公司，每逾期一日应按逾期部分金额的%，向对方支付违约金。

3、一方违约给另一方造成直接经济损失，且违约方支付违约金的数额不足以补偿对方的经济损失时，违约方应偿付另一方所受损失的差额部分。

## 十、合同的变更和解除

当发生下列情况之一时，可以变更、解除合同：

1、因情况发生变化，当事人双方协商一致，并订立了变更或解除协议，而且不因此损害国家和社会公共利益的。

2、由于不可抗力致使本合同的条款不能履行的。

3、由于一方在合同约定的期限内因故没有履行合同，另一方予以认同的。

本合同需变更或解除，甲、乙双方必须签定变更或解除协议。

## 十一、权证变更

甲、乙双方在交割完成后，由负责，于日之内办妥权证变更事项。

## 十二、双方约定的其他条款：

## 十三、合同的生效

本合同由甲、乙双方当事人签字盖章后生效。

## 十四、其他

本合同共页，附件件(共页)。一式份，甲、乙双方各执份；产权交易机构备案份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 旅行社之间的合作协议篇六

甲方：

代表人：

地址：

乙方：

代表人：

地址：

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

1、乙方作为甲方在\_\_\_\_\_区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

### 1、导游服务

(1) 乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2) 乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

(3) 乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

### 2、用餐标准

(1) 乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2) 每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

### 3、住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

#### 4、车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障\_\_\_\_\_小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

#### 5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

#### 6、保险

旅行社必须为游客购买旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外情况由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

出团前预付团款\_\_\_\_\_%，余款在结束旅游后\_\_\_\_\_日内支付团款。

甲、乙双方战略合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。违反约定的，守约方有权追究违约方的经济法律责任。

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同约定接待（机、车、船票，景点门票除外），应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的\_\_\_\_\_倍赔款。

3、导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外），甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

本合同有效时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

1、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，双方代表签字盖章后生效。

2、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方做出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

甲方代表签名：

电话：

传真：

地址：

乙方（盖章）：

乙方代表签名：

电话：

传真：

地址：

## 旅行社之间的合作协议篇七

门市价

团队协议价

散团优惠价

平日

节假日

平日

节假日

标准间

580元/间天

238元/间天

290元/间天

290元/间天

290元/间天

豪华单间



680元/间天

298元/间天

340元/间天

340元/间天

340元/间天

备注：1. 以上房间报价均含双早。

2. 以上报价国家法定节假日及大型活动期间不享受优惠，以酒店制定价格为准。

说明：5间房间或以下为三团房，按“散团”价执行；5间或以上（含5间）为团体房，按“团队”价执行。“团队房”定义为五间房以上客人，同一个团体同时入住及退房。

1. 预定与确认方式：

（1）甲乙双方以书面传真订房，所有订房应由甲方营销部负责人确认，预交房费20%作为定金，方为有效预定。未经甲方接受并确认的预定为无效预定，甲方不負責任。

（2）预定时乙方须在订房单上注明房间的类别、房数、客人姓名、入职时间、退房时间、付款方式、联系电话、用餐要求。团队房须提前24小时传真分房名单，以便甲方做好相应的准备工作。

2. 预定的变更与取消：

（1）当订房确认后，乙方如需取消或减少房间，其变更时间以乙方发出书面日期为准；如提前24小时以上通知，平日，甲方收取乙方所取消房间总房费的30%，节假日，甲方收取乙

方所取消房间总房费的50%；如24小时以内通知，平日，甲方收取乙方所取消房间总房费的50%，节假日，甲方收取乙方所确认房间的总房费作为补偿。

（2）如天气或其它不可抗拒的自然灾害而延误入住的，经核查情况属实，免收损失费。