

2023年服装加盟店合同样本 服装加盟店 合同(模板5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

服装加盟店合同样本篇一

乙方：_____

根据《_____》及有关法律法规，为明确双方的权利、义务，甲乙双方本着互惠互利的宗旨，诚实守信的原则，经双方协商，自愿订立如下条款。

第一条?授权

合作期间，乙方授权甲方经营管理_____专卖店_____分店（以下简称分店），并以该分店作为业务基础平台开展业务。

第二条?分店经营范围与模式

1. 分店所有经营的产品全部由总部提供；
3. 分店工商手续自行办理，自行投资，自主管理。
4. 为保障各个分店利益，分店不可单独经营与总部提_____品相类似的产品。

第三条?甲方权利与义务

1. 自主经营，自负盈亏，具有_____经营权；
2. 在任意合法的地域范围进行经营并优先获得本地区代理批发业务权利和分店的排他权；
4. 合法经营，自觉维护统一品牌形象；
5. 严格按照总部制定的批发零售价格进行销售；地方价格可以自行决定。
6. 为顾客开据合法有效的服务票据；
7. 接受总部的管理和监督，为顾客提供优质的服务；
8. 在加盟前，一次_____纳加盟管理费_____元。

第四条?乙方权利与义务

1. 保证在同一城市只开设一个分店；
3. 为甲方供货时，供货价格乙方有权保持一定的利润比例。这个比例回根据地方消费水平有所差异，但要保证乙方的基本利润才能供货，否则乙方有权拒绝无理的供货要求。
4. 乙方需不定期对甲方提供广告支持，并提供宣传资料；
5. 协助甲方建设专卖店作为业务基础平台，并解决相关技术问题等；

第五条?其他约定

3. 分店进行产品的促销活动不需经总部批准；但要维护企业的形象。
4. 分店之间互助互利，可互相协助，不得进行恶性竞争；

5. 产品因本身质量问题而不能销售的，可换货，产生的运费由供货方负责；质量问题需先得到总部的确认。

6. 分店负责人需不定期召开店长大会，不得缺席。

第六条?违约责任与免责条款

2. 甲乙双方都有权要求对方因其无法履行协议而造成的经济损失、名誉损失进行赔偿；

3. 因自然灾害、战争、_____以及其他人力不可抗因素造成甲乙双方任何一方无法履行义务的，不负责赔偿。

本协议一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方负责人签名：_____?乙方负责人签名：_____

甲方盖章：_____?乙方盖章：_____

签约日期：_____?签约日期：_____

服装加盟店合同样本篇二

甲方：服饰有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为适_____市场经济的发展，满足消费需求，充分发挥甲乙双方优势，共同经营东方xx品牌时装。甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，订立本协议。

第一条 甲方责任

1. 甲方授权乙方在 省 市 路 号 商场区域内享有经营东

方xx品牌时装的资格，并提供相关证明。

2. 支持、配合乙方在该地区的销售，甲方提供店面的装修设计方 案，提供喷绘门头或灯箱一幅(门头尺寸： 灯箱尺寸)。
3. 无偿提供企业文化形象宣传品、商品包装袋、店头及宣传资料等，无偿对乙方销售、服务人员提供培训。有偿提供开设专卖店专柜所需要的附属品(如：衣架)。
4. 邀请乙方参加甲方每年举办的一些全国性的经营活动(如：春夏秋冬时装发布会)。
5. 经常派人上门巡查，协助解决销售过程中的问题。
6. 负责对存在质量问题的产品进行调换(人为污损的除外)。
7. 为乙方代办 至 的空运、铁路运输、特快专递、民航特快或汽运手续，按乙方具体要求代办保险。

第二条 乙方责任

1. 严格执行甲方针对东方xx品牌女装制定的价格体系及营销方针。
2. 保证专卖店专、柜的专卖权，不营假冒伪劣商品，不摆放东方xx品牌以外的品牌女装，保证东方xx品牌经营的唯一性。
3. 专卖店专柜必须按公司要求统一装修，开业前乙方须将店面装修照片寄至公司市场部备案批准后方可开业。并使用公司统一的配件及附件，统一的企业文化形象。
4. 未经公司允许不得在客户与客户之间互相调货，以杜绝假货。

5. 维护店面柜台形象，选聘素质较高的营业员进行销售。
6. 按公司的要求配置电脑及软件等信息工具。
7. 严格按照公司的要求，按时报送周报表及月盘点表等经营管理表格。

第三条 财务结算方式

1. 乙方首批投资额不得低于人民币 元，其中信誉金人民币 元，合同期满后，如乙方无违反合同条款，甲方100%退还信誉金，如有违反，甲方将按情节扣罚信誉金。
2. 结算方式：款到发货(以到甲方账户为准)。首批发货时间为货款到帐后27天内。
3. 甲方给以方提供货价为全国统一零售价的折。
4. 乙方每年销售女装净进货额不得低于人民币万元()，

第四条 短缺货物出查询

1. 为维护双方利益，防止货物在运输过程中被盗造成不应有的损失，乙方在提货时，应仔细查看箱体，发现有破裂等其他任何可疑情况，切勿提货和拆箱，应及时向承运单位反映，共同验货，确认是否被盗，以便向承运单位索赔。如箱体无可疑情况，受收到货后，应与运输部门复称，重量无误后方可提货。

(1) 发货日期与收货日期；

(2) 有差错的具体箱号；

(3) 具体货号；

(4) 实收数和应收数;

服装加盟店合同样本篇三

(一)

甲方：_____乙方：_____依据《民法典》有关规定，甲乙双方本着平等、互利、诚信的原则，通过友好协商，就乙方开设_____专卖店有关事宜达成合同条款如下：

一、甲方授权乙方在_____省_____市开设_____专卖店。

二、乙方在本合同签订之日支付给甲方合同定金_____元，并在_____年_____月_____日之前支付非甲方首次进货款_____元，逾期不能付款，本合同自动终止。

三、甲方的责任和义务

1. 保证产品质量，并承担因产品质量问题给乙方造成的损失；
2. 甲方保证其它专卖店距乙方专卖店的距离不低于_____公里；
3. 保证及时供货，断货不得超过_____天；
4. 严格控制市场秩序，及时处罚违章经营的代理商；
5. 提供热线专家咨询服务。

服装加盟店合同样本篇四

特许方：_____（以下简称甲方）

受许方：_____（以下简称乙方）

1. 甲、乙双方依照_法律及有关规定，本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商自愿签订本协议，并由双方共同信守。

2. 甲方将_____品牌经营模式，以特许经营的形式授予乙方从事_____品牌产品经营活动。

1. 甲、乙双方只有在签订本协议后，乙方才能获得甲方授权许可，按本协议规定的地点、期限、范围从事_____品牌系列产品的经营活动。

2. 本协议规定甲、乙双方属于特许经营关系，乙方享有按本协议经营_____系列产品带来的所有效益及自行承担所有风险。

1. 乙方必须是在_____（市）工商管理部门批准注册的合法单位，并具有相应经营范围的资格。

2. 乙方须在_____（市）繁华商业地段拥有_____平方米以上的经营场所，按甲方要求的专卖店统一标准形象进行装修布置并专营_____品牌系列产品。

3. 乙方首批进货资金（人民币大写）_____元，乙方须在本协议签订之日起10天内将首批进货资金汇入甲方指定帐户。

4. 乙方在本协议规定的期限及地点销售由甲方供应的_____品牌系列产品，乙方的年度销售回款额不得低于（人民币大写）_____元。

1. 甲方许可乙方使用经甲方书面认可的_____品牌标识、文字、图案和文稿在本协议特许地区、期限内，用于店铺门头、橱窗、店内装修布置。许可乙方用_____品牌标识印

制手提袋及包装物，允许乙方使用_____品牌标识在本协议特许地区内作各种传播媒介开展有利于提高_____品牌形象的广告宣传。

2. 乙方收到甲方发出的货物后如发现货物与发货单不符，可在收到该货物7日内以传真形式通知甲方查询，否则按甲方无误处理。

3. 本协议规定甲方是乙方_____品牌系列产品的唯一供货方。

4. 乙方增设、迁址、重修_____品牌（包括：专卖店、专柜、店中店），必须提前一个月通知甲方，告知甲方增址、迁址的详细地址并按甲方规定的统一标准和要求完成店面装修，经甲方认可合格后方可开店经营，否则由此造成的一切损失由乙方自负。

5. 乙方必须严格执行甲方规定的市场零售价格，未经甲方书面许可，乙方不得擅自涨价或降价。如乙方违反此条规定，甲方有权对乙方实施停止供货，直至解除该合同。

6. 乙方在开设_____品牌专卖店或店中店、专柜期限内只能销售_____品牌系列产品，不得销售其他品牌产品，如乙方违反此条规定，甲方有权停止向乙方供货，并且甲方有权单方面终止本协议。

7. 乙方不得向本协议规定区域范围_____以外地区销售_____品牌系列产品，如违反，甲方有权对乙方停止供货，情节严重者，取消特许经营资格，解除合同。

8. 乙方不得生产、销售、转移、藏匿、仓储、运输假冒_____品牌产品。否则乙方必须赔偿由此给甲方造成的名誉、商誉、商标、打假费用等方面的全部经济损失。

9. 乙方有义务维护_____品牌的声誉和形象，有义务协助甲方打击假冒_____品牌产品。

10. 乙方不得将甲方传授给乙方的产品资料 and 经营机密泄露给第三方。如乙方违反此条规定，甲方有权提前终止本协议，并将追究乙方的法律责任及由此给甲方造成的经济损失。

11. 乙方必须每月与甲方进行对帐，乙方必须在收到对帐单7日内将对帐结果返回至甲方。如乙方逾期未能返回对帐结果，则视为乙方认同甲方对帐单的全部内容和金额。

12. 乙方必须遵守甲方的经营模式，甲方有权对乙方经营_____品牌产品的活动进行指导和监督。

13. 如乙方未能完成本协议规定的销售回款指标，或乙方未能如期完成甲方规定的开店计划和店面翻新计划，甲方有权终止供货、解除合同，并有权许可第三方在乙方经营_____品牌产品的市场上从事_____品牌特许经营业务。

甲方（公章）_____

乙方（公章）_____

_____年___月___日

_____年___月___日

服装加盟店合同样本篇五

甲方：女装有限公司(品牌：以下简称甲方)

乙方：（以下简称乙方）

甲方系_____品牌_____区域的部代理，现经甲乙

双方协商，本着互惠双赢的原则达成如下协议：

一、经营代理加盟内容、区域及方式

1. 甲方授权乙方在_____省_____县_____街镇独家经营_____品牌，未经许可，乙方不得跨区域经营或转让经营；不得销售本品牌以外的其他女装，并要合法经营。

2. 乙方代理加盟店名称为_____，面积为_____平方米，代理加盟店详细地址为：_____。

3. 乙方必须保证每年进货回款不低于_____万元，每季度_____万元，每月_____万元。在协议期内乙方如三个月未能达到核定指标的，甲方有权终止协议。

4. 在现款现货的前提下，甲方按吊牌价的_____折向乙方供货(甲方有权根据供应方_____市场情况进行调整)。乙方应按甲方指定的价格进行销售。以后每季换季上货不得低于_____万元。

二、经营代理加盟期限

甲方授权乙方的经营期限为_____年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。在合作期内，若乙方不按本合同规则履行义务，甲方可按规定在任何时候终止合同。

三、乙方的权利及义务

1. 只能在指定经营范围内进行零售业务。

2. 乙方负责租赁经营场地、人员的一切费用，按甲方提供的

装修标准装修店铺，并承担全部费用。

3. 乙方在开业前必须获得国家工商部门签发的营业执照，并照单依法纳税。
4. 乙方系独立经营，自负盈亏，一切债权、债务与甲方无关。
5. 乙方未得甲方的书面同意，不得擅自更改店铺的内外装修。
6. 乙方应确保其雇员穿着符合甲方统一要求的制服，制服费用由乙方承担。
7. 乙方必须接受甲方的指导和监督；并要维护好本品牌形象，做好售后服务。
8. 乙方在签定合同前，必须向甲方交纳品牌保证金_____元人民币，协议正常终止，并撤除本品牌所有形象，交还资料后一个月内无息利退还保证金。
9. 乙方有义务协助甲方对季末货品进行销售。
10. 甲方指导下不定期在其经营范围进行品牌推广促销活动。

1

1. 乙方有义务参加甲方举办的女装定货会并合理定货。

1

2. 在合同期内乙方必须经营甲方的女装，不得掺入其他女装，如有违约，甲方有权扣除乙方的保证金，并且取xx公司对代理加盟店的道具支持政策。

四、 甲方的权利及义务

1. 原则上保护乙方在经营范围内的独家经销权，不得在乙方独家经营的范围内再授权第三人经销本品牌女装，但在有开发潜力的____市而乙方未能达到甲方开发要求，则甲方有权寻找其他合同伙伴开发该市场。
2. 甲方要求乙方在10万人口以上的____镇范围内，乙方在半年内必须开两家以上的专卖店或商场专卖厅，如果达不到甲方要求，甲方在半年后有权寻找其他合作伙伴开发第二家专卖店或专卖厅。
3. 甲方有权对乙方的经营管理进行监督、检查。
4. 甲方提供一定数量的宣传海报、挂画、陈列物料(指价格牌及员工工牌);如乙方要求超出提供之标准部份，甲方将收取成本费用。
5. 甲方协助乙方的货品陈列、模特着装的指导。
6. 甲方提供店铺的装修设计图。

五、 甲方支持

1. 甲方负责首批上货给乙方试销，但返单款乙方应现款现货，第二季上货时应交清上季欠款。
2. 货架由乙方购买。乙方在完成销售指标后甲方分_____年予以返还。
3. 甲方定期提供管理咨询政策支持含：开店指导、促销支持、营业员培训、销售预测市场竞争动态分析、经营指导等等。

六、 货品的订购规定

1. 有新款上市即发货给乙方，乙方有义务进行试销。有义务按甲方铺货时间准时上货负责视为放弃试销的优惠政策。

2. 季节内甲方提供的首批新款试销100%换货，期限为20天，季末根据首批上货金额的10%换下季女装，但所退货或所换货品不得影响甲方的第二次销售。

1. 货品的运费、保险、税金均由乙方承担。乙方提供托运单位并承担丢货责任。

2. 乙方提货后发现次品，经甲方确认后无条件换货，但换季后前季次品乙方自行处理。

七、 奖励政策

销售任务超标部份扫1。5%奖励，奖励金按年计划期满结算，可抵货款或现金返回(销售指标不含特价货品销售额)。

八、 违约责任

1. 乙方违反本协议条款的规定，甲方有权解除合约，没收其合同保证金，并保留追究法律责任的权利。

2. 如乙方违反协议的其他规定，由甲方书面通知乙方，列明其违反合同的实质性行为，要求乙方及时将其违约行为补救或纠正，否则甲方有权即时解除合同;若给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追讨经济损失。

九、 附则

1. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，协商不成需要诉讼的，由甲方所在地人民法院管辖。

2. 合同一式两份，甲、乙双方各持一份。

3. 本合同自签字之日起生效，与前期协议相抵触之条款，以本合同条款为准。

备注：

一、 店铺基本铺进货额1000元平方米。

二、 形象、货架装修支持： 1。

1. 新单开商铺、专柜面积40平方米以上，赠送喷绘、板。

2. 货架款实行两年返还，第_____年返还50%，第_____年再返还50%，以货品方式返还给代理加盟商，但是代理加盟商在协议期间，必须经营甲方女装，不准掺入其它品牌女装，如有违约，甲方有权取xx公司对代理加盟商货架支持政策。

3. 在

一、二级____市a级地段开设大店(80平方米以上)，关于支持再另行商议。

三、 区域性质

1. 一级____市：____市、各省会____市如、合肥、市等。

2. 二级____市：地级市如苏州、无锡、常州、芜湖等。

3. 三级____市：县级市、县镇府、____镇。

甲方：女装有限公司 乙 方：

代 表： 代 表：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

地 址： 地 址：

____日期：____年____月____日____日期
：____年____月____日 签订地点：

附：代理加盟商档案资料

作为本合同乙方的代理加盟商(签名)在此郑重声明本人所填写的以下个人资料是真实有效，并愿意对所填写的内容承担全部的法律责任。

一、代理加盟资料

二、乙方书面承诺本品牌在该代理加盟店的具体销售位置、场地面积、形象位置。

姓名：

身份证号码：

电话：

常用住址