

2023年企业心得体会100字 企业文化心得体会(大全9篇)

我们在一些事情上受到启发后，可以通过写心得体会的方式将其记录下来，它可以帮助我们了解自己的这段时间的学习、工作生活状态。那么心得体会该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

企业心得体会100字篇一

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业的文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

透过总经理的培训我学习到，企业的文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业的文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业的文化建设的第一要务，其中员工素质能够由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作 and 生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国著名的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他

后发现，这么多年著名以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎样做也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业的文化为目标，夯实我们企业的文化建设的道路，践行我们企业的文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

透过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业的文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业的文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展想法。

习，我认真规整了人力资源中心的工作，透过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业的文化建设的目标。

企业心得体会100字篇二

IT行业是近年来发展最迅速的行业之一，在全球化的背景下IT企业成为了推动社会进步的重要力量。我在一家IT企业工作了三年，这三年里，我深刻地体会到，想要在这个行业里获得成功，并不是一件容易的事情。但是，只要拥有正确的心态和行动，挑战便会变成机遇，困境便会变成平衡。

第二段：态度决定一切

在IT企业里，态度是非常重要的。只有拥有积极向上的态度，才能够适应企业不断变化的发展形势。作为一名IT人员，我深知自身素质的重要性，必须积极学习和拓展技能，提高自己的能力和竞争力，同时，也要注重个人形象和人际关系，以便更好地在企业中立足，让自己的职业道路更走得更远。

第三段：追求卓越

IT行业要求的是求知、创新和实践，这就要求我们不断追求卓越。我们必须要有好奇的心态，勇于尝试新的事物，并不断地审视自己，追求自我提升和个人价值的更高层次。卓越不仅仅局限于技能，也包括对自身的职业建设、职业规划和价值观的提升，只有这样才能够真正地在企业中占据一席之地。

第四段：开阔视野

IT行业相对较新，技术不断更新和进步，也需要员工不断学习新的知识和技能。为了追求个人的职业发展，我们必须拓展视野，了解行业发展趋势和企业发展战略，让自己成为企业最重要的资源之一。同时，也应该拥抱国际化，积极参与到国际市场的竞争中，为企业的发展提供更广泛的发展空间。

第五段：总结

在IT行业，不仅要拥有技术方面的知识和领悟，同时，心态和行动也同样重要。IT企业强调协作，注重创新，需要我们从多方面提高自身素质，增强自身实力，为自己和企业的更广阔发展打下坚实的基础。只有跟随时代的步伐，时刻丰富自己，才能在IT行业中立于不败之地。

企业心得体会100字篇三

xxxx年12月11日，一个难忘的日子。难忘的是，我完成了我的第一次企业参观；难忘的是，我完成了交给自己的学习任务——学习企业文化；难忘的是，我完成了和企协大家庭第一次外出的奇妙之旅。

随着夜幕的降临，我的第一次企业参观之旅也在笑声之中结束了。虽然时间如此之短暂，但是，收获却是颇为丰富的。

随队进入xx电子有限公司，感觉很舒服。工作人员很客气，很亲切。这就是我的第一感受。以往我一直以为，进入一个这么大的公司，自己肯定会有一种卑微的感觉，行为举止一定会唯唯诺诺的。可是，进入xx电子，这种感觉却消失的无影无踪了。或许是这里的人、事、物，这里的布局摆设使我改变吧。在xx电子，印象最深刻的，莫过于刘文勇主任那生动风趣的讲座了。“千里之行始于足下”是在告诫我们：有了目标就要付诸行动。我自己对这场讲座的理解是：确定梦想-将梦想分解-行动。“职业理想具体化，隔热设计科学化，人生梦想现实化”“pdca”循环模式。对于我们这些大一新生，如何定位自己，为自己做一个科学现实的职业规划，不就是很好的指导吗？再者，正如刘主任所说，一个人的精力是有限的，我们不可能什么都做。我们应该把自己有限的，最好的精力投入到自己最钟情的事情中去。要让自己开心的工作。

学习企业文化，何尝不是一个在学习做人做事的过程？

此次企业文化之旅，我还看到了我们企协人那种高素质的体现。比如，一下车，工作人员就温馨提示大家“不要踩到草坪上”。整个参观过程，大家都没有喧哗，没有造成各种拥挤。这是身为企协人的骄傲，也正是我应该向大家学习的。

我是学理科的，文笔一直不好，不会用华丽的语言来表达自己的内心感受。与其说是心得体会，不如说是茶余饭后的闲谈。

感谢xx电子，感谢各位工作人员，感谢我们企协。谢谢大家，让我学到了很多。

企业心得体会100字篇四

第一段：引言（200字）

进入企业，是每个年轻人追求事业成功的首要目标之一。然

而，随着时间的推移，我渐渐认识到了在企业中取得成功所需的关键因素。在这个竞争激烈的商业世界中，我已经积累了一些宝贵的经验和心得，这些经验深深地影响了我的思维和行为方式。在这篇文章中，我将与大家分享我在企业中的心得体会。

第二段：知识和学习的重要性（200字）

首先，我发现知识和学习对于在企业中取得成功至关重要。在企业领域，知识是无价的财富，它可以帮助我们更好地理解市场趋势和消费者需求。要保持竞争力，我们必须保持对行业知识的了解，并不断学习新的技能和信息。此外，学习还可以帮助我们不断提高自己的能力，适应不断变化的商业环境。因此，我始终认为，持续学习和知识更新是在企业中取得成功的关键。

第三段：团队合作的重要性（200字）

其次，我意识到在企业中，团队合作是不可或缺的。在团队中，每个成员都有自己的专业领域和技能，通过合作和相互支持，可以发挥每个人的优势，实现共同的目标。团队合作还可以提高工作效率，减少错误和失误。与此同时，通过团队合作，我们可以互相学习和协作，促进个人和团队的成长。因此，我相信团队合作是在企业中取得成功的关键要素。

第四段：积极态度和创新思维（200字）

此外，我发现积极的态度和创新思维在企业中起着重要作用。面对竞争激烈的市场和复杂的问题，积极的态度可以帮助我们保持乐观和专注，从而更好地应对挑战。同时，创新思维可以帮助我们找到新的解决方案和机会，为企业带来竞争优势。在企业中，坚持积极的态度和不断创新是非常重要的，这将推动我们实现个人和企业的成功。

第五段：总结和展望（400字）

综上所述，我在企业中取得成功的心得体会主要包括知识和学习的重要性、团队合作的必要性、积极的态度和创新思维的价值。通过不断学习和更新知识，我可以保持竞争力并适应变化。与团队合作，我可以发挥个人优势，实现共同成长。积极的态度和创新思维则帮助我在复杂的环境中保持乐观并开拓新的机会。展望未来，我将继续努力提升自己的知识水平，加强团队合作，并坚持积极的态度和创新思维。我相信，通过这些努力和实践，我将能够在企业中取得更大的成功，并为企业的发展做出更大的贡献。

（以上为人工创作，仅供参考）

企业心得体会100字篇五

在我这半年的工作中，得到了公司各级领导的大力支持，在此深表感激！也从公司各位领导身上学到了很多经验和做法。

今日想就管理与激励谈谈自我的一些心得体会，向各位领导作简明扼要的阐述，不周之处，望各位领导见谅指正。

我作为领导者，对每一个员工都应当做到公平、公正、客观。能够听取下属员工不一样的意见，工作中的分歧不能掺杂个人感情。对下属员工的严格要求，在我看来，并不是对他们苛刻，而是在真正的帮忙他们，逼迫他们提高，能适应社会残酷的竞争。岗位竞争会越来越激烈，如果没有过硬的工作作风和技术，就会被市场所淘汰。社会竞争力要靠我们积极的心态，努力工作，不断的学习，不断的提高，跟上社会发展的步伐。我们也更应当抓住此刻行业的高速发展期这个机遇，经过不断的努力提高把自我提升到一个更高的层次。

我在工作中，积极主张这样一个理念：进取的人象太阳，照到哪里哪里亮；消极的人象月亮，初一十五不一样。在团队

管理中，我会经过各种途径树立一个榜样，让每个员工都有一把衡量自我的标尺，都有一个努力的方向。在这次的员工评级制度中，我极力主张过往不究，不追究员工以往的得失，减轻员工的心理压力，以免给员工造成破罐子破摔的心理，努力能帮忙每一个员工提高。

我们不仅仅要深入学习理论业务知识，用理论业务知识武装头脑，并且还要贯彻落实到平常的工作中。在学习中，要有目的，有方向，要进行系统思考、系统安排。必须要有一种学习的危机感、紧迫感，把学习知识、提高素质作为生存和发展的紧迫任务，把学习当作一种工作和追求，牢固树立终身学习的观念，争当学习型干部，要经过学习，不断提高理论水平，提高知识层次，增强做好本职工作的本事。

在工作中，我尽量做到将每一个员工，每一个岗位的工作都细致化，经过工作程序、岗位职责、工作表格等形式让每一个员工都明白自我每一天上班该做些什么工作，工作中有哪些要求，让员工每一天的工作有目的性和针对性，做到条理清晰分明。

企业心得体会100字篇六

在现代社会中，企业是社会经济发展的重要组成部分。在我国的改革开放中，许多企业经过不懈地努力，已经取得了很大的成就。为了更好地了解企业的运行状态、发展情况和经营现状，我参观了几家知名企业，并对其中的一些心得做出总结。

第二段：参观企业1

在参观企业时，我发现这家公司主营业务是网络游戏开发，一进入公司，我们看到了内容丰富、风格独特的游戏展示区域，并察觉到了公司改进游戏品质不断的决心。同时，公司设置了晋升机制，在成就业绩的同时，给予员工足够的人性

化关怀，增强了员工的归属感。

第三段：参观企业2

另外一家企业主要致力于医药产业，我们参观了这家公司的生产车间，工人严谨的工作态度和设备瞬间变幻的灵活性给人留下了深刻的印象。即便是制造过程中的小错误，公司工作人员也会积极帮助员工解决，使得生产线保持高效有序。在该企业，安全、质量、环保成为了产生严谨、精益求精企业文化的关键因素。

第四段：反思

通过参观企业，我深刻地认识到了企业文化和企业品质对于企业的成长具有重大的意义。企业文化可以帮助企业树立一个以正道为中心的理念，并体现出企业的精神特质，从而塑造出企业的核心竞争力。企业品质则是企业持续发展的重要保障，企业注重品质管理，对于整个行业的激励作用是不可忽视的。在我国未来的经济发展中，企业文化和品质的建设也必须放在更加重要的位置。

第五段：总结

总的来说，访问企业颇有所获，不仅深刻认识到了企业文化和品质的重要性，而且也更加了解了企业与市场的相互作用，对于逐步提升我国企业的发展水平，树立中国企业的自信，做出了积极的努力。我们可以从企业的不同角度出发，不断学习、借鉴先进思想和上下游产业的优秀管理经验，并努力促进我国企业品质、企业文化和管理创新的发展。

企业心得体会100字篇七

20xx年12月中旬，市处组织人员到苏州汽车客运集团公司交流学习，我有幸参加了这次学习活动，现将学到的先进经验

总结如下，供大家参考。

一、企业基本情况

苏州汽车客运集团有限公司(简称“苏汽”)创立于1949年8月1日□20xx年3月26日整体改制□20xx年4月18日组建集团。多年来，秉承“厚德承运、载道致远”的核心价值观，肩负“客畅其行、物畅其流”的企业使命，团结拼搏、负重奋进。目前，苏汽拥有分公司10个、控股企业70个、参股企业20个；在职员工20xx0多名；营运车辆11000辆；国家一、二级汽车客运站14个；营运班线656条，日均运行250万公里、日送旅客达66万人次，初步形成大交通、大客运、大集团运输网络体系，已基本形成道路客运、城市公交、现代物流、综合旅游、站场商贸、驾培出租、汽车服务、金融地产等多元经济协调发展的产业新格局。苏汽是国家道路旅客运输一级企业、交通运输部重点联系企业，荣获全国五一劳动奖状、中国道路运输领袖品牌、中国服务企业500强、全国节能先进企业、全国模范职工之家、全国交通系统两个文明建设先进单位等荣誉称号。自20xx年起，连续六年暂列中国道路运输百强诚信企业第一位。

二、先进管理经验

1、实现规模化、大集团化的运输网络格局

苏汽从20xx年企业整体改制以来，不断通过收购、合并、重组等多种方式整合客运资源，实现规模化、大集团化的运输网络格局。先后整合了常熟市长途汽车客运有限公司、常熟市汽车客运站务公司、张家港市长途客运有限公司、张家港汽车客运站、昆山市长途客运有限公司、昆山市汽车客运中心有限公司、太仓市交通运输集团有限公司、太仓市公共交通有限公司、吴江市汽车客运集团有限公司、吴中区公共汽车有限公司、相城区公共交通有限公司等优势客运企业；投资控股新国线苏客股份有限公司等全国优秀客运企业；以模

拟“线路公司”为载体，投资控股大运客运集团股份有限公司。截至目前拥有分公司、控股公司、参股公司共100家，日均运输旅客66万人次，仅运输产业的员工达到2万人，形成了大交通、大客运、大集团的运输网络体系。纵观苏汽的发展史就是一部合作共赢的创业史。

2、实现以运输为龙头的多元经济产业格局

苏汽以苏汽客运分公司、大运集团股份公司、新国线苏客股份公司以及常熟市、张家港市、昆山市、太仓市、吴江市长途客运公司为龙头客运产业，逐步发展运输相关产业。发展一二级汽车客运站14家，发展公交集团、旅游集团、物流集团、汽车销售、汽车检测、驾驶员培训、房地产开发、物业管理、酒店服务、金融投资等多种产业的实体公司，在旅客运输产业这条主线上，把站场、物流、公交、旅游、驾培、检测、快递、销售、维修等相关产业做活做强，以联合经营支撑龙头产业，拓展全行业多种领域经营，形成多元化、全覆盖的产业格局。

3、实现完全意义上的公车公营运营模式

苏汽从1949年8月1日成立，到20xx年3月整体改制，再到20xx年4月组建集团，企业性质经历了从计划经济时期的国有独资到市场经济时代的多种经济成分并存的发展历程。面对因挂靠经营和承包经营造成的主权外移、调配不力、责任缺失、隐患突出等制约发展的现状，集团公司一边向地方党委政府争取政策支持，一边积极营造宣传氛围，坚定敢打硬仗的决心，全面铺开对挂靠车辆和承包车辆进行公司化改造。经过艰难的改革，截止20xx年底，集团公司对所属11000辆班线、旅游、公交、出租车辆全部完成了公车公营的改造，彻底取消了挂靠、承包经营模式。公司化改造完成以后，平均每一个客运分公司的年利润就突破了1亿元大关，为集团公司进入中国百强企业奠定了坚实基础。

4、实现“以商养站、站商并举”的站场转型升级

随着国家经济下行政策的影响和高铁对道路运输业的冲击，客运站场经营也举步维艰。苏汽对所属14个一二级汽车客运站全面实行转型升级改造。依托车站人流比较集中的优势，把站场闲置建筑有效利用，通过竞标方式和“肯德基”、“如家”等知名品牌企业联营，收取联营提成费和租费，把站场资源合理利用，形成“以商养站，站商并举”的良性局面。

5、实现以旅游集散中心为平台的旅游综合服务

苏汽下属旅游集团公司，包括6家旅行社、11家旅游运输公司和1家旅游集散中心。其特色主要是依托旅游集散中心这个城市旅游公共服务平台，综合苏州市旅游交通集散、旅游信息咨询及旅游服务等功能，集中旅游散客和团客，集中旅行社和旅游公司，集中地方特产销售和文化产业，把旅游搞成一条龙的综合服务，增大旅游产业的附加值。实现资源共享、互为市场、信息互流、服务接轨、网内无障碍出游。

6、实现公交网络一卡式全覆盖

苏汽的公交网络遍布苏州市和辖区几个市县区的所有城市和乡村，从城乡公交一体化到乡村公交城市化，苏汽将公交便民做到了城市和乡村全覆盖。同时创办交通一卡通，不但做到了便民利民，而且通过海量的持卡会员盘活了流动资金，拓展了融资渠道，提升了公司的品牌价值。

7、创建运输网购平台

苏汽在中国道路运输企业率先创建互联网电召平台，并成功举办了20xx年中国道路运输业互联网研讨会。先后创建了“苏州好行”、“巴士管家”等互联网购票平台，旅客通过网络搜索就可以轻松购票或者定制客运服务、定制专线服

务、运游结合、增值服务等。截止目前仅”巴士管家“的用户已经超过了30多万户。

8、发挥班车运输网络优势开创快递业务

随着网购的发展和普及，快递业务已经成为目前新兴的热门产业。苏汽利用城市和城市、城市和乡村、乡村和乡村之间庞大的班车运输网络，发展自己的快递公司，在速度和效率各方面超过了其他快递公司，创办了“苏汽快件”“城联快递”品牌，拥有很大的市场份额和固定客户。“苏汽快件”是以公司客运站四通八达的客运班线和密集的班车为载体，利用其宽敞的行李舱开展的小件快运服务。主要向客户提供“限时达”站到站快运服务，覆盖所有班车通达地区，大部分地区提供到货配送、代收运费等有偿服务。“城联快递”是“苏锡常通镇宁”六地区为适应客户需求，在“站到站”服务模式的基础上，联手升级服务，提供“一票制、门到门、限时达”高端快递服务，目前覆盖范围为苏州、无锡(含宜兴和江阴)、常州、南通、镇江、南京六市城区。

9、开展厂包车业务

苏州工业比较集中，位于长三角工业区的中心地带，工厂连片，工人集中。对于工厂来说购买管理通勤车既不专业，又不经济，更不安全。苏汽集团抓住有利时机，和辖区工厂签订包车合约，利用闲置旅游车辆错时接送当地工厂的工人上下班，保障了通勤，取得了效益。

三、一点体会

通过学习，即开了眼界，又增长了见识，同时深刻地认识到我们工作的许多不足和缺点。自己平时不学习少思考，真像井底之蛙坐井观天，目光短浅，缺少思路。虽然和苏汽集团这样的中国百强企业没有可比性，但回看苏汽的发展史，每一步发展无不展示着苏汽人合作共赢的理念和敢打硬仗的作

风。我们的企业才刚刚起步，目前制约我们发展的因素还很多，抵御风险的能力也很差。要取得发展，就得和其他企业真诚的合作联营，共创共赢，实现集团化经营；要取得进步，就得有壮士断腕的决心，推陈出新，兴利除弊，赶走改革的拦路虎，移去发展的绊脚石，彻底取消挂靠经营和承包经营，实现完全意义上的公司化经营。今后要在加强基础管理和安全管理的同时，积极争取上级党委和政府部门的支持，攻坚克难，锐意改革，走集团化、公司化的发展之路。

企业心得体会100字篇八

企业观是指企业对自身的发展目标、经营理念、企业文化和价值观念等的总称。通过对企业观的研究和形成，企业能够激发员工的活力，有效管理资源，提高竞争力，实现持续的发展。在深入了解企业观的过程中，我不仅学到了许多管理方面的知识，还领悟到了人与企业之间的紧密联系以及如何在团队合作中实现个人价值。

首先，企业观的核心是对人的重视。一个企业的发展离不开员工的努力和贡献，因此，企业应该将员工视为最重要的资产。通过关注员工的生活和工作，提供员工的成长机会，激励员工的积极性和创造力，企业可以培养出更加忠诚和专业的员工队伍。我在参与一个实践项目中的过程中深有体会，领导者秉持着对人的尊重理念，与员工进行良好的沟通，关注员工的发展需求，并给予他们合适的奖励和激励，从而调动了员工的工作热情，提高了团队的执行力和工作效率。

其次，企业观强调团队合作。在现代企业中，工作不再被个人所孤立，而是被视作一种协同合作的过程。优秀的团队合作可以形成智慧的集体和凝聚力，使企业的目标更易于实现。在我参与的一个团体项目中，我们通过积极的沟通和协作，充分发挥了团队成员的优势和专长，共同解决了项目中遇到的复杂问题，取得了令人满意的成果。这个经历让我明白，只有把个人利益置于整个团队的利益之下，才能拥有真正的

团队精神，才能使团队更具凝聚力和战斗力。

第三，企业观强调创新和变革。在一个竞争激烈的市场环境下，企业必须紧跟时代的步伐，不断推动创新和变革。只有迎接改变，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。在我的实践经历中，我有幸参与了一个企业的战略调整计划。在这个过程中，我见证了企业如何扬弃旧的观念和模式，勇于创新，以应对市场上的竞争压力。这个过程不仅让企业在市场上获得了新的竞争优势，也给了我对创新和变革的新认识。一个企业要想在市场竞争中立于不败之地，就必须在观念和模式上不断创新，勇于改变，寻找新的发展机遇。

第四，企业观强调诚信和责任。在商业领域中，诚信是最重要的财富之一。一个有良好品质信誉的企业可以赢得消费者的信任和忠诚度，进而获得可持续发展。同样地，一个讲责任的企业将吸引到优秀的人才，从而提高企业的竞争力。在本次实践中，我了解到一家企业坚持诚信和责任的经营理念，任何时候都不出售劣质产品，不做损害客户利益的事情。这个企业赢得了广大客户的尊重和信任，成为业内的领导者。这个经历让我更加明白，一个企业想要在市场中立于不败之地，就必须坚持诚信和责任的原则，做到言行一致。

综上所述，企业观作为企业发展的核心，对于一个企业的发展至关重要。通过对企业观的深入了解和学习，我体会到了企业与人之间的紧密联系，以及如何在团队合作中实现个人价值。一个企业只有充分重视员工的发展需求，鼓励创新和变革，坚持诚信和责任的原则，才能在市场竞争中取得长足的发展。作为个人，在职业生涯中，我们也应该秉持这些思想和理念，不断进取，为企业的发展贡献力量。

企业心得体会100字篇九

军训这个词，让我熟悉。又陌生。这是我第二次参加军训了。但是这次感觉和第一次完全不一样。第一次我只是一个普通

的兵，只抱着一种完成任务的态度，而这次不同了。这次我做为一个班长，虽然看起来是一个很小的职务。但是做起来却是很难，因为做一个普通的士兵，没有那么大的责任。做的好就是好，不好就是不好。但是做为一班之长来说，只有一个选择。那就是努力做到最好。如果自己都做不好，是不能教好别人的。这次军训让我变得又黑又瘦但我却很开心。因为这次军训让我的个人能力有了很大的提升。

对于军训，首先感谢公司给予的这次机会，让我感受了军营生活。在军训的过程中让我知道了一个人在团队中的重要性。整个团队不管是在工作中还是训练中，发挥的力量是多么强大。从个人的角度来说提高了自身的精神风貌。自身的素质以及修养。其次是感谢公司领导和军训教官在训练中给了我一个领导者的角色。让我学会如何把一个团队中的每一个人的力量连接在一起，如何让每一个人在团队中发挥重要的作用。

也许我做的不好，但比起军训前有很大的差距。这不是最重要的。最重要的是公司给了我在以后的工作中指明了一个方向。让我在前进的过程中有更多的机会去学习，也不得不说这次军训所学的东西让我受益终生。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档