

最新播音主持央视工作报告 播音主持央视工作总结(模板8篇)

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

播音主持央视工作报告篇一

主持是一门口语化很强的学科，它要求参加学习的每个人都必须多讲多练，才能达到学习的目的。

轻松、快乐的学习氛围能给人身心愉悦的感觉，也能较好地保持学生学习的兴趣。

在对幼儿的表现进行评价时，我也总是以鼓励为主。

小主持人兴趣班训练的强度大，在指导幼儿训练的过程中，如果形式单一，幼儿很容易产生“审美疲劳”。为了更好地激发幼儿的学习兴趣，活跃课堂气氛，在教学中，我经常开展各种各样的活动，有针对性地让学生训练语言技巧。比如：在语音，特别是在词语练习中，我让幼儿“开火车”读；在读绕口令时，让幼儿比赛读；还经常创设生活情境让学生表演，以达到训练口头表达能力的目的。

例如：性格内向的幼儿能掌握一些普通话的语音知识，能有感情地朗读一些篇目短小的文章，能掌握较简单的讲故事的技巧，就行了。对基础较好，能力较强的，则要求她们在各种类型的主持的技巧上有所突破。

以上就是我本学期上小主持人兴趣班的一些做法和体会。主持是一门新兴的艺术，关于它的教学仍需要我们摸索着前行。

在以后的教学中，我将继续探索它的新路子、新方法。

本学期小主持提高班的课程即将结束，宝贝们在六一儿童节，以主持、话剧等多种形式来诠释了本学期主持提高班所要培养的目标，以及内容。所以在课程结束后，我们将不再重复展示在家长的面前了，将会以书面的形式来对宝贝这学期在主持课上的表现做个总结。

播音主持央视工作报告篇二

乙方（广播电视局）：

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

- 1、广告发布内容：_____。
- 2、广告发布频道频率：_____。

第二条：合同价款及支付方式

- 1、本合同价款为：人民币_____元整。
- 2、本合同签订后，甲方于_____年___月___日支付人民币_____元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

第三条：甲方权利义务

- 1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。
- 2、甲方应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业

执照以及其它生产、经营资格证明文件。质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件，确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3、甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应当由乙方签字盖章确认。

4、甲方应在广告发布日的_____天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6、甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额。

9、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙

方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的.的，甲方有权解除合同。

第四条：乙方权利义务

- 1、乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。
- 2、乙方应当按照双方约定发布广告。
- 3、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。
- 4、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。
- 5、甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布的____日前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权不予发布，并有权要求甲方赔偿。
- 6、应甲方要求，乙方应当如实提供监播记录。
- 7、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。
- 8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，应在广告发布____日前以书面形式通知甲方。

第五条：违约责任

- 1、甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的_____%支付违约金。逾期付款时间超过____日，乙方有权

解除合同。

2、因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币_____元。

3、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯

第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

4、乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特殊原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布的____日前，书面通知甲方。

5、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第六条：其他约定因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第七条：争议解决方式凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果协商不能解决，应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第八条：其他

1、本协议经甲乙双方签署后立即生效。

2、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表签字：（盖x□

身份证号码：

地 址：

电 话：乙方代表签字：

（盖x□身份证号码：

地 址：

电 话：

播音主持央视工作报告篇三

20xx年以来，我台认真学习贯彻**新时代中国特色社会主义思想 and 党的*精神，发扬“敢想、敢干、敢担当”的精神，按照县委、县*的中心工作要求，坚持团结稳定正面鼓劲为主的方针，牢牢把握正确的舆论导向，认真做好各项广播电视宣传工作。为全面实现我县“全市打头阵、全省创一流、全国有影响”的总体目标，提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化环境。

(一)坚持创新意识、突破传统模式，宣传工作有新亮点

1. 突出宣传重点，氛围浓厚、助推发展

——广播电视台的安全生产工作总结

播音主持央视工作报告篇四

小主持班主要课程有：自我介绍、儿歌表演、绕口令、形体礼仪、朗诵、主持。

自我介绍：一项基本展现自我才华的能力，锻炼孩子上台的

胆量，提高语言组织能力帮助其树立自信。

儿歌表演：锻炼孩子普通话，培养孩子记忆力和基本的作品朗诵功底，展现艺术情操。

绕口令：使孩子唇、舌灵活，吐字清楚，口齿清晰，美化其声音，提高普通话表达的流畅度。

形体礼仪：教授待人接物礼仪、喜庆节日祝福语礼仪，使孩子树立良好形象，培养大气风范。

朗诵：锻炼普通话，培养孩子基本的作品朗诵功底，展现艺术情操。

主持：培养孩子活泼可爱的外向性格，增强其反应能力、表达能力、记忆能力。

课时时间安排：自我介绍：2个课时。儿歌表演：4个课时。绕口令：6个课时。

形体礼仪：（含模特训练）4个课时。朗诵：4个课时。

主持：（形体，走姿，台风，普通话）4个课时。

小学生英语兴趣班教学工作总结

小学乒乓球兴趣班教学工作总结

小学兴趣小组工作总结

舞蹈兴趣班教学工作总结

摄影兴趣班教学工作总结

播音主持央视工作报告篇五

主持是一门口语化很强的学科，它要求参加学习的每个人都必须多讲多练，才能达到学习的目的。

轻松、快乐的学习氛围能给人身心愉悦的感觉，也能较好地保持学生学习的兴趣。

在对幼儿的表现进行评价时，我也总是以鼓励为主。

小主持人兴趣班训练的强度大，在指导幼儿训练的过程中，如果形式单一，幼儿很容易产生“审美疲劳”。为了更好地激发幼儿的学习兴趣，活跃课堂气氛，在教学中，我经常开展各种各样的活动，有针对性地让学生训练语言技巧。比如：在语音，特别是在词语练习中，我让幼儿“开火车”读；在读绕口令时，让幼儿比赛读；还经常创设生活情境让学生表演，以达到训练口头表达能力的目的。

例如：性格内向的幼儿能掌握一些普通话的语音知识，能有感情地朗读一些篇目短小的文章，能掌握较简单的讲故事的技巧，就行了。对基础较好，能力较强的，则要求她们在各种类型的主持的技巧上有所突破。

以上就是我本学期上小主持人兴趣班的一些做法和体会。主持是一门新兴的艺术，关于它的教学仍需要我们摸索着前行。在以后的教学中，我将继续探索它的新路子、新方法。

本学期小主持提高班的课程即将结束，宝贝们在六一儿童节，以主持、话剧等多种形式来诠释了本学期主持提高班所要培养的目标，以及内容。所以在课程结束后，我们将不再重复展示在家长的面前了，将会以书面的形式来对宝贝这学期在主持课上的表现做个总结。

播音主持央视工作报告篇六

xx年很快又过去了，一年来到底自己都干了些什么，为广电做了什么，而自己又获得了什么。大概可以从几个方面谈起。

1、节目方面。

今年我的直播节目从原先的四档减为了两档《青春在线》、《信息直通车》，但是压力不比以前小，因为自己必须得比去年有进步，犯的错误必须得比去年少，节目得比去年好听。总体来说进步是有的，但是错误犯的不少，领导批评了我好几次，我都记忆深刻，自己真的很不象话，还没学会走就想跑，在以后的工作当中我一定会改正。现在来总结节目，两档节目都是老节目了，听众相对固定，不过今年多多少少都出现了点问题，首先是《信息直通车》，这档节目有一段时间是1034频道同事轮流来上的，所以从收听习惯来说，参与量受到影响，一直到我重新接手，这种状况还是没有多大改观，只是短信量已经慢慢的增加了。关于节目的改版升级，在每次节目里都会提到qq群也已经建立了，我想这还不够，升级自宣还是要体现出来。力争在xxxx年到来之前让《信息直通车》节目真正启程！《青春在线》节目，今年的搭档换成了米粒，整个节目气氛活跃了，参与量稍微提高了些，不过节目的层次感没有以前好了，就像一棵大树，以前只顾着给根施肥，忘了剪枝叶，现在正好相反，在以后也必须要改进。然后就是嘉宾不如以前请的多、请的有质量了，其实节目有嘉宾真的很好做。也真的很好听，这方面我们现在也正在努力。我们在5、6、7月份曾经尝试过每期节目之前录一个节目自宣交代一下今天节目的内容，有效果，但是效果不明显，就放弃了，我想如果一直坚持到现在应该会有效果，坚持很重要。如果说去年主持《青春在线》是在认识的过程，那么今年就应该是初恋了，我需要改进、需要学习的地方还太多太多，最重要的是要一直学习、看书、看报，积累各方面的知识，培养自己包容的胸怀，容纳不同人的声音□xxxx年的

《青春在线》很坎坷，吵过、闹过、打过、挣扎过，未来的路究竟在哪我必须实实在在的走在路上才知道。请各位领导、老师、同事帮助、支持和监督。

刚刚提到的是直播节目，还有几档录播节目《快乐旅游》、《邹*地名》、《成语故事》、《中华古诗词》，主要总结的是两档新节目《邹*地名》和《成语故事》，这两档节目让我收获很多，更多的是知识方面的，还有就是专业方面的，我更合适讲故事和对话（这一点从录广告也获得了），单独一个人的录音总是喉咙发紧，虽然现在有点进步，但仍然不尽如人意，这一点上我需要更加努力。

2、创收方面

今年是我工作的第二年，创收任务是4万，目前完成了21950元，还有一半的任务，需要加把劲儿了。今年相比去年有所提高，但仍然没有达到预期的目标，不过有一点是肯定的，跑出去就有希望，努力就会有收获。今年的创收基本上都是扫楼盘扫出来的，我真心感觉到自身的压力，不过还是没有完成，我感觉到惭愧。今年从跑业务中也学到了很多努力比不努力强，不过不要做无用功，只要有百分之十的希望就要付出百分之百的努力，好的策划比什么都重要等等等等，这些在实践中得到了验证，我很高兴。另外跑业务对节目提升也有很大的帮助，只有走出去，才能知道听众在想什么，想听什么，在节目中可以为他们表达什么，这就是我从业务中学到的知识。

今年的活动依然精彩无限，车展、家具展、鹊桥会、自驾游□xx民俗文化节，如果说去年的活动让我体会到了团结就是力量的兴奋，个人工作总结那么今年的活动，让我的自信心涨了不少，因为终于有我的客户参加到活动中来了，另外户外主持的能力也提升了不少，感谢领导和同事的信任和帮助，我会更加努力，报答你们的关心。

xx年快要过去了，如果用一句话来总结的话，我想说的是：我很笨，总是做一些无用功，喜欢沾沾自喜，没有进步反而翘尾巴。

我已经意识到了我浮躁了很多，在这里再次感谢张主任及时的把我敲醒，感谢两位副主任对我的关心，感谢同事们对我的包容。以后怎么做也是一句话：踏踏实实做事，老老实实做人。

以上就是我的xx年工作总结，压力、失眠、汗水、成长、希望、期待、决心，唯独没有泪水，因为我要我自己。

播音主持央视工作报告篇七

高职院校；新媒体专业；艺术教育；课程体系

一、趋“新”创“旧”：理性文化下的新媒体教育现状

二、传统与现代“共时”：新媒体教学的创新发展羁绊

如今，虽然部分高职院校在因材施教方面进行过不同程度的探索，但由于受传统教育的影响，大多数高职院校的新媒体专业课程体系不够完善，主要体现在以下四个方面。

（一）课程结构欠合理

课程设置虽凸显了高职院校的办学方针——培养专业实战能力强的高技能型人才，但在课程设置上还多侧重视觉传达的内容，如photoshop□coreldraw□书籍装帧设计等，延续着21世纪初的平面设计课程结构，未能形成一个满足现在新媒体社会的专业课程结构。

（二）人才培养模式趋同

当前，高职院校在新媒体专业的课程体系中，存在着较严重的趋同性。一些院校仅参考其他院校的课程建设方案与培养目标，并没有针对自己学校对专业进行定位。相当多的院校希望培养样样精通的全能人才，因此，在新媒体课程体系上追求全面。但结果并不令人满意，学生对知识的掌握大多是表面的和肤浅的。

（三）教学资源短缺

新媒体专业对师资有着较高的要求，教师需具备多元的知识结构，熟练运用多种软硬件。另外，新媒体是建立在技术的基础上并以高科技为特征的新艺术，在推进新媒体的教学发展中，需要实训室如摄影实训室、后期特效实训室等设备的大力投资。而部分高职院校在师资力量和教学设备上的短缺，都会影响人才培养的最终质量。

（四）教学模式老化

目前，采用的教学和技能训练方法偏重知识的传授，教学模式依旧采用传统的“教师主讲、学生被听”，轻视了教师与学生间的互动及在互动中启发学生的创意思维等教学设计环节。而这些对新媒体专业的教学都很关键。

（五）评价体系单一

新媒体教育课程在评价环节上较单一，主要是教师对学生作品的评价，忽略了学生对教师、学生与学生间的评价，以及企业对学生综合素质的评价，结果可能会造成学生“两耳不闻窗外事”的学习方法，导致师生间、同学间缺乏交流。而这些不仅不利于高职人才的培养，更会阻碍新媒体教育的发展。

三、思在当下：新媒体应用与创新型人才培养的主要方法及实践探索

为了解决新媒体专业课程体系中存在的以上问题，本文将_以实证研究的方式，尝试从市场需求、地域优势、校企合作、教学情境与反馈渠道等角度，构建符合高职院校新媒体专业发展的课程体系，以期_为高职类院校新媒体艺术的发展提供有益参考。

（一）面向市场需求，整合课程结构

播音主持央视工作报告篇八

xx年七月中旬的一天，我与另外三位同学，带着学院的实习推荐信，来到位于北京市石景山区的中国国际广播电台，开始了为期一个月的实习历程。

中国国际广播电台[cri]创办于1941年12月3日，是中国向全世界广播的国家广播电台。其宗旨是“向世界介绍中国，向中国介绍世界，向世界报道世界，增进中国人民与世界人民之间的了解和友谊”。电台目前使用43种语言（38种外语和汉语普通话及4种方言）向全世界广播，共有38种外语干部近800人，编辑记者以及专业技术人员等近600人，外籍工作人员100余人。

我们实习所在的部门是华语环球广播中心的广客闽潮节目部。华语广播是中国国际广播电台使用母语向世界各地华侨、华人和港澳台同胞及其他人士传递新闻信息的主要渠道，其对象是海外华侨、华人、港澳台胞，中国驻各国使领馆人员，中国驻外机构人员、劳务合作人员、远洋海员、中国留学人员，新移民，以及懂汉语和正在学习汉语的外国人士。现在，华语台共有编辑、记者、播音员和节目主持人68名，设立了包括广州工作站在内的10个华语台台属机构。

根据各自使用的方言，我们几个实习生被分别分配到潮州话、客家话、广州话三个不同的节目部。实习的第一天，除了办好实习报到手续之外，便是回办公室熟悉领导、同事们的称

呼和职务，并由每个节目部的负责人给我们介绍节目的制作流程，分配实习的工作任务。

我所在的潮州话节目部，从周一到周日，每天都有固定的对外广播节目，其中，除了每日必有的“特色新闻”之外，还有时事报道、中国周刊、世界周刊、潮汕艺苑、工夫茶座、四海潮人、听友信箱、今日侨乡、五彩周末、乡音乡韵、在中国旅游、侨讯专递、动感中国、视点、经济纵横等栏目。

实习的头几天，我每天所负责的工作便是担任潮汕每日特色新闻的编辑工作。大概步骤就是在网上链接相关的潮汕地方网，浏览并摘选两三条当天发生在潮汕地区的代表性强、影响力大的新闻，进行规范地编辑，然后交给办公室主任审批，一旦符合要求，就可以直接交给播音员，在当天的节目中播出。

不过这样看似轻松简易的工作，做起来却并非想象中那样一帆风顺。由于是刚进台的新手，对广播新闻的要求没有完全彻底地了解，因此，在编辑的过程中，对新闻的种类、地域性、内容、字数把握得不很好，一开始，经常得经过主任大刀阔斧地修改甚至冒着全军覆没的危险才能压缩出两三条完美的新闻。随着实践次数的增多，渐渐驾轻就熟，主任签发稿子那一刻千金难买的笑容终于浮现了。

随着时间的推移，实习的工作任务也由少到多，从易到难。除了每天必做的编辑新闻之外，我开始做起“四海潮人”栏目的编辑工作来。从开始的听节目、做记录、比较并研究该栏目的特点，到最后完成整期节目的策划和文稿编辑工作，这当中遇到很多困难，也动摇过、放弃过，但坚持到最后，当回头看看自己这一步步走过来的历程，觉得自己似乎一夜之间学到了很多，从开始的一个清闲的实习状态转变到富有挑战性、考验耐性与毅力的过程，带给我的不仅仅是工作的热情与激情，更多的是自信心与成就感。

实习期间，我们还常常跟随前辈们到播音室参观，并学习他们录播的步骤和音频软件的简单操作方法。由于台里的制度规定凡是被招聘进台的员工须培训半年以上方有资格播音和独立主持节目，所以作为实习生的我们理所当然未能获得机会亲身体会一回在这种国家乃至别的电台里播音的感觉。不过，遗憾之余，我们还是很庆幸自己能有机会得到这一个月的学习和锻炼机会，最重要的是，能在实践中运用到自己所学的专业知识，从课堂到社会的跳跃过程，我们检验了自己知识上的缺陷，更加明确了下一步的学习目标。

实习的最后一天，我们满怀着一颗感激的心，和这个月来朝夕相处、曾经帮助和教导过我们的几位同事以及已经在台里工作的两位00级师姐共同聚餐。那餐，是我这个月来吃得最香最饱的一顿，因为我不仅吸收了营养丰富的粮食，还收获了沉甸甸的实习经验。我很感谢学院给我这次机会，很感谢实习期间帮助过我的每一位朋友，我一定会把这一个月来实习中所积累的实际工作经验带回课堂中加以总结，争取更大的进步和提高，为自己争光，也为学院争光！

实习单位自查：

余珊同学在我单位实习期间，工作积极主动，能认真、虚心地学习，待人诚恳、热情，能灵活运用自己所学的专业知识解决实习中遇到的实际困难，得到同事们的好评。望继续努力，将实习中所积累的实际工作经验带回课堂中加以总结、提高，争取更大进步，早日成才。