

2023年营商工作方案(精选5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

营商工作方案篇一

一是推行多种举措，实现降本增效。通过52项行政审批事项流程再造，平均每项为企业节约成本近200元。部分需要抽取专家的事项，专家聘请费用全部实行了政府购买服务，不让企业出一分钱。申请人有“一照多证”的办理需求时，为降低申请人前期准备成本和行政成本，提高踏勘工作效率，将多次踏勘任务合并为一次，实行“多勘合一”。

二是推动“一业一证”，破解发展难题。为破解企业准入不准营、办多证等问题，进一步降低政府干扰，推动企业自主发展，按照《省加快流程再造推进“一业一证”改革试点实施方案》，以“证照同办”“证证同办”等改革成果为基础，积极推进“一业一证”改革。将一个行业“以部门为中心”的单个事项审批，变为如今“以企业为中心”的一张许可证，实现准入后“一证准营”“拿证即开业”。例如，药店行业的行政许可法定时限为65个工作日、承诺时限为17个工作日，通过“一业一证”改革，只用3天时间即可拿证，比法定时间提高97%，比承诺时间提高82%。

（二）以质为果，托举营商环境向上发展

一是职权下放，开辟重点镇“绿色审批通道”。为更好促进乡镇驻地的企业发展，提高乡镇服务企业的主动性和权威性，使企业办事实现“就近办、马上办、一次办”的工作目标，我局结合重点镇建设，按照“依法下放、权责一致、能放即

放、按需下放”的原则，拉出了项目立项、用地、规划、公司设立等首批30个大项80个子项的行政许可事项一次性下放重点镇，开辟重点镇“绿色审批通道”，让驻乡镇企业切切实实感受到改革所带来的幸福感和获得感。

二是精准对接，打通企业“优质发展通道”。为全面加快企业建设进程，缩短企业落地周期，先后三次召开涉及15家房地产开发企业、重点工业项目企业座谈会，了解企业诉求，与企业精准对接行政审批服务11项；先后5次召开主管部门协调会，集中开展业务研讨会20余次，解决企业开办、服务链条建设中存在的问题5个。

三是局长陪跑，建立完善“政企交流通道”。为准确掌握行政审批流程，检验改革成效，从群众视角着力发现问题、解决问题，推行局长陪跑制度，以现场体验、陪同企业办理、跟踪企业问效的方式，及时发现堵点、难点、痛点问题，以最短的时间、最快的速度、最优的服务为企业排忧解难。

（三）依法为本，推动营商环境健康发展

二是指导企业法治化建设，推进依法发展。我们不仅为企业送去便企惠企的好政策、好措施，同时也送去助力企业优质发展的法律法规和行业政策。利用召开企业座谈会、“企业吹哨·部门报到”注册企业培训会等时机，多次集中开展法律法规知识普及活动，让企业发展始终保持在法治化轨道，确保企业发展行稳致远。

三是推行企业发展负面清单，推进快速发展。凡是市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等各类市场主体皆可依法平等进入市场，放宽准入门槛，保证企业快速落地，切切实实让企业感到发展有希望、落地可作为。

（四）以商为重，促进营商环境协调发展

一是实行“大受理模式”，让企业到一窗办所有事。专门建设行政审批大厅，建立形成40个大项、191个小项“受理标准一元化”，推行综合受理，建设形成“一个窗口、一次告知、一套材料、一次踏勘、一同出件”的快速审批通道，实现“进一门、到一窗、办所有事”。

营商工作方案篇二

2月28日上午，高新区召开第4次党工委会议，专题传达贯彻绵阳市优化营商环境大会精神。区领导在2019年全区工作会、经济工作会、投促大会、项目推进会等重要会议中多次强调该项工作，要求高新区政务服务领导小组统筹推进优化营商环境工作，与全区各部门协同工作，形成强大合力，转发《绵阳市进一步优化营商环境工作方案》，印发《高新区进一步优化营商环境工作任务清单》，明确任务分工，强化责任落实，区目督办每个月督查推进落实情况，截止8月底，任务清单中除新建县级政务服务实体大厅正在推进外，其余任务均按照时间要求保质保量完成。

（二）落实文件政策，推进三大领域改革

我区为保障建设项目顺利推进，在全面落实《工程建设项目审批制度改革实施方案》的基础上，自加压力，提出建设项目审批各环节的办理时限都为即办件的目标，最大限度的缩短审批时限；对不动产常规业务5个工作日再次压缩，已实现不动产登记办理时限为1-3个工作日，95%可达到2个工作日内办结，注销抵押登记实现1小时办结，查封、解封登记实现随到随办、立等可取；推行压缩企业开办时间，深度放宽企业住所登记，推广全程电子化登记，推行企业简易注销登记，试行个体工商户简易注销登记，做实企业办照“136工程”等措施，深入放宽市场准入。2019年上半年，高新区市场主体实有登记23961户，同比增长，2019年新登记2335户，其中企业880户，个体1455户。

（三）树“高新服务”品牌，强化服务意识

打造“高新服务”品牌，高效推进18个省市重点项目，京东方b11项目提前点亮，创造京东方业内项目建设最快速度，设立“建设者之家”，用真心服务集中发展区建设者们。认真落实“挂图作战”，每个项目由一个区级责任领导、一个责任部门、一个项目专员负责，形成三位一体的工作责任体系，严格执行“项目专员、专项考核、例会推进、协调会商、公示倒逼、督查通报”项目推进工作机制，扎实有效推进全区项目建设。

营商工作方案篇三

2022年□xx将以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实十九届六中全会精神，按照上部署，继续锚定“全省前列、全国一流”总目标，不断优化完善机制措施，围绕重点任务，汇聚高质量发展合力，为xx建设现代化国际大都市作出更大贡献，以优异成绩迎接党的^v^召开。

在指导思想上，做到“六个坚持”。坚持“一个统领”，党建统领；坚持“一项根本”，执法为民；坚持“一条主轴”，执法主业；坚持“一排底线”，护牢食品、药品、产品质量、特种设备、疫情防控安全、廉洁行政底线；坚持服务“一组环境”，优化营商环境、竞争环境、消费环境；坚持锻造“一支铁军”，做到忠诚、干净、担当。

在工作方向上，树立“六个导向”。突出问题导向，补齐短板、堵塞漏洞；突出需求导向，紧跟上级精神，紧贴百姓之心；突出目标导向，工作争创一流，考核进位争先；突出实干导向，崇尚实干，注重实绩，不务虚功；突出宣传导向，加强提炼总结，出成效、树标杆，打出声威、声望；突出创新导向，理念创新、制度创新、模式创新、文化创新、数字创新。

在执法方式上，推行“三种执法”：“说理式执法、研究性

执法、和谐执法”。说理式执法：以情动人、以理服人、以法育人，情理法相融。研究性执法：研究新形势、探索新规律、突破大要案。和谐执法：宽严相济、亲清互信、合作共赢。

在管理办法上，落实“四个要素”：“闭环管理、久久为功、迭代升级、统筹兼顾”。闭环管理：形成“目标—计划—执行—督查—评价—奖惩”完整工作闭环。久久为功：保持工作韧性，进一步发挥“打破部门墙”综合执法优势，“创新、提升、服务、一流”“破大案、查要案、办铁案”“执法有力度、服务有温度”理念优势，“市场执法先锋”“铸剑市场、执法铁军”品牌优势，“党建标准化、执法标准化”“制度化、规范化、精细化”管理优势，“一专多能”综合素质优势，“执法办案零违纪、复议诉讼零败诉”发展质效优势，把“基础优势”转化为“发展优势”，把“潜在优势”转化为“竞争优势”。迭代升级：杜绝低水平重复，注重提炼总结、修正完善，培养内生力，有序稳定提升。统筹兼顾：严格执法与温情服务相结合，大案要案与“急难愁盼”相结合、传统领域与新兴领域相结合，案件数量与案件质量相结合，内强素质与外树形象相结合、短期任务与长期方向相结合、党的建设与业务工作相结合、制度约束与队伍活力相结合。

在重点任务上，取得“八个突破”：

1. 在综合执法上精准施策、取得突破，着力蹚出执法新路径。开展全领域全员综合执法，健全制度体系、标准体系、指挥体系、方法体系、评价体系，形成系统成熟的经验做法。加强执法各大队执法领域耦合度、执法人员能力糅合度、执法单位协同度、执法资源整合度，提升进一扇门查多件事的综合能力，由一个违法点及多条关联线的链接能力，由一个典型案例引领全面提升的复制能力。

3. 在营商环境建设上精准施策、取得突破，着力服务发展新

格局。组织《优化营商环境条例》学习。开展优化营商环境专项系列执法检查。在价格领域，严查不执行政府定价、中介机构乱收费、不明码标价等价格领域违法行为，保障惠企政策落实。开展违反环保电价政策专项执法，助力“双碳”战略。在知识产权领域，进一步打击侵犯商标专用权、恶意商标代理、假冒专利等违法行为，加大对驰名商标、著名商标、老字号、地理标志等保护力度，擦亮xx“品牌之都”名片。坚持包容审慎执法，轻微违法不予处罚，开展“双随机一公开”检查。丰富“1+x”覆盖面，汲取外部力量，与行业协会、律师律所、基层部门等建立协同合作机制。常态化开展案件回访，突出回访成果应用。

4. 在执法为民上精准施策、取得突破，着力彰显执法新情怀。聚焦“四大安全”，制定2022年专项执法总计划。持续推进“长江禁捕 打非断链”“农村假冒伪劣食品”“民生领域案件查办‘铁拳’行动”等专项执法行动。提高监督抽检案源转化率，抽检处置率达到100%。综合运用投诉举报、专项执法、靶向抽检、风险监测、线索征集等方式查找案源。对涉及国计民生的违法行为重点打击。根据上级安排部署，抓紧抓实抓细xx疫情防控及相关执法工作。加强政民互动，组织“机关开放日”活动。做好“行风在线”节目中的问题解决、反馈工作。

5. 在宣传震慑上精准施策、取得突破，着力展现xx新形象。为百姓伸张正义、排忧解难，让xx品牌立得住、叫得响、传得开，打造“一体策划、融合发展、多元传播”的全媒体宣传新格局。建立常态化宣传和集中宣传交融互动的宣传机制，既润物无声又声势浩荡。建设新媒体宣传阵地，聘请专业团队统一策划、拍摄、制作以案释法、品牌文化、执法成果等短视频。提升宣传的“时度效”，从社会关心的视角策划宣传，以群众乐于接受的方式开展宣传，把话筒给企业给群众，让企业群众点头点赞。

6. 在制度机制上精准施策、取得突破，着力提升管理新能级。根据近年工作情况，制修订工作制度。做实执法标准化工作，对查办的新领域案件不断充实到执法标准库；丰富执法标准内容，在务实管用上下功夫；积极申报国家社会管理和公共服务综合标准化试点。开展工作标准化，增强工作的主动性、规范性，实现综合岗位“标准全统一、上岗就能干”。建立全贯通、可衡量、闭环式的督查、考核体系，加强工作问效。推动数字化转型，用好案件全生命周期监管系统和市场监管一体化智慧监管平台。在电子取证上下功夫，组织培训学习，加强电子数据取证研究，形成集现场勘察取证、在线取证、存储介质扣押封存、电子数据检查分析、审核判定等为一体的连贯式电子取证执法模式。

7. 在队伍建设上精准施策、取得突破，着力点燃工作新热情。继续做好执法大家谈、他山之石等工作。组织全员执法，综合部门人员直接参与案件查办，部门间跨领域执法办案。发挥示范引领作用，开展执法能手评比、案卷质量评查、研究性执法评比、优化营商环境案例评选等活动。召开案件质量提升大会，规范执法程序、精炼证据材料、严格裁量依据。畅通晋升渠道，配齐配强干部骨干。充分发挥工青妇群团组织作用，丰富职工文化生活，激发队伍活力。加强精神文明建设，争创全国文明单位。

8. 在全面从严治党上精准施策、取得突破，着力扛起时代新使命。开展党的十九届六中全会精神宣贯、学习活动，迎接党的^v^召开。建立党建标准化考评体系，督促党建标准化落实落地。推进党风廉政建设，常态化开展警示教育，综合运用批评教育、诫勉谈话等方式督促党员干部落实各项纪律要求。壮大党员队伍，鼓励xx优秀人才积极向党组织靠拢。探索“融党建”机制，实施跨部门“共建”、社区“联建”等机制。鼓励党支部到一线开展党建活动，及时掌握企业和群众“急难愁盼”，力所能及解决实际问题。

营商工作方案篇四

（一）明确目标，完善措施。5月3日召开的县政府常务会，5月17日县委常委会对今年的营评工作进行部署，要求各指标牵头部门对标先进县市区进行学习。在对标学习的基础上制定了实施方案。目前正在制定配套措施，近期将召开营评动员会。

（二）健全体制，强化领导。组建县级优化营商环境工作组，抽调精英骨干，进一步充实工作组办公室人员力量，加强对各牵头指标工作线的培训指导；组织17个一级指标牵头部门，成立18个专项工作推进组，明确组成人员，细化工作举措，完善推进机制，层层压实责任，及时研究解决推进落实中的新情况、新问题。

（三）加强调度，全面推进。县领导每月召开一次营评工作调度会议，协调解决工作中重大难点问题，安排部署下步工作重点；县优化营商环境组每两周召开一次牵头部门营评碰头会，掌握各指标营评进度；各指标专项工作组每周召开一次营评碰头会，按时间节点推进各项工作。

（四）过程管理、调研督导。县优化营商环境组充分发挥工作引领作用，加大营评日常基础工作的指导培训和调研督导，定期抽查各牵头指标工作台账，每月对各指标营评工作进度进行通报；各牵头部门加大对各配合部门的调研督导工作。

（五）周密备考，冲刺营评。一是确定填报标准；二是加大回访力度；三是积极选调人员参加填报团队；四是加强调度指导，营评准备情况实行日报告制度；五是市对营评工作进行周密组织，对各县市区进行有力的督查指导。

（六）督查考核，强化动力。由县纪检监察、县督查事务中心、县放管服改革工作指挥部办公室组成督查组，加强营评工作督查考核，对牵头不力和配合不够影响工作进展的，及

时进行约谈通报，增加营评考核权重，增强营评动力。

营商工作方案篇五

根据xx[]关于开展纪念建党99周年系列活动通知》的工作部署，为深入贯彻党的十九大及历次全会精神，集团党委认真落实文件精神，开展了系列活动庆祝中国^v^成立99周年，引导和激励集团党支部及党员群众凝心聚力共促xx集团的振兴与发展。现将有关情况汇报如下：

“七一”期间，集团党委领导在会议室为全体在职党员群众上党课，并重点学习了^v^^v^关于疫情防控、经济发展和脱贫攻坚的重要讲话精神，活动期间，集团上下开展集中宣讲，参会人员达到近百人次。

通过理论学习活动的开展，集团党员凝聚力进一步加强，党员群众的关系进一步密切，进一步坚定了党员群众“永远热爱党、永远跟党走”的决心，进一步坚定了广大党员群众振兴xx集团的步伐与信念。

在疫情防控和复工复产中涌现出了一批优秀党员，集团党委通过党日活动、发布内刊和组织生活会方式，学习优秀党员抢抓机遇，增强本领，敢于担当的精神，教育广大党员不畏困难，扑下身子，干在实处，走在前列，为推动集团发展贡献力量。

“在职党员进社区，义务服务为民众”[]x月x日，集团在职党员干部同xx社区[]xx社区等党员一起清除社区活动广场的杂草，美化社区环境，为社区尽义务、做贡献、树形象，积极联系和服务群众，发挥党员先锋模范作用。

在进社区期间，在职党员为社区增添扑克牌、象棋等娱乐物件，并资助了x位社区内相对困难的党员群众和x位空巢老人。

在职党员与社区工作人员展开会谈，了解百姓愿望，倾听百姓呼声，时刻把群众的冷暖记在心中。

为进一步教育引导全体党员继承和发扬老一辈革命家的优良传统，进一步锤炼党性，集团在“七一”举办“弘扬优秀传统文化践行初心使命”主题演讲比赛，选手们以生动、鲜活、形象、流畅的演讲，表达对党的深情和热爱。

集团党委领导分别给获奖者颁发了荣誉证书及纪念奖品，通过参加此次演讲比赛，集团在职党员理想信念更加坚定，初心使命意识更加牢固，为推动工作注入了强大的力量源泉。

x名。并向优秀党支部、优秀党小组和优秀党员颁发了荣誉证书，鼓励和倡导党员干部进一步发挥先锋模范作用，更好地继承和发扬党的优良传统和作风。

“七一”期间，集团党委主要领导根据实际情况有针对性地走访慰问了x户困难党员，每户送上了x元慰问金和节日祝福。为了进一步体现党组织对党员的关心、爱护，使他们更能感受到党的温暖，集团党员领导自发为x户特困老党员、x户患有重大疾病的党员帮扶米面油等生活用品，为他们送上更为贴心的温暖，让困难党员在节日里更能感受党的关怀和温暖。

为解决群众的所需所盼，推进脱贫攻坚目标顺利实现，“七一”前夕，集团出资为xx村的困难群众购买了茶叶、蜂蜜等夏季降暑物品，并为xx村孩子送去图书200本，丰富他们的业余爱好，拓展知识水平，为孩子未来的成才之路添砖加瓦。集团积极协调相关项目资金x万元，在x村新建xx交易市场x平方米，通过与群众沟通，入户协调x余次，保证交易市场土地流转工作顺利进行，目前项目已开工投入运营。

来的工作中，要立足岗位，勇于创新，争当先锋，继承和弘扬党的优良传统和优良作风，为集团发展贡献力量，为党的

光辉事业奋斗终生。