

最新中介代理协议合同 物流转让合同(通用9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

中介代理协议合同 物流转让合同模板篇一

乙方(受让方)：

为了共同为国家软件事业贡献力量，依照《中华人民共和国著作权法》和《计算机软件保护条例》的相关规定，甲乙双方经过平等协商，自愿订立计算机软件著作权转让合同，共同遵照执行。

第一条 合同内容

4、由于甲方未能提供仓储物流管理系统软件的相关说明文档，因此甲方向乙方提供为期6个月的咨询服务，服务方式不限为电话、网络远程通讯、上门等形式。

5、仓储物流管理系统是基于开源eecg平台做的开发，关于eecg平台的源码乙方不提供说明和服务。

第二条 转让价金、交付转让价金的日期和方式；

第四条 违约责任

第五条 甲方保证此转让行为不侵犯任何

第三方的合法权益；

第八条本合同一式二份，双方各执一份；

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

中介代理协议合同 物流转让合同模板篇二

联系电话：_____甲、乙双方就_____产品经销事宜，经过充分协商，达成如下协议，以资双方共同遵守执行。

一、概况与原则

1. 乙方作为该地区的代理商，享有在该地区的独家销售权(跨区域超市除外)。甲方不直接介入该地区的销售业务。对该地区到甲方洽谈的客户甲方将转告其与乙方联系，确保乙方在该地区业务的利益。同时乙方不得经营其它同类产品。

2. 从签订本协议之日起，甲方对乙方采取扶持政策，给予乙方全国统一价格供货。甲方负责到达乙方指定城市货运站的运费，其他费用由乙方负责。

3. 付款方式：签订协议后七天内，乙方应按订货金额先打款到甲方帐户，并传真打款单给甲方，款到发货；发货期限为一

周。

4. 如乙方需在当地开展产品推广宣传活动，由乙方策划具体方案，甲方审核通过后协助乙方进行宣传，甲方负责承担宣传费用的百分之二十。

1. 乙方作为甲方产品的代理商，有责任维护甲方产品声誉，不得在销售甲方产品时，以其它假冒伪劣产品掺杂冒充甲方的产品出售。

2. 甲方若因市场原因而调节产品价格时，应提前壹周告知乙方。

a. 若产品价格需上调时，甲方提前电话知会乙方。

b. 若产品价格需下调时，甲方派市场人员盘点乙方未售出产品数量，以货补差。

3. 乙方因创业未果，在不影响产品二次销售的情况下，六个月内可向甲方要求退货，保证乙方无后顾之忧，协议即刻终止，公司收回创业基金。创业成功三个月后可换货。乙方退货或换货引起的运费，破损的包装损失等由乙方负责。

4. 本协议签订后，乙方应大力推广相关产品，从协议签订三个月起，甲方规定乙方月保持终端销售网点数量为_____家，销售_____支/月。若乙方连续二个月不能达到规定的网点数量或销售量，甲方有权单方终止本协议，另授权其他经销商，同时，乙方在终止本协议后，有两个月的产品销售权。

5. 乙方负责培训终端经销商按正确的使用方法去操作本产品，如未按正确方法操作而产生的不良后果，由乙方负责。

6. 乙方要把已建立的和今后发展的全部销售客户资料交甲方

编入客户中央档案，保证我们售后服务工作的正常进行。

1. 乙方如有跨区域经营(除跨区域超市外)、销售假冒产品或超低价倾销甲方产品的行为，一经查实，乙方应支付甲方违约金_____万元人民币，并按损失的实际金额赔偿;情节严重时将追究其法律责任。如第三方窜货到乙方(除跨区域超市外)，由甲方负责协调赔偿乙方的实际损失。

2. 任何一方违反本协议有关条款的，必须向守约方赔偿实际经济损失。

七、协议的补充及修改

本协议如有未尽事宜，双方可通过协商补充和修改。经过协商达成的书面补充和修改协议，与本协议具有同等法律效力。

八、争议的解决方式

九、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力，合同签订之日起即行生效。

甲方：

乙方：

为使甲方的产品全面推向国际市场，取得良好的社会效益和经济效益，甲乙双方本着自愿、平等互利的原则，就乙方代理甲方之“ ”系列之不锈钢产品，签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条

代理产品、区域、期限

1. 产品：本协议所称产品，由甲方生产的“ ”系列之不锈钢

钢产品。

2、代理经销区域：

3、代理期限： 年，自 年 月 日至 年 月 日，合同期满后，双方可提前续约，在同等情况下，乙方有优先代理权。

第二条 代理方式

1、乙方通过自身渠道(包括建立自己的销售网络)在所属代理区域内的客户推广及销售甲方“ ”之系列产品。

2、乙方在收到代理区域内的客户订单后通知甲方按要求供货，并由甲方负责货运及运输费用。

第三条 货款的结算及佣金

乙方负责与客户进行货款结算。甲方在收到客户的货物订金后，应及时按要求供货及发货，货款至客户与乙方结算完毕后，由乙方扣除货款(含订金)的 %作为佣金后将余款支付乙方。

第四条 订货及发货

1. 每次订货，乙方传真客户的订单给甲方，甲方确认后回传乙方。

2. 甲方按照客户要求的型号、尺寸、颜色、品质、数量供货及按指定的地点发货。

3. 倘若甲方所发货物与订单内容有不符者，或货物的质量不符合要求的，由此造成的换货或退货要求应由甲方负责与客户协调处理，并承担所有运费，对乙方造成损失的甲方应负责赔偿。

第五条

双方的权责

- 1、甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方，乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。
- 2、甲方保证在乙方提出供货要求后及时发货，并保证代理产品足额供应。
- 3、甲方应提供乙方相关授权代理证书，保证乙方具有在代理区域内的合法代理权及经营权。
- 4、乙方在代理期限内可以甲方的总代理商或办事处的名义对外宣传。

第六条 违约责任

- 1、如甲方不按要求及时发货，以致乙方不能依约交付货物给第三方，对第三方造成的一切损失均由甲方承担，同时甲方仍须双倍赔偿乙方在该次交易中预期可得的佣金损失。
- 2、如甲方未将乙方代理区域的相关购买信息反馈到乙方，甲方应赔偿乙方损失 元。
- 3、合同签订后，甲方不得无故单方解除本合同，否则甲方应赔偿乙方损失元。

第七条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，协商不能的，任一方均有权向管辖权的人民法院处理。

第八条 其他

未尽事宜，双方可另作补充条款作为合同附件，合同附件与本合同具有相同法律效力。

第九条 本合同壹式贰份，自双方签名或盖章之日起生效。

甲 方：

乙

方：

法人代表：

法人代表：

年 月 日 年月日

甲方： _____

乙方： _____

一、协议双方

甲方是一家以研发、制造_____、_____硬件设备产品为主导，提供面向_____管理系统解决方案的高新技术企业。乙方是一家_____。

二、合作方式

1. 乙方须如实填写合作信息登记表(见附件a)并向甲方提供本年度经工商部门年检过的法人营业执照副本、税务登记证副本的复印件、法人身份证和总经理身份证的复印件。如有变更，需及时提交变更后的相关证件。如因乙方提供信息不真实或者变更后未及时书面通知甲方，并因此给乙方造成损失的，由乙方自行承担 responsibility。

2. 在收到乙方提交的合作信息登记表及相关附件后，经甲乙双方友好协商，授权乙方为_____、_____硬件设备产品代理商。乙方的代理资格及授权期限为签订本协议之日起至_____年_____月_____日止。乙方的代理区域为_____。

3. 本协议签署后，甲方向乙方发放全国统一编号的授权委托书作为乙方代理_____、_____硬件设备产品的资格认定。乙方在授权期内有权在本区域内从事有关销售_____品牌_____、_____硬件设备产品的合法商业活动。同时，乙方不得向代理区域以外销售甲方的产品，如遇特殊情况，必须提前向甲方申请，经甲方书面同意后方可实施向外区域销售(传真有效)。

三、甲方权利与义务

1. 甲方有权对乙方的营销活动、指标完成情况进行业务指导、检查和监督，并对乙方进行销售绩效年审。

2. 甲方将向乙方公开业务程序，积极处理乙方反馈的信息。

3. 甲方将对乙方提供适当的市场支持，并提供相关的产品资料。

4. 甲方定期为乙方进行甲方相关产品的技术、业务培训，为乙方开拓当地市场提供协助。

5. 如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

四、乙方权利与义务

1. 作为甲方授权的代理商，乙方须具备销售_____、_____硬件设备产品的经验，并成功做过若干个餐饮、酒店网络集成项目。乙方须有专业人员积极开拓产品市场，宣传和推销产品，并按期完成双方书面定立的销售数量。
2. 乙方自本协议签署之日起七个工作日内必须采购1套硬件设备(包括_____、无线网桥和程序下载器)样品，样品价为代理价，合计人民币_____元。此样品主要用于乙方在和客户谈判过程的演示。
3. 乙方自本协议签订之日起三个月内，可向甲方申请年度进货额度_____元，并承诺完成相应的年度进货额。
4. 乙方应该严格按照甲方的市场价格体系制订销售价格，不能造成甲方产品市场销售价格混乱。乙方保证不销售甲方以外的任何第三方的同类产品。
5. 乙方有义务定期向甲方提供所代理销售区域的市场情况、用户使用报告、该区域内其他竞争对手的市场活动等信息。
6. 乙方不能对终端客户承诺超出甲方提供的产品技术范围的额外技术承诺，如由此造成损失由乙方负责。
7. 如因配合乙方之项目工程变更，进而造成甲方人工、材料成本增加时，由乙方补偿相关费用。
8. 未经甲方同意，乙方不得使用甲方的名义进行超出代理产品销售行为的其他各项经济行为，否则造成的损失与相关法律责任由乙方负责。

五、产品购买与供应

甲方负责向乙方提供其所需要的产品，并遵守以下原则：

1. 乙方应在每月20日前向甲方订购下月的所有产品，同时预报后三个月的产品订单数量。乙方有义务及时更新订单数量预报。
2. 甲方收到乙方订单后三天内，将根据库存情况，通过电子邮件、电话或传真答复乙方，同时将向乙方通报预计发货日期。
3. 双方进行信息沟通后，签订书面采购合同(传真有效)。
4. 在紧急情况下，乙方增加订单超过的数量，双方须另以书面形式规定交货日期。
5. 发货日期以双方确认后之采购订单所载时间为准，甲方在交货期限内将产品运送到乙方公司。
6. 取消或变更定单：如协议一方希望取消或更改定单，必须先和协议另一方沟通确认并以书面形式通知，得到另一方签字。否则发生差错及经济损失由提出更改方承担。

六、价格与支付

1. 双方将以书面形式确定并签署本协议所涉及产品代理价格及费用条款文件，该价格文件每季度更新一次，产品代理价格及费用条款的制定权、发布权、最终解释权均在甲方。(见附件b)
2. 价格保护：对于甲方的价格调整，代理商享受价格保护政策。自甲方发出货物之日起，甲方将对乙方所进当批货物所有一个月内存产品施行完全价格保护政策(即库保产品价格遵循最新价格政策，并且就低不就高);同时，经甲方指定人员确认后，对于价格调整所产生的差价总额，甲方将在乙方以后进货时予以分批(不高于三批)全部返还。特价订单不享受以上价格保护政策。

3. 价格原则上为到货价(仅限乙方公司所在地)。
4. 结算方式：款到发货。甲方以乙方支付的货款实际到甲方帐户的日期为准。甲方接受灵活的付款方式，包括现金、支票、电汇、银行汇票。币种：人民币。乙方在办理完付款手续后，应及时将付款凭证(电汇单、转账支票、汇票等)传真至甲方，以便甲方按付款时间的先后次序安排发货。
5. 甲方开户银行信息如下：户名：_____；帐号：_____；行号：_____；开户行：_____。
6. 发票开具：甲方根据乙方的到帐货款和实际发货数量、金额，并根据乙方的要求，按时开具发票。
7. 如果乙方未能根据本协议及订单的规定按时向甲方支付货款，甲方有权暂时停止供货直至乙方付清余款。若该逾期支付的情形持续超过7天，甲方可以书面通知乙方，并自行决定是否终止相关订单的执行。

七、交货与验收

1. 所有协议产品允许分批交货，允许分运、转运。发货地点：甲方国内仓库。交货地点：乙方指定地点(仅限乙方公司所在地)。
2. 甲方只承担涉及从甲方发货地点到乙方交货地点之间的铁路运输费用。如乙方要求其他运输方式，则乙方需承担所涉及的运输保险费用。
3. 为了保证市场秩序违例的可追溯性，甲方出厂前在产品内编有序列号，乙方需对甲方的出货逐一做好记录：出货单位全称、型号、数量、单价、产品序列号及相关票据等。
4. 验收：乙方在收到货物时，应根据甲方提供的装箱单进行

验收。如果发现任何货物短缺、故障、损坏或与协议规定不符合之处，乙方必须在三日内填写《回执单》(见附件c[]传真有效)并通报甲方。若乙方逾期不报，则甲方将视为乙方一次性验收合格，甲方将不再履行质量保证条款。对乙方验收不合格产品，经甲方指定人员确认后，可在5个工作日内办理换货手续，如甲方无同样合格货物，双方可协商办理退换手续。

八、取消定货与延期交货

以下几种情况，甲方有权取消定货或延期交货，并且不承担相应责任：

1. 乙方恶意拖欠甲方的款项；
2. 乙方违反本协议有关内容或国家有关通信法律、法规；
3. 乙方主体消失；
4. 由于自然灾害、政府行为或社会异常事件等不可抗力因素。

九、市场支持

1. 甲方将协助乙方建立市场销售体系，为乙方提供市场销售所需要的产品、市场宣传等资料。
2. 甲方视具体情况，为乙方提供部分市场广告的支持，并酌情与乙方共同举行区域性的市场活动，帮助乙方提高市场开拓力度。乙方提出的有关甲方公司产品的广告必须通过甲方同意批准后才能够发布。

十、售后服务条款

1. 所有硬件产品享有不少于壹年的免费维修服务。自甲方发出货物之日起三个月内，甲方将对故障产品予以免费更换。

2. 对于维修产品，自收到维修品之日起，原则上10个工作日内完修寄出，如遇严重损坏的，将与代理商确认完修日期。

3. 保修期内，甲乙双方各付单程的运费；超过保修期代理商需支付往返运费。

4. 属于以下情况则不在保修范围内：

1) 由于意外损坏(如运输原因，不当储存环境等)或外界条件发生变化(如电压突然升高)造成的损坏或故障。

2) 不正确的安装调试、使用，不正确的与外设连接和外部电源等问题造成的损坏或故障。

3) 故障产品或部件在未经授权的情况下被拆卸、改装或维修过。

4) 故障产品机壳或部件上的产品标识和序列号不清楚、破损或被涂改过。

5) 由于本协议中第十三条不可抗力因素造成的损坏或故障。

6) 由于人为造成的lcd漏液、触摸屏明显被专用笔以外的利器划伤、摔坏等。

7) 由于正常使用，导致触摸屏磨损。

8) 由于意外存放，使用，导致设备进水或其他液体，损坏设备。

5. 超出保修期或不在保修范围内：（详见附件d[]设备维修价格表）

1) 根据实际情况，将适当收取一定的费用，包括材料费维修费

为材料费的20%，材料费不足_____元，维修费为_____元。

2) 甲方客户服务部在收到乙方发回的故障机后，于当日对故障机进行检测，同时核算应收费用，并传真回乙方确认。乙方在收到甲方客户服务部及应收费用确认单后，及时确认，将相应款额以电汇方式汇入甲方指定账户，并将电汇凭证传真至甲方客户服务部；甲方收到乙方汇款后计算更换、维修日期（免费保修期内因质量问题而发生的维修不在本条款规定范围内）。

3) 对于故障机内的数据资料，甲方客户服务部维修时不做备份处理。

十一、培训及技术支持

1. 协议期内，甲方将免费为乙方的技术人员进行不少于两次的技术培训，同时免费发放培训资料，必要时颁发培训合格证书。培训地点原则上在甲方公司所在地。培训期间产生的食宿费用由乙方自理。若乙方要求在除甲方公司所在地外的其他地方进行培训，则乙方需承担甲方培训人员相应的差旅、食宿费用。

2. 乙方有义务配合做好对用户的相关产品使用培训工作，并及时向甲方反映用户意见和使用情况。

3. 甲方技术咨询电话：_____。正常情况，响应时间为24小时，对于紧急情况，响应时间为2小时（仅限于_____）

4. 协议期内，甲方将以远程的技术支持为主。如有重大工程项目，则甲方将给予乙方更进一步的技术支持，具体包括：方案咨询、方案制作、客户疑难问题的解答、工程督导等；若乙方需要甲方进行现场技术支持，则乙方应承担由此所产生的一切费用。

十二、信息保密

未经对方书面同意任何一方不得透漏或使用属于对方之保密信息，包括不但限于价格体系、市场政策、产品核心技术资料、客户信息等。信息可以是任何形式的，以任何载体存储的，有形的或无形的，包括对方书面或口头授予的商业或技术信息。

双方承诺：

1. 只将保密信息用于专门用途；
2. 采取合理可行的措施保护双方提供的保密信息，使保密信息不被泄漏；
3. 只让其有必要知道保密信息的雇员接触保密信息；
4. 督促接触保密信息的雇员遵守保密协议；
5. 只为专门用途复制保密信息；
6. 不将保密信息透漏给任何第三方；
7. 协议期满或解除时，双方应归还对方的保密信息，并证明所有包含保密信息的载体都已销毁。

但上述限制不涉及下列事项：

1. 非因接受信息方的过错而为公众现在或以后知晓的信息；
2. 接受信息方并未违反保密协议而从第三方获得的信息；
3. 由获得信息方独立研究获取的信息；
4. 信息披露时获得的信息；

5. 在信息透漏方事先给予适当通知或试图阻止此项透漏的情况下，根据适当的法律或法院裁决被认为是可以透漏的信息。

十三、不可抗力

1. 不可抗力主要包括：严重的自然灾害；战争或军事行动；禁运；暴乱或其它任何协议双方不可预测、不可避免和无法控制的特殊事件。

2. 由于不可抗力事件而直接影响协议履行的，受不可抗力影响的一方应立即通知对方，并在不可抗力事件发生之日起十五日内向对方提供有关不可抗力事件的报告并说明其影响程度。双方将根据不可抗力对履行合同影响的程度协商决定是否终止协议，或部分免除履行合同的责任，或延期履行合同。

十四、协议的终止

1. 协议履行期限届满，双方未就续约事宜达成一致的；

4. 任何一方违反本协议规定的义务，达到协议所规定的终止条件的，另一方有权终止协议。

十五、通知

本协议下的所有通知均应采用书面形式并通过邮件、专递方式或经确认的传真向本协议所列地址发送。所有通知以另一方在实际工作日收到当天为该通知发出的日期。

在本协议期间，协议双方都有权在任何地方、任何时间更改通信地址，更改后应尽快以书面形式通知对方。由于未能及时通知对方而造成的经济损失，由地址变更方自行承担。

十六、争议的解决

1. 协议的订立、效力、解释、履行、终止及争议的解决均受

中华人民共和国法律管辖。如果本协议中有无法执行的条款，双方应根据原条款的真实意图及经济后果另立新的款项。

2. 因执行本协议或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可将争议提交_____仲裁委员会仲裁解决，仲裁裁决为终局的，对双方当事人均有约束力。

十七、协议期限

1. 本协议自甲乙双方授权代表签字之日起生效。除法律及本协议所规定导致协议提前终止的情况外，本协议有效期参见第二条。

2. 本协议的所有附件具同等法律效力，在本协议执行过程中达成的其他补充协议亦具有同等法律效力。本协议一式两份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

中介代理协议合同 物流转让合同模板篇三

_____有限公司（甲方）是一家位于中国_____的内资企业，是一家专门提供网上交易平台的电子商务公司。

_____快运股份有限公司（乙方）经营地在中国，从事中国国内包裹和小件货物快递业务和综合物流服务。甲方已经同意由乙方为其网上交易提供物流配送服务来满足其客户的需求。为了满足上述物流需求，双方同意签订一份物流战略合作协议。

1. 定义

产品：指在甲方交易系统—_____上进行交易的各种产品。

货物：同本协议产品的定义。

供应商：指在_____上进行交易的供货方，包括自然人、法人和其它组织。

客户：系指通过_____交易系统购买商品的自然人和法人以及其它组织机构。

价格：系指_____快运股份有限公司提供给_____客户的价格。

乙方：系指_____快运股份有限公司的所有分支机构。

物流：系指由乙方将产品送达客户手中的过程。

法院：中华人民共和国境内的法院。

法律：中华人民共和国的法律。

2. 合作方式与内容

(1) 乙方为通过甲方的_____系统购买商品的客户提供物流服务（物流终点由客户指定）。

(2) 甲方为乙方实现物流服务在_____上提供相应的物流支持频道，以便乙方将公司资料和服务价格和标准以及联系方式提供给_____的客户进行选择。

(3) 客户在选择了乙方的物流服务后，乙方按照供应商提供的发货要求进行物流配送。

(4) 对配送中出现的退货等问题，乙方实行有偿服务。

(5) 甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

(6) 双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

3. 甲方的权利与义务

(1) 甲方有权选择物流服务商作为自己开展电子商务业务的合作伙伴。

(2) 甲方有权对乙方在合作范围内的物流运作进行考核。

(3) 甲方有权更换不合格的物流合作者。

(4) 甲方有权利和义务对在_____商务平台上进行交易的供应商进行管理。

(5) 甲方有义务按照电子商务交易规则将客户的订单及时通知供应商。

(6) 甲方负责交易产品的保险。

(7) 乙方提供的价格和服务标准是国家公布的标准。甲方应该将乙方提供的相应资料以适当的形式向客户进行提示。

(8) 甲方保证乙方物流服务应得的利益，不能因为_____交易技术和客户与供应商的交易纠纷而影响乙方及时得到该得的利益。

(9) 甲方有义务向乙方提供结算身份和密码并恪守保密规则。

(10) 甲方对交易的合法性和产品的合法性负责。

4. 乙方的权利与义务

(1) 乙方有权要求在_____进行交易的供应商将货物免费送到乙方指定的地点。如果需要乙方提供取货服务，其价格由乙方操作机构与供应商进行协商。

(2) 乙方必须按照公布在_____上的价格和服务标准提供物流服务。

(3) 乙方不能无理拒绝和擅自停止、更改物流服务内容，也不能更改产品的所有权性质。

(4) 乙方提供的价格是从发货地到客户门上的价格。但不包括到供应商处取货的价格。

(5) 乙方只对供应商提供产品的外包装负责，即在外包装完好的情况下，已经证明乙方实现了物流服务的标准。

(6) 乙方有权拒绝供应商提供的外包装已经破损的产品或者经检查发现其它数量和质量的问题产品。

(7) 乙方只按照供应商的要求进行发货。而不对供应商要求的发货地点的对错负责。

(8) 乙方对货物送达过程中由于自身原因造成的损坏和送错货、灭失负责，而不对产品质量和型号的对错负责。

(9) 客户的退货由甲方和供应商负责。需要乙方暂时保管和提供反向物流服务的，其费用由供应商承担。甲方要保证将费用及时划入乙方的帐户。

(10) 乙方在不知情的情况下，对产品的合法性和交易的合法性不负责。

5. 特殊约定

(1) 付款：甲方向乙方提供网上身份和密码。甲方保证从电子商务技术的角度对于乙方应得物流收益实行一笔交易一划转。客户与供应商或甲方的纠纷，不能够影响此付款的约定。

(2) 双方经协商，双方同意当乙方在此项合作中，每月的物流收益超过_____人民币时，对于超过的部分，乙方给予甲方_____ % 的感谢费。

6. 产品风险管理

鉴于双方认可交易以及物流运输过程中风险的存在，甲方应该负责交易产品的风险管理。

对于送达客户过程中的货物保险，甲方可自行办理。也可委托乙方进行，但保险费用应该由甲方全额支付。如果甲方不办理货物保险，在产品送达客户过程中发生的非乙方责任原因造成的产品丢失、损坏本应由保险公司赔付的，乙方不负责任。

7. 货损的赔付

因为乙方原因，造成货损和丢失的，乙方要负责赔偿。赔偿方式是甲方先向客户或者供应商赔偿。然后双方再协商赔偿事宜。

8. 有效期

(1) 报价的有效期：乙方提供的物流服务价格的有效期至_____年_____月_____日。

(2) 协议有效期：本协议自签字之日起生效，协议的有效期至_____年_____月_____日。

(3) 本协议的任何修改须书面做出方可有效。

9. 声明和保证

甲、乙方相互声明和保证：

(1) 甲、乙方以前和现在开展的经营及服务符合中华人民共和国及相关国家的适用法律法规，没有法庭、政府机构或管理机构的命令、法令或判令对其有未解决的或预期的调查。

(2) 甲、乙方遵从适用于其业务及服务的所有法令及要求，并获得开展业务及提供服务所需的任何许可及批准，并且不存在任何违反行为及对该等要求、许可及批准的故意或预期的违反或撤回。

10. 保密/不泄密

本协议中包含的信息是机密的。

在本协议有效期内及终止后，甲方和乙方都不得将本协议中的任何商务信息泄露给任何第三方。任何材料及信息严格保密。

甲方应该严格保守乙方在_____上id和密码的秘密，否则甲方应赔偿由此给乙方造成的经济损失。

乙方及其指定人应保证其员工在贸易交往中保守本协议中，甲方的销售、业务、客户、市场、技术等相关所有信息的机密。

在双方合同中及合同期满后，乙方应把甲方的所交付的相关资料以及操作系统中的各类数据和信息。如出现乙方雇员有使用、披露上述保密信息的情况，乙方应就此向甲方承担相应违约赔偿金（赔偿金额可通过双方协商确认），若造成甲方重大损失的，甲方保留通过法律途径解决权利。

11. 不可抗力

由于不可抗力而无法履行服务时，乙方应立即通知甲方并采取有效措施将损失减小到最低限度。

提供服务期间出现了不可抗力并导致产品缺损，乙方应立即将不可抗力情况通知给甲方，并在_____日内提供详细报告，以便甲方进行保险索赔。

签约双方在此同意和理解，操作中不可抗力事件包括国内战争、国外战争、革命、水路受阻、项目损失、封锁、航行受阻等一切可能造成配送风险的，法律规定和认可的事件。

不可抗力的发生不意味着签约各方可以不履行协议中规定的义务，除非由于操作受阻而无法履行。

12. 免除责任条款

任何时候，因乙方在履行其职责时的任何行为或失职或对其所作任何保证的违反，造成第三方面对甲方采取行动（包括与任何人身死亡或伤害或财产损失有关的任何责任、损失赔偿、索赔、损害、政府行为和所有花费）时，乙方都要免除、保护和维持甲方、及其现任和后续主管、员工、雇员、股东、代理商或勤杂人员和分支机构，使其对有关的任何责任、损失、索赔、损害赔偿、政府行为和所有花费（包括基于全部免责基础的法律费用）不负有任何责任。

任何时候，因甲方在履行其职责时发生的任何错误行为或疏漏或对其所作任何保证的违反，造成第三方面对乙方采取行动（包括与任何人身死亡或伤害或财产损失有关的任何责任、损失赔偿、索赔、损害、政府行为和所有花费）时，甲方都要免除、保护和维持乙方、及其现任和后续主管、员工、雇员、股东、代理商或勤杂人员和分支机构，使其对有关的任何责任、损失、索赔、损害赔偿、政府行为和所有花费（包

括基于全部免责基础的法律费用) 不负有任何责任。

13. 协议的终止

如果甲方对乙方的绩效、安全行为不满意、或乙方不完全符合所有相关法律法规或违反了本协议的条款, 甲方拥有暂停或终止本协议的权利, 视违约行为或不作为情况采取惩罚或赔偿。

14. 争议解决

本协议受中华人民共和国相关法律法规的约束, 当对本合同的解释、执行或终止产生任何异议时, 由双方协商解决。如果通过协商双方不能达成一致意见, 双方任何一方有权向北京具有管辖权的人民法院提请诉讼。(注: 可能会出现仲裁解决)。本协议在双方代表签字盖章后生效。双方各持二份协议原件。

_____有限公司(甲方)是一家位于中国_____的内资企业, 是一家专门提供网上交易平台的电子商务公司。

_____快运股份有限公司(乙方)经营地在中国, 从事中国国内包裹和小件货物快递业务和综合物流服务。甲方已经同意由乙方为其网上交易提供物流配送服务来满足其客户的需求。为了满足上述物流需求, 双方同意签订一份物流战略合作协议。

1. 定义

产品: 指在甲方交易系统—_____上进行交易的各种产品。

货物: 同本协议产品的定义。

供应商: 指在_____上进行交易的供货方, 包括自然人、

法人和其它组织。 客户：系指通过_____交易系统购买商品的自然人和法人以及其它组织机构。

价格：系指_____快运股份有限公司提供给_____客户的价格。

乙方：系指_____快运股份有限公司的所有分支机构。

物流：系指由乙方将产品送达客户手中的过程。

法院：中华人民共和国境内的法院。

法律：中华人民共和国的法律。

2. 合作方式与内容

(1) 乙方为通过甲方的_____系统购买商品的客户提供物流服务（物流终点由客户指定）。

(2) 甲方为乙方实现物流服务在_____上提供相应的物流支持频道，以便乙方将公司资料和服务价格和标准以及联系方式提供给_____的客户进行选择。

(3) 客户在选择了乙方的物流服务后，乙方按照供应商提供的发货要求进行物流配送。

(4) 对配送中出现的退货等问题，乙方实行有偿服务。

(5) 甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

(6) 双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

3. 甲方的权利与义务

(1) 甲方有权选择物流服务商作为自己开展电子商务业务的合作伙伴。

(2) 甲方有权对乙方在合作范围内的物流运作进行考核。

(3) 甲方有权更换不合格的物流合作者。

(4) 甲方有权利和义务对在_____商务平台上进行交易的供应商进行管理。

(5) 甲方有义务按照电子商务交易规则将客户的订单及时通知供应商。

(6) 甲方负责交易产品的保险。

(7) 乙方供的价格和服务标准是国家公布的标准。甲方应该将乙方提供的相应资料以适当的形式向客户进行提示。

(8) 甲方保证乙方物流服务应得的利益，不能因为_____交易技术和客户与供应商的交易纠纷而影响乙方及时得到该得的利益。

(9) 甲方有义务向乙方提供结算身份和密码并恪守保密规则。

(10) 甲方对交易的合法性和产品的合法性负责。

4. 乙方的权利与义务

果需要乙方提供取货服务，其价格由乙方操作机构与供应商进行协商。

(2) 乙方必须按照公布在_____上的价格和服务标准提供物流务。

(3) 乙方不能无理拒绝和擅自停止、更改物流服务内容，也

不能更改产品的所有权性质。

(4) 乙方提供的价格是从发货地到客户门上的价格。但不包括到供应商处取货的价格。

(5) 乙方只对供应商提供产品的外包装负责，即在外包装完好的情况下，已经证明乙方实现了物流服务的标准。

(6) 乙方有权拒绝供应商提供的外包装已经破损的产品或者经检查发现其它数量和质量的问题产品。

(7) 乙方只按照供应商的要求进行发货。而不对供应商要求的发货地点的对错负责。

(8) 乙方对货物送达过程中由于自身原因造成的损坏和送错货、灭失负责，而不对产品质量和型号的对错负责。

(9) 客户的退货由甲方和供应商负责。需要乙方暂时保管和提供反向物流服务的，其费用由供应商承担甲方要保证将费用及时划入乙方的帐户。

(10) 乙方在不知情的情况下，对产品的合法性和交易的合法性不负责。

5. 特殊约定

约定。

(2) 双方经协商，双方同意当乙方在此项合作中，每月的物流收益超过_____人民币时，对于超过的部分，乙方给予甲方_____ % 的感谢费。

6. 产品风险管理

鉴于双方认可交易以及物流运输过程中风险的存在，甲方应

该负责交易产品的风险管理。对于送达客户过程中的货物保险，甲方可自行办理。也可委托乙方进行，但保险费用应该由甲方全额支付。如果甲方不办理货物保险，在产品送达客户过程中发生的非乙方责任原因造成的产品丢失、损坏本应由保险公司赔付的，乙方不负责任。

7. 货损的赔付

因为乙方原因，造成货损和丢失的，乙方要负责赔偿。赔偿方式是甲方先向客户或者供应商赔偿。然后双方再协商赔偿事宜。

8. 有效期

(1) 报价的有效期：乙方提供的物流服务价格的有效期限至_____年_____月_____日。

(2) 协议有效期：本协议自签字之日起生效，协议的有效期限至_____年_____月_____日。

(3) 本协议的任何修改须书面做出方可有效。

中介代理协议合同 物流转让合同模板篇四

选择合理的物流合作模式对企业物流效率的提升起着至关重要的作用。临时物流合作协议合同又是怎么回事呢?以下是在本站小编为大家整理的临时物流合作协议合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

一、合作期限：

自_____年____月____日至_____年____月____日。
有效期_____年。

二、快递范围及价格

1、范围及价格表

单位：元

序号	始开地	到达地	市场价	合作价	备注
----	-----	-----	-----	-----	----

其他地区 以当时市场价为准

2、价格

当市场价格下调时，乙方给予甲方的合作价也应相应的下调。乙方应承诺给甲方的合作价应低于同范围的市场价或给其他公司的价格。否则，一经发现，乙方应退还给甲方当次运费的差价，并赔偿当次运费的50%给甲方作为违约金。

三、甲乙双方权利与义务

1、甲方需发送快递时，乙方应按甲方提出的时间，准确、快速地送达目的地。

2、甲方交付给乙方快递后，乙方有义务在运送期间保管好甲方的物品，如出现损坏、丢失等情况，乙方应赔偿相应经济损失。

3、甲方应按照与乙方约定的结算方式，按时予以结算。

四、附件

1、甲乙双方应共同遵守本协议中规定的条款，甲乙双方若发现对方的行为严重违反本协议条款，严重违背商业道德或损害对方利益，违约方应承担给另一方所带来的一切损失。

2、甲乙双方对本协议有关事宜发生争执，应协商解决，协商不成应通过当地仲裁委员会仲裁或诉讼解决。

3、本协议期满后自行终止，如双方继续合作可以续签。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着平等、互惠互利、共同发展的原则，就国际快件业务合作订立本合同，以便相互促进、共同遵守。

第一条 期限

1、在本协议续签备用处(如该处已用完，应更换新的协议书)重新签字、盖章，日期应与上年期满日相接。

2、更换并重签适用于下一合同期限的附件一、附件二。

第二条 乙方同意以书面形式委托甲方出运国际快件，甲方应尽全力以最快的时间安排运送快件。

第三条 价格

甲方根据其市场公布价格、乙方的月发件量和收件地分布、协议的履行期限等因素，决定其对乙方的价格(见附件一)。

乙方享受的实际价格，等于甲方市场公布价与附件一对应百分比的乘积。

第四条 调价

1、预测：甲方在预测乙方月发件量和收件地分布等因素的基础上，决定对乙方的价格。当实际与预测出现较大差异时，甲、乙双方应协商调整价格。

2、补收：当出现下列情况时，甲方有权终止本协议，并对本协议发生之日给予乙方的折扣予以收回。

a□乙方将本协议赋予的权利或义务擅自转给第三方；

b□乙方将甲方提供的运单、包装等甲方专有物品转给第三方；

c□乙方不能按时、足额给付甲方运费；

3□a□密度：甲方市场公布价格时根据标准体积重量比(6m³□1ton)制定得。若乙方托运的体积重量比超标时，甲方有权按体积重量进行收费。

b□加收：若发生签订本协议时无法预测的临时费用(包括当不仅限于关税、仓储费等)，甲方有权额外收取这类费用，但需逐项鉴别。

c□年审：价格百分比最少每年审核一次。如有修改，甲、乙双方应协商调整价格。

d□本条(即第四条)规定的调价或加收，甲方应在发生后的7日内作出书面确认。

第五条 甲方免费提供各类物料，国际dhl单证、纸箱资料等，但乙方必须保证专物专用。

第六条1、乙方保证所有托运货物都没有法律、条约和公约禁运的物品。

2、甲方有权根据自己的判断，拒收乙方补安全、不合法的托运货物。

第七条 甲方承诺全部通过国际快件网络将乙方委托甲方的国际快件运送到目的地，并提供免费的快件跟踪查询，加急服务等。在乙方没有指定网络的情况下，甲方有权根据地区的不同选择优势网络渠道出货。现本公司提供的其他网络价格参考附件二。

第八条 所有运费到付的快件，若乙方的客户在八个月内拒付，则应付运费无条件全部由乙方支付，不享受优惠折扣。

第九条 甲方每月凭pod单证、电脑帐单，于一周内与乙方结清运费。

第十条 甲方将派有关专业人员解决任何乙方快件的查询与投诉。如夸奖发生丢失或时间延误，乙方应自动提供有关快件的全部详细资料，如却是为甲方过错导致，将按协议第十三条款赔偿。

第十一条 保密

1、双方签定的本协议及其附件内容，未经对方同意，均不得向任何第三方透露。

2、双方在履行本协议中得知对方商业机密(包括但不限于客户名单、价格折扣、服务网络和其他商业资料)，未经双方同意，均不得向第三方透露。

注：双方承诺：本协议终止后得两年内，不得向第三方泄露对方的商业机密。

第十二条 终止

1、如发生下列情况之一，双方均有权终止本协议：

a□一方宣告无力还债、破产、被清算、资产被接管；

b□对违反本协议长达30日，既未见积极补救，又未见书面说明。

第十三条 甲方承担的责任：

一般情况：

1、若文件丢失或损坏，确实由于甲方的责任，且乙方在事情发生后30天内提出，并能提供相关证明，则应免去乙方该票快件邮费，另根据实际情况赔偿给乙方。

2、若货物丢失或损坏，确实是由于甲方的责任，且乙方在事情发生后30天内提出，并能提供相关证明，则应免去乙方该件的邮费，另外按照货物的实际金额赔偿给乙方。

3、快件、货物延误按照iata和华沙公约的规定执行。

特殊情况：

乙方按文件或货物的实际价值填写申报价值，申报价值超过100美金（含100美金）必须进行报关，乙方可根据自身参加国际货物运输保险。

甲方不承担的责任：

1、货物可能发生的正常延误

甲方将按照盛捷作业标准尽全力派送乙方的货物，但这不是

甲方的保证，对于任何可能发生的正常延误(如海关查验、罢工等)，乙方不能援引盛捷作业标准来要求甲方负责。

2、无法控制的情况

*自然灾害，如：地震、龙卷风、暴风雪、洪水；

*不可抗力，如：战争、飞机失事、禁运；

*货物原有的缺陷或特征(即使在收件时我们已经知道)；

*非甲方人员的行为或疏忽，如：

—— 发件人；

—— 收件人；

—— 海关或其他直接政府官员

—— 各种安全检查中电场、磁场导致的任何电磁产品的破坏和信息丢失，甲方也不负责。

共2页，当前第1页12

中介代理协议合同 物流转让合同模板篇五

法定地址：

受托人：

一、本合同会计代理范围为：

1、经双方协商一致后，对会计业务建账建制，受托人采用会计电算化办理账务。

2、办理会计业务记账，会计原始凭证由委托人提供，并送达到受托人进行整理记账。

3、按规定进行会计传票装订成册。装订成册的会计传票由受托人代为保管(期间委托人借阅带走后，遗失或缺失，由委托人自负)，定期移交，办理交接手续。

4、受托人负责按规定编制会报表，满足委托人查询和调阅的需求，可以采用电子邮箱传送方式，为了保密委托人财务状况，受托人邮箱固定为：_。经被代理企业批准后，方可向相关部门提供委托人会计信息和会计资料，依法查询的除外(但要以电话方式通知委托人)。

5、国家法律法规规定的其他会计业务、本合同未尽事宜，依据国家法律法规的规定。

二、代理方式及期限

代理的方式为：兼职代理、非专职。

代理的期限为：受托人应自2015年3月1日至2016年3月1日完成该委托项目。代理委托协议约定的履行期满，双方如有续约意向，应及时协商并另行签订。

三、代理费用及支付方式

1、完成约定事项的代理费用每年为人民币(大写)：壹仟元整，如做复杂记帐工作，费用另行协商。

2、上述费用签约之日起上半年第一季度支付500元，下半年第一季度支付500元，分两次付清。可以现金或者转账方式支付，存入到受托人穆敏(勃利县工商银行个人银行卡6212260910000509513)账户内，存款回单作为付款依据(收据)。代理费用连续2个月逾期，受托人有权终止办理业务。

3、如委托人无故终止履行协议，已收的代理费用不退；如受托人无故终止履行协议，已收的代理费用全部退还委托人。

四、委托人的责任和义务

1、委托人不得强行要求受托人编制违法的会计账目，受托人有权对此予以拒绝。

2、对于受托人不称职的行为，耽误委托人会计业务处理，委托人有权辞退受托人。

五、受托人的责任和义务

1、对委托人的账务保密。因属于兼职代理，非坐班制，工作时间不受委托人限制。

2、受托人不得再自立收费项目和标准，确因业务需要产生的费用，必须经委托人同意。

六、合同生效时间

委托人(签字)： 受托人(签字)： 中证人(签字)：

签订地点：

签订时间：

中介代理协议合同 物流转让合同模板篇六

全权代表人： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

第一条合作承包式

甲方将次五宝班列_____北站点每日的四节车皮提供给乙方承包经营，货物运输承包合同。发站_____北(含_____)，到站_____等_____境内铁路部门允许的到达站，车种为棚车和敞车，货物品类为5号及其以上运价号的货物(危险品除外)，承包期限为_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第二条考核基数和费用支付

在乙方承包经营期间，甲方对乙方每日考核基数为两车(节)车皮。乙方必须于当日装车后按考核基数向宁波北站缴交铁路运费及装卸费，并向甲方支付合作管理费每辆_____元，每日_____元，合同范本《货物运输承包合同》。如乙方当日装车不足两辆的按考核基数两辆支付铁路运费、装卸费和管理费。如乙方当日装车超过两辆的(以四辆为限)，按实际装车数支付铁路运费、装卸费和管理费。乙方多装车的管理费，在承包期届满时，可以冲抵少装车的管理费。

第三条保证金

为保证协议的履行，乙方在本协议生效之日向甲方支付保证金计人民币叁拾万元。在承包期满时如乙方无违约责任时，甲方在_____日内如数退还保证金。

第四条双方责任

甲方责任：

1. 保证乙方为次班列宁波站点的独家合作承包人，如将_____点车辆再发包给他人经营的，承担支付双倍保证金的违约责任。

2. 协调_____铁路局、_____北店及_____各列站的关系，如因甲方原因造成乙方不能继续承包经营的，按本协议承包期限每少一日赔偿乙方损失_____元。

3. 发生班列晚点、甩车及货损时，甲方有义务代乙方向铁路部门进行索赔。

乙方责任

1. 严格按装运规定组货装车，不得装运危险品和禁运品，不得隐瞒重量及匿报货物品名，违者依铁路规定承担一切法律责任，给甲方造成的损失，由乙方赔偿。

2. 及时支付铁路运费、装卸费及管理费，连续拖欠三天不交的，甲方有权解除本协议，并按本协议承包期限每少一日赔偿甲方损失_____元。

3. 自觉遵守铁路货场规定，协调好宁波北站及广州各列站的关系。发生货损时，及时提供相应材料。

4. 如乙方擅自终止本列的履行，甲方有权不退还保证金并在三日付清拖欠的运费、装卸费及管理费。

第五条其他约定

1. 如遇_____、_____铁路局调整班列运费价格时，则本协议运费价格相应调整。

2. 乙方与甲方考核时间与铁路部门同甲方的考核时间同步进行，并享受铁路部门与甲方同等的优惠待遇。

3. 本合作承包期限届满后，如甲方继续取得_____年度次班列的承包权，则乙方在同等条件下有优先续约权。

本协议未尽事宜，双方协商解决。本协议一式四份，甲方全

仅代表和乙方各执一份，送交甲方董事会和宁波北站各一份。

本协议经甲方全权代表和乙方法定代表人签字后生效。

甲方：_____

全权代表人：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

_____年_____月_____日

中介代理协议合同 物流转让合同模板篇七

乙方：

雇主(以下简称甲方)与受雇职工(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国劳动法》和《北京市个体工商户、私营企业雇工劳动管理暂行办法》，甲乙双方以平等协商同意，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条 本合同期限自年月日开始，至年月日终止，其中试用期天。

第二条 乙方同意在甲方从事工作。

第三条 甲方对乙方的劳动质量和数量要求是

第四条 甲方每月日以货币形式支付乙方工资，工资不低不元，其中试用期间工资为元。

第五条 甲方安排乙方每日工作时间不超过8小时，每周不超

过40小时，甲方保证乙方至少休息一日，因工作需要延长工作时间的，经乙方同意延长工作时间每日不得超过3小时，每月不得超过36小时。

2、在休息日工作，按照乙方日或小时工资标准的200%支付工资；

3、在法定休假节日工作的，应另外支付乙方日或小时工资标准300%的工资。

第七条 甲乙双方应按国家和北京市社会保险的有关规定缴纳社会保险费。

第八条 甲方执行国家有关劳动保护的法规、规章，为乙方提供劳动安全和卫生设施。根据从事工种的需要，发给乙方劳动保护用品和配置生产、工作必需的劳动工具。

第九条 甲方负责为乙方办理人身意外伤害保险。保险期限由甲方按照双方签订的劳动合同期限确定，保险金额为元。

第十一条 乙方应遵守的劳动纪律是。

第十二条 本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容。

第十三条 乙有下列情形之一，甲方可以解除本合同：

- 1、在试用期间，被证明不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；
- 3、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- 4、被依法追究刑事责任的。

- 1、乙方患病或非因工负伤，医疗期满后，不能从事原工作的；
- 2、乙方劳动未达到劳动合同规定的质量和数量的；
- 3、甲乙双方不能依据本合同第十二条，就变更合同达成协议的；

第十五条 合同双方当事人协商一致，可以解除劳动合同。

第十六条 乙解除本合同，应当提前三十日以局面形式通知甲方。

第十七条 下列情形之一，乙方可以随时通知甲方解除本合同：

- 1、在试用期内的；
- 2、甲方以暴力、威胁、监禁或非法限制人身自由的手段强迫劳动的；
- 3、甲方不能按照本合同规定支付劳动报酬或提供劳动条件的。

第十八条 乙方有下列情形之一，甲方不得解除、终止本合同：

- 1、患病或非因工负伤在医疗期内的；
- 2、女职工在孕期、产期、哺乳期内的；
- 3、患职业病或因工负伤并被确认丧失或部分丧失劳动能力的。

第十九条 劳动合同期满，或者甲方破产倒闭时，劳动合同即行终止。

第二十条 甲方依据本合同第十四条、十五条解除乙方劳动合同以及甲方克扣或者无故拖欠乙方工资和拒不支付乙方加班

加点工资报酬的，甲方应依据劳动部《违反和解除劳动合同的经济补偿办法》支付乙方经济补偿金。

第二十一条 甲方违反本合同约定的条件解除劳动合同或由于甲方原因订立无效劳动合同，给乙方造成损害的，应按劳动部《违反(劳动法)有关劳动合同规定的赔偿办法》赔偿乙方损失。

第二十二条 乙方违反本合同约定的条件解除劳动合同或违反本合同约定的保守商业秘密事项，给甲方造成损失的，乙方应按劳动部《违反(劳动法)有关劳动合同规定的赔偿办法》赔偿甲方损失。

第二十三条 当事人约定的其他内容。

第二十四条 因履行本合同发生的劳动争议，当事人一方要求仲裁的，应当自劳动争议发生之日起六十日内向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对裁决不服的，可以向人民法院提起诉讼。

第二十五条 本合同未尽事宜或与今后国家、北京市有关规定相悖的，按有关规定执行。

第二十六条 本合同书一式二份，甲、乙双方各一份。

甲方签名(盖章) 乙方签章

签订日期： 年 月 日

鉴证机关(盖章)

鉴证员(签章)

中介代理协议合同 物流转让合同模板篇八

电话：_____，联系人：_____，

承运人：_____，地址：_____，

电话：_____，联系人：_____，

收货人：_____，电话：_____，

根据国家有关运输规定，经过双方充分协商，订立如下条款，双方共同遵守。

第一条货物名称：_____，规格：_____，数量：_____，重公斤，价值：人民币元。

第二条货物起运地点：成都市街号

货物到达地点：市街号

第三条货物承运日期：年月日，货物运到期限：年月日前。

第四条运输质量及安全要求：承运人必须保证货物无灭失、短少、变质、污染、损坏等。

第五条货物装卸责任和方法：货物起运及到达后的装卸均由承运人负责，承运人应在托运人指定的地点完成货物装卸。

第六条收货人领取货物及验收办法：货物运达后承运人应立即通知收货人，由收货人指定卸货地点，在卸货地当场进行验收，并对货物是否完好等情况开具验收单（一式两份，一份交承运人，一份交托运人存底）

第七条运输费用、结算方式：本次运输运费元，本合同签订

后托运人预付定金元，货物到达卸货并由收货人确认货物完好无损后7日内支付剩余的费用。

第八条货物托运后，托运人需要变更到货地点或收货人，或者取消托运时，有权向承运人提出变更合同的内容或解除合同的要求，但必须在货物未运到目的地之前通知承运人，并按有关规定付给承运人所需费用。

承运人应在货物到达以后，收货人未验收前妥善保管货物。

第九条违约责任

1、托运人未按合同规定的时间和要求提供托运的货物，托运人应按其价值的5%偿付给承运人违约金。

2承运人如将货物错运到货地点或接货人，应无偿运至合同规定的`到货地点或接货人，并且不能超过本合同第三条约定的货物运到期限。如造成货物逾期到达的，承运人应偿付托运人违约金元。

3、运输过程中货物发生灭失、短少、变质、污染、损坏等任何情况，承运人应按货物的实际损失（包括包装费、运杂费）赔偿托运人，并向托运人支付违约金元。

第十条本合同如在履行过程中发生争议，双方友好协商，协商不成，交由合同签订地法院裁决。

第十一条本合同一式二份，双方各执一份，合同自双方签字盖章后生效。

托运人：（盖章）

承运人：（盖章）

代表人：（签字）

代表人：（签字）

本合同签订时间：_____

本合同签订地点：_____

中介代理协议合同 物流转让合同模板篇九

随着网络技术的发展，代理合作的越来越多，那么代理合作协议合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的代理合作协议合同范文，感谢您的阅读。

甲方(授权方)： 乙方(被授权方)：

一 合约事项

- 1 为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。
- 2 双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。
- 3 双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。
 - 1 有权确立代理区域内的销售方式；
 - 2 有权在代理区域内进行各种活动及广告发布；
 - 4 自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督。
- 6 乙方开发客户确定意向后，由乙方转交给甲方负责后期的经销。

三 代理/业务销售量/价格/广告支持

1 代理/业务销售量要求：

2 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

3 由乙方开发潜在及可以开发客户，乙方可联系甲方后续跟进协助销售及签约。

4 乙方提供的客户最终签约与否，甲方均需给予乙方信息反馈。客户开发认定期为三个月。

5 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

6 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其人员执行价格体系销售的行为。

7 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

8 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

9 甲乙双方正常合作期间 开发客户退单，乙方需退还已结算费用。

六 违约及终止

1 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2 双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七 本合约一式两份，双方签字后生效。

八 如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关提起诉讼。违约方需承担为之产生的相关费用(含且不限于律师费，诉讼费，保全费)

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、诚挚合作的原则，就甲方推广和销售乙方的产品，经双方友好协商，共同达成以下合作协议。

1、合作方式

1.1 乙方负责产品的研发、生产、以及营销制度制定工作。

1.2 甲方由乙方授权，负责范围内产品的销售、宣传以及库存管理工作。

1.3 在范围内的所有客户与潜在客户(包含灯具城客户、外贸公司、装饰公司等客户)开发权归甲方所有。如果范围内有客户与乙方洽谈合作，乙方须转介于甲方，由甲方进行跟进。如果客户坚持直接与乙方商谈合作，乙方须先在甲方处备案，形成的销售业绩归于甲方。如果乙方违背此条款，须一次性给甲方补偿10万元人民币。

1.4 合同生效期间，甲方在无锡范围内代理产品的同时，不得代理销售其他公司的同类产品。如果甲方违背此条例，需要一次性给乙方补偿10万元人民币。

2、产品价格

2.1 乙方负责制定产品供应价格。

2.2 供应价格为不含税价，含税在原基础上增加8%。

2.3 甲方自行制定系列产品销售价格，确保x地区经销店的价格统一。乙方给予指导建议。

2.4 乙方如果调整价格，应提前30天通知甲方。

3、产品

系列

4、产品供应、库存管理

4.1 对于产品实行订单发货制度，甲方填写《订货合同》(大额商品须预付30%订金)并传至乙方，乙方回复交期，并根据订货合同进行生产，交货。

4.3 甲方在接受乙方货物之前必须检查外包装是否破损或拆封。如发现产质量问题，及时与乙方联系以便及时处理(不得超过7日)，否则由此产生问题由甲方承担。

5、单据以及结算方式

5.1 对于订单发货产品，乙方采取订金(30%定金)+70%出货前结算制度。

5.2 对于铺货产品，甲方每月月尾对上个月铺货商品进行结算，前提是销售额达10万人民币以上。

5.3 甲方在接收乙方货物时须在送货单据上面签收(现款结算则签付清，铺货则签未付款)。

5.4 具体付款方式由甲、乙双方财务另行协商。

6、宣传奖励政策

6.1 甲方年销售额在50万元以上，100万元以下时，乙方以销售额为基数，对甲方进行1%的宣传奖励，以支持甲方在x地区开发市场。

6.2 甲方年销售额在100万元以上时，乙方以销售额为基数，对甲方进行2%的宣传奖励，以支持甲方在无锡地区开发市场。

6.3 销售额以乙方回收货款为依据，奖励于年底结算。

7、其他支持方式

7.1 乙方向甲方提供公司的简介、产品目录和宣传资料等营销材料支持。

8、售后服务

8.1 主要产品及电器的保质期：系列产品保用期为2年，生产日期以灯具上面的记录为准，超过保修期不予保修，有任何质量问题的产品甲方交回乙方，乙方提供更换产品。

8.2 甲方向客户承诺保质期时应根据上述规定执行。

8.3 甲方对于特定工程所供应的，可以单独签订其他售后服务特约协议，并将书面提交乙方，经审批后执行。未经乙方审批的特约协议无效。

8.4 有以下原因造成产品质量问题的，不予保修：擅自打开镇流器壳盖，导致使壳体开裂、零部件受损等。由于客户使用不当，造成质量问题。无任何保护措施，在雨淋潮湿环境下使用。违背产品使用说明书中规定的各项技术指标而造成

的损坏。超过产品性能限度如高温、高压或低压等非公司责任而引起的元器件损坏。

8.5 产品在安装或使用过程中，由于用户操作不当而造成的人身伤害和损失，本公司不予承担任何责任。

共2页，当前第1页12