

# 2023年保安合同协议书(模板8篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 2023年保安合同协议书实用篇一

委托方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

受托方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

### 一、服务范围

甲方一至四楼的公共区域，董事长、行长办公室，会议、娱乐室，卫生间，二个楼梯间，扶手，一楼的日常卫生。

### 二、服务质量

1、乙方要保证清洁效果，甲方指定保洁区域内地面洁净，无积水，无果皮纸屑，无明显脚印和污垢，一楼门窗玻璃明亮，办公桌、楼梯间及过道扶手无灰尘。

2、乙方保洁员应遵守法律法规及甲方相关规章制度，诚心服务、文明服务，做到勤俭节约，爱护公物。

### 三、合同期限、费用标准及付款方式

1、本合同期限一年，自\_\_\_\_\_年6月1日至\_\_\_\_\_年5月31日止。

2、保洁费用：\_\_\_\_\_元/月。

3、保洁费用按月支付，乙方应每月日向甲方提交当月保洁服务费用正式发票，甲方收到乙方发票后向乙方支付保洁费用。  
(开户银行：\_\_\_\_\_，帐号：\_\_\_\_\_，户名：\_\_\_\_\_)

#### 四、双方权利和义务

##### (一) 甲方的权利和义务

- 1、甲方有权对乙方保洁员的工作指导、监督、检查。
- 2、甲方负责乙方五险一金。
- 3、甲方应向乙方提供工具、水、电、工作服、劳保用品。

##### (二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方应承诺甲方的保洁方案、项目质量、服务承诺、工作流程、标准规范。
- 2、乙方负责保洁员的管理，安全教育培训事项，督导保洁员遵守国家法律和甲方的管理制度。
- 3、乙方负责保洁员对服务范围的环境卫生进行清理，做到动作快捷、彻底及时不留死角。

#### 五、其它

2、本合同一式二份，双方各执一份，双方签字生效。

甲方：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

年 月 日\_\_\_\_\_

## 2023年保安合同协议书实用篇二

制造商：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

代理商：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

### 一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。
- 6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产

品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

## 二、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

## 三、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的惠的统一代理价格。甲方提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的及市场用户参考价格。

## 四、代理折扣及结算

a)合同额等于公司：

代理费用=合同额×a

b)合同额高于公司\_\_\_\_%以内(含\_\_\_\_%)

代理费用= $x$ a+(合同额-) $x$ b

c)合同额高于公司\_\_\_\_%以上部分

代理费用= $x$ a+(合同额-) $x$ c

第一次返还：返还代理费总额的\_\_\_\_%。

第二次返还：返还代理费用总额的\_\_\_\_%。

第三次返还：返还至代理费总额的\_\_\_\_%。

d)第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的\_\_\_\_%做为乙方利润。

## 五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协

议定价，乙方提供 发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

## 六、甲方提供的支持与服务

- 1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品独 家代理的证明材料。
- 2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。
- 3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。
- 4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

## 七、销售业绩

- 1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。
- 2、若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：
  - 1)取消其独 家代理权；
  - 2)缩小其销售区域；
  - 3)终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

## 八、销售报告、市场信息

8.1 乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2 实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

## 9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和生产有关说明。

## 10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。10.2 甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

## 10.5 关于协议终止

10.5.1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年保安合同协议书实用篇三

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使



用或租用时，出租人应减收相应的租金。如果场地无法复原的，本合同自动解除，出租人应退还承租人相应费用，双方互不承担违约责任。

## 第十条 争议的处理

本合同在履行过程中发生争议，首先由双方当事人协商解决，协商不成或不愿协商的，依法向安徽省合肥铁路运输法院起诉。

## 第十一条 补充与附件

本合同未尽事宜，双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 第十二条 附则

- 1、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。
- 2、本合同一式\_\_\_\_\_份，出租方\_\_\_\_\_份，承租方\_\_\_\_\_份。

## 办公场地租赁合同范文篇三

甲 方(出租方):

乙 方(承租方):

甲乙双方本着平等自愿原则，根据《合同法》、《城市房地产管理法》等法律规定，就房屋租赁事宜协商一致，达成本合同，共同遵守执行。

### 一、房屋基本状况

甲方将位于（以下简称“该房屋”，建筑面积合计平方米）出租给乙方使用。乙方对甲方出租的房屋已进行了实地查验和了解，自愿承租。

## 二、房屋用途

双方确定该房屋只作为乙方办公使用。

## 三、租赁期限

、租赁期限为 年 月 零 天。自 年 月 日起至 年 月 日止。甲方于 年 月 日前将该房屋交付给乙方，双方签订验收交接手续。

## 四、租金、保证金

、该房屋年租金人民币 整(小写： 元)，日租金按“年租金/365日”计算，并以此计算最后一期租金应付金额。。

、本合同签订时，乙方向甲方交付 整(小写： 元)履约保证金。若乙方有违约行为，甲方有权扣收该保证金作为租金、违约金。若乙方没有违约行为，合同到期日，甲方如数返还乙方(没有利息)。若甲方在合同期内提出解约，则需要提前一个月时间告知乙方，未经乙方同意擅自解约的，应赔付违约金 整(小写： 元)。

## 五、付租方式

、本合同签订时，乙方向甲方支付 年 月 日至 年 月 日的租金 整(小写： )。

、年 月 日前，乙方向甲方支付 年 月 日至 年 月 日的租金 整(小写： )。以后每半年支付一次租金，提前一个月付租。

、甲方按乙方交付的保证金、租金数额，给乙方出具国家正规收款(房屋租赁)发票。

、本合同项下租金、违约金、滞纳金等资金往来，均以双方在合同尾部所留“开户行、账号”周转，如需使用其他银行账户，需双方另行签订书面补充合同。

## 六、甲方承诺

、甲方保证该房屋权属清楚，至该房屋交付给乙方使用之日前，未设立抵押担保。甲方有权出租该房屋和签订本合同。

、甲方如要在出租期间查看房屋情况，需要提前通知乙方，未经乙方许可，不会随意查看。

、在合同签订时，甲方应当向乙方出示营业执照，房产所有权证原件。

## 七、乙方承诺

、乙方保证向甲方所出具的身份证明、营业执照及其他文件材料真实、合法、有效。

、租赁期间该房屋由乙方负责修缮。乙方保证不改变房屋结构和用途，若要装修应取得甲方同意。如乙方使用不当损坏该房屋及室内家具，应负责修缮或照价赔偿。

、乙方保证不以转租、转借、调换等任何方式将该房屋交给他人使用。保证不利用该房屋进行任何违法活动。

## 八、保管责任

、租赁期间该房屋的防火、防盗等损毁灭失责任由乙方承担。乙方因使用、保管不当等原因，造成该房屋或他人损失的，应承担全部责任。

、租赁房产正常损耗，乙方不承担责任。

## 九、税费

、本次租赁产生的税费按相关法律法规的规定承担。

、租赁期间该房屋物业费由甲方承担，乙方使用该房屋发生电、宽带、固定电话费由乙方承担。

## 十、房屋处置

、租赁期间房屋所有权人有权对该房屋转让、抵押、出资，上述行为不影响本合同的效力。如上述行为使乙方不能使用该房屋遭受损失的，甲方应及时消除致损原因并赔偿因此给乙方造成的实际损失，若影响在7日内不能消除的，乙方有权解除合同，且甲方应赔付乙方违约金 整(小写： 元)。

## 十一、违约责任

、甲方不能按期将房屋交付乙方办公使用的，则需按日百分之一支付滞纳金。逾期十五日以上，乙方有权解除合同，收回租金、保证金，且甲方应赔付乙方违约金 整(小写： )。

、乙方逾期支付租金的，应按日百分之一支付滞纳金。逾期十五日以上，甲方有权解除合同，并扣留乙方的保证金为违约金。

## 十二、合同解除

、经双方协商一致，可解除合同。

、合同到期后，本合同自然解除。乙方应按时将该房屋交还甲方，双方办理交接手续。

## 十三、未尽事宜

未尽事宜，双方协商后订立补充合同，补充合同与本合同具有同等效力。

#### 十四、争议解决

双方因本合同发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方有权向该房屋所在地有管辖权的法院提起诉讼。

#### 十五、生效

、本合同经双方代表人签字、盖公章生效。合同一式肆份，甲方壹份，乙方叁份，具有同等法律效力。

## 2023年保安合同协议书实用篇四

**【案例7】**青岛恒益丰泽工贸有限责任公司与青岛怡华置业有限公司买卖合同纠纷一案（二审：山东省高级人民法院2014鲁商终字第179号民事判决，再审最高人民法院：（2015）民申字第2009号）

裁判观点：山东高院二审认为，在双方已明确须凭发票结算货款的情况下，双方已将交付发票约定为出卖人的主合同义务，与买受人的付款义务构成对价义务；若出卖人未向买受人交付发票，则买受人可享有履行抗辩权。最高法院再审认为，出卖人提供发票与否，并不影响买受人所负有的付款义务，但可以成为其延期付款的理由。合同中关于凭发票付款的约定可以视为对买受人付款期限的一种约定，出卖人未按约定交付发票，但只要交付发票，买受人就应见到发票后立即支付货款，否则将承担违约责任。

**【案例8】**江堰市百扬百货有限公司、成都百扬商业有限公司与都江堰市中际投资发展有限公司房屋租赁合同纠纷一案（四川省高级人民法院民事判决书（2015）川民终字第165号）

裁判观点：开具发票系法律规定的出租方负有的法定义务，但出租人未按时支付发票导致承租人多缴纳税款系税收管理的范围，在出租人收取相关租费而未开具发票的情况下，承租人可向有关部门举报，但以此主张损失的理由不能成立。

**【案例9】**福建省晋江市陈埭恒亿鞋塑服装有限公司与石家庄派勒斯经贸有限公司买卖合同纠纷一案（石家庄市中级人民法院（2014）石民四终字第00968号）

裁判观点：出卖人未开具发票，违反法律规定，构成违约。出卖人的该违约行为，致使买受人无法就所缴纳的增值税进行抵扣，该部分损失属于买受人的损失，出卖人应予赔偿。

## 2023年保安合同协议书实用篇五

**【案例3】**济南齐辉商贸有限责任公司与阳谷宝福邻置业有限公司买卖合同纠纷一案（山东省高级人民法院（2014）鲁商终字第36号，最高法院再审：（2014）民申字第1579号）

裁判观点：关于出卖人主张买受人因未按照约定的时间付款是否应支付逾期付款违约金问题。因本案双方未在合同中约定开具发票为付款的前提条件，故法院认为，出卖人对应含税钢材在收到相应货款后开具增值税发票，但是开具增值税发票属于从合同义务，未开具发票不能成为不履行主合同付款义务的抗辩事由，买受人如未按照约定付款，应支付逾期付款违约金。

裁判观点：根据《合同法》第一百三十六条、《发票管理办法》第二十条、《增值税发票管理条例》第十九条、第二十一条之规定，出卖人对买受人已支付的货款开具增值税发票是其法定义务，出卖人应当履行。但依据《合同法》第六十七条、第六十八条之规定，不安抗辩权是指互负债务的当事人在异时履行的合同中，应当先履行的一方未履行或者履行债务不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行要求；

应当先履行债务的当事人，有确切证据证明对方有经营状况严重恶化、转移财产或抽逃资金以逃避债务、丧失商业信誉、有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形，可以中止履行。开具发票虽然是收款方的法定义务但只是附随义务，是否开具并交付发票不属于当事人行使不安抗辩权的法定情形。

**【案例5】**新疆生命红轻工业创业园有限公司（出让方）与新疆英澳房地产开发有限公司建设用地使用权转让合同纠纷一案（新疆维吾尔自治区高级人民法院（2015）新民一终字第97号）

裁判观点：根据《合同法》第六十六条之规定，同时履行抗辩权，又称不履行抗辩权，是指双务合同的当事人一方，在对方当事人未为对待给付之前，可以拒绝自己的给付。同时履行抗辩权只存在于当事人互负债务的双务合同中，一方的合同权利与另一方的合同义务之间具有相互依存、互为因果的关系，此处的互负债务是指两项债务之间具有对价关系。关于开具发票是否可以成为行使同时履行抗辩权事由的问题。

从民法理论上而言，给付义务可以分为主给付义务和从给付义务，而合同关系是建立在主给付义务之上的。所谓主给付义务，是指合同关系所固有、必备，并能够决定合同关系类型的基本义务。从给付义务是指主给付义务以外，债权人可以独立诉请履行，以完全满足给付上利益之义务。从给付义务一般是基于以下事由而发生：1. 法律明文规定；2. 当事人约定；3. 诚实信用原则和合同解释。

从以上论证可见，生命红公司向英澳公司开具发票系基于法律规定而产生的合同义务，从性质上而言，属于从给付义务（或者附随义务），而不是主给付义务，故不能构成行使同时履行抗辩权的事由（除非合同有特别约定）。

**【案例6】**云南省设计院集团与贵州博宏实业有限责任公司建设工程合同纠纷（最高人民法院（2014）民一终字第256）

裁判观点：最高法院认为，委托采购合同中，在双方未明确约定的情况下，受托人要求出售方直接开具发票给委托方，符合商业交易规则，委托方以此主张发票不合规不予支持。但如果上述发票不符合委托方账务及税务处理的要求，双方可根据诚实信用原则进一步协商解决，受托方亦有按委托方合理要求弥补发票之不足的附随义务。但该义务不能成为阻却受托方支付相应价款的理由。

## 2023年保安合同协议书实用篇六

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

### 一、代理地区经营权限

- 1) 甲方同意将优美康品牌在网络经销权授予乙方。
- 2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售优美康品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。
- 3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

### 二、保证金(代理金)

- 2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。



### 三、甲方责任

- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

### 四、乙方责任

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙

方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

## 六、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式

- 1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。
- 2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。
- 3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款

- 1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。
- 2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十一、争议解决

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年保安合同协议书实用篇七

地址： 地址：

邮编： 邮编：

1、甲方拥有品牌“凯诗莉”系列产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为 地区的(总)代理商，进入商场营销、开设专卖店、甲方按协议维护乙方的经营代理权;乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的提货保证金，并取得区域代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没提货保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，提货保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、区域代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书、店面设计方案等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“凯诗莉”品牌系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营;亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对“凯诗莉”品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒”凯诗莉”品牌的。

e.泄露凯诗莉品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为约 万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场( 个专厅)等商业零售预计 万元、开设专卖店( 间)销售预计 万元，合计商业零售 万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标的 %，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。

9、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

10、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅其装潢费及专卖店装修费用由乙方自行承担。

11、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

12、本协议有效日期为 年 月 日至 年 月 日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

13、本协议一式二份，双方各执一份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

5、甲乙双方在执行本合同的过程中所发生的纠纷，应本着协商的精神解决

第九条：其他事项

- 1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准；
- 2、乙方款到甲方帐户合同正式生效；
- 3、本合同一式二份双方各执一份；
- 4、从签定之日起既具有法律效应；
- 5、补充条款：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年保安合同协议书实用篇八

广告客户：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

代理公司：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

### 1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

### a. 会议记录

b.竞争动态报告

c.固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1)各种整合行销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2)品牌识别系统的建立。

(3)各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2)合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务(一个品牌):

总服务费为rmb\_\_\_\_\_万元



第一阶段：为春夏季产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，服务费用为总费用\_\_\_\_\_%即rmb\_\_\_\_\_万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划(swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，服务费用为总服务费\_\_\_\_\_%即□rmb\_\_\_\_\_万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙

方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

## 五、付款

1. 企划管理服务费用，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费\_\_\_\_%)即rmb\_\_\_\_\_万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费\_\_\_\_%)即rmb\_\_\_\_\_万元;第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费\_\_\_\_%)即rmb\_\_\_\_\_万元;工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款\_\_\_\_%即rmb\_\_\_\_\_万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

## 六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

## 八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起生效。本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_