

社团文化节策划书活动内容 大学生社团文化节活动方案(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社团文化节策划书活动内容篇一

展社团风采，显青春魅力

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，弘扬学校丰富的社团文化。

主办单位□xx学院团委

策划承办单位□xx学院社团联合会

协办单位□xx学院各学生社团

赞助单位：

xx年x月x日—xx年x月x日

xx学院

xx学院全体师生

1、开幕式

2、各社团根据所授相关主题旗帜展开相应活动，活动方式必须积极、健康。

（具体活动内容由各社团自己策划，社联监督）

3、在活动期间社团联合会在活动集中区设立咨询点，收集活动信息，在各个公寓张贴栏设置活动信息箱，收集同学们写的相关文息，以便灵活机动的做出相应指导，提高活动质量。

4、在社团文化节期间，对已展开的. 活动进行讨论总结成功与失败之处，并表彰优秀社团。总结前半节活动经验优化后半节文化节质量。

5闭幕式暨总结表彰大会。

（一）、社团文化节开幕式

活动时间□xx年4月15日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：大学生会堂

活动简介：通过社团文化节开幕式展现社团风采，并标志第xx届社团文化节开幕。

（二）社团文化节期间活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间□xx年4月15日——5月20日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：房屋模型制作大赛、摄影大赛、网页制作大赛、计算机程序设计大赛、演讲大赛、文学大赛、辩论大赛等。

2、理论研究显水平

活动时间□xx年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、团队精神理论宣讲等

3、文体娱乐好丰富

活动时间□xx年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

活动方向：模特大赛、主持人大赛、校园歌手大赛、相声小品大赛、戏剧表演大赛、大型篮球（足球、排球）比赛、长

跑比赛、电影展播、书法大赛□xx大赛等。

4、实践公益显文明

活动时间□xx年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守（失学）儿童、关爱孤寡老人等。

5、社团风采大比拼

活动时间□xx年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

活动方向：社团风采大赛、社团风采集中展示、社团发展历程回顾展、精品社团（活动）展等。

（三）社团文化文化节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间□xx年5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人。

1、开幕式xx元

2、具体活动5000元

3、闭幕式3000元

总计：10000元

社团文化节策划书活动内容篇二

活动简介：

随着苏州经贸学院的发展及北校区的转移，社团文化节的举办是为了进一步深化社团文化建设，推进大学生数值教育工程向纵深方向发展，营造活跃、浓郁的人文精神氛围，为经贸学子的成长成才服务。我校社团文化艺术节已经连续成功举办过多届，活动的开展对提高广大同学的综合素质和创新、组织能力产生了广泛而积极的影响。本次社团文化艺术节将进一步激发同学们潜在的创造力，真正使追求创新的精神落到实处，以更为先进、入时、新颖的面貌展现在全校师生面前。

活动时间□xx年11月

活动地点：半湖广场

主办单位：苏州经贸职业技术学院

协办单位：贸经系团委

策划：贸经系社团联合会

活动流程：

一、开幕式

1、贸经系社团文化节开幕仪式

形式：领导（施恩庄老师）、嘉宾（郭雪）讲话，氢气球放飞。

时间：11月号

地点：半湖广场

二、活动内容

贸经情，情牵线，线乘风，风飞蝶，蝶争春，春生火，火笃志！

放飞的理想，跳动的音符，灵动的舞姿在这里闪耀！

乘着微风，怀抱着梦，展开爱的翅膀，创造属于我们的天空！

（一）贸经情

怀揣着我们的美好梦想我们聚集到这里，我和你心连心，相聚在贸经。

文学社比武招“情”——文斗

（二）情牵线

满载着一份份的社团情，一份份的人间爱，我们在这里连成一线，让风筝带我们飞向高空，展翅翱翔。

截拳道社比武招“情”——武斗

（三）线乘风

乘着清风，在“灵动的旋律”下，我们打造“台前幕后”、“精雕细琢”。

活动内容：

市场营销协会“经贸淘宝”——跳蚤市场活动

（四）风飞蝶

蝶儿，你去飞！请带着我们的勇气，承担着我们的希望，让世间我们的美丽。

活动内容：

- 1、72辩论社“辩行天下”——辩论对抗；
- 2、72辩论社“辩行天下”——玫瑰计划；

（五）蝶飞春

虽不比百团大战，但在整个社团文化节中，各个社团可谓“各领风骚”。

活动内容：

- 1、模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展；
- 2、主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义；
- 3、朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定；
- 4、舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞；

- 6、小品相声队表演一个小品或者相声；
- 7、活动中开展小型的游戏，与观众互动；
- 8、乐器队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目；
- 9、邀请系部其他社团进行本社团的风采展示。

（六）春生火

舞动青春，畅想明天，在这里我们热舞、我们高歌、创造永恒的经贸文化！

主要活动：

- 2、男女组合举行趣味游戏。

（七）火笃志

青春的热火燃烧赤子之心，我们的抱负将通过社团的平台在这里实现。

活动步骤：

- 1、首先，有各学院英语社团进行英语演讲，展示英语风采；
- 2、其次，邀请各学院一起宣誓，借此激发广大学生的斗志；
- 3、进行签名活动，进行现场互动，以带动现场氛围；
- 4、由我院英语协会相关人员进行英语才艺展示，作为此次活动的尾声。

贸经系团委

社团联合会

校青协社团文化节活动策划书

一、活动背景：

校园文化是大学精神内涵的重要组成部分。社团文化节是我校校园一年一度的社团盛典，也是在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点、树立社团新风貌的平台。志愿服务是一项高尚的事业，志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”精神正是中华民族的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我校青年志愿者协会秉承这一光荣传统，用我们的爱心和信心“尽己所能，不计报酬；帮助他人，服务社会”。同时我们希冀借此机会向同学们展现青年志愿者协会的文化和历史，让更多的人了解我们的社团，继承和发扬社团文化、宣传志愿精神、奉献志愿力量。

二、活动目的：

1加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，营造积极和谐的校园文化氛围，继承和传扬志愿精神。

2加深当代大学生对志愿服务工作的认识和理解，在服务他人、校园的同时，自身也得到提高、完善和发展。

3通过本次活动，宣传青年志愿者协会，让越来越多的大学生参与到志愿服务活动中，以实际行动感染周围的人从而提高社会风气。

三、活动名称：

青年志愿者协会“社团文化节”宣传活动

四、活动主题：

志愿力量——左手青春，右手奉献

五、活动单位：

华北水利水电学院青年志愿者协会

六、活动时间和地点：

时间□xx年4月26日——4月27日

地点：龙子湖校区文体中心

七、活动对象：

第一组织者：青年志愿者协会主席祝文龙

一般参与者：青年志愿者协会各部成员

八、宣传方案：

1宣传栏海报及各教学板报宣传。

2横幅宣传：在大学生活动及生活区等聚聚场所悬挂带有宣传特色的横幅。

3展板宣传：展板上贴有青年志愿者协会的简介和活动照片，以多种艺术表现手法宣传志愿精神。

4咨询点宣传：在活动当天设咨询点接受学生咨询，从而宣传“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神和社团文化活动。

5校广播站和电子屏幕宣传：有关信息可在校广播站及文体中心前电子屏幕进行一周的宣传和广播播放。

6网络和媒体宣传：在校园论坛，微博贴吧和博客等宣传，邀请校外媒体进行媒体宣传。

7内部宣传：大力开展协会成员在校园内部宣传，由各院青协在班级内部做好宣传工作，在4月27日，由校青协组织，各院青协负责人展示旗帜宣传志愿活动。

九、活动流程：

（一）活动前期：

1全体人员商讨拟定活动计划和场地宣传方案。

2由青年志愿者协会宣传部负责活动宣传工作。

3组策部负责向有关组织借取活动需要的帐篷、桌子和椅子。

4办公室负责携带展板、志愿者衣帽、宣传页、志愿者旗帜横幅等。

5外联部负责借取音响等活动设备，买小礼品等活动所需物品。

6信息监察部负责搜集打印活动展示照片及资料。

7各活动项目进行活动人员划分，明确任务分工。

（二）活动流程：

1活动当天上午7:30，信监部相关人员负责活动人员签到，外联部和组策部

布置宣传场地，准备活动物品就位。

2活动中组织相关人员负责本次活动的宣传片及活动视频的的播放；分配

人员负责接受学生咨询，向学生介绍活动项目内容。

3活动互动环节：（1）志愿传递，邀请学生通过回答志愿问答或做简单的

志愿小活动，通过后，学生可成为“志愿嘉宾”，每成功邀请一名学生的

加入，向邀请人颁发一志愿标志贴，“志愿嘉宾”可自愿作为邀请人加入

本次活动，评选志愿荣誉嘉宾若干名，发送礼品及纪念品。

（2）评选“最

让我感动”的照片并写下感动话语，寻找“画中人”；（3）准备卡贴，在

“志愿心墙”上贴对青协的祝福、建议及作为志愿者的收获。

4志愿场景再现：通过简易模型展示，再现志愿服务场景，感动瞬间。

5由信监部人员负责拍摄本次宣传活动的照片和微视频。

6办公室及宣传部等人员负责纪念小礼物的发放。

7在活动结束后，外联部及组策部若干人员归还所借物品，整理场地。

（三）后期工作：

1办公室人员做活动总结，存档备案，以备下次活动参考。

2宣传部人员将此次活动照片保留，为以后社团宣传工作积累素材。

十、经费预算：

签字笔1.5元/支*10=15元、马克笔2元 / 支*10=20元：

宣传横幅：8元 / 米*10米=80元

展板小海报：1元 / 张*20张=20元

宣传页：0.1元 / 张*300张=30元

照片资料打印：80元

氦气球等宣传布置：120元

纪念品、礼物：120元

共计：485元

十一活动中注意事项：

1对活动参与者的要求：

(1) 遵守校规校纪，遵守志愿者联合会联合会和校青协的相关规定。

(2) 能够积极参与志愿服务活动，乐于奉献，敢于吃苦；有爱心、责任心，

衣着打扮符合志愿者精神风貌，文明礼貌。

(3) 团结同学，有思想，有纪律性和组织性，对于参与志愿服务活动时，

必须服从活动组织的安排。

2活动注意事项:

(1) 开展活动期间, 各活动的负责人必须到位, 统筹安排人员, 保证活动

的有序开展。

(2) 开展活动时, 志愿者必须服从负责人的安排, 如若在开展活动地点的

范围之外发生事情, 后果将由其个人承担。

(3) 活动人员要在规定的时间内集合完毕, 以保证活动的顺利进行。

(4) 如遇到突发事件, 由活动负责人处理。

十二备用方案:

1若本应参加的人员有事不能参加活动, 应提前告知活动负责人。

2若有一些无法预测的因素造成活动不能按时进行, 参与活动人员要听从活

动负责人的安排。

十三备注:

该份策划的最终解释权归华北水利水电学院青年志愿者协会所有。

青年志愿者协会组织策划部

20xx年四月十五日

大学生艺术团社团文化节活动策划书

沁心艺术团社团文化节活动策划书

贸经系沁心艺术团共有七个小分队，分别是：主持人、模特礼仪队、朗诵队、歌手队、相声小品队、舞蹈队、器乐队，我社团面对十一月份的社团文化节，现做活动策划如下：

活动主题：沁心舞台、艺术风采！

活动时间：十一月份中旬

活动地点：图书馆半湖广场

活动内容：

第一部分：小型晚会计划

晚会准备：艺术团每组根据各组特色编排多个节目

其他社团积极准备社团特色节目

艺术团负责组织互动活动

晚会宣传活动由社团部组织实施

活动内容及其具体流程：

- 1、模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展
- 2、主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义
- 3、朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定
- 4、舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞

- 6、小品相声队表演一个小品或者相声
- 7、活动中开展小型的游戏，与观众互动
- 8、器乐队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目
- 9、邀请系部其他社团进行本社团的风采展示
- 10、主持人宣布活动结束语，并邀请参加晚会的主要组织者进行晚会总结

第二部分：时间段各小队计划活动展示

活动经费预算：

- (1)、模特礼仪队统一礼仪服装十二套
- (2)、主持人服装四套
- (3)、音响话筒设备
- (4)、其他经费支出：横幅、宣传海报等，饮料费用支出

总计约为一百元。

注：横幅样为：“沁心舞台、艺术风采！”并在大标题下注明“贸经系沁心艺术团”小标题

贸经系沁心艺术团社团文化节经费计划

针对十一月中旬的社团文化节，沁心艺术团已经积极开展组织活动安排，与此同时，我社团现已作出相关的经费计划，计划如下：

晚会经费计划：

- (1)、模特礼仪队统一礼仪服装十二套
- (2)、主持人服装四套
- (3)、音响话筒设备
- (4)、其他经费支出：横幅、宣传海报等

社团文化节“比武招亲”活动策划书

11月份近了，我们即将迎来期盼已久的社团文化节。在社团文化节中各社团可以尽情展示本社团的社团文化和社团精神。为此，各社团都做了精心的准备。我们截拳道社就与思源文学社进行了联谊。经过考虑决定通过“比武招亲”展示出社团的文化与精神。

我们两社拟定活动计划如下：

一、活动主题：思源情截拳义

二、活动目的：增加校园活跃气氛，提高社团文化的影响力，全面体现宣传社团文化。

三、主办单位：贸经系学生会社团部

四、承办单位：贸经系截拳道社、思源文学社

五、活动时间：11月份（两天的展示）

六、活动地点：半湖前搭建舞台

八、经费预算：1、服装：演员14名，七男七女，其中五名女生反串男生，所以需要男装，古装。共11套。古女装8套，七

位女生每人一套，最后有一男扮女。以院化妆间服饰借用标准20元一套。这样就需380元花销太大，我们可以用现代男装代替，那就需要8套女装，计160元。

2、道具：音响，话筒。（必须的）七条手帕给七位女演员。每条2元，共14元。一块红布或红纱巾，作为头盖。计3元。宣纸5张，用于出题，计5元。共22元。

3. 剧本费：剧本共10张，打印1份，复印15份。共50元。

4. 杂费：剧中截拳道表演，需备医药箱以防万一，酒精，绷带，药计20元。演员矿泉水一扎12元。共计32元。

以上四项合计264元。截拳道社与文学社经费估计在260~300间！

我们会尽我们的的努力去搞好这个活动，将宣传效果做到化。也希望此次的活动能够举办的很成功。

贸经系：截拳道社

思源文学社

社团文化节“比武招亲”活动策划书

社团文化节策划书活动内容篇三

本策划书是着眼于为贵公司开拓南宁高校市场，向广大学生进行贵公司的品牌和产品宣传，在同类产品中起到“先入为主”的作用，然后辐射全市，提升贵公司在广大消费者中的信誉和形象，并借此扩大归公司产品在南宁高校的知名度，为20__年贵公司再创佳绩打下良好的基础。

(一)活动宗旨：展现精彩社团活动，丰富校园文化生活

(二)活动时间：5月24日-6月14日

(三)活动对象：面向广西民族大学全体在校生

(四)活动主办单位：广西民族大学校团委

承办单位：广西民族大学社团联合会

协办单位：广西民族大学各社团

二. 活动流程

(一)广西民族大学第六届社团文化节开幕式

(二)各社团文化成果展

(三). 社团文化节闭幕式及颁奖晚会。

(一)广西民族大学第七届社团文化节开幕式

一、活动主题

扬民大社团风采，建和谐校园文化

二、活动目的

展现当代大学生的风采，促进社团之间的合作和交流；营造积极而富有活力的社团活动氛围和浓郁、和谐的校园文化氛围。

三、活动时间

___年_月_日早上8：30

四、活动地点

五坡文化广场

五、参与人员

学校领导(校团委、党宣部、后勤处等领导)、各学生社团、
社团联合会成员