

质量演讲题目有哪些(汇总7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

质量演讲题目有哪些篇一

大家好！

一年级语文课本按主题合成单元，每个单元按照主题进行综合训练，努力吸引学生，提高学生的学习积极性。在综合学科中提高学生的语文素养，在不断的实践中，提高学生学习的积极性，培养实践能力、创新能力和探究能力。

认真学习新课程标准，更新教学理念，大胆进行教学改革，积极实施“读中思——学中引——堂上清”的学习方法，确立学生在学习中的主体地位，为学生自主学习、合作学习、探究学习、创造性学习、创造必要的条件，促进学生语文素养的进一步提高，为其他学科的学习打好坚实的基础。

1、以深化语文教学改革为契机，加大课堂教学质量。

深化教学改革力度，积极投身于课堂改革，运用先进教学理念和多媒体手段进行教学，在减轻学生负担的同时，激发学生地学习兴趣，唤起问题意识，实施教学民主化，努力提高课堂教学质量。

2、做到教学五认真，实施集体备课，集思广益，总揽全局，面向全体，做好试卷分析，找出教学中的薄弱环节，注重补差补缺，争取教学大面积丰收。

3、认真抓好听说读写训练，进行口语交际训练，结合教材中的名著欣赏，诵读欣赏、引导学生进行综合训练，尤其要注重培养语言交际能力和写作能力。

4、注重培养学生良好的学习习惯，掌握良好的学习方法，增强学习的后劲，为学生今后的发展打下基础，重视人文精神和科学精神的培养，确立语文教学的新理念。

5、搞好课堂阅读活动，引导学生多读文学名著，多读健康有益的课外读物，提高文学修养，陶冶高尚情操，促进学生主动学习的方法，拓宽学生学习的领域，使学生获得社会所需要的终身受用的语文能力。

6、加强中华传统优秀文化的熏陶，让学生读《三字经》等国学启蒙，充分利用校图书室和班图书角，扩大学生的阅读面，培养阅读兴趣，提高阅读能力，并使学生在读中潜移默化的受到思想教育。

最后谢谢大家

质量演讲题目有哪些篇二

大家好！

大型企业一般具有产业链条长、上下游关联度高、辐射带动作用大的特点，在国民经济和社会发展中具有举足轻重的作用。面对国际金融危机的严重冲击，必须促进大型企业健康发展，在调整发展战略、完善体制机制、增强创新能力、加强风险防控等方面下更大的功夫，促进经济平稳较快发展。

企业发展战略具有前瞻性、全局性、方向性和长远性的特征，因而对企业的持续发展和做大做强具有极为重要的意义。面对国际金融危机挑战，企业应当重新审视自己的发展战略，并根据自身特点调整发展战略。

企业发展战略是指围绕企业未来的生存和发展确立的愿景目标以及为实现既定目标而选择的发展方向、发展模式、竞争策略等。缺乏明确和清晰战略的企业，不可能有高效的战略管理，不可能有持续的竞争优势，也不可能成长为卓越的大企业。从国内外一些大企业在实施发展战略方面的做法看，面对国际金融危机的严重冲击，企业实施发展战略时至少有3点要把握好。

企业发展战略的核心是市场定位。企业要实现持续发展，就必须根据外部环境的变化及时修正自己的发展战略，重新确定市场定位，并相应进行资源配置。这次国际金融危机给世界经济带来的影响重大且深远，市场竞争格局势必会发生重大变化。面对外部环境的重大变化，大企业有必要重新审视自己的发展战略，认真评估企业外部环境变化给企业带来的挑战和机遇，分析企业应对危机的前景和对策，并根据形势的变化及时修正企业的发展战略。如果是所处行业仍有较大发展空间并且自身具有相当竞争优势的企业，可以采取收缩战线、压缩产量的战略，以渡过难关，再谋发展；如果是所处行业严重不景气并且自身已不具有竞争优势的企业，要审时度势，必要时应及时实施战略调整，重新确立企业的市场定位。2008年爆发的亚洲金融危机使韩国的三星集团深受重创，公司负债达17多亿美元，裁员达3%，几乎到了破产的边缘。在这个生死攸关的时刻，三星集团果断调整发展战略，从大规模oem制造业务及时转向以电子、金融及服务业为其核心业务，经营核心转向以自有品牌、数字技术为主，最终获得重生，成长为引导信息时代的“数字企业”。

主业是企业具有竞争优势的业务，是企业利润的主要来源和企业生存的基矗世界5强的发展，其主业都很清晰，并且大多集中在有限的几个主业，采用专业化的战略参与市场竞争。当然，在强调企业要突出主业并不断提高主业竞争能力的同时，并不排斥适度多元化。对大企业来说，适度多元化经营，有利于扩大企业规模，分散经营风险等。企业在做大做强的过程中，会遇到是突出主业还是多元化的战略选择问题。作

为企业的立身之本，大企业应集中有限资源做优做强做大现有的主业，不断巩固和提高主业的竞争优势。对认准的主业要锲而不舍，不要轻易放弃。在集中资源发展主业的基础上，企业可以根据自身的能力，选择一些与主业及其核心能力联系密切的业务作为新的发展板块，通过不同业务之间共享已有的技术、品牌、设备、人才和管理经验等资源，依托现有主业形成的优势地位和核心能力，以较低的成本和风险尽快建立起新业务的竞争优势。世界上许多优秀企业在选择业务经营领域时，基本上都是在确立了主业的竞争优势之后，以原有主业为基础开始选择多元化战略，进入相关多元的业务领域。美国苹果公司在成长过程中，就是利用苹果电脑作为共同的“中枢系统”，开发出一系列关联性高的产品，都取得了成功。从我国的情况看，一些企业为了迅速扩大规模或为了谋取高额利润，热衷于多元化战略，盲目进入一些本身并不熟悉或没有竞争优势的行业和领域，并且多元业务之间缺乏关联性，结果大多并不成功，甚至因此深陷困境。对已经进入多元业务并且处境较为困难的企业，面对国际金融危机的冲击，要主动剥离不具竞争力的业务，主动剥离与主业无关的业务板块，把有限资源集中于最有竞争力的业务，进一步巩固和提高主业的竞争力。

企业规模是企业获取市场竞争优势的一个重要方面。企业要做大，一般会面临是依靠自我积累滚动发展还是兼并收购的战略选择问题。从国内外的经验看，兼并收购是一把双刃剑，成功的兼并收购有利于企业壮大实力，不成功的兼并收购则会成为企业的沉重包袱，甚至会拖垮企业。大企业在实施并购重组时，一定要着眼于企业的长期发展战略，考虑到企业自身的承受能力和整合能力。近几年，我国不少大企业发展较快，积累了相当的实力，也增强了做大的信心，同时这次国际金融危机也给许多企业提供了兼并收购的良机，企业既要抓住机遇，充分用好机遇，利用兼并收购成本较低的有利时机争取实现跨越式发展，又要保持清醒，切不可脱离企业的能力为一味扩张而兼并，为单纯做大而收购，给企业的可持续发展埋下隐患。

质量演讲题目有哪些篇三

大家下午好!我非常高兴能够参加此次活动，我演讲的题目是《用心创造质量神话》。

质量是道德，是责任，是诚信，更是生命。我们生产的药品要经过很多道工序，反复检验后才能到市场上流通。提到去年的“毒胶囊事件”，我想大家并不陌生。缺少道德因素的制约，质量是难以想象的。质量问题的出现反映了企业道德的缺失，也可看出质量意识未融入涉事企业的每一位员工。我认为，不论你是在哪一个环节，都是自己岗位的质量落实一把手。优质的产品，反应的是我们良好的道德品质。

质量是对责任心的检验，好质量要求更高的责任心。作为一名微生物质检员，我认为，有责任心的人一定会努力工作、认真踏实;有责任心的人一定会工作细致，听从安排;有责任心的人一定会做每一件事都会坚持到底，不会半途而废;有责任心的人一定会主动承担责任而不推卸责任。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率;不推卸自己所应尽的义务和责任;不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、关注质量作为一种使命感和责任感。

质量即诚信，作为一名基层员工，我认为，凡事要能说到做到，第一次做到，次次都会做到。墨菲法则告诉我们：如果你不想把事情做对，那么它一定会错。只有认真地确认需求、明确的理解要求、彻底的掌控过程、不折不扣的符合要求、决不把缺陷留给他人，方能获得质量和成功。质量与诚信是贯穿企业发展全程的主旋律。是企业在社会中做大做强，取得蓬勃发展的精髓所在。

松下幸之助说过一句很简单但足以发人深思的名言：“只有

高素质的人，才能生产出高质量的产品。”所以我们都应本着“质量就是生命”的宗旨，更加严格的要求自己。归根结底，我们的人品决定产品，决定企业的命运。在企业当中，谁都懂得效益就是金钱这个道理。同时在竞争激烈的商场上，质量才是赢得客户的基本砝码。只有质量过关，才能占有市场。我们卖出的只是产品，但是留给我们自己的却是产品的品牌与口碑，这是要一直跟随我们的，所以我们更应该珍惜我们的品牌。

我相信如果我们心中有质量，用生命的信念对待每一个工作环节，坚持精益求精、一丝不苟的企业精神，永远把产品质量放在各项工作的首位。发扬“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质惠民、创新为民”的企业宗旨。那么，我们的明天一定会更加灿烂辉煌！

谢谢大家！

质量演讲题目有哪些篇四

大家好！众所周知，质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们xx企业来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的工作质量一流了，我们的企业就是一流的。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就

是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事机械加工的企业单位，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起舞钢美好的明天！

质量演讲题目有哪些篇五

大家好！我是来自××车间的一线操作工，首先很高兴能站在这里和在座的各位一起，共同畅谈一个关于质量与品牌的话题。今天，我演讲的题目是《传承质量文化 共铸钻石辉煌》。说到我们的钻石品牌，我看到的是在座各位发自内心的微笑，我读出的是每一个×烟人的骄傲和自豪。记得小时候，经常听大人们说起，×烟是华北最大的卷烟生产企业。快大学毕业时，同学们都把眼光聚焦在一些效益好的单位，而×烟便成了我们许多同学的首选，了解了企业，也就了解了“钻石”品牌。所以啊！“钻石”也成了自己向别人炫耀的资本。最初对钻石品牌的印象是这样的：“钻石”品牌凭借着精致的工艺，稳定的质量，完美的外观，赢得了广大消费

者的青睐，也使×烟在激烈的市场竞争中脱颖而出。从那时起，我就梦想成为×烟的一份子。天随人愿，毕业后我终于走进了×烟，走进了××车间，成为“钻石”品牌的缔造者。

的检验，造就一条九牧王西裤”的数字化理性诉求，告诉消费者，九牧王是西裤专家，西裤质量自然卓越。事实上，几年来这家企业在西裤市场占有率连续多年行业第一。是什么让它成功？是质量。九牧王告诉我们，只有有了质量保证，企业才能够实现它的最大价值，并给予员工更多的物质回报，同时在风云变幻的市场浪潮中高瞻远瞩、乘风破浪、披荆斩棘、巍然不倒。

进入××车间后，我当了一名普通的机车整理工，每天机械地做着简单、琐碎、重复性的工作，与梦想中的品牌缔造者形象相差甚远，初来×烟的好奇与兴奋烟消云散了。莫名的失落一直困扰着我，直到我被调到老司机××的机组。

××以她特有的人格魅力感染了我，使我深刻明白了“支支一流，条条名优”的真正含义。从这一刻起，我不由得对钻石品牌的缔造者们肃然起敬，也为我成为他们的一份子，从心底感到骄傲和自豪。

××真的累了，有一段日子，她经常感到心慌、无力，双手总是不由自主地颤抖，眼睛怕光、流泪，连眼球也突出了许多。我们看着她一天天瘦下来、一天天憔悴下来。去医院一查，她得了严重的甲状腺亢进。在家人及同事们的劝说下，××离开了操作了23年的机台，但她没有图清闲，时时刻刻想着为车间、为质量做点什么。

的监督工作，提高了执行率，使车间操作工的执行水平更趋于标准、规范。

我真的被××折服了，正是有这样的××群体，坚持以质量取胜的理念，使得“钻石”品牌更加耀眼；正是有这样

的××群体，坚持以质量取胜的行动，奠定了“钻石”品牌可持续发展的根基；正是有这样的××群体，以“人品保产品”，让“钻石”品牌至诚、超越！

我是×烟战线上的一名新兵，虽然没有经历过前辈创业时期的艰辛困苦，但我有一颗全力推进“钻石品牌上水平”的拳拳之心。我将肩负新一代×烟人的重任，用优质的产品奏响企业发展的强音！新起点，激发新行动，新目标，催生新激情。接过前辈的火炬，传承钻石的光芒，质量成就经典，质量成就辉煌，吾辈将更加努力！

我的演讲完毕，谢谢大家！

质量演讲题目有哪些篇六

大家，下午好！

我是来自涂装车间gh线的单新厂。我是一名刮车工序的普通员工，日常工作很繁琐，首先感谢你们给了我这次机会，我觉得这是一个机遇，也是一次挑战，也是展现自我的大舞台！我会好好地发展下去，为宇通创造更大的价值！质量是企业的生命。没有质量，就没有市场；没有市场，企业无法生存与发展。优秀的品质出自优秀的人品。

优秀的产品是优秀的人生产的。质量反映了企业员工的整体素质与能力，体现了企业的管理水平和综合实力。

我本着“我的质量我负责”的信念和“三不”原则。争取一次把事情做好、做对！

优秀品质，始于优秀的理念。没有崇德、协同、鼎新的理念作为生产管理的指导思想，就难以产生优良的品质。不断创造具有质量、服务和成本综合优势的产品是宇通竞争优势的源泉，不断培育忠实客户是宇通事业长青的基础，不断提升

员工的职业化素养是宇通持续发展的不竭动力。三者的有机结合，构成宇通的核心竞争力。

{所谓质量理念，即是企业通过控制产品生产过程中的质量，不断提升服务品牌知名度和客户满意度，强化质量建设的思想观念。譬如，海尔集团的质量理念是“有缺陷的产品就是废品”、“优秀的产品是优秀的人干出来的”等。} “优质”。是企业对产品质量所追求的标准，是企业市场中竞争取胜的法宝。只有优质的产品，才能提升客户的满意度和忠诚度，从而赢得客户的支持与长期合作。品质的提升，以企业的工作质量为前提，以企业的管理水平、技术水平和员工素质为基础。“优质”是企业对产品和服务质量的要求，更是企业对员工的工作与企业管理水平的追求。优秀的员工创造优质的产品。企业要产出优秀的产品，首先必须坚持“质量是第一竞争力”的观念，强化质量教育，规范质量管理，建设质量文化，提高员工的质量意识与素质，创造“全员共把质量关”的文化氛围。

优质源于细节。细节决定成败。要生产出优质的产品，提升产品的市场竞争

力，务必从细节入手，从源头抓起，不放过一丝质量缺陷；务必对质量管理和细节管理精益求精。只有当“细节”工作做到完美之时，精品才会产生，品牌树立的才能更坚定，企业才能更昌盛。

企业的质量文化与公司员工的质量共识成为响应的对比！企业要是想要永久的消除困扰，必须要改变公司的企业文化，从根本上消除造成产品或服务的不符合要求的原因！

缔造宇通品牌，拓展国内、国际市场，成为具有全球影响力的，以客车为主业、适度多元化的产业集团。只有把讲究质量放在整个工作的第一位，把它作为的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞

争中立于不败之地。

最后，衷心希望宇通客车产业能够早日实现质量方面的更大突破和创新，和国际竞争者站在同一起跑线上，为消费者提供更加令人满意的客车产品。我们以崇德、协同、鼎新的核心价值观共同打造宇能的美好明天！谢谢大家！我的演讲完毕！

质量演讲题目有哪些篇七

大家好！

无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，必须要用可靠产品赢得用户的信赖，从而开创一流的品牌和市场。只有这样，企业才能够在风云变幻的市场浪潮中乘风破浪、巍然不倒。

在中国，依靠过硬的产品质量发展壮大的企业当中，海尔可谓独树一帜。1984年海尔的前身还是一个亏损147万元的集体小厂，员工质量意识非常淡漠。在规模、品牌都绝对劣势的情况下，海尔提出了自己的质量理念：有缺陷的产品就是废品！次年4月，在海尔投产的1000台电冰箱中，检查出76台不合格，海尔总裁亲自带头把有缺陷的冰箱当场砸个粉碎，在场的职工看到自己的劳动果实变成了一堆废铁，都流下了羞愧的泪水。职工内心的强烈震撼和领导层的大刀阔斧斩断了海尔员工对质量问题心存侥幸的劣根。从此员工的质量理念得到了整合，一个崭新的海尔就在这种质量理念中起飞了，经过十几年的披波斩浪，他们凭借过硬的产品质量成功地打造出了自己的品牌。我从海尔这件事中体会到了一个企业走向成功的内在因素：那就是质量理念的普及和宣传正是一个企业发展壮大的前提和根基。

讲到这里，我想起近期轰动全国的长春长生疫苗事件[20xx

年7月15号，长春长生被曝出编造疫苗的生产记录和检验记录，随意变更工艺参数和设备，造成疫苗使用者人生安全没有保障，性质恶劣。7月16日，长生生物发布召回公告，对涉事批次疫苗进行全面召回。随后各省疾控中心纷纷宣布停用此公司涉事相关药物。经此，长生生物这家生产疫苗的巨头失去了社会的认同，损失惨重！通过此事我认识到：企业不尊重产品质量，必将为质量付出沉痛代价！

众泰是一家正处于上升期的国产汽车品牌，在发展过程中同样面临着巨大的挑战。汽车质量安全尤为重要，小到客户的驾乘体验，大到对于生命财产的保障，都是影响到客户对众泰的认可。因此对于整车质量零缺陷成为公司上下共同的目标。公司也全面展开员工质量意识活动和供应商质量共同提升计划。

愿不久的将来，那些扎实的质量理念和质量措施如源源不断的活水在我们的工作中奔流不息，让我们持之以恒地以一流的质量、一流的产品打造属于众泰的大国品牌！