

调查工作情况报告 调查工作报告(精选10篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

调查工作情况报告 调查工作报告篇一

实践时间：20××年8月

实践地点：护城河小沂河大沂河橡胶坝

调查主题：关于市区河流水污染情况，宣传保护水资源

酷暑八月，我们暑期社会实践小组的同学在指导老师的帮助下走进社会，走进自然，对我市河流水污染状况进行了调查。护城河环绕古城的护城河，是圣城一道亮丽的风景线，是中外游客流连忘返的好地方。我们小组的同学顺着护城河一路而下，到了西南门外的河流交叉入口处，这里的景象让我们大吃一惊，不堪入目，水的颜色是那种令人呕吐的绿色，还带着死鱼的腥臭味，水面上飘着一个个发了霉的塑料袋，与名城曲阜格格不入。访问河边的老人：先前的护城河并非这样；而是绿树成荫，水清澈见底。

当时；老人成年人都去那乘凉，孩子们在树下玩耍。可如今……因为污水的排放及垃圾的乱扔，是往日风光秀丽的护城河变成名副其实的臭水沟！但这样依然不能激起人们的环保意识！反倒依然视而不见，甚至变本加厉。如图这位清洁工人为图方便，将枯枝败叶和垃圾扫入河中。同时，排污水的管道里，正排着黑黑乎乎的水。小沂河小沂河同护城河不同。这里没有腥臭的水，没有漂浮的塑料袋；有的只是清澈

的湖水，岸边成荫的绿柳和乘凉的人们发出的’欢快笑声。这里的水可以说没污染。

更因如此，人们都自觉的将垃圾扔入垃圾箱。可是，还是有人懒得将垃圾放入垃圾箱，把垃圾丢尽河内，破坏水面的卫生。这样下去，小沂河迟早会变成第二个“臭水沟”！大沂河大沂河经过改善，污染情况大大改善。水波涟涟，清澈见底。周围绿树成荫，美丽的建筑物倒映在波光粼粼的水中十分美丽。岸边有垂钓的老人，有健身的年轻人，还有嬉戏的孩子们；几个大胆的青年在水中游泳！呼吁：现在人们常为了方便而把垃圾丢入河水中，怀着丢一个无所谓的心情，把好端端的河面搞成“臭水沟”。所以我呼吁大家不要无所谓向河内丢弃一个垃圾，因为它足以把河水变成臭水沟！

调查工作情况报告 调查工作报告篇二

1. 正本：（正面）

上海市×人民法院调查令

（）执令字第号

（接受调查人）：

我院受理的（申请执行人）申请执行（被执行人）（案由）一案，为查明被执行人的财产状况，根据《中华人民共和国民事诉讼法》第六十四条第二款、第六十五条第一款以及《上海市高级人民法院关于执行程序中使用调查令的若干规定》之规定，现本院指定（持令人）、（持令人）前来你处调查、收集相关证据。你方应在核对持令人姓名、身份、单位并确认无误后，在指定期限内向持令人提供本令所列调查事项的证明材料（详见背面）。无正当理由拒不提供或者不如实提供的，将承担由此产生的法律责任。

此令

×年××月××日

(院印)

(本调查令有效期截止×年××月××日)

(此联由接受调查人存档)

(背面)

持令人：性别：×律师执业证证号：

律师事务所：律师事务所

持令人：性别：×律师执业证证号：

律师事务所：律师事务所

下列调查事项的证明材料你方须于接到本令之日起七日内向持令人提供原件，提供原件确有困难或者不宜提供原件的，可以提供复印件；在提供的证明材料上须加盖起证明作用的单位骑缝章，注明材料的总页数并由经手人签章。

1.

2.

3.

4.

2. 回执：

上海市×人民法院调查令（回执）

（）执令字第号

上海市×人民法院：

1.

2.

3.

不能提供调查令所列的第×项、第×项证明材料，原因是：

经手人：（签章） ×年××月××日

（接受调查人单位印章）

（此联由持令人交还本院附卷）

3. 存根：

上海市×人民法院调查令（存根）

（）执令字第号

申领人：

持令人： 性别： ×律师执业证证号：

律师事务所： 律师事务所

持令人： 性别： ×律师执业证证号：

律师事务所： 律师事务所

接受调查人：

批准调查的事项：

1.

2.

3.

4.

本调查令有效期截止×年××月××日。

填发人：

签发人：

×年××月××日

调查令或回执交还时的签收人：×年××月××日

调查工作情况报告 调查工作报告篇三

新闻专业老师经常鼓励我们新闻学子，利用自己的假期，有条件的去外面实践，而我也不断的听到学长学姐们对自己说，新闻专业实践很重要！还有学姐学长告诫我们说，走出去社会实践会学到很多我们课堂以及书本以外的知识！这次实践，我收获颇多，它让我真正地明白新闻这份工作要多多实践，同时也要给自己武装思想，成为一个有主见、有思想的优秀的新闻工作者！

首先，我实践的经历告诉自己要勇敢一点，对自己以后的不论是实践还是工作也好都是一种莫大的鼓励：勇敢一点，抓

住每一个可能的机会去争取，事在人为！

早在大一的时候，我就和身边的朋友探讨过实践的问题，当时绝大部分人都持有一种消极的观点，这其中也包括我自己！大家伙都认为，现在做什么事情都需要面子，哪怕一个小小的县城，这种不良的风气更加猖狂！于是，大一的暑假我并没有足够的勇气自己去尝试争取实践的机会，而是坐等！然而这个寒假，我回想起自己在大一一个暑假碌碌无为，我告诉自己要做点什么：鼓起勇气去尝试！我想我不该是失败在“想”的这个阶段，再怎么也得踏出“想”这一步，要知道被拒绝也是一种进步，因为我曾经努力过了！

有些事情我们之所以会想的很消极，只是因为看多了别人的不幸，然后又习惯性地将所有的不可能都套在了自己身上，认为几乎没有任何成功的机会！就这样，我们大多数人畏惧了，没有去争取！也许正是这外人看来不可能的百分之一的机会成就了自己！

我们不该在不尝试的情况下就一棍子打死所有可能！我们应该勇敢地去要求这个机会！专业课上，王卫明老师、王博士说过，所有的机会都要自己去争取，厚着脸皮去要实践！这个实践机会，我一连跑了很多回，先是找到电视台记者，然后是副台长，再之后是台长、副局长，最后是局长！每换一个求实践对象都意味着被无情的拒绝，在心底给自己默默鼓励！其中也有过放弃的念头，甚至面对一次次的拒绝有过哭泣！

大学还有两年半，大四那一年，毫无疑问，无论自己愿不愿意都得去实践，除非选择考研！在以后我都会拿这个例子鼓励自己勇敢向前走，不懦弱！其次，就是在实践过程中，发生的一些事情给我很大的触动！让我深深明白一个媒体机构，要想它的员工，很好地工作，完美的体现他们的新闻理想，就得满足他们最基本的生活需求！

犹记得张振庭老师在新闻事业史的课堂上说过的一句话“南方周末的记者待遇是很高的，所以他们的记者可以放开来追求自己新闻职业理想！”曾经在鲁迅的小说中，也不止一次写到过，没有经济基础是注定走不远的！实践发生的很多事情清清楚楚的告诉我，这个道理也适用于新闻这个行业！无论是新闻行业中的人也好还是局外人士也好，都知道新闻记者有拿红包的不好事情，而这样的事情也一度不断地被曝光，导致人们对记者这一行业的侧目，嗤之以鼻！这其中当然免不了是一个新闻工作者职业道德出了问题，但是我想这并不能完全归咎于个人思想问题，还有的是这个社会的问题！

在我实践的单位，连一台象样的摄像机都没有，一个专题搞起来都没有足够的资源，政府的投入并不是很多！这让我不由地想起，有人为中国减少贪官出了这样一个主意：在保证每一个官员的生活保障的基础上再适当地增加官员们的收入，以让他们没有贪污的理由！且暂不说，这个实行性到底行不行，至少这个说明一个问题，人们的很多欲望的产生是由于某一个方面没有得到满足！回到新闻工作者这个话题来说，如果他们的生活基础可以象南方周末的记者那样得到保障，同时，提高当记者的门槛，提高个人的政治思想修养，那么记者收红包的事情是不是会减少呢！？要知道每一个踏出象牙塔，走进新闻这一行业的人都是怀揣着崇高的职业理想，他们都具备一定高度的素质！

调查工作情况报告 调查工作报告篇四

据调查我国现有盲人500多万，低视力近千万人，尤其是在儿童及青少年当中，患病率极高。全国学生体质健康调研最新数据表明，我国小学生近视眼发病率为22.78%，中学生为55.22%，高中生为70.34%。更令人震惊的是，有份调查报告称，国内因高度近视致盲者已达30多万人。因此儿童及青少年近视的防治越来越为学生、家长及社会所关注。为什么患近视的青少年越来越多？孩子们的眼睛到底是怎么近视的？仅仅是不良用眼习惯造成的吗？为了解中学生近视情况及引起

近视的相关因素，我针对我们学校的部分七年级同学作了一次调查。

导致眼睛近视的原因：

大多数人都是平时不注意保护眼睛而导致近视的。研究表明，近视眼是人眼对当代环境的适应性改变，它的发生与发展与日益增加的近距离用眼活动的环境密切相关，与摄入营养成分的失衡密切相关。而不正确用眼，不注意用眼卫生(如看电视和上网过长等)是现代儿童近视大增的主因。

- 1、看电视距离太近
- 2、在光线太强的阳光下看书
- 3、在光线太弱的光下看书
- 4、长时间的在电脑前
- 5、不合理饮食
- 6、不认真做眼保健操

调查工作情况报告 调查工作报告篇五

按照县委平发〔〕8号和平组学发〔2009〕1号文件的总体要求，根据县政协平协党组〔2009〕2号文件安排，近日，由县政协主席胡国栋同志率副主席李天华、秘书长张建等政协机关办委负责同志深入**乡对生态种草养羊项目进行了专题调研，旨在了解情况、发现问题、提出建议，有效推进种草养羊项目顺利实施，努力实现农民增收和保护生态的目标。

一、基本现状

(一)20xx年项目实施情况□20xx年8月，我县启动实施草地畜牧业产业化扶贫150万元特色产业项目，安排在**乡摆克、乐康二个贫困村实施，到20xx年5月底，共引进基础种羊3150只(其中，种公羊150只)，建植人工草地3800余亩，圈舍建成150个7500平方米，建青贮池6000立方米，培训项目农户2100余人次，项目于20xx年6月下旬已通过州级验收。

(二)20xx年项目实施情况。共引进种羊10500只(种公羊500只，基础母羊10000只)，占计划引进数10500只的100%。完成牧草种植11701亩，占任务数的117%。建成圈舍537个15810平方米，建成药浴池7个，分别占计划任务的105.4%和7%。培训项目农户达3000余人次，占任务数2500人次的83.3%，培训聘用农民技术人员10人。种羊因病死亡611只，占进购总数10500只的5.8%;目前项目区已产羊羔386只。

(三)扩繁场建设情况。种羊扩繁场建设流转土地140亩，已修建圈舍240平方米，引进能繁种羊115只(种公羊95只，母羊20只)，管理房等配套设施建设完成。

(四)加工流通突破瓶颈。去年12月10日，贵州一天锅食品有限公司成功落户**后，我县畜产品加工流通瓶颈开始突破。该公司年加工能力为200万只商品肉羊，很大程度上解决了我县畜产品就近销售和就地增值的问题。

二、存在问题

(一)科技推广进展缓慢。先进的饲养管理技术、生态养殖模式普及率很低，丰富的农副产品及饲料资源没有得到很好的开发和利用;山羊品种改良仍然滞后于生产发展，种羊个体偏小，整体质量不高，多数母羊单只体重达不到20公斤。同时，良种山羊数量较少，品种改良尚未起步。

(二)畜牧技术力量难以满足现有建设规模的服务需要□20xx□20xx两年项目均在**乡实施，共涉及9个村(老

村)40多个组，养殖户居住较分散，且交通不便，而目前畜牧技术干部不到20人，且没有养羊方面的专业人才，畜牧技术干部处在不断的摸索学习阶段，新招考的专业人员又缺乏实践经验，新培养的农民技术人员还难以达到饲养管理的要求。

(三)生产方式相对落后。我县畜牧业目前还属于小农经济，家庭副业式的经营模式还占很大比重。多数地区养羊业仍以四季放牧、靠天养畜、分散经营的粗放式饲养管理模式为主。养殖规模小，科技含量低，饲养管理粗放，难以形成产业化。过去那种每户饲养几头几只、分散养殖自食为主、传统养法不计成本、饲养长命憨畜为荣、病死听天由命的生产方式还普遍存在。

(四)内部结构还不合理。目前在畜禽结构中，猪禽所占的比重高达80%，而牛羊比重只占20%；在畜产品结构中，猪禽肉占97%，牛羊肉仅占3%。这种耗粮型的猪禽养殖结构对粮食生产的依赖性大，自身发展的稳定性差，既与全县草山草坡的资源优势不相称，也与畜产品消费市场的迅速变化不相适应。

(五)基础设施仍然薄弱。一是项目只补助种羊购置、草地和圈舍建设的部分经费，青贮池、药浴池、小水池、割草机等配套设施则需要整合其他资金投入才能完成。二是缺少必要的技术设施与装备，县、乡畜牧部门化验室一个也没有，项目实施至今，还未开展过山羊疫病化验诊断工作。

(六)方案不够合理。因受市场价格影响，进羊价格明显高于原方案批复的价格，进羊缺口资金增加，县级财政配套压力过大。种羊个体大小是影响成活率的一大因素，个体越大种羊价格越高。20xx年10月，我县引进基础母羊单只体重20公斤以上的，每只价格在600—630元之间，种公羊价格则为2100元/只，依此，每户需投入购羊资金1.44万元，而国家补助资金仅为7500元(每户20只基础母羊补助350元/只，种公羊2户共用一只补助500元/户)，加上农户熟土种草第一年粮食补助(我县按土300斤大米/亩、田500斤大米/亩给予补助)和应

急反应期间药品支出等方面的开支，经测算，要完成一户20只基础母羊、1只种公羊、20亩多年生草地、30平方米以上羊舍建设，每户投入资金在2.1万元以上，而国家补助资金仅0.97万元/户，县级自筹超过1:1的比例，这对于作为新阶段扶贫开发重点县的**来说，压力太大。

三、几点建议

(一)切实转变生产方式，调整优化生产布局。生产方式是市场经济时代产业发展壮大的必要条件。必须花大力气教育、引导和帮助养羊户尽快转变陈旧的思想观念和落后的生产方式，树立商品观念、市场观念，大力培植一批科学化养殖、规模化生产、产业化经营的山羊养殖典型户，努力帮助部分养殖户从粮农转化为牧民，以其先进的生产方式、显著的经济效益吸引和带动广大养殖户加快转变生产方式的步伐。

(二)尽快建立健全机构。抓紧建立健全县草地中心机构，充实技术人员。在加强技术人员自身培训的同时，加快农民技术员的培训、启用和管理，确保技术支撑。在借鉴晴隆模式的同时，逐步摸索适合我县实际的养殖模式，使其养殖模式从单一性向多元化发展。

(三)强化技术培训。整合“雨露计划”、“阳光工程”等培训资源，采取“请进来、走出去”的方式加强培训，加强对项目农户的培训和引导，使其尽快接受山羊的饲养管理方法，增强其责任意识和风险意识，实现规范化、科技化养殖。

(四)培植壮大龙头企业，加快养羊业产业化进程。高度重视和支持畜牧龙头企业的发展与壮大。贵州一天锅食品有限公司虽落户**，但还没有开工建设，应强力支持贵州一天锅食品有限公司的发展，帮助该企业按期达到预定的屠宰加工规模。养羊集中区要尽快成立养羊协会等中介组织，作为联接龙头和基地的桥梁，组织养羊户开展自我服务、自我协调，扩大规模，实现标准化生产。

(五)实施草场建设保护工程。草场是食草动物发展的基础，实施草场建设保护工程是发展食草畜牧业的一项重要举措。在重点养殖区实施改良和保护，主要以天然草场改良与保护为主、人工草场建设为辅，通过对天然草场砍灌去杂、补播优质牧草和建设人工、半人工草场，大幅度改善草场质量、增加牧草产量和提高载畜量，使草场资源得到合理开发、充分利用和有效保护。

(六)积极作好风险防范，促进产业稳步发展。一是建立山羊疫病风险保障基金。专门用于补偿因山羊免疫反应和扑灭山羊疫病等原因给农户造成的山羊死亡损失。二是鼓励和支持保险业开发山羊保险市场，探索适合山区山羊产业特点的保险制度，发展多形式、多渠道的山羊产业保险，增强山羊产业抵御市场、疫病和自然灾害风险的能力。

(七)切实加强组织领导，健全目标考核机制。要把发展山羊产业作为实施“产业兴县”重点任务，纳入经济建设的重要议事日程和工作目标责任制，切实加强领导，精心组织运作，严格目标考核，务求抓出实效。成立山羊产业化建设领导小组，全面负责山羊产业的组织领导、综合管理、协调监督工作，及时研究和解决山羊产业发展过程中的新情况、新问题。同时，各级党委、政府和有关部门要把山羊产业作为目标责任制管理的重点内容，建立健全严格的目标考核制度，做到责任明确、工作任务具体、部门分工协作、多方齐抓共管，在全县上下形成做大做强山羊产业的良好氛围。

调查工作情况报告 调查工作报告篇六

近年来，国家统计局调查系统在全市各级政府的正确领导和有关部门的支持配合下，认真组织开展了城乡住户调查（城乡居民收入调查）、农产量调查、农村贫困监测、农村固定资产投资、居民消费价格、农产品价格、生产资料价格、工业品出厂价格、固定资产投资价格、规模以下工业、企业景气调查、畜禽生产情况监测等十多项事关国计民生的经济社

会抽样调查工作，为满足国家宏观决策和服务全市经济社会管理提供了准确可靠的统计调查数据。但是，随着经济社会的不断发展进步，国家和各级党政组织开展经济社会管理对统计调查数据需求的质量要求越来越高，切实加强以城乡居民收入调查为主的事关民生问题的统计抽样调查工作，发挥抽样调查工作便捷性和高效性的特点，进一步提高抽样调查数据的真实性、科学性和权威性显得越来越重要。各县区政府和市直有关部门要切实提高加强统计抽样调查工作重要性的认识，把统计抽样调查工作纳入国民经济管理重要议事日程，大力支持国家调查系统不断加强统计调查能力建设、抽样调查网络建设和统计调查基层建设，认真开展各项抽样调查工作，维护统计调查部门的权威性和统计调查数据的严肃性，确保统计调查数据真实可靠，更好地服务于全市经济社会发展。

要按照国家统计局调查方法制度改革总体要求，坚持积极改革、稳步推进的原则，密切结合实际，不断完善全市国家统计局调查方法制度。要按照国家关于地方政府统计部门与国家调查队业务分工，全市国民经济抽样调查工作由国家统计局调查队统一组织实施，各县区统计部门和地方统计调查队以及有关部门要密切配合，积极承担相关调查工作任务。要严格按照《中华人民共和国统计法》等有关法规要求，全力维护国家统计局调查数据的权威性，相关调查数据以国家统计局调查队调查数据为准。国家统计局调查队要积极开展全市城乡住户调查、农村贫困监测、农产量调查、居民消费价格、工业生产者价格、规模以下工业等国民经济指标的周期性抽样调查样本轮换工作，要依据样本抽样原理和抽样方案，执行最严格的报批程序，抽选出符合市、县区代表性的调查样本。各县区统计局、调查队要按照要求向国家统计局调查队报送城乡抽样调查样本框等相关调查资料。

国家统计局调查队要加强规范化建设，进一步提高统计调查工作质量水平，把提高数据质量放在突出位置，按照国家、省和市统计调查制度和基础建设要求，要会同市统计部门加

强县区统计、调查部门的业务指导、业务管理和工作考评，着力建立健全各项抽样调查、数据管理评估等工作制度，严格规范数据采集、审核、汇总、上报等各个工作流程，加强抽样调查数据的科学评估和管理使用，确保统计调查数据真实、准确、可靠，及时向地方党委政府报告相关调查数据和调查信息报告。要加强全市国家统计局调查队伍建设，加强业务培训，提高调查人员综合素质，满足统计调查工作开展的需要，特别是各县区统计局、调查队要抓好城乡调查网点辅助调查员、记账员和相关企业统计人员的业务培训，掌握调查基本知识，提高调查记账质量，确保调查数据真实可信。

国家统计局调查队承担着全市城乡统计调查工作的重要职能，切实夯实国家统计局调查基层基础是城乡统计调查职能有效发挥的重要保证。各县区政府要积极支持国家统计局调查队和地方统计调查队全面加强基础建设工作。国家统计局调查队要根据全市城乡统计调查工作需求，及时了解各项城乡调查工作开展情况，认真解决调查中存在的各种问题，积极指导辅助调查员和调查对象完成国家调查任务。要选优配齐调查人员，科学选取抽样调查点，高标准配备调查设施，全面提高城乡统计调查能力。要关心城乡辅助调查员、城乡住户记账员、规模养殖户报表填报人员，激发城乡辅助调查员活力，按照调查制度规定，认真做好城乡统计调查数据采集、报表填报和数据上报等各项基础工作，确保城乡统计调查职能的有效发挥。

国家统计局调查队和地方统计调查队要切实发挥统计调查职能，紧紧围绕国家宏观经济调控政策落实和市委、市政府工作部署，加大社情民意调查监测力度，及时反映经济社会运行中的新情况、新特点和苗头性问题。特别要紧紧围绕国家政策实施、市场物价、城乡居民收入、农村贫困问题和城乡消费、工农业生产等经济社会发展重点和热点，广泛开展调查，认真分析研究，有效掌握广大群众生产生活中的困难问题和意见建议，及时向各级政府反映信息情况，积极服务全市经济社会发展。

各县区政府要切实加强对统计抽样调查工作的组织领导，保障国家调查队和地方统计调查部门独立行使调查、报告、监督职责，定期听取统计局和国家调查队的工作汇报，及时帮助解决工作中存在的困难和问题，关心和支持国家调查队和地方调查队工作的有效开展，更好地服务于科学发展。一是要加强统计抽样调查工作力量，在编制允许的情况下增加市、县、区国家统计局调查队地方事业编制，增加“三支一扶”人员担任农村调查网点乡镇和城镇社区统计调查员。二是要保障统计抽样调查工作经费，把城乡住户调查、农村贫困监测、农产量调查、规模以下工业等项抽样调查业务经费列入地方政府年度财政预算，特别要保障调查记账户和辅助调查员记账补贴经费，要按照《国家统计局调查总队关于对城乡辅助调查员调查补助费标准的相关规定》（甘调办字〔 〕12号）文件精神，每个农村记账户每月一个普通工日60元的标准和辅助调查员每月三个普通工日180元的标准，每个城镇记账户年补助不少于1800元的标准，预算列支补贴经费。三是要加强对统计机构、统计人员的监督，保障统计调查机构、统计调查人员依法履行职责，加大对统计违法行为的监督检查和惩处力度，开展统计法律法规的宣传和违法统计案件的曝光，切实净化统计调查环境。四是国家调查队与统计局要建立完善的统计调查工作协调机制，强化协调配合，按照“构建和谐关系、不重复调查统计、信息资源共享”的原则，认真做好各自承担的各项统计调查业务，联合开展经济运行分析、统计公报发布、发展年鉴发行等统计服务工作，充分实现统计调查信息资源共享。

调查工作情况报告 调查工作报告篇七

为扎实推进全县扶贫攻坚工作，根据6月18日贵州讲话精神，按照“精准扶贫”和深、细、准、实的总体要求，县政协调研组扎实开展全县扶贫调研工作，通过听取汇报、实地察看扶贫开发项目，走访农牧户了解贫困现状，召集乡村干部、群众代表、产业大户、致富能人和特困群众开展座谈，广泛听取方方面面的意见和建议，形成了此调研报告，供参考。

近年来，全县各级党委、政府认真贯彻落实中央、省、州关于扶贫开发工作的一系列方针政策和工作部署，从解决贫困群众最关心、最直接、最现实的问题入手，从影响贫困地区发展最紧迫、最突出、最薄弱的环节抓起，突出重点，强化措施，狠抓落实，扶贫开发取得明显成效，贫困地区面貌发生深刻变化。“十二五”期间，截至20xx年底，共投入专项财政扶贫资金9987万元，先后在全县12个乡镇68个村实施了易地扶贫搬迁、整村推进、产业化扶贫、互助资金、“雨露计划”、金融扶贫等扶贫项目，农牧民人均纯收入由20xx年底的3394元增加到20xx年底的6325元；贫困村人均纯收入由20xx年底的1107元增加到20xx年底的2315元；贫困人口由20xx年的5645户、25400人减少到20xx年底的2995户、12859人。扶贫开发为全县经济发展、政治稳定、民族团结、社会和谐发挥了重要的保障和促进作用，为全面实现小康目标奠定了坚实的基础。

目前我县扶贫开发已经从以解决温饱为主要任务的阶段转入巩固温饱成果、加快脱贫致富、改善生态环境、提高发展水平、缩小发展差距的新阶段。但是全县经济总量较小、贫困面广、贫困人口多、贫困程度深、脱贫难度大仍然是这个阶段的基本特征。

按照“精准扶贫”要求，分析贫困成因及存在的问题，区分因灾、因病、因学和缺项目、缺资金、缺技术等不同致贫原因，准确掌握贫困村、贫困户的脱贫致富需求。调研组发现重点亟需集中x“五大难题”：基础设施支撑不够背景下水电路困难，公共服务水平低，自我发展能力弱；人才技能欠缺背景下贫困代际传递，贫困程度深，增收渠道窄；驻村帮扶起步较晚、帮扶措施和项目落实困难，驻村帮扶参差不齐；因病因灾致贫现象突出；精准识别数据录入质量有待提升，如何精准打贫困“七寸”是关键等难题。目前，我县重点贫困村主要分布在交通信息闭塞、自然条件严酷、资源匮乏、基础设施落后的高寒牧区、干旱浅脑山区和地质灾害严重地区□20xx年

建档立卡乡村贫困户共12个乡镇29个村，总户数5799户、28675人，分解到村的贫困户为1717户、7615人，贫困人口分别占贫困村总人口和全县贫困人口的26.56%和59.22%。重点贫困村贫困人口分布如下：曲库乎乡(古德村、索乃亥村、木合沙村、多哇村)205户、1070人；瓜什则乡(赛庆村、力吉村、阿旦村)215户、892人；多哇镇(东维村、直跃村)170户、693人，隆务镇(加查么村)22户、121人，保安镇(全都村、双处村、赛加村)75户、296人，加吾乡(俄毛村、加吾岗村、江日村)168户、737人，牙乡(依里村)41户、184人，年都乎乡(郭么日村、夏卜浪村、曲麻村)164户、794人，双朋西乡(协智村、环主村、宁他村)179户、761人，扎毛乡(立仓村、扎毛村)128户、554人，黄乃亥乡(群吾村、日秀么村)122户、539人，兰采乡(兰采村、土房村)228户、974人。

(一)基础设施支撑不够背景下水电路困难，公共服务水平低，自我发展能力弱。水利、交通、教育、卫生、通讯等基础设施建设相对滞后，农牧民吃水难、行路难、上学难、就医难、通讯难的问题仍然比较突出。如，多哇乡群众反映，各自然村牧业点道路仍然没有修通，现有电网没有实现全覆盖，全乡冬季草场仍有480余户没有通上电，塔哇地区1000余户中只有约30%的牧户通了水，其余70%的牧户生活用水主要依靠井水。同时，原有草场网围栏使用年限较长(1997年拉设)，损坏严重，急需更新。其它牧业乡的情况也大致如此；又如黄乃亥乡人畜饮水工程尽管先后投入了大量资金，但各村群众吃水难问题至目前仍然没有得到解决，仍然没有改变“人背畜驮”的历史，对此群众反映强烈，建议县委、县政府高度重视，尽快解决和改善群众最基本的生存条件；还有如保安镇全都村合苏、沙索玛、自行三个自然村村内只有一、两处取水点，仍然存在吃水难问题；加吾、黄乃亥等乡多数村庄除主干道外村内道路至今仍未实现硬化等。广大群众期盼国家和省上继续加大农村牧区基础设施建设力度，不断改善广大群众的生产生活条件。

(二)人才技能欠缺背景下贫困代际传递，贫困程度深，增收

渠道窄。由于历史、经济发展、社会发育程度、教育等各方面的原因，劳动者的文化素质普遍较低，文盲半文盲比例远高于全省平均水平，尤其是重点贫困村贫困人口由于交通闭塞、观念落后、市场意识不强、市场信息获取方式狭窄等因素的影响，“等、靠、要”思想严重，缺乏自力更生、艰苦创业精神，加之受语言障碍和科技素质不高的影响，限制了外出劳务输出，贫困户增收解困难度较大。在调研时，各乡镇普遍反映，近年来就业、农牧、扶贫等部门开展的农牧民技能培训、实用技术培训，如泥瓦工技术、挖掘机驾驶、汽车(摩托车)修理、牛肉拉面制作等深受群众欢迎，在农牧民增收致富中发挥了积极作用。但由于受资金、语言、培训时间等的限制，培训效果仍然不理想，有些乡镇的培训由于领导重视不够、组织不到位等原因而流于形式。他们希望，在今后工作中高度重视农牧民实用技术培训工作，整合各相关部门的培训资金，采取以乡为单位开展集中培训、以村为单位开展需求培训、赴周边地区开展观摩培训等，切实把有限的资金用在刀刃上，把农牧民培训这项民生工程抓实、抓好、抓出成效。

(三)驻村帮扶起步较晚、帮扶措施和项目落实困难，驻村帮扶参差不齐，帮扶效果不理想，对不管项目和资金的部门单位来说，巧妇难为无米之炊。一是省、州、县各级定点帮扶单位帮扶措施单一，对帮扶工作仅停留在对贫困户的物质帮扶上，在立足村情实际有针对性地开展项目扶持、技术援助、人员培训等方面缺乏有效支持。定点帮扶工作有待进一步研究和加强。二是入乡驻村选派干部大多不熟悉基层工作，知识面不广，不懂藏语，年龄偏大，在开展工作中充当“客人”，存在“守院子、转圈子”现象，在协助村“两委”班子理清发展思路、制定村级扶贫规划等方面没有发挥应有的作用。

(四)因病因灾致贫现象突出。

一是自然条件严酷，生态环境脆弱。年均气温低，地形复杂

多样，干旱、洪涝、冰雹、霜冻等自然灾害频繁，遇有大灾，群众口粮都成问题，农牧业生产尚未摆脱“靠天吃饭”、“靠天养畜”的被动局面。农业产量低而不稳，生产成本大，粮食作物亩均产量100公斤左右，油料作物亩均产量75公斤左右。牧区草场生长期只有150天，而枯草期长达210天。重点贫困村地质灾害隐患多，地质灾害隐患点共有9处，灾害事故频繁发生，严重威胁着农牧民群众的生命财产安全。

二是贫困人口主要集中在干旱浅脑山区和高寒牧区，地理位置偏僻，基础设施落后，生产生活条件差，抗灾减灾能力和自我发展能力弱，因病、因灾、因学而返贫的现象突出，脱贫与返贫呈拉锯式状态，持续发展、稳定增收的基础还很弱，巩固和提高扶贫成果难度较大。据调查，很多重点贫困村农牧民人均纯收入结构中采挖虫草收入占比达到50%至70%，但近年来因市场价格因素影响大，采挖成本高，收益极不稳定。同时，种植业收入、劳务输出收入及其它产业收入占比仍较小，增收渠道十分狭窄，增收难度仍然很大。

(五)精准识别数据录入质量有待提升，如何精准打贫困“七寸”是关键。扶贫工作存在的突出问题是底数不够清、指向不够准、针对性不够强。谁是真正的贫困人口、分布在哪里、致贫原因何在、怎样才能脱贫，还缺乏深度调查和科学分析。近年来虽然建立了贫困人口档案，但缺乏科学的动态管理方法，瞄准贫困人口建立“一户一策”的帮扶机制不够完善。扶贫工作中存在“漫灌式”扶贫，以往多采取广覆盖、大范围、宽领域的“漫灌式”扶贫，具体到每家每户，难免“漏人漏项”，针对性不强、精准度不高；“垒大户”，由于要增强项目辐射带动功能，一些扶贫资源投向了实施效果相对明显的“大户”身上，而“大户”与贫困户之间利益联结机制又不健全，导致部分扶贫项目最终未能落实到贫困户，局部造成“垒大户”和“扶富不扶贫”的怪象；“路边花”，由于要考虑示范，而扶贫资源又有限，有时就难免出现种好了“路边花”，却忽视了纵深居住的农牧户，点面不平衡。

此外，贫困人口脱贫难度大，通过扶贫措施难以摆脱贫困的农牧户，主要是缺乏劳动力的伤、残、病和五保户中的贫困人口，他们想脱贫因受客观条件制约，心有余而力不足。

(六)重点贫困村农牧民的生产生活方式依然落后。现有贫困村仍然沿袭着自给自足的自然经济方式，农产品商品率低，畜牧业良种比例低，农畜产品开发缺乏龙头企业的带动，农牧业产业化的形成尚需较长时间。尽管近年来，各类农牧区专业合作组织得到了快速发展，但由于缺乏资金、技术支撑和必要的管理人才，中后期发展将面临诸多困难和问题。在调研中，多数重点贫困村的群众提出，对各类专业合作社今后的发展参股群众心中没有底，希望县政府和相关部门给予必要的资金支持并经常性给予技术和管理方面的指导，使已建的专业合作社能得以健康、持续发展，真正使合作社在群众增收方面发挥应有的作用。由于生活习惯很多村存在早婚、未婚生子和走婚现象而造成贫困的问题。

(七)围绕提供健康、教育和致富信息、技术服务的乡村服务体系建设严重滞后。如在各牧业乡调研时村干部和群众代表普遍反映，乡镇卫生院专业人员不足、医疗设备缺乏、住院床位严重缺少(如多哇乡卫生院只有四张床位)，远远满足不了当地患病群众的就医和住院需求，有些乡镇由于路途遥远，遇到乡镇卫生院无法诊治的急诊患者，往往因得不到及时救治造成严重后果，也增加了群众负担；教育资源分配不均衡，越是边远、贫困乡村，越是留不住人才，师资力量、教学质量、基础设施相对较差，很大程度上制约了该村的长远发展，造成了事实上的不平等。如在保安镇全都村、多哇镇东维村调研时群众代表反映，配备的双语教师主要偏重于用藏语教学，学生们对汉语言的掌握和运用还远远不够，希望各学校配备专门的汉语老师，直接用汉语授课，切实提高孩子们的汉语言表达、运用能力，为孩子们今后走出“大山”做好长远准备；尽管目前各乡镇成立了便民服务大厅和“一站一中心”，也配备了必要的工作人员，但由于受专业素养、服务技能等的限制，没能发挥应有的作用。

(八)村“两委”班子作用发挥不够。一是有部分村级党组织软弱涣散，有些村干部思想观念保守，市场信息不灵，缺乏带领群众致富的本领；有些村干部等、靠、要思想严重，习惯于张口要项目、要资金，没有发挥主观能动性去谋划项目、争取项目，有些村甚至几十年都没有实施过一个像样的项目。二是部分村干部在落实农村低保、危房改造、奖励性住房、贫困户慰问救助等方面办事不公、优亲厚友现象普遍存在，很多优惠政策没有真正落实到贫困户家中。三是村内很多特困户经济能力非常有限，往往因为拿不出自筹资金，致使无法享受项目资金，如危房改造、奖励性住房等，群众希望对这部分特贫困户要采取政策支持、信贷支持、帮扶支持等方式，帮助实现建新房的愿望，切实改变居住条件。

(九)“城中村”的发展缺乏后续产业支撑。在隆务镇调研时乡、村干部都反映，位于县城周边的隆务庄、加查么、霍尔加、铁吾、四合吉等村因城镇化建设的需要，赖以生存的土地基本征用完，群众增收缺乏后续产业支撑。同时，大部分村民已实现了“农转非”的转变，因而享受不了农村的各项优惠政策，如三江源助学补贴等，而四合吉社区享受不了任何农村扶贫项目。对此群众反映强烈，应引起县委、县政府的高度重视，在今后的工作中，进一步调整扶贫工作思路，对“城中村”给予更多关注。

如果这些问题不加以认真研究和解决，势必会影响扶贫的效果，就难以彻底消除贫困人口。因此，提高扶贫的精准度是当前乃至今后做好扶贫工作的主抓手。

(一)扶贫对象精准，决战目标到村到户，全力推进精准扶贫攻坚。

一是扶贫过程中，扶贫资金撒胡椒面等问题依然存在，全县扶贫工作进入“啃硬骨头”阶段，建议在精准扶贫、精准脱贫上下更大功夫，变过去的“大水漫灌”为“精准滴灌”，扶贫攻坚要“靶向精准”，全面做到“六个精准”，重点从

治理贫困村“穷、乱、弱”入手，提出“大打一场藏区维稳前沿县精准扶贫攻坚战”，集中力量实施精准扶贫精准脱贫的攻坚集结号，创建“扶贫攻坚创新区、民族团结进步示范区、生态牧业建设区、减灾避灾产业示范区、农业观光生态示范区”五区，制定针对性强的扶贫细化配套措施，确保贫困村和贫困人群的精准认定，实现“扶真贫”“扶准贫”，让贫困村和贫困群众共享新一轮社会发展的制度红利、改革红利，使扶贫开发工作精准、深入推进。

二是要精准做到识别的贫困村、贫困户找得准不准，致贫原因分析得透不透，脱贫致富的规划和措施制定得实不实，项目资金和干部驻村是否落实到位等，切实把情况搞准、措施搞明、责任搞清，才能指导基层更加有力有效地实施精准扶贫、精准脱贫，要下深水摸清情况、找准问题，找到问题才能精准打贫困“七寸”。建立精准扶贫工作机制，通过对贫困村、贫困户的准确识别并建档立卡，全面掌握贫困人口的数量、分布、贫困程度、致贫原因、脱贫门路、帮扶措施和帮扶责任等，使所有扶贫措施与贫困识别结果相衔接，因村施策、因户施策、因人施策，做到对扶贫对象精准化识别、对扶贫资源精确化配置、对扶贫目标精细化管理、对脱贫责任精准化考核，确保如期稳定脱贫。建议细化贫困村和贫困户识别标准，统筹与社会救助政策相统筹，建立民政、社保与扶贫部门数据对接共享平台。

三是将精准扶贫攻坚作为全县经济社会发展的总抓手，提升到事关全县发展大局的高度来谋划区域发展与扶贫攻坚，根据贫困原因，实施分类指导，以整村推进为着力点，有针对性地实施扶贫攻坚，有效整合基础设施、公共服务设施等各类涉农项目和资金，捆绑打包，统筹使用，综合施策，合力攻坚。四是按照“缺什么、扶什么”的原则，坚持政府主导、群众主体、部门联动、社会参与、综合扶贫、整体推进，实行专项扶贫、行业扶贫和社会扶贫相结合，全方位加大扶贫开发力度，不断增强贫困人口素质与技能，不断改善贫困人口的生产生活条件，不断提高贫困地区经济社会发展水平，

为全面建成小康社会奠定坚实基础。

(二)项目安排精准，脱贫项目到村到户，完善基础设施建设。针对我县农牧业基础设施薄弱的实际，建议县委、县政府加大协调争取力度，进一步加大对贫困村“四通”、(通水、通电、通路、通讯)“四有”(有学校、有村级组织活动场所、村级卫生室、村文化室)以及草原“四配套”建设等方面专项资金投资扶持力度。同时进一步完善政府信用担保平台建设，整合小额担保贷款、扶贫贴息、抵押贷款等金融扶持政策，解决贫困户发展资金瓶颈难题，积极协调农村信用联社加大扶贫信贷资金的扶持力度，通过理顺体制关系、简化审批手续、提高贷款额度、延长贷款年限等措施，切实提高扶贫贷款的覆盖面和效益，为各类农牧业专业合作社建设提供资金支持。一是交通建设：贫困村村级道路硬化或油化1条以上；70%以上的自然村通硬化路；聚居20户以上的自然村通人行便道，有效解决群众出行难问题。二是人畜饮水：自然村或相对集中居住点农牧户饮用自来水率达到100%，基本解决人畜安全饮水问题。三是住房改善：农村危房改造达到100%，有条件的贫困村有集中安置点1个以上，安置农牧户20户以上，其中贫困户30%以上；有兜底户的贫困村兜底搬迁安置达到100%。四是农网改造：提高农网升级改造技术标准，切实推进“一户一表”升级改造，保障农牧区用电需求。

(三)资金使用精准，扶贫资金到村到户，规划保障攻坚。对扶贫攻坚项目资金全程跟踪管理，确保资金安全有效使用。建议把全县所有部门用于行业扶贫的资金整合起来，统一调配使用，发挥资金的倍增效益、聚合效益。建立规划实施保障机制，在组织调研、科学论证、认真总结正反经验的基础上，科学编制“十三五”扶贫规划，明确主攻方向，科学谋划扶贫开发的目标任务和具体措施，并把“十三五”规划提出的目标任务分解到每一个年度计划中，保持规划实施的连贯性，确保总体规划通过年度计划的分解落实得以顺利实施。明确部门责任，将其列入政府考核目标。

调查工作情况报告 调查工作报告篇八

此次调研使用软件“问卷星”制作问卷后在网络上发放，并回收统计结果□20xx年10月23日-20xx年10月25日三天时间内共回收有效问卷102份，其中男生占49.02%，女生占50.98%。

(1)调查显示，在被调查的对象中，47.06%的人是谈过恋爱的，52.94%的人回答否。由数据可见，如今的大学生其爱情观已经发生了巨大的变化。谈恋爱在大学校园已是非常正常的事情了。

(2)调查显示，在被调查的对象中，有13.73%的人并不想谈恋爱而是想以学业为重；有79.41%的人其恋爱动机是为了寻找人生伴侣共同进步；尽管调查显示有接近八成的人其恋爱动机是积极向上的，但还是有6.86%大学生对人生观、价值观把握不定，看到周围的人在谈恋爱便选择盲目从众而谈恋爱。因此端正恋爱动机也有它的必要性。

(3)调查显示，约有七成的大学生对选择恋爱对象时所考虑的因素偏重于“共同话题等精神上的契合”，可见他们的思想还是趋于成熟的。而样貌、身高等外表因素、家庭情况或有无事业心这些因素也占一定比例。

(4)调查显示，在被调查的对象中，38.24%的人认为自己不具备迎接/拒绝爱的能力；61.76%的人认为自己具备能力在面对别人示爱能及时做出自己的选择。

(5)调查显示，遭受恋爱挫折时，超过一半的人能坦然面对。但是仍有7.84%的人其心态不可取，选择偏激报复。爱情是生活中美好的事情。在处理恋爱挫折的问题上，正确的态度是做到失恋不失德、失恋不失态、失恋不失志。

(6)调查显示，多数人赞成恋爱是婚姻的基础这一说法。还有超过一半的大学生表示可以接受婚前性行为，可见性在大学

已经不是禁忌的话题。人的观念开放了，对于婚前性行为的态度大多数人表示“只要两情相悦就可以”。相比起以前的封建思想，现在的大学生在思想上开放了很多。因此，性教育的科普也极其重要！

(7)调查问卷中对于大学生恋爱成功与否的预估，选择可能可以及可以成功的人占多数，可见多数大学生对大学恋爱是期待的并且相信坚持走下去会有没好结果。最后关于爱江山还是爱美人这一历史悠久的问题，多数人还是选择江山社稷为重啊。

爱情是美妙的，它教会我们许多的人生道理，作为当代大学生应当树立良好的爱情观，爱情不是自私地占有对方的感情，而是自觉自愿地为所爱的人付出感情、承担责任。要树立正确的恋爱观，才能使大学生的恋爱减少走“弯路”、进“死胡同”的可能性。因此，作为大学生我们对于恋爱要有正确的态度，端正恋爱动机。恋爱过程中学会尊重对方，进而使自己在未来婚姻道路上更加顺利。

调查工作情况报告 调查工作报告篇九

一、基本情况

我县现有为农业产业化龙头企业提供贷款服务的担保公司一家，即__市中小企业信用担保公司__分公司。该公司成立于20__年9月，主要出资单位是__县城市国有资产运营公司，注册资本2000万元(总公司的注册资本为亿元)。近年来，__市中小企业信用担保公司__分公司先后为我县的昌裕食品、正德食品等多家农业龙头企业提供贷款服务，有效推动了全县农业产业化龙头企业的快速发展。

二、存在的问题

担保公司少，为农业产业化龙头企业提供贷款服务的业务量

偏小。

三、建议和对策

担保公司的发展是破解农业龙头企业贷款难的有效途径之一，因此，建议各级政府制定出台优惠政策，加大对由农业产业化龙头企业出资组建或其他以为农业产业化龙头企业提供贷款服务为主营业务的担保公司的扶持力度，提高担保公司为农业产业化龙头企业提供贷款服务的积极性，以有效解决农业龙头企业贷款难的问题。

调查工作情况报告 调查报告篇十

“3·15”国际消费者权益日即将来临之际，食品安全与质量问题再次被摆上人们的餐桌。俗话说，一分钱一分货。这在食品生产和加工领域着实有道理。

速冻水饺从制作第一步到最终被消费者买到手里，其成本主要包括渠道费、生产制造成本、冷链储运成本、市场销售费用、原料和包装费用等。

如果投放同一地区、同一市场，各个品牌的渠道费差别不大，价格贵贱主要取决于生产制造、原料和包装、冷链储运以及市场销售环节。其中，食材成本首当其冲，占最终零售价的40%左右。

由此可见，如果商家想走低价路线，最有可能挤占的就是原材料和生产制造成本，而这直接关乎食品本身的质量与安全。

包饺子，从买肉和馅到揉面擀皮，里面学问不可小觑。事实上，猪的前腿肉最适合做馅。猪腿肉是活肉，运动多，吃起来弹、滑、爽、鲜，后腿需要负重，纤维往往比较粗，而且筋也比较多，吃起来影响口感，所以前腿肉最好。如果拿猪前腿肉和杂七杂八的边角碎肉相比，价格显然会差很多。

不仅如此，厂家为避免从外面进货有风险、无法确保肉质鲜嫩放心，亲自组织人力将质优的猪前腿肉打碎，这些成本也都要摊在饺子的零售价里。

如果饺子馅里有蔬菜，选用有机生态蔬菜，还是普通菜，也很有讲究。倘若用海鲜做馅，是野生虾，还是人工养殖虾，同样会导致价格不同。

再看面粉，普通面粉与高蛋白小麦粉之间的. 价格差会很大，口感自然也会相差很大，水饺皮若是又薄又有嚼劲，普通面粉肯定是做不到的。另外，笔者购买了市面上不同品牌的速冻水饺，有的饺子煮熟后往碗里一放会“蹦”得很高，甚至“弹”到碗边。可见饺子皮若是过于有弹性也是不正常的，面粉里显然有“不能说的秘密”。

此外，即使同一品牌的速冻水饺，有时细分为高端和低端两种产品。高端水饺势必品质更高，价格也更贵。倘若某一品牌的高端水饺与另一品牌的低端水饺同台竞技，而商家又没有特别标注的话，消费者很容易被误导。

上述事实让人不难理解，为何同是速冻水饺，在超市里的价格会差那么多？记者采访业内人士得知，速冻水饺业属于微利行业，纯属一分价钱一分货。特别是食材和生产成本是绝对不能省的，因为直接关乎食品的品质和安全。

当今时代，中国消费者不但注重吃得美味，更关注吃得放心。一方面食材取胜是王道，另一方面商家恶性价格战不可取。食品质量与安全，关乎我们每个人的健康与生命，无论消费者还是商家，都是绝对不能“省”的。