

最新业务介绍居间合同(模板10篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

业务介绍居间合同(10篇)篇一

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其它有关法律，行政法规、遵循平等、自愿、公平诚实信用的原则，结合本项目的具体情况，甲方决定将头道沟、三道沟的运煤承包给乙方，为了明确甲乙双方的责任和义务，经双方多次友好协商一致同意签订以下条款：双方共同遵守。

一、运输概况：

- 1、运输距离：头道沟30公里左右，三道沟25公里左右。
- 2、运输单价：头道沟（税后价）
- 3、计量方式：以电子过磅计量为准。
- 4、机械要求：辆，暂时进场辆。
- 5、工程期限□ 20xx年10月20日至 20xx年10月21日止。
- 6、油料由乙方自负。住宿由甲方提供，费用由乙方承担。
- 7、甲、乙双方在本合同签订生效实施后，如甲方不按本合同约定期限如时结帐，否则甲方按乙方运煤总款额银行利息的三倍补偿给乙方。

二、运输款结算方式：

双方在签订本合同生效后，乙方运输车辆按照甲方的要求从指定装点运至指定卸点，每天运输后，由乙方指定的财会人员持甲方的结算单据到甲方财务办公室结算。甲方给乙方每一天结算一次100%的运输款，如甲方不遵守本合同约定期限给乙方结算，甲方纯属于违约合同行为，乙方有权停止运输，因甲方的原因给乙方造成停运的一切经济损失及因素后果，由甲方全面承担。

三、甲、乙双方双方应承担的责任：

1、甲方的责任：交警、路政、煤管、抛洒、超载、群众干扰等费用，甲方必须确保乙方的车辆在装卸地点的道路畅通无阻。

2、如乙方车辆进入煤场后，超过24小时甲方不能按本合同所签订的数量和日期开工，或者因甲方的原因造成乙方不能正常运输等，其损失由甲方承担，按每个台班费500元补偿给乙方。

3、乙方的责任：乙方所有进场车辆必须做到安全文明运输，所有驾驶人员不准酒后驾车，如出现交通事故责任由乙方自行承担，乙方将驾驶员的身份证、驾驶证、行驶证复印件交给甲方备案，承办通行证手续等使用。

4、甲方合理安排，乙方服从管理和调度，所有车辆必须按照甲方指定的路线正常行驶，因乱倒乱卸、倒买倒卖丢失扣提煤单，煤票按照山路公司等相关手续签字生效。否则按公司规定市场价处罚。

四、其它条款：

1、甲、乙双方同等的享受国家及企业对本项目运输价格的优惠政策。

2、运输期间，因运输内容变更；公里变更、单价变更、工期变更、增减数量，以运输变更计划单结算为依据，双方共同协商定量定价，不在重新签订合同。

3、甲、乙双方约定，双方在合同签字生效后本合同履行期内，甲方不准单独与车队发生一切关系，不准单独与车队结帐或签订合同及协议书，否则甲方应承担乙方拾倍每年的运输总量的运输款及合同违约金，按本合同运输总量、总价款的5%处罚赔偿给乙方，还应承担合同违约金及经济法律责任。

4、在甲、乙双方合同生效后，应积极的按照甲方进场通知书的期限调动车辆准备进场。如乙方调动的车辆完善后，准备进场前，甲方的开工日期如有变动或者推迟开工，因各方面的原因不能开工，甲方应承担赔偿乙方因本合同运输项目调动的车辆所有的一切经济损失。

5、因自然灾害或人力不可抗拒的因素造成双方不能正常运输，运输期限相应顺延，造成损失，甲乙双方各不索赔。

五、违约责任：甲、乙双方约定双方不准以欺骗、欺诈的方式给对方签订合同，违约方应承担守约方相应的经济损失及法律责任。

六、以上条款，甲、乙双方各自遵守，如一方违约；按本合同总数量总价格的3%处罚，赔偿给守约方。

七、解决本合同纠纷方式：在合同签订所在地人民法院起诉或仲裁委员会裁决。

八、双方在合同履行期间所有发生的问题分清责任，不得推诱，本合同未尽事宜，双方友好协商后另签订附加协议，附加协议书享有本合同同等的法律效力。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖

章后生效。

甲方：

签订地点：萨拉齐镇

签订日期：年月日乙方：年月日

业务介绍居间合同(10篇) 篇二

电话： _____

乙方： _____

身份证号码： _____

1. 双方本着真诚合作，共谋发展的原则，友好协商共同订立本协议。
2. 乙方须为具备法定年龄，年满18周岁系法律允许从事销售工作的合法公民，如境外人员必须持有合法有效的身份证件。
3. 乙方须提供准确的个人资料，如实认真填写甲方的会员申请表，并办理甲方相关手续，经甲方核实无误后方可成为甲方业务人员，取得会员卡一张，并获得销售奖励编码。
4. 乙方须详细阅读本协议并了解甲方的一切相关规定，对甲方的经营理念须有较高的认知度及忠诚度，并自愿维护和遵守甲方的一切规章制度。
5. 甲方按乙方销售业绩的大小给予不同的奖励，详见《会员市场消费计划书》，并按其规定发放奖金，甲方不承担乙方其它任何费用。

6. 如乙方直接开拓甲方区域管理中心或服务站，甲方均给予乙方一次性奖励，按各联盟店在公司首次进货pv值给予_____的奖励，个人所得税由乙方自行负责。

7. 为便于乙方拓展市场，甲方须向乙方提供有效的证件及公司宣传资料、公司系列化产品的详细说明书，并配合乙方作好销售服务工作。

8. 乙方可享用甲方提供的各种促销方案、促销品、招商政策及各项奖励政策，并接受甲方专业化市场培训，营销心态、技巧、理念等课程培训。

9. 乙方有责任为甲方收集并分析当地的市场信息，并及时准确的提供给甲方。

10. 甲。乙双方必须遵守国家劳动部门及法律的相关规定，不能作违法乱纪的行为，并严格执行甲方的市场保护政策，严禁恶意降价、抬价、扰乱市场，否则甲方将取消乙方资格。

12. 如因不可抗力、不可预测因素造成公司不能正常运作时，甲方当尽力补救，但不承担任何责任。

13. 以上条款如有未尽事宜，双方可协商而定。

14. 本协议有效期为一年，期满后可续签。

15. 本协议一式叁份，甲方、乙方及当地联盟店各执一份，自签字后生效，并具有同等法律效力。

业务介绍居间合同(10篇)篇三

乙方：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员（非甲方员工，双方不存在劳动关系）。

二、承包期限范围：自____年__月__日起至____年____月__日止，共__年。承包范围：_____区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标万。并分解到月任务为以下分解表。连续____个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。

务给予 %的提成，（此提成不含给予客户的支持返利，及奖盖。）完成任务额外奖励。

五、双方权利和义务

（一）甲方：

- 1、甲方收取乙方承包保证金_____元
- 2、甲方必须向乙方提供合格产品（按甲方执行的质量标准）；
- 3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同；
- 5、甲方在明确知道乙方销售地域（指县级市区及乡镇）设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。
- 6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

（二）乙方：

- 1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行；

- 2、按照先付款后发货执行；
- 3、乙方要货必须发书面通知给甲方；
- 4、营销策略由乙方自定，由甲方知道协助，不得转包。
- 5、未经甲方同意，乙方不允许在授权范围外销售，否则视为窜货。

七、违约责任

甲乙双方如有违约，按合同法有关规定解决，违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉解决。

九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章） 法定代表人：（盖章）

年 月 日

（附身份证复印件） 年 月 日

业务介绍居间合同(10篇)篇四

公司地址：_____

业务联系人： _____

联系电话： _____

乙方： _____

公司地址： _____

开户银行： _____

银行帐号： _____

业务联系人： _____

联系电话： _____

一、合作项目和方式

1. 基于双方各自的技术和资源优势，乙方向_____电信公司的用户提供各类信息服务与应用服务。
2. 甲方利用其业务平台和支撑系统，向乙方提供有偿的代计费 and 代收费服务。
3. 甲乙双方本着诚实、守信、合作共赢的原则，共同遵守相关业务管理规定和双方签订的合作协议，为用户提供优质服务。

二、甲方责任和权利

1. 甲方有权审核乙方提供的电信增值业务经营许可证、资信证明、营业执照、资讯来源及银行帐户等与正常业务经营相关的资料。
2. 根据合作项目内容要求提供语音平台资源及相应的码号资

源。

3. 在乙方提交相关业务文档资料和需求后，甲方应在10个工作日内给予乙方答复。

4. 甲方有权对乙方策划的信息内容进行审核，并拒绝发布不适宜的信息。在业务开展中，一旦发现乙方或其用户通过乙方发送非法信息，有权要求乙方立即采取相应措施进行规范。

5. 甲方提供其_____、_____客服系统作为业务的辅助投诉受理中心。甲方对有关网络通信问题引起的用户询问和投诉承担责任。甲方有权将该业务中产生的各种非网络通信问题引起的用户咨询和投诉转到乙方处理，并有权督促乙方妥善解决客户投诉。甲方将在收到用户投诉之时起12个小时内将投诉资料提交乙方，如用户投诉情况严重的，给甲方造成严重的经济和名誉损失的，甲方有权单方面中断双方的合作，并要求相应的赔偿。

6. 由甲方负责进行计费，计费结果以甲方数据为准。

7. 甲方允许乙方在进行业务推广时，以_____品牌推广该合作业务，但不得涉及甲方的公司名称及其他品牌。

8. 甲方有权制定有关业务的管理办法、考核条款、客户服务标准文件以及多平台合作连带惩罚条款，并要求乙方遵守和执行。甲方将按以上规定对乙方进行定期的考核，并根据管理办法及相关文件采取末位淘汰制，并有权单方面中止和乙方的合作业务。

9. 甲方有权根据_____市场的具体情况制定相应的限费措施，并要求乙方遵照执行。

三、乙方责任和权利

1. 乙方须持有相应的增值电信业务经营许可证，保证该许可证在本协议期间持续有效。并向甲方提供资信证明、营业执照、资讯来源及银行开户许可证等与正常运行相关的资料，保证所提供的信息服务的资费符合国家有关主管部门的相关规定。
2. 根据合作项目内容要求提供相应资源及来源资质文件，开通专家热线类的项目则要求提供专家资质证明文件。
3. 负责合作业务的宣传策划、拓展推广、业务运营工作，由此所产生的费用由乙方负责。
4. 乙方所有对外宣传的资料都必须提交甲方审批签字后方可对外投放，否则，由此引起的一切不良影响由乙方负责，给甲方造成一定损失的必须给甲方相应的经济赔偿。
5. 负责本合作业务的有关业务投诉和客户回访等，乙方就在收到甲方转交的投诉后，应立即回复用户，并在48个小时内最终妥善解决用户投诉并回复甲方。
6. 负责及时提供合作业务所需的信息源和数据，乙方保证提供给甲方的资料不侵犯任何第三方的合法权益，否则，由此产生的争议及纠纷由乙方全权负责。
7. 乙方提供的信息服务的内容发布遵循“合法、健康、准确”的原则，严格遵守《中华人民共和国电信条例》和有关法律法规，严禁提供如下信息内容：涉及国家机密和危害国家安全的内容；违反国家民族政策和宗教政策的内容；有损于社会秩序、公共道德及他人合法权益的内容；黄色、淫秽色情的内容。
8. 乙方提供的信息内容问题或广告内容不当引起的纠纷，由乙方承担全部责任。

9. 协议到期后若不续签或中途协议终止，乙方应对正在开展中的业务仍应负责，本协议的相应条款仍具有约束力，否则，由此产生的一切后果由乙方承担。

10. 乙方在业务经营中的行为必须符合本协议及_____电信语音业务即_____业务的相关规定。

11. 由非网络问题所引起的客户投诉及退费，由乙方负责，并在48小时内最终妥善解决。

四、收益分配结算

1. 甲方享有用户使用合作业务产生的通信费用，并负责合作项目的计费工作。

2. 甲乙双方以合作业务所产生的实际信息费，在扣除_____%的坏帐后，甲乙双方按_____：_____的比例分成，即甲方占_____%，乙方占_____%，双方各自承担所应缴纳的税费。

3. 如果乙方需要甲方提供技术力量，协助开发业务技术流程，则甲方可为乙方提供技术支撑并收取_____%的制作费用，即双方按_____：_____的比例进行分成结算。

4. 每月产生的信息费以甲方计费帐务系统统计数据为准，甲方按月向乙方发送付款征询函，将每月合作业务所产生的信息费分成情况发送给乙方，若乙方对数据有疑义，双方可就相关项目进行核实以确保计费准确无误。

5. 在甲方的计费系统里，通话时长超过1小时为超长话单，或少于3秒的称为超短话单，由系统自动扣除，此部分费用不计入信息费收入，不参与分成。

6. 甲方与其它运营商合作所产生的信息费，在扣除坏帐及其

它运营商代收费后，按实际收入与乙方进行分成，该部分信息费结算日期根据所合作的运营商具体的结算及结款期为准。

7. 如果甲方实付金额与应付金额出现差异时，其差额将在下月结算日由甲方进行补/退费调帐处理。

8. 结算时间：每月的28日为双方结算日。结算数据为：上月21日至当月20日的数据。正常情况下sp应在次月5日前收到甲方发出的上月计费征询函sp若于次月10日仍未收到帐单，则应于每月15日前与受理部门联系，否则视为收到，过期不予重发。若sp对结算金额无异议，则双方进行资金结算。如sp有疑异则可要求对帐。

9. 在收到付款征询函后，乙方应于5个工作日内开具正式的税务发票，甲方在收到乙方开具的正式税务发票后7个工作日内将乙方分成款汇入乙方指定的银行帐户。

五、其它

1. 同时为有效配置电话平台资源和市场资源，提高业务服务质量，促进_____电信电话信息服务业务的健康发展，甲方制定了《_____合作管理办法》，乙方同意并接受其约束。甲方根据《_____合作管理办法》中sp考核机制对sp进行综合考核，对业务发展停滞或出现严重违规的乙方予以处罚，直至中止合作，强制退出。

2. 为了给新进入的sp提供公平竞争基础，新sp在接入后第四个月开始参加考核。

3. 《_____合作管理办法》考核部分的相关规定：

(1) 若乙方连续两月收入低于_____元，甲方向乙方发出警告一次；若乙方第三月收入仍低于_____元，甲方有权单方面中止合作。

(2) 乙方在收到甲方警告后，若出现违规行为，甲方有权单方面中止合作。

(3) 在中止合作协议后，甲方为乙方提供一个月的缓冲期，在此期间乙方除继续向用户提供服务外，乙方必须在其站上显著位置发布即将服务的公告，并配合甲方做好相关客服工作。

4. 在合作期间，若乙方出现违反《_____合作管理办法》的行为，甲方将根据该管理办法相关规定，追究乙方违约责任。甲方有权根据业务发展的需要，对《_____合作管理办法》相关条款进行修订。

六、保密

未经对方书面许可，任何一方不得向第三方提供或披露本协议内容及与对方业务有关的资料和信息，法律另有规定的除外。

七、违约

1. 甲乙双方任何一方若违反本协议任何条款均视为违约，并因此给另一方造成直接损失由违约方承担。

2. 本合同项下违约方应承担的损失赔偿责任(包括违约责任及赔偿责任)以对方的直接损失为限;任何一方均不对对方未实现的预期利润或利益、商业信誉的损失、数据的丢失、第三方损失以及其他等间接损失承担责任。

八、争议解决

甲乙双方因本协议的履行而发生的争议，应由双方友好协商解决。协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

九、不可抗力

1. 因不可抗力导致甲乙双方或一方不能履行或不能完全履行本协议项下有关义务时，双方相互不承担违约责任。但遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后15日内将情况告知对方，并提供有关部门的证明。
2. 本协议所表述的不可抗力是指：国家政策法规或国家主管部门有关规定的改变；战争、地震、火灾、水灾、台风及其他自然灾害；由于不能预见并且对其发生和后果不能防止、避免或克服的其他事故。

十、协议期限

1. 本协议有效期为壹年，自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。
2. 本协议期满后，双方如无异议，协议将自动顺延壹年，顺延次数不限。

十一、附则

1. 本协议附件作为本协议的有效部分，具有同等法律效应。
2. 如果本协议的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本协议的效力时，本协议的其它条款应不受影响。
3. 本协议壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

业务介绍居间合同(10篇)篇五

乙方：

二、乙方须交纳人民币贰仟元整作为履约保证金。

三、甲方负责有偿提供电源(电费以供电局的电价为准，乙方按季度向甲方交纳实用电费)，无偿提供符合工作条件的场所(文印室)。

四、乙方应保证使用符合甲方要求的纸张，正常情况下每版文档应保证在26-28行。特殊情况下，乙方应根据甲方文档所需的字体、字号、字间距和行间距等打印排版印刷，及时完成文印任务。

五、甲方有急需材料要文印的，乙方必须按时保质保量加班完成任务(如遇停电或不可抗拒的自然灾害等特殊因素除外)。

六、乙方应以优质的服务态度，保证文印工作的正常运转，并须做好材料的保密工作。

七、甲方与乙方每月结算(a4按照16开计价;a3□b4按照8开计价)、付款一次。甲方凭乙方出具的当地税务部门正式的印刷、打印和复印等票据(附上加盖个体工商营业执照印章的清单)，以转帐的形式付款。付款时间暂定为公历每个月份的最后一天。

八、各种规格的文印结算单价以下表中标价为准：

注：

1、表格类不另加收费。

2、单价表中没有列出的特殊印品，文印前双方应协商定价。

3、如果出现油印数量不足100张的情况，甲方应补贴给乙方制版费1.8元/版。

九、合同期限：年月日至年月日。合同期满后，在同等条件下乙方具有优先续办权。

十、承包期间如果乙方违约，甲方有权作出如下处理：

1、已文印的材料按照五折结算或重印。

2、如果乙方多次违约，经甲方劝告仍无改正的，甲方有权终止合同，并没收履约保证金。

十一、本合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，双方各执一份。

十三、本合同自双方法人代表签字之日起生效。

业务介绍居间合同(10篇)篇六

乙方：

根据《民法》及《合同法》，甲乙双方经平等协商一致，现自愿签订本协议，共同遵守本协议所列条款。

第一条 协议期限

甲方根据乙方申请，同意将保洁服务工作由乙方承包；

本协议有效期于 年_月_日生效，至 年_月_日终止。

第二条 业务承包范围

1、 工作；

2、 工作；

第三条 业务承包费用

每月15日支付费用，费用标准为_ 元/月。

第四条 乙方必须遵守对该项服务的要求，并负有保守商业秘密的义务。

第五条 本协议的终止

发生下列情形之一，本协议终止：

- 一、本协议期满的；
- 二、双方就解除本协议协商一致的；
- 三、乙方由于健康原因不能履行本协议义务的。

第六条 本协议的解除

甲、乙双方若单方面解除本协议，需提前20天通知另一方即可。

第七条 本协议终止、解除后，乙方应在一周内将有关工作向甲方移交完毕，如给甲方造成损失、应给予赔偿。

第八条 乙方同意医疗费用自理，医疗期内未能提供保洁服务时，则不支付该费用。

第九条 依据本协议第四条、第五条及第六条的约定终止或解除本协议，双方互不支付违约金。

第十条 如双方合作期满，乙方无明显过错的情况下，甲方给予乙方优先承包权。

第十一条 本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

业务介绍居间合同(10篇)篇七

办公地点：

邮编：

联系人： 经理

联系电话：

甲方平台：

乙方：

办公地点：

邮编：

联系人：

联系电话：

甲、乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就xx网游网销平台区域代理合作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守本协议约定。

第一条 经甲、乙双方协商，甲方授权乙方为_____地区xx网游网销平台代理。

第二条 乙方可在xx网游网销平台获取授权的区域范围内自行采购、销售旅游产品，包括但不限于：全国各地的景点门票、酒店住房、旅游线路以及其它旅游相关的产品。

1.5%/4.5%作为技术服务费。

第四条 甲方负责为乙方代收产品销售款项，在消费者确认消费后10天内按照实际消费人数为乙方提供结算。

第五条 本协议有效期为__1__年，自_____年____月____日至_____年____月____日，合作有效期截止前3个月内，如乙方未向甲方提出异议，视为乙方同意续约，续约期为1年。如合作期满乙方提出终止协议，甲方负责在协议终止后3个月内，结清乙方相关款项，包括：产品货款结算、保证金退还等。

第六条 乙方完全保证其代理区域所发布的的产品真实性、完整性和有效性，如因乙方发布不当造成消费者投诉，乙方需及时反馈并在三个工作日内妥善处理；超出三个工作日未妥善处理的客户投诉，甲方知悉后有权向客户进行先行赔付，赔付款将从保证金内扣除。

户可以向甲方提出赔偿，甲方赔偿后，然后向乙方进行追偿），赔付款可以从乙方向甲方缴纳的押金中直接扣除；如押金款项不足以支付赔偿额，则可从甲方向乙方支付的后续款中直接扣除；如后续款项也不足以支付赔偿额，则乙方应在甲方发出正式书面通知的10个工作日内将赔偿款付给甲方。

第八条 服务叫停制度：乙方承诺当网友投诉比例超过团购的网友总数5%时，且经甲乙双方核实并无法达成一致意见时，甲方有权启动服务叫停制度，立即终止本协议并通知所有未前往消费的消费者终止消费，并有权通过互联网平台向消费者公示乙方违约行为。

第九条 为保证xx网游网销平台各区域代理的合法权益，乙方在xx网游网销平台所发布的产品，发布地区不得超出乙方所代理的区域，乙方如有违反，甲方有权单方面将产品下架，并按产品上架数量对乙方罚款，每个产品500元。

第十条 甲方负责xx网游网销平台的开发维护和更新，保证xx网游网销平台的平稳顺畅运行，以便乙方更好的为消费者提供服务。

第十一条 甲方应向乙方提供xx网游网销平台相关操作培训，乙方应安排专人学习平台相关操作，并熟练运用。甲方应定期向乙方提供网络优化相关知识，为乙方培养网络营销专业人才。

第十二条 陈述和保证

甲方向乙方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

乙方向甲方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第十三条 保密

乙方对因xx网游网销平台代理而获知的甲方商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十四条 补充与变更

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十五条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起__3__日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起__3__日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十六条 争议的解决

本协议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律保护。

本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十七条 权利的保留

除法律本身有明确规定外，后继立法（本协议生效后的立法）或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十九条 通知

1. 本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。
2. 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本协议中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第二十条 协议的解释

本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第二十一条 生效条件

在协议正本上加盖骑缝章。

本协议一式_2_份，具有相同法律效力。各方当事人各执___1_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方法人签字

盖章

乙方法人签字

盖章

业务介绍居间合同(10篇)篇八

乙方：

甲、乙双方经共同协商，就乙方介绍给甲方事项达成发下协议：

一、合作事项：乙方介绍并协作甲方获得（以下简称该物业）的独家销售代理权。该物业归 全权所有。

二、合作期限：从 年月日至 年 月 日止。

三、甲方需充分运用自身资源(包括门店推荐、广告宣传、网络宣传、主动推荐等方式)为该物业寻找买家。

四、甲方负责带意向客户实地考察及介绍该物业。

五、甲方负责与意向客户商谈该物业各项销售条件，并做为中介方促成该物业销售及签约。

六、乙方须为甲方的中介服务提供各项支持，协助甲方尽快成交该物业。

七、如该物业成功独家委托给甲方销售，且该物业经甲方销售成功，则甲方在收到该物业销售的'销售代理费后，应支付实收销售代理费的20%给乙方作为业务介绍费。

八、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

签约日期：年 月 日

业务介绍居间合同(10篇)篇九

办公地点：

邮编：

联系人： 经理

联系电话：

甲方平台：

乙方：

办公地点：

邮编：

联系人：

联系电话：

甲、乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就__网游网销平台区域代理合作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守本协议约定。

第一条 经甲、乙双方协商，甲方授权乙方为_____地区__网游网销平台代理。

第二条 乙方可在__网游网销平台获取授权的区域范围内自行采购、销售旅游产品，包括但不限于：全国各地的景点门票、酒店住房、旅游线路以及其它旅游相关的产品。

1.5%/4.5%作为技术服务费。

第四条 甲方负责为乙方代收产品销售款项，在消费者确认消费后10天内按照实际消费人数为乙方提供结算。

第五条 本协议有效期为__1__年，自_____年____月____日至_____年____月____日，合作有效期截止前3个月内，如乙方未向甲方提出异议，视为乙方同意续约，续约期为1年。如合作期满乙方提出终止协议，甲方负责在协议终止后3个月内，结清乙方相关款项，包括：产品货款结算、保证金退还等。

第六条 乙方完全保证其代理区域所发布的的产品真实性、完整性和有效性，如因乙方发布不当造成消费者投诉，乙方需

及时反馈并在三个工作日内妥善处理；超出三个工作日未妥善处理的客户投诉，甲方知悉后有权向客户进行先行赔付，赔付款将从保证金内扣除。

户可以向甲方提出赔偿，甲方赔偿后，然后向乙方进行追偿），赔付款可以从乙方向甲方缴纳的押金中直接扣除；如押金款项不足以支付赔偿额，则可从甲方向乙方支付的后续款中直接扣除；如后续款项也不足以支付赔偿额，则乙方应在甲方发出正式书面通知的10个工作日内将赔偿款付给甲方。

第八条 服务叫停制度：乙方承诺当网友投诉比例超过团购的网友总数5%时，且经甲乙双方核实并无法达成一致意见时，甲方有权启动服务叫停制度，立即终止本协议并通知所有未前往消费的消费者终止消费，并有权通过互联网平台向消费者公示乙方违约行为。

第九条 为保证__网游网销平台各区域代理的合法权益，乙方在__网游网销平台所发布的产品，发布地区不得超出乙方所代理的区域，乙方如有违反，甲方有权单方面将产品下架，并按产品上架数量对乙方罚款，每个产品500元。

第十条 甲方负责__网游网销平台的开发维护和更新，保证__网游网销平台的平稳顺畅运行，以便乙方更好的为消费者提供服务。

第十一条 甲方应向乙方提供__网游网销平台相关操作培训，乙方应安排专人学__台相关操作，并熟练运用。甲方应定期向乙方提供网络优化相关知识，为乙方培养网络营销专业人才。

第十二条 陈述和保证

甲方向乙方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

乙方向甲方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第十三条 保密

乙方对因__网游网销平台代理而获知的甲方商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十四条 补充与变更

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十五条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起__3__日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起__3__日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十六条 争议的解决

本协议适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律保护。

本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议

时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十七条 权利的保留

除法律本身有明确规定外，后继立法（本协议生效后的立法）或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十九条 通知

1. 本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。
2. 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本协议中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。
3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第二十条 协议的解释

本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第二十一条 生效条件

在协议正本上加盖骑缝章。

本协议一式_2_份，具有相同法律效力。各方当事人各执___1_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方法人签字

盖章

乙方法人签字

盖章

业务介绍居间合同(10篇)篇十

乙方：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员（非甲方员工，双方不存在劳动关系）。

二、承包期限范围：自____年__月__日起至____年____月__日止，共__年。承包范围：_____区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标万。并分解到月任务为以下分解表。连续____个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。

务给予 %的提成，（此提成不含给予客户的支持返利，及奖盖。）完成任务额外奖励。

五、双方权利和义务

（一）甲方：

1、甲方收取乙方承包保证金_____元

- 2、甲方必须向乙方提供合格产品（按甲方执行的质量标准）；
- 3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同；
- 5、甲方在明确知道乙方销售地域（指县级市区及乡镇）设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。
- 6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

（二）乙方：

- 1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行；
- 2、按照先付款后发货执行；
- 3、乙方要货必须发书面通知给甲方；
- 4、营销策略由乙方自定，由甲方知道协助，不得转包。
- 5、未经甲方同意，乙方不允许在授权范围外销售，否则视为窜货。

七、违约责任

甲乙双方如有违约，按合同法有关规定解决，违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉解决。

九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章） 法定代表人：（盖章）

年 月 日

（附身份证复印件） 年 月 日