

最新房产合作销售协议 公司合作协议合同 (精选6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

房产合作销售协议篇一

甲方：□xxxx有限公司(以下简称甲方)

乙方□xxxx公司(以下简称乙方)

为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前(0.24m×0.75m=1.8m²)广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方首批84辆标准餐车广告版面的期限为半年。计六个月，从发布之日起计。

三、甲方首批84辆标准餐车广告版面，半年使用费为每辆车人民币壹千元整，84辆车半年共计使用费为人民币捌万肆千元整。

四、乙方在使用甲方首批84辆标准餐车广告面同时，向甲方无偿提供84把太阳伞，伞面乙方可做广告，但须有甲方“放心早餐工程”及甲方“放心早餐商标”等字样。伞面的颜色

须统一为红白相间,伞面广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定,经双方认可后确定。

六、己方标准餐车中间广告版面由乙方独家发布使用。合同期满后,在同等条件下,甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式:合同签订生效后,乙方应先预付总广告费的50%给甲方,余额50%待餐车广告制作完成,并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本合作协议有效期为半年,从协议签订之日起计算。

九、本协议到期,双方本着方便客户的原则,可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜,双方另行协商补充,补充协议与本协议具有同样的法律效力。

十一、如有一方不按协议执行,另一方享有单独终止该协议的权利。

十二、如执行过程中出现纠纷,甲乙双方应协商解决,协商不成,由晋城市仲裁委员会裁决。裁决不成可向当地人民法院起诉。

十三、本协议经双方签字盖章后生效。十四、本协议一式肆份,甲、乙双方各执两份。

甲方□xx有限公司(公章) (公章) 授权代表签字: 授权代表
签字:

乙方□ xx有限公司(公章) (公章) 授权代表签字: 授权代表
签字:

房产合作销售协议篇二

乙方: _____

经甲、乙双方共同协商,本着互惠互利、共同发展,
使_____尽早走向职业化,达成如下合作协议:

市 县“_____合作基地”。同时为了维护双方的合法
权益,乙方一次性向甲方交纳履约保证金_____元。

- 1、向乙方提供合作范围内的《授权书》;
- 2、向乙方颁发“_____合作基地”的铜牌;
- 3、负责协助乙方办理“_____证书”;
- 4、向乙方提供甲方的办学许可证、收费许可证复印件等有关
证明文件;
- 5、负责学生入学资格的审核、面试及录取工作;
- 6、负责乙方教学大纲的制定及教学质量的监督和检查;
- 7、学生在甲方学习期满成绩合格者,由甲方负责毕业证书的
发放;
- 8、_____学生学习期满成绩合格者,甲
方负责安排就业。

- 1、负责在当地办理合作办学的有关手续;

- 3、负责学生在乙方学习期间的教学及生活管理，并提供教学所需要的教室及教学设施；
- 4、乙方必须严格执行甲方所制定的教学大纲，并及时向甲方通报教学计划的执行情况；
- 5、负责学生在乙方学习期间的安全并承担由此产生的相关责任；
- 6、乙方办学、培训期间自行管理，自负盈亏，并承担相应的责任和义务。

(一)_____班合作项目

- 1、生源定位：专科、本科毕业生(年龄在26周岁以下)；
- 2、开班条件：每班不少于40人；
- 3、合作模式：实施“半年+半年”教学方式；

学正常进行，乙方可以预留_____元，余款全部交于甲方，甲方从开学后第_____个月开始每月向乙方支付_____元，直至余款付清；后半年学生在甲方学习的学费_____元由甲方负责收醛如乙方不能独立开班而直接将学生送到甲方学习，则甲方按该生全年学费的___%向乙方返利。

(二)校际直升合作项目：

- 1、生源定位：初中毕业生；
- 2、开班条件：每班不少于_____人；
- 3、合作模式：“2+3”五年专或“2+2+2”六年本；

4、招生与管理：乙方招生时可使用“_____”宣传语，学生前两年在乙方学习，期间的一切教学活动由乙方负责。学生入学后须在甲方注册，甲方将进行全程教学监控。学生前两年学业证书由乙方负责颁发，成绩合格者经面试由甲方直接录取，其后在甲方完成大专或本科阶段的相应课程。如乙方不具备独立开班条件亦可将学生直接送入甲方完成“五年专”或“六年本”学业。

5、收费标准及结算办法：前两年学费由乙方根据当地情况自定并收取，同时向甲方缴纳学费的_____ %教学质量保证金(不足一万元按一万元收取)，为有利于双方长久合作，学生后期到甲方学习期间，甲方每年按学费的_____ %向乙方返利。

(三)现代办公管理证书培训项目：

1、生源定位：_____；

(四)_____证书项目：

1、生源定位：在校大学生、企事业单位在职人员等；

(五)合作代理招生项目

乙方可作为甲方的招生代言人，为学生及家长提供咨询服务并代表甲方对学生进行预面试。为有利于双方长久合作，学生到甲方学习期间，甲方每年按学费的15%向乙方返利，直至该生毕业为止。如乙方希望一次性结算的，甲方将按照普通代理招生标准加_____元支付给乙方(普通代理标准为：招收1—30人每生_____元、31—60人每生_____元、61—100人每生_____元、101人以上每生_____元)。为解决乙方在当地招生时的流动资金，乙方可代表甲方收取预录费_____元及_____元报名费，甲方统一发放收据，学生入学凭

收据可抵等额学费，甲方将此预录费直接冲抵乙方的部分收入。

-
- 1、乙方以甲方名义从事与甲乙双方合作项目无关的活动；
 - 2、乙方违规办学；
 - 3、乙方违背本合同的有关条款；
 - 5、乙方为省会级合作方的，学历班招生低于35人、_____班低于20人，或总数低于60人。

单位公章：_____

房产合作销售协议篇三

甲方：

地址：

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市場认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受

到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

- 1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。
- 2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。
- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

第五章 协议双方的法律关系

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属

于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出

现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

第八章 合同的解除

(一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

(二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院

受理。

第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

房产合作销售协议篇四

乙方：_____

甲、乙双方本着平等、互惠互利、共同发展的原则，就国际快件业务合作订立本合同，以便相互促进、共同遵守。

第一条 期限

本协议签自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期_____年。如本协议期满需要续签，双方应在本协议到期前30天内完成以下事宜：

1、在本协议续签备用处(如该处已用完，应更换新的协议书)重新签字、盖章，日期应与上年期满日相接。

2、更换并重签适用于下一合同期限的附件一、附件二。

第二条 乙方同意以书面形式委托甲方出运国际快件，甲方应尽全力以最快的时间安排运送快件。

第三条 价格

甲方根据其市场公布价格、乙方的月发件量和收件地分布、协议的履行期限等因素，决定其对乙方的价格(见附件一)。乙方享受的实际价格，等于甲方市场公布价与附件一对应百分比的乘积。

第四条 调价

1、预测：甲方在预测乙方月发件量和收件地分布等因素的基础上，决定对乙方的价格。当实际与预测出现较大差异时，甲、乙双方应协商调整价格。

2、补收：当出现下列情况时，甲方有权终止本协议，并对本协议发生之日给予乙方的折扣予以收回。

a□乙方将本协议赋予的权利或义务擅自转给第三方；

b□乙方将甲方提供的运单、包装等甲方专有物品转给第三方；

c□乙方不能按时、足额给付甲方运费；

3□a□密度：甲方市场公布价格时根据标准体积重量比(6m³□1ton)制定得 。若乙方托运的体积重量比超标时，甲方有权按体积重量进行收费。

b□加收：若发生签订本协议时无法预测的临时费用(包括当不仅限于关税、仓储费等)，甲方有权额外收取这类费用，但需逐项鉴别。

c□年审：价格百分比最少每年审核一次。如有修改，甲、乙双方应协商调整价格。

d□本条(即第四条)规定的调价或加收，甲方应在发生后的7日内作出书面确认。

第五条 甲方免费提供各类物料，国际dhl单证、纸箱资料等，但乙方必须保证专物专用。

第六条1、乙方保证所有托运货物都没有法律、条约和公约禁运的物品。

*已向我司声明，协议同意作为特别运输的不在此列；

2、甲方有权根据自己的判断，拒收乙方补安全、不合法的托运货物。

第七条 甲方承诺全部通过国际快件网络将乙方委托甲方的国际快件运送到目的地，并提供免费的快件跟踪查询，加急服务等。在乙方没有指定网络的情况下，甲方有权根据地区的不同选择优势网络渠道出货。现本公司提供的其他网络价格参考附件二。

第八条 所有运费到付的快件，若乙方的客户在八个月内拒付，则应付运费无条件全部由乙方支付，不享受优惠折扣。

第九条 甲方每月凭pod单证、电脑帐单，于一周内与乙方结清运费。

第十条 甲方将派有关专业人员解决任何乙方快件的查询与投

诉。如夸奖发生丢失或时间延误，乙方应自动提供有关快件的全部详细资料，如却是为甲方过错导致，将按协议第十三条款赔偿。

第十一条 保密

1、双方签定的本协议及其附件内容，未经对方同意，均不得向任何第三方透露。

2、双方在履行本协议中得知对方商业机密(包括但不限于客户名单、价格折扣、服务网络和其他商业资料)，未经双方同意，均不得向第三方透露。

注：双方承诺：本协议终止后得两年内，不得向第三方泄露对方的商业机密。

第十二条 终止

1、如发生下列情况之一，双方均有权终止本协议：

a□一方宣告无力还债、破产、被清算、资产被接管；

b□对违反本协议长达30日，既未见积极补救，又未见书面说明。

第十三条 甲方承担的责任：

一般情况：

1、若文件丢失或损坏，确实由于甲方的责任，且乙方在事情发生后30天内提出，并能提供相关证明，则应免去乙方该票快件邮费，另根据实际情况赔偿给乙方。

2、若货物丢失或损坏，确实是由于甲方的责任，且乙方在事

情发生后30天内提出，并能提供相关证明，则应免去乙方该件的邮费，另外按照货物的实际金额赔偿给乙方。

3、快件、货物延误按照iata和华沙公约的规定执行。

特殊情况：

乙方按文件或货物的实际价值填写申报价值，申报价值超过100美金（含100美金）必须进行报关，乙方可根据自身参加国际货物运输保险。

甲方不承担的责任：

1、货物可能发生的正常延误

甲方将按照盛捷作业标准尽全力派送乙方的货物，但这不是甲方的保证，对于任何可能发生的正常延误(如海关查验、罢工等)，乙方不能援引盛捷作业标准来要求甲方负责。

2、无法控制的情况

如果遭遇甲方无法控制的情况导致货物丢失、破损或错误派送，甲方不能承担责任。这些情况包括：

*自然灾害，如：地震、龙卷风、暴风雪、洪水；

*不可抗力，如：战争、飞机失事、禁运；

*货物原有的缺陷或特征(即使在收件时我们已经知道)；

*非甲方人员的行为或疏忽，如：

—— 发件人；

—— 收件人；

—— 海关或其他直接政府官员

—— 各种安全检查中电场、磁场导致的任何电磁产品的破坏和信息丢失，甲方也不负责。

3、间接损失

无论是否属于合约或诉讼范围，以下情况(包括疏忽甚至由甲方的过错造成的)甲方也不能负责。

*间接或特殊的损失或丢失；

*其他间接损失；

*未被其他合约。

间接损失包括(但不限于)收入、利润、利息、市场、机会、货物效用的损失。

4、华沙公约

华沙公约适用于托运货物到达或途径非发件国的情况。该公约管制并在多数案例中进一步限制承运人对货物丢失、破损所应负的责任。

5、承运人

乙方同意：甲方不是普通承运人，甲方保留可以无条件拒绝或放弃为任何个人、集体、公司承运任何货物的权利。

6、留置权

乙方同意：如果乙方未及时支付运费、关税、预付款或运输中发生的任何费用，甲方有权留置任何承运的货物，在这些费用支付前，甲方将持有这些货物，并可以拒绝乙方的返还

要求。

7、送货

信箱或邮政编码不适用甲方送货，甲方送货仅遵从乙方提供的收件人地址。但这并不意味着由收件人本人领取，设有甲方速递中心的收件地，甲方将把托运货物送达该中心。

8、路线

所有托运货物的路线和转运，都是根据甲方的判断而随时安排的，不存在双方协定的中转地。

第十四条 协议和附件

- 1、本协议的任何修改或补充必须以书面形式，并有双方盖章和授权代表签字。
- 2、双方签定的各附件是本协议的正式组成部分。
- 3、如附件与本协议相抵触时，以本协议为准。

第十五条 法律适用和争议解决

- 1、国家法律约束，不得有违背法律的条款。
- 2、如双方在本协议执行过程中，发生争议或纠纷，首先应协商解决。如不能协商解决时，提交温州仲裁委员会仲裁。

注：本协议一式两份，均有双方授权代表签字和单位盖章。双方各保留一份原件。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

房产合作销售协议篇五

甲方:

乙方:

双方本着平等、自愿、互利的原则，经双方友好协商，达成如下协议，共同信守：

一、双方同意以xx建设集团有限公司的名义共同参加工程投标。

投标费用及风险由乙方承担，投标保证金由乙方出资投入，在投标过程中发生违规问题，造成罚没保证金等经济损失由乙方承担，甲方不承担任何责任。

二、如中标后，施工合同以xx建设集团有限公司或者分公司或子公司与业主签订。

甲方按工程结算总造价的1.5%收取管理费，此费用为净费用。施工合同签订后乙方向甲方缴纳 万元合同履约金。乙方上缴甲方管理费按每拨一次工程款扣一次，并同时扣 %风险抵押金；当风险抵押金等于合同履约金时，退还原先交纳的合同履约金。

风险抵扣金待工程竣工验收合格质保期满，未发现乙方拖欠施工用材料款、机械费、人工费后，即全额退回乙方。乙方不得因建设单位拖欠工程款或其它不正当理由为借口不履行项目施工的责任和义务，否则甲方有权没收乙方缴纳的投标保证金或合同履约金，并处以合同价款5%的罚款。

房产合作销售协议篇六

合伙人本着平等、互利的原则自愿订立如下合伙协议：

第一条甲、乙双方自愿合伙经营特色土菜馆饭店。总投资为90万元，甲·乙各出资45万元。

第二条本合伙依法组成合伙个体工商户，由甲负责办理工商登记。

第三条本合伙个体工商户经营期限为五年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。盈余按照甲百分之五十，乙按照百分之五十比例分配。

第五条饭店盈余先偿还双方投资。期间，甲、乙双方约定每人拿一份劳务工资，待投资全额收回后，双方按照每人50%分配盈余。

第六条出现下列事项，合伙终止：

- (一) 合伙期满；
- (二) 合伙双方协商同意；
- (三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；
- (四) 其他法律规定的情况。

第七条纠纷的解决

合伙人之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸法院。

第八条本合同自订立并报经工商行政管理机关批准之日起生效并开始营业。

第九条?本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第十条本协议一式二份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人(甲)：_____ (签字)

合伙人(乙)：_____ (签字)

_____年_____月_____日