

宣传部门工作计划万能(大全8篇)

幼儿园工作计划是教师根据幼儿的特点和需要，结合教育要求和方法，为幼儿园里的各项工作进行合理的规划和安排。

【范文2】药师工作计划范文-药品审查与使用指导

宣传部门工作计划万能篇一

20年幼儿园宣传工作将以上级文件和会议精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕幼儿园的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传幼儿园亮点，创造良好舆论环境，促进幼儿园精神文明建设。

1、将幼儿园宣传形成一个合力，坚持幼儿园宣传一盘棋;建好一个网络，成立幼儿园宣传组，由相关领导和专业教师组成网络;突出一个重点，即及时反映宣传幼儿园内涵发展的亮点。

2、做好三大内容：幼儿园大型活动宣传、班级教师个人宣传、幼儿学习、生活、作品等宣传。

3、利用好三个平台，一是发放传单，二是网络媒体，三是信息传输。

1、明确思想，统一认识。只有充分认识到宣传工作在服务幼儿园工作大局，提高自身素质，工作创品牌、经验上档次等方面的重要性，才能把握全局，统筹思考，系统规划，明确宣传工作的基本思路，才能真正构建有利于树立幼儿园形象的大宣传格局。

2、要随处把握信息宣传传播规律，逐步形成组织健全、职责分明、管理集中、运转高效的幼儿园宣传工作制度。要逐步增强引导舆论的本领和把握导向的能力;要发挥宣传小组信息枢纽作用，协调整合园内各种信息资源;要牢牢把握舆论导向，

把报道幼儿园工作和反映师生心声统一起来;要把宣传任务的目标指标尽快落实到基层;要建立并完善宣传报道考核激励等工作制度,每班每月必须投稿两篇以上,充分调动师生参与宣传工作的积极性。

3、全园各部门要以饱满的热情和积极的心态关注宣传工作,推进幼儿园品牌建设,

树立幼儿园更好的社会形象。幼儿园宣传工作将立足于制定一个好的目标、

树立一种好的意识、创造一个好的环境、形成一种好的机制、

培育一支好的队伍等几方面拓展思路,以积极的工作姿态唱响主旋律,

打好主动仗,在特字上下功夫,在质字上做文章,为外塑形象、

内聚人心营造更好的舆论氛围。

4、配合幼儿园中心工作,宣传各阶段重点工作、重要措施,宣传教育教学工作中的新思路、新举措、新方法、新途径,取得的成果。广泛报道来自园内、部门、班级的具有推广价值和指导意义的工作经验,宣传在教育改革发展涌现出来的先进人物和典型事迹。

5、加强幼儿园文化建设,大力宣传幼儿园精神文明,不断增强全园师生员工的安全意识、法制意识,文明意识、节约意识、合作意识,努力探索加强思想政治工作新途径。

6、做好各种来访、参观、检查、重大活动的组织和接待工作;做好广告宣传;开展对外的宣传交流活动。

7、做好园内常规宣传报道工作，提高对内宣传和对外宣传的效率和质量。

网络媒体：

宣传部门工作计划万能篇二

新的学期，新的开始，新的气象，我们又开始投入到紧张的工作和学习中，我们去粗取精，预将取得的先进经验与取得的工作成绩带入到新的一年中，学生会是学校实施自我管理的机构，同时又是学生锻炼自己、展示自我的舞台。然而宣传部作为学生会的喉舌部门，是我院宣传和舆论的重要阵地，其重要性是不言而喻的。为更好的配合我院搞好宣传工作，发挥学生会与广大同学的桥梁纽带作用，本人特拟定出一份具体的计划，配合部长使本年度我部的工作有条理正常的进行。

踏实，守信，团结，高效。

首先，宣传方面我应该做的是尽其“宣传”的本职工作，当学生会组织活动时我会采取各种方法加以宣传，以吸引更多同学的参加。

其次，为了让同学们更好的了解学生会的各种活动，我准备配合部长完善20xx年度通知流程，定期由各部门定出活动安排，由我部门汇总，制订出近期的活动安排表，写明活动名称，时间，地点，并附上简介，通过各种途径通知同学，做到让每位同学都了解，这样就可以尽早安排好自己的事情，以免时间的冲突。同时对于已开展的活动。

宣传部的工作任务在学生会的各部门中是相对比较繁忙的，我将和宣传部所有成员在指定的时间内完成学生会及各部门委托的任务，做好各项活动的宣传工作。配合部长完善宣传部

的自身建设，把宣传部建设成为一个团结、积极向上的整体，不断提高自己。每次的工作我们都要出色的完成，因为我们部的成员是优秀的，坚强的意志。工作能力强，具有良好的素质。当然，再出色的成员也需要其他同学干事们的配合。希望在本部门的执行工作中能够得到同学们、干事们的密切配合。

具体工作计划如下：

- 1、4月主要针对校运会做好宣传工作。
- 2、5月配合学生会针对“大学生艺术节”，做好及时宣传。
- 3、其余时间将配合好学生会其它部门完成工作。

我部本学年的工作难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门能提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，去创作。

我会尽力与同学及干事融合在一起，使宣传部的工作取得更好的效果，在最短的时间内达到的进步，争做优秀的学生会部门，为创建优秀的学生会做出我自己应有的努力。

宣传部门工作计划万能篇三

20_年，青平川采油厂宣传工作在公司宣传部和厂党委的正确领导和大力支持下，紧紧围绕采油厂的中心工作，进一步拓展内容领域，创新方法手段，完善体制机制，努力打造全方位、多层次、宽领域的对外宣传新格局，充分展示采油厂良好新形象，为推动采油厂科学发展营造良好的舆论环境。现将我厂20_年的宣传工作开展情况简要汇报如下：

一、加强领导，把好导向，为采油厂科学发展营造良好舆论氛围

20_年我厂宣传工作认真贯彻落实团结、稳定、鼓劲和正面宣传的工作方针，年初制订了《青平川采油厂2016年宣传工作计划》，实行宣传工作党委负责制，强调主要领导要亲自抓，主管领导要具体抓，并成立了以党委书记为主要负责人的宣传工作领导小组，聘用兼职通讯员延伸到班组，自上而下建立强有力的宣传体系，做到每次宣传活动都有计划、有部署、有总结，自始至终坚持正确的宣传导向作用，始终保持积极向上的宣传理念，围绕中心工作，把握原则，确保宣传工作得到正确落实，为采油厂科学发展营造良好的舆论氛围。

二、把握主线，正面宣传，形式上不拘一格，宣传工作取得新成效

今年以来，我们宣传工作以集团公司、油田公司管理工作“落实年”、“执行年”为主题，开展了企业形势教育，积极主动的向广大职工宣传，在宣传报道的方式上以突出弘扬延长石油精神为主线，采取张贴标语、办专栏、图展、发行内刊等图文并茂、形象生动的方式，使广大职工及时了解采油厂所面临的机遇与形式。同时，通过报道采油厂在生产、管理、经营中涌现的新人新事，好人好事来正面宣传报道，通过着力宣传先进模范人物等典型人物和先进事迹，激励了广大干部职工开拓进取的精神，有力地推动了采油厂精神文明建设和企业文化建设。

三、紧扣中心、突出重点，合理分工、内容丰富

报道及时。二是在宣传内容上，一改过去刻板报道的方式，报道小组经常性深入区队、班组，丰富报道内容，并使宣传内容最大限度地贴近职工生活和职工品位，从真正意义上使宣传工作为企业服务、为职工服务。三是组织了通讯员培训班。为了弘扬企业文化，加大企业宣传力度，提高通讯员写作水平和《青平川简讯》的办刊质量，以及做好做强对外宣传工作，在纪念“5、23”讲话来临之际，举办了第二期通讯员培训班。厂生产一线的文艺爱好者、基层宣传人员及机关

部分中层领导50余人参加了培训，通过举办培训班，使通讯员进一步认清了新闻工作的重要性，明确了宣传的基本特点，并增强了宣传工作的信心，取得了预期的目的。20__年，累计在延长石油报发表通讯30余篇，油田通讯发表44篇，完成任务的183%；油田电视台27篇，完成任务的225%；延安日报30篇，中国摄影报5篇，油田青年10篇，各界导报17篇，陕西工人报12篇，其它报刊15篇，出版《青平川简讯》24期，橱窗50余块，制作专题展板2期，共30块，制作条幅120余条，制作宣传片4部，并选派了4名年轻的优秀新闻宣传工作者参加了延安电视台及油田宣传部的培训，以储备专门人才，进一步提高新闻宣传报道的质量。丰富而充实的工作营造出了浓厚的文化氛围，广大职工群众生活情趣积极向上，生产热情高涨，更加坚定了发展的方向。

另外，我厂宣传室的俩名同志被油田宣传部评为优秀新闻工作者，全厂宣传报道名列油田公司第五位。特别是宣传骨干觅程同志，在搞好宣传工作的同时，呕心创作的小戏《赵六争村长》，一举获得了“第__届陕西省农民文化节”文学剧本小戏一等奖，另外歌词《乾坤湾畅想》和小品《辣子嘴上街》也分别获得省市一等奖，为石油人争了光，为企业文化建设添了彩。

宣传部门工作计划万能篇四

为更好地开展20__年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

一、工作目标

- 1、积极配合各方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。
- 2、加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬

华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌。

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点。

4、充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1、强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3、往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4、展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的

建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，我将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做做到。

宣传部门工作计划最新

宣传部门工作计划万能篇五

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的`总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有

了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个(当然也包括我)，这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

〈二〉应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级

的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉 活动计划及工作展望

- 1、负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
- 2、重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传
- 3、在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
- 4、配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。
- 5、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部、院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
- 6、做好重大事件的宣传工作，和各部、院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
- 7、提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。
- 8、配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。
- 9、适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘

同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10、保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

以上就是我对工作的认识、计划、展望，请领导审阅。

宣传部门工作计划万能篇六

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的门面，它负责学生会各种活动的宣传，通过以海报，板报，横幅等多种形式，更好地让同学们及时了解学生会的各项活动的信息，并鼓励同学们参与到活动中来。

二、主要任务

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面工作，加强各部门的联系，积极主动行使宣传职能，为我院宣传工作再添亮点。

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。

3. 改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥提高，拥有锻炼的空间。

4. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

三、日常工作与管理

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务；对上一周做一次总结，对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进，希望干事能保持优点，不断进取。

2. 内部培训：定期进行干事培训，内容包括pop的技巧，板报版面设计，绘画技巧等方面，并对培训结果进行相应的验收，即每周布置指定的作业，并在例会中对作业情况进行总结。

3. 内部交流：对干事要有所了解，切实走进他们生活工作中，了解他们内心想法及感受；同时在工作期间增加和干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

4. 院学生会共享：培养干事宣传部为小家，学生会为大家；在学生会有其他部门有需要时，应积极帮助其他部门，协助其他部门将学生会的工作做好。

四、活动计划

1. 三月底，与培训部一起协商，对宣传不要干事进行一次技能培训，具体的内容为ps等软件的培训。

2. 积极帮助各个部门的活动及任务，更好为学院服务。

宣传部门工作计划万能篇七

新学年伊始之际，学生会的招新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

- 3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；
- 4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；
- 5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；
- 7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的. 我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体. 宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推

陈出新，不断提高自己。

2022宣传工作计划

宣传部门工作计划万能篇八

今年宣传报道的指导思想是：以科学发展观统领宣传报道全局，以积极、主动、有力为总的宣传基调，以“推进新型工业化”、“农村改革与发展”、“盘点十二五”、“旅游商贸业”、“项目建设”、“改善民生”等内容为总的报道抓手，牢牢把握正确的舆论导向，着眼于服务县委、县政府中心和全县工作大局，按照“内宣贴中心，外宣争进位”的思路，坚持团结鼓劲，坚持求实创新，为孝昌经济社会又好又快发展提供强大的舆论支持。

二、工作要求

贯彻好深入性。新闻部记者要深入实践“三贴近”，从孝昌经济社会发展中发现新闻，在真实生活中采访新闻，认真做好各个时期县委县政府中心工作和领导活动的宣传报道。

贯彻好创新性。新闻立台，策划先行，要从提高主题性新闻分量入手，寻求新手法、新思路开展宣传报道。要充分发挥电视台成立主题新闻策划小组的作用，加强主题性新闻报道的组织策划，力争做到每一条主题性新闻采访前有策划、播出后有影响。

三、宣传工作计划

1、推进新型工业化方面的报道。

做好“一区三园”园区基础设施建设方面的报道。着力报道机械电子、食品医药、化工等产业，重点做好工业项目建设、中小企业成长、乡镇规模工业发展、企业竞争能力等方面的

报道。持续报道好传统产业向产业规模化、产品品牌化、产销一体化发展的新经验，积极宣传我县中小企业上市工作进程，为企业资本经营营造良好的舆论氛围。

做好对外开放和招商引资工作的报道。着力报道好依托产业招商、创新招商方式方法方面的典型经验和成果，重点关注有技术、有产品、有经验的创业之星对我县经济发展做出的示范带动及对产业的提升作用。

积极展开陡山中小企业园、小河韩国工业园和花园精细化工产业园等工业集中区的宣传。对工业集中区的规划、定位和发展进行阶段性报道，着重宣传整合乡镇资源、统筹工业集中区发展、加大闲置土地整合力度方面的做法和经验。

2、农村改革与发展方面的报道。

进一步加大优质粮油、优质林果茶和优质畜禽三大农业板块建设的宣传力度。大力宣传“四大养殖”、农业龙头企业、专业合作社、农资市场监管的好经验、好做法。阶段性开展农田水利、动植物疫病防控、生态建设、“双低”改造、农业综合开发项目、农村饮水安全、现代农机装备、水产健康养殖、乡村绿色通道、退耕还林、能源沼气等方面的宣传。

3、旅游商贸业方面的报道。

全面展开“观音湖”的开发宣传。对水域环境整治、基础设施建设、景观美化和重点招商项目情况进行报道；重点关注文体公园等重点项目的建设进程。大力宣传小河镇争创“全省旅游名镇”以及红色旅游、农业观光等。

重点关注鄂北农产品批发市场、中实建材广场、金润物流等大型流通企业的建设步伐。

4、“十二五”期间成就的报道。

下半年，在《孝昌新闻》中开辟专栏，集中宣传我县各行各业“十二五”期间所取的辉煌成就，大力宣传孝昌人民为建设全省中等发达县的豪迈情怀。

5、项目建设方面的报道。

全面贯彻落实县四次党代会提出的“项目立县”战略，常年开辟“聚焦重点项目建设”专栏，重点宣传一批好项目、大项目。着力追踪上亿元大项目的进展，为大项目落户孝昌营造良好的舆论氛围和榜样示范效应。

6、改善民生福利方面的报道。

报道好我县发挥人力资源市场作用，努力增加城镇就业的做法和效果，继续关注我县城镇职工享受社会保障的做法和效果；继续关注我县扩大慈善基金规模、持续开展机关干部结对帮扶等活动以及加大对弱势群体社会帮扶力度方面的报道。

报道好我县完成107国道孝昌段刷黑工程、建成晏家河橡胶坝、启动老城区改造工程、新建改建一批村级卫生室、建成县垃圾处理场、建设农村饮水安全工程、完成全县所有行政村新农村村庄规划编制工作、新增城镇就业6500人、免费为困难群众和农民工办理法律援助案件等为民办实事工程，继续关注使民心工程暖民心、惠民生，营造和谐社会方面的报道。