

# 沙龙活动策划书 美容沙龙活动策划方案(模板7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 沙龙活动策划书篇一

### 活动目的

提高员工对企业的向心力以及凝聚力，提升客户对企业的忠诚度；巩固、加强本店对当地的影响力和美誉度，提高美容院知名度及南城记四月销售业绩提升产品销售量。

### 活动形式

携手大成网打造沙龙盛会4月16日网络召集会员报名，线下植入会员生日答谢、沙龙讲座、美食品鉴、抽奖豪礼、春季缤纷讲堂、膳食养生讲座，健身教练瘦身讲解，为各会员打造春季蝶变健康沙龙。

### 活动要素

会议主题：春季蝶变—爱美沙龙终端会

活动地址：南城记店内

活动规模：60人 套餐价格：46元/位（毛利率45%） 网购价格：50元/人

活动主办：东方庭香

活动协办：南城记 宝力豪 爱道国医馆 腾讯大成网

活动群体：业态生日会员 网络客户群体

预设套餐内容：

高山野木耳 1份 原价12元/份

金沙鲜虾球 1份 原价78元/份

香茅草里脊 1份 原价28元/份

麻婆石磨豆腐 1份 原价38元/份

正宗面筋血旺 1份 原价48元/份

竹笙松茸鱼肚 1份 原价58元/份

什锦炒时蔬 1份 原价16元/份

粗粮排骨汤 1份 原价28元/份

野菜烙锅贴 1份 原价12元/份

泰国香米 随意

茶水 无限续杯

## 沙龙活动策划书篇二

“80后”年轻人已渐渐成为社会、家庭的中坚力量，为社会、国家的和谐建设发挥着日益重要的作用。作为“80后”，我

们有着类似的成长历程，“生在蜜罐里长在牢笼里”。我们正在为着梦想而奋斗，我们共同面对着蜗居这样的具有鲜明时代特征的压力，所以我们“80后”是活在战场上的。我们有太多回忆、太多话题，太多的感悟值得分享。

## 二、活动目的

举办本次“书香社区”文化沙龙，目的是为五台山社区、南京大学的80后青年们交流沟通提供一个平台。通过与嘉宾的深入交流探讨，剖析“80后”在房价居高不下，学历不断贬值，竞争越发激烈的现代社会中，如何坚持自己的梦想，倾听自己内心的呼唤，勇敢奔跑去追梦，从而点亮“80后”的成长之路。同时让社会重新认识“80后”，聆听“80后”的心声，看到“80后”的奋斗挣扎，展望“80后”创造的幸福。

## 三、活动主题

面对梦想与现实，面对迷惑与矛盾，现场的嘉宾与观众共话“80后”的成长、奋斗、追梦之路。

## 四、举办单位

主办单位：华侨路街道团工委

南京大学信息管理系团委

先锋书店

协办单位：五台山社区

承办单位：南京大学信息管理系研究生会

南京大学信息管理系学生会

## 五、活动概况

活动时间□20xx年4月15日 晚19:00~20:30

主持人：\*\*\*

嘉宾阵容：\*\*\*

观众构成：\*\*\*

## 六、活动详细方案

### 1、前期准备

(1)确定访谈的核心主题，话题线索，访谈问题的设计，以及海报宣传的亮点。

(2)甄选节目主持人，及时与主持人沟通协调访谈问题的设置。

(3)邀请、联系访谈嘉宾，沟通访谈话题。

(4)联系先锋书店、五台山社区，与他们做好沟通协调工作。

(5)邀请函、入场券、宣传海报的制作。

(6)宣传方式：

南大校园宣传：南大校园bbs宣传，校报宣传(南大青年报、团声等)

五台山社区宣传：宣传方式由街道安排，可以粘贴海报等

先锋书店宣传：宣传方式由书店安排，现场横幅、海报(已制作)等

(7)准备活动新闻通稿(提供给先锋，以邀请有关媒体现场报道)：4.15日提交。

(8) 撰写完备的策划方案：4月7日提交老师，修改后，4月8日提交相关主办单位。

## 2、活动流程

### (一) 会场布置(17:00—18:30)：

(1) 工作人员17:00到场，布置会场，包括桌椅以及物品等安排妥当，调试好多媒体设备，确保可用，并调试好照相机等设备，准备好入场券发放等。

(2) 18:40左右观众入场

(3) 18:50左右嘉宾入场

### (二) 开始阶段(19:00—19:15)：

(1) 主持人出场，介绍本次活动主题及出席嘉宾(10分钟)

(2) 由宣传部同学控制播放设备，放映开场视频，回忆“80后”的成长历程。

### (三) 访谈现场(19:15—20:30)

(1) 嘉宾访谈：围绕这次活动的主题，针对三位嘉宾不同的成长经历，探讨关于“80后”在面对梦想与现实的种种冲突与矛盾应该如何抉择、理性思考的问题。

(2) 现场互动：在每个嘉宾陈述自己的想法后，主持人引导现场听众提问并请嘉宾作答。主持人要注意控制提问观众的人数，把握好时间。

备注：嘉宾访谈和现场互动穿插进行。

风险应对：事先安排几位同学准备问题，避免冷场。

#### (四) 退场(20:30之后)

嘉宾及观众退场，工作人员留下清理会场。

#### 七、经费预算

- 1、海报、传单、门牌等印刷费用：由街道承担；
- 2、张嘉佳的车马费：由南大信管系承担；
- 3、美国嘉宾和律师的费用，三位嘉宾的礼品：街道和先锋协商解决；
- 5、现场横幅制作费用：
- 6、邀请函印刷费用：

备注：嘉宾费用包括：交通餐补、礼品等。

### 沙龙活动策划书篇三

#### 一、活动时间：

20xx年9月26日

#### 二、活动地点：

北郛郛小学六一六二年级教室

#### 三、参加人员：

五年级全体学生家长

#### 四、活动主题：

## 《家长如何引导看待自己的长相，正确理解“美丽”的涵义》

### 五、活动目的：

学生升入高年级进入青春期，特别关注自己的长相与外表，有些学生因为自己的长相不好，而产生自卑感，影响了学习和同学的交往，这样对以后的成长是极为不利的。如何正确引导学生看待自己的长相，真正理解“美丽”不仅仅是外表美，更重要的是内在美、心灵美，是这次家长沙龙讨论的主要话题。

### 六、活动步骤：

“家长沙龙”由班主任王大江、徐会美主持，议程如下：

- 1、班主任介绍“家长沙龙”的目的。
- 2、学生家长依次发表感想。
- 3、全场互动：教师解答家长疑难，家长之间交流教子经验。
- 4、家长这次沙龙活动学习的好经验、好做法，作沙龙活动记录好记录。
- 5、班主任作总结讲话。

## 沙龙活动策划书篇四

### 一、指导思想：

读书沙龙可以让大家分享各自灵动的思绪、精湛的见解和深邃的思想，不断提高教师的人文素养与专业水平，不断充实和提升古美高中校园文化的内涵和品位。现特组织本次教师读书沙龙活动，积极为老师搭建交流读书体会的平台。

## 二、活动主题：

“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一”

## 三、活动时间、地点：

时间□20xx年x月xx日下午5：00

地点□xx幼儿园红旗部二楼多功能厅。

## 四、活动对象：

全体教职工。

## 五、活动目标：

- 1、丰富教师业余生活，让生命在阅读中更加精彩。营造教师读书氛围，使每一位教师在阅读中开阔视野，增长知识，丰富内涵。
- 2、在交流中提高教师专业水平，使教师成为有思想的教育者。
- 3、搭建教师交流平台，共同学习，更新观念，丰富教育智慧，促进教育创新。形成进取、互学的氛围。

## 六、活动准备：

- 1、园团支部上报材料至采购处，需要补充的另行上报采购。1月8日完成所有上报。
- 2、每位参与分享的教职工自行准备一份小礼物，包装好后于1月12日前交至团支部陈雯君老师处。

## 七、活动安排：



1□x月xx日下午园团支部成员布置会场。

2、当天上午由团支部组织集体抽签，决定出场人员顺序。

八、活动过程：

1、活动介绍。

2、各位教职工按照抽签顺序依次分享交流。

要求：

(1)可以借助ppt或背景音乐与大家一起分享以“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一”为主题的相关书籍，内容要求与主题相关，题材不限。要求分享者精神饱满，具有感染力。

(2)分享时间在3-5分钟以内。

3、活动小结。

4、根据抽签号领取小礼品，感受分享的快乐。

## 沙龙活动策划书篇五

xx年4月12日星期三18：30——20：00

二、活动地点

xx

三、活动主题

返回童年

## backtochildhood

### 四、活动内容

1、简单的介绍俱乐部

2、自我介绍

3、每个人说一件童年中最难忘的事情/最喜欢的动画片

4、名人照片猜猜猜：名人小时候的照片大暴光

5、一起做游戏：

(1) 单词接龙游戏：由第一个人随便说一个单词[warter]第二的人说一个和这个单词有关系的词[boat]第三个人说一个和第二个人说的有关系的单词[sea]

(2) 国王说：10个人，准备9个号码，和一张k[带表king]大家一起摸牌，摸到king的'人选择两个号码来做动作（这个动作必须是一个号码向另外一个号码做出的动作，比如1号咬2号的鼻子等），然后由国王洗牌，重新摸第二轮，但是第一次摸的k的人这次必须最后一个摸牌。

(3) 一男一女站在报纸上，回答问题，答错一个题目，就把报纸对折一次。

### 6[freetalk

7、原声迪斯尼动画片欣赏（下午播放动画片）

### 五、准备事项

1、棒棒糖

- 2、气球50个
- 3、儿童的简笔画
- 4、水彩笔/纸/垫板
- 5、奖品：毛毛熊等，赠送会员卡一张。
- 6、扑克牌（1到10+k□
- 7、红色的绳子或棍子
- 8、两大瓶可乐、苞米花两袋
- 9、水彩笔
- 10、纸杯
- 11、名人小时候的照片输出

## 六、活动宣传

- 1、印制邀请函，发放到各大英语角（工大英语角、省图英语沙龙）。
- 2、电话邀请前期联系过的、对英语感兴趣的朋友。

## 七、职责分工

- 1、外教确定：由xx负责
- 2、全程摄像、录像人员安排□xx负责
- 3、英文邀请函□xx负责

4、俱乐部书面文字介绍□xx负责

5、邀请参与人员□xx负责邀请

八、邀请人员名单

序号

姓名

联系电话

职业

备注

1

## 沙龙活动策划书篇六

### 【班会活动背景及意义】

开学近三周，班级的各项事务在全体同学的共同努力下，正井然有序的进行。这期间，我们班开过三次班委会、一次活动、一次主题班会、也跟10801班打过一场篮球友谊赛且举办过一次露天交流会，班级的凝聚力得到很大的提高。

结合老师和各位班委的意见，特此动员全体同学举行一次包饺子沙龙，来开办一次别开生面的主题班会，让同学们积极参与到这一次主题班会和活动中，进一步增强班级凝聚力。

### 【班会主题】“增强班级凝聚力”

## 【会议目的】

1. 初步确定班级的班训和班歌。
2. 征集活动构想，将本学期的活动列表进一步充实。

【班会时间】 年9月20日(星期一)“包饺子沙龙”之后

【班会地点】 男生寝室557、558

【班会对象】 软工10901班全体师生(李书记、朱书记、彭老师、陈老师、余老师等)

## 【班会内容及流程】

1. 从购置材料、和面、擀面、包煮饺子到活动结束，全体同学共同参与这次包饺子沙龙。在集体劳动中增强相互间的交流，使同学们的认识更加深刻，感受到班级大家庭的温暖。
2. “包饺子沙龙”活动后，进行班级会议，共同畅聊班级的现状、制度以及对班级的看法，将有益的意见加以汇总，大家同心协力来建设我们的软工班——一个有着鲜明特色，富有激情和朝气，办事效率高，成员满意度高的“软件工程试验班”。
3. 由同学们现场进行举手表决，共同确定我们自己的班歌及班训。
4. 由活动组织策划者分发中秋节月饼，在吃月饼的同时，坦诚交流，增进彼此间的感情。
5. 由组织委员拿出本学期的活动列表(草案)，与同学们一起商讨本学期活动的安排，充分发挥大家的想象和创意，并适当增减一些活动，共同打造我们软工班的特色，具体活动将预先在班级通知(主要是晚自习时间)。

**【要求】**：会议活动负责人将全权负责各项事务，组织委员则充当顾问，可以适当给一些建议和指导，但是不能过多干预策划。

### **【备注】**

1. 本次活动跟班会一起举行既给全体同学一个休息的机会；也有利于大家相互之间的交流互动；有利于拉近同学们与老师间的距离，让大家和老师在一个轻松地环境中讨论班级的一些事物。相信活动和会议的成功举行能够大大提高班级的凝聚力。

3. 本次班会由于是临时决定，所以还是由组织委员参与策划，以后无论是会议还是活动都会预先征求大家的意见，将组织策划全权交给同学，组织委员将只负责活动的大体构思和监督，让活动组负责人发挥出自己的才干、创意，充分锻炼综合能力。

4. 班会将预先确定四至五个备选方案，让大家投票表决。班训则现场让每一位同学提出自己的构想，然后大家评选出一条作为软工10901的班训。

## 二、包饺子沙龙活动策划书

### **【活动背景】**

九月，对学生来说是一个摸索的时节，也是一个趋向成熟的时节。同学们，鉴于我们踏入软工10901班不久，彼此间接触的并不多，互相之间了解的还不够深刻，从而导致班级凝聚力尚未达到预期的效果；再加上多数学生对中国传统文化节日缺乏了解。特举办此次活动，拉近同学们之间的距离，加深同学们对中秋节的理解。

**【活动时间】** 年9月20日(星期一)全天

**【活动对象】** 软工10901全体师生

**【活动主要策划人】**：丁迁兵和严俊峰及其他各项目负责人

**【活动顾问】** 袁镛、陈明阳等班委

**【活动地点】** 男生宿舍557，558

**【活动目的和意义】** 切合本次班会主题“增强班级凝聚力”；喜迎中秋，共度佳节；加深同学们对中国传统节日文化的理解；提高全体同学的动手能力，体验生活中的另类乐趣。

**【特邀嘉宾】** 李书记、朱书记、彭老师，陈老师，余老师等(欢迎到场指导工作)

**【人员安排】** (第一位为负责人)

1. 购买及准备面粉和馅：吕璐，刘稳，蒋莉，陈明阳，刘国良，田西山
2. 下午两点半的购物者：邓思思，覃虎金，张文杰
3. 租借用具：郭明坤，丁迁兵，严俊峰，陈兵，胡化腾，朱丽君
4. 布置场地：(男生宿舍557及558寝室长)彭勇，徐闹
5. 和面、擀面：张鹏，张思超，李思辰，肖贝，叶露
6. 择菜洗菜：谢磊，田婷，朱德宇
7. 切菜剁肉：郭明坤，胡志云，田西山，刘文可，廖占山
8. 包饺子：全体同学及嘉宾老师

9. 洗碗和打扫卫生：丁迁兵，严俊峰及志愿者(陈得鹏，徐闹)

10. 活动记录：吴欢，叶露

11. 拍照：南浩，刘国良

13. 卫生文明监督：彭勇，徐闹，严俊峰

14. 安全负责人：刘文可，朱丽君

### 【所需物品】

1. 租借：菜刀(3把)，砧板(2个)，擀面杖(4个)，桌毯(两个)，电饭煲(3个)

3. 下午购买：面粉(3斤)、成品饺子皮(5斤)、饮料(鲜橙多2瓶)、一次性碗筷杯子(够用)

4. 买月饼：由覃虎金联系朋友帮忙购买

5. 其他用品：洗洁精(一瓶)，抹布(四条)

6. 自备：桶装水、桌椅、脸盆

### 【活动内容和流程】

1. 9月19日下午上完第一大节课后，租用工具的同学就去准备工具

2. 男生各寝室须在9月19日进行大扫除，搞好卫生工作

4. 上午8点30指定的同学在男舍557、558集合，大家一起动手准备菜馅(择菜、洗菜、切菜和调味由相关同学负责)



7.5: 30开始包饺子，包饺子期间由文娱负责人营造活跃氛围(届时由叶露统计、评选出饺子包得最好的和饺子包得最多的同学)

8. 煮饺子，吃饺子

9. 由陈明阳等宣读一些班级事项，并确立班训、班歌(详见班会策划书)。

10. 发月饼，由文娱负责人穿插一些中秋节文化知识，才艺志愿者表演节目

11. 由嘉宾老师对本次活动做点评总结并对同学们在各方面(活动组织，班级事务)提出一定的建议。

## 沙龙活动策划书篇七

“80后”年轻人已渐渐成为社会、家庭的中坚力量，为社会、国家的和谐建设发挥着日益重要的作用。作为“80后”，我们有着类似的成长历程，“生在蜜罐里长在牢笼里”。我们正在为着梦想而奋斗，我们共同面对着蜗居这样的具有鲜明时代特征的压力，所以我们“80后”是活在战场上的。我们有太多回忆、太多话题，太多的感悟值得分享。

### 二、活动目的

举办本次“书香社区”文化沙龙，目的是为五台山社区、南京大学的80后青年们交流沟通提供一个平台。通过与嘉宾的深入交流探讨，剖析“80后”在房价居高不下，学历不断贬值，竞争越发激烈的现代社会中，如何坚持自己的梦想，倾听自己内心的呼唤，勇敢奔跑去追梦，从而点亮“80后”的成长之路。同时让社会重新认识“80后”，聆听“80后”的心声，看到“80后”的奋斗挣扎，展望“80后”创造的幸福。

### 三、活动主题

面对梦想与现实，面对迷惑与矛盾，现场的嘉宾与观众共话“80后”的成长、奋斗、追梦之路。

### 四、举办单位

主办单位：华侨路街道团工委

南京大学信息管理系团委

先锋书店

协办单位：五台山社区

承办单位：南京大学信息管理系研究生会

南京大学信息管理系学生会

### 五、活动概况

活动时间：4月15日晚19:00~20:30

主持人：

嘉宾阵容：

观众构成：

### 六、活动详细方案

#### 1、前期准备

(1)确定访谈的核心主题，话题线索，访谈问题的设计，以及海报宣传的亮点。

(2) 甄选节目主持人，及时与主持人沟通协调访谈问题的设置。

(3) 邀请、联系访谈嘉宾，沟通访谈话题。

(4) 联系先锋书店、五台山社区，与他们做好沟通协调工作。

(5) 邀请函、入场券、宣传海报的制作。

(6) 宣传方式：

南大校园宣传：南大校园bbs宣传，校报宣传(南大青年报、团声等)

五台山社区宣传：宣传方式由街道安排，可以粘贴海报等

先锋书店宣传：宣传方式由书店安排，现场横幅、海报(已制作)等

(7) 准备活动新闻通稿(提供给先锋，以邀请有关媒体现场报道)：4.15日提交。

(8) 撰写完备的策划方案：4月7日提交老师，修改后，4月8日提交相关主办单位。

## 2、活动流程

(一) 会场布置(17:00—18:30)：

(1) 工作人员17:00到场，布置会场，包括桌椅以及物品等安排妥当，调试好多媒体设备，确保可用，并调试好照相机等设备，准备好入场券发放等。

(2) 18:40左右观众入场

(3) 18:50左右嘉宾入场

(二)开始阶段(19:00—19:15):

(1)主持人出场，介绍本次活动主题及出席嘉宾(10分钟)

(2)由宣传部同学控制播放设备，放映开场视频，回忆“80后”的成长历程。

(三)访谈现场(19:15—20:30)

(1)嘉宾访谈：围绕这次活动的主题，针对三位嘉宾不同的成长经历，探讨关于“80后”在面对梦想与现实的种种冲突与矛盾应该如何抉择、理性思考的问题。

(2)现场互动：在每个嘉宾陈述自己的想法后，主持人引导现场听众提问并请嘉宾作答。主持人要注意控制提问观众的人数，把握好时间。

备注：嘉宾访谈和现场互动穿插进行。

风险应对：事先安排几位同学准备问题，避免冷场。

(四)退场(20:30之后)

嘉宾及观众退场，工作人员留下清理会场。

## 七、经费预算

1、海报、传单、门牌等印刷费用：由街道承担；

2、张嘉佳的车马费：由南大信管系承担；

3、美国嘉宾和律师的费用，三位嘉宾的礼品：街道和先锋协商解决；