

沙龙活动策划书 美容沙龙活动策划方案(模板7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

沙龙活动策划书篇一

活动目的

提高员工对企业的向心力以及凝聚力，提升客户对企业的忠诚度；巩固、加强本店对当地的影响力和美誉度，提高美容院知名度及南城记四月销售业绩提升产品销售量。

活动形式

携手大成网打造沙龙盛会4月16日网络召集会员报名，线下植入会员生日答谢、沙龙讲座、美食品鉴、抽奖豪礼、春季缤纷讲堂、膳食养生讲座，健身教练瘦身讲解，为各会员打造春季蝶变健康沙龙。

活动要素

会议主题：春季蝶变—爱美沙龙终端会

活动地址：南城记店内

活动规模：60人 套餐价格：46元/位（毛利率45%） 网购价格：50元/人

活动主办：东方庭香

活动协办：南城记 宝力豪 爱道国医馆 腾讯大成网

活动群体：业态生日会员 网络客户群体

预设套餐内容：

高山野木耳 1份 原价12元/份

金沙鲜虾球 1份 原价78元/份

香茅草里脊 1份 原价28元/份

麻婆石磨豆腐 1份 原价38元/份

正宗面筋血旺 1份 原价48元/份

竹笙松茸鱼肚 1份 原价58元/份

什锦炒时蔬 1份 原价16元/份

粗粮排骨汤 1份 原价28元/份

野菜烙锅贴 1份 原价12元/份

泰国香米 随意

茶水 无限续杯

沙龙活动策划书篇二

“80后”年轻人已渐渐成为社会、家庭的中坚力量，为社会、国家的和谐建设发挥着日益重要的作用。作为“80后”，我

们有着类似的成长历程，“生在蜜罐里长在牢笼里”。我们正在为着梦想而奋斗，我们共同面对着蜗居这样的具有鲜明时代特征的压力，所以我们“80后”是活在战场上的。我们有太多回忆、太多话题，太多的感悟值得分享。

二、活动目的

举办本次“书香社区”文化沙龙，目的是为五台山社区、南京大学的80后青年们交流沟通提供一个平台。通过与嘉宾的深入交流探讨，剖析“80后”在房价居高不下，学历不断贬值，竞争越发激烈的现代社会中，如何坚持自己的梦想，倾听自己内心的呼唤，勇敢奔跑去追梦，从而点亮“80后”的成长之路。同时让社会重新认识“80后”，聆听“80后”的心声，看到“80后”的奋斗挣扎，展望“80后”创造的幸福。

三、活动主题

面对梦想与现实，面对迷惑与矛盾，现场的嘉宾与观众共话“80后”的成长、奋斗、追梦之路。

四、举办单位

主办单位：华侨路街道团工委

南京大学信息管理系团委

先锋书店

协办单位：五台山社区

承办单位：南京大学信息管理系研究生会

南京大学信息管理系学生会

五、活动概况

活动时间□20xx年4月15日 晚19:00~20:30

主持人：***

嘉宾阵容：***

观众构成：***

六、活动详细方案

1、前期准备

(1)确定访谈的核心主题，话题线索，访谈问题的设计，以及海报宣传的亮点。

(2)甄选节目主持人，及时与主持人沟通协调访谈问题的设置。

(3)邀请、联系访谈嘉宾，沟通访谈话题。

(4)联系先锋书店、五台山社区，与他们做好沟通协调工作。

(5)邀请函、入场券、宣传海报的制作。

(6)宣传方式：

南大校园宣传：南大校园bbs宣传，校报宣传(南大青年报、团声等)

五台山社区宣传：宣传方式由街道安排，可以粘贴海报等

先锋书店宣传：宣传方式由书店安排，现场横幅、海报(已制作)等

(7)准备活动新闻通稿(提供给先锋，以邀请有关媒体现场报道)：4.15日提交。

(8) 撰写完备的策划方案：4月7日提交老师，修改后，4月8日提交相关主办单位。

2、活动流程

(一) 会场布置(17:00—18:30)：

(1) 工作人员17:00到场，布置会场，包括桌椅以及物品等安排妥当，调试好多媒体设备，确保可用，并调试好照相机等设备，准备好入场券发放等。

(2) 18:40左右观众入场

(3) 18:50左右嘉宾入场

(二) 开始阶段(19:00—19:15)：

(1) 主持人出场，介绍本次活动主题及出席嘉宾(10分钟)

(2) 由宣传部同学控制播放设备，放映开场视频，回忆“80后”的成长历程。

(三) 访谈现场(19:15—20:30)

(1) 嘉宾访谈：围绕这次活动的主题，针对三位嘉宾不同的成长经历，探讨关于“80后”在面对梦想与现实的种种冲突与矛盾应该如何抉择、理性思考的问题。

(2) 现场互动：在每个嘉宾陈述自己的想法后，主持人引导现场听众提问并请嘉宾作答。主持人要注意控制提问观众的人数，把握好时间。

备注：嘉宾访谈和现场互动穿插进行。

风险应对：事先安排几位同学准备问题，避免冷场。

(四) 退场(20:30之后)

嘉宾及观众退场，工作人员留下清理会场。

七、经费预算

- 1、海报、传单、门牌等印刷费用：由街道承担；
- 2、张嘉佳的车马费：由南大信管系承担；
- 3、美国嘉宾和律师的费用，三位嘉宾的礼品：街道和先锋协商解决；
- 5、现场横幅制作费用：
- 6、邀请函印刷费用：

备注：嘉宾费用包括：交通餐补、礼品等。

沙龙活动策划书篇三

一、活动时间：

20xx年9月26日

二、活动地点：

北郛郜小学六一六二年级教室

三、参加人员：

五年级全体学生家长

四、活动主题：

《家长如何引导看待自己的长相，正确理解“美丽”的涵义》

五、活动目的：

学生升入高年级进入青春期，特别关注自己的长相与外表，有些学生因为自己的长相不好，而产生自卑感，影响了学习和同学的交往，这样对以后的成长是极为不利的。如何正确引导学生看待自己的长相，真正理解“美丽”不仅仅是外表美，更重要的是内在美、心灵美，是这次家长沙龙讨论的主要话题。

六、活动步骤：

“家长沙龙”由班主任王大江、徐会美主持，议程如下：

- 1、班主任介绍“家长沙龙”的目的。
- 2、学生家长依次发表感想。
- 3、全场互动：教师解答家长疑难，家长之间交流教子经验。
- 4、家长这次沙龙活动学习的好经验、好做法，作沙龙活动记录好记录。
- 5、班主任作总结讲话。

沙龙活动策划书篇四

一、指导思想：

读书沙龙可以让大家分享各自灵动的思绪、精湛的见解和深邃的思想，不断提高教师的人文素养与专业水平，不断充实和提升古美高中校园文化的内涵和品位。现特组织本次教师读书沙龙活动，积极为老师搭建交流读书体会的平台。

二、活动主题：

“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一”

三、活动时间、地点：

时间□20xx年x月xx日下午5：00

地点□xx幼儿园红旗部二楼多功能厅。

四、活动对象：

全体教职工。

五、活动目标：

- 1、丰富教师业余生活，让生命在阅读中更加精彩。营造教师读书氛围，使每一位教师在阅读中开阔视野，增长知识，丰富内涵。
- 2、在交流中提高教师专业水平，使教师成为有思想的教育者。
- 3、搭建教师交流平台，共同学习，更新观念，丰富教育智慧，促进教育创新。形成进取、互学的氛围。

六、活动准备：

- 1、园团支部上报材料至采购处，需要补充的另行上报采购。1月8日完成所有上报。
- 2、每位参与分享的教职工自行准备一份小礼物，包装好后于1月12日前交至团支部陈雯君老师处。

七、活动安排：

1□x月xx日下午园团支部成员布置会场。

2、当天上午由团支部组织集体抽签，决定出场人员顺序。

八、活动过程：

1、活动介绍。

2、各位教职工按照抽签顺序依次分享交流。

要求：

(1)可以借助ppt或背景音乐与大家一起分享以“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一”为主题的相关书籍，内容要求与主题相关，题材不限。要求分享者精神饱满，具有感染力。

(2)分享时间在3-5分钟以内。

3、活动小结。

4、根据抽签号领取小礼品，感受分享的快乐。

沙龙活动策划书篇五

xx年4月12日星期三18：30——20：00

二、活动地点

xx

三、活动主题

返回童年

backtochildhood

四、活动内容

1、简单的介绍俱乐部

2、自我介绍

3、每个人说一件童年中最难忘的事情/最喜欢的动画片

4、名人照片猜猜猜：名人小时候的照片大暴光

5、一起做游戏：

(1) 单词接龙游戏：由第一个人随便说一个单词[warter]第二的人说一个和这个单词有关系的词[boat]第三个人说一个和第二个人说的有关系的单词[sea]

(2) 国王说：10个人，准备9个号码，和一张k[带表king]大家一起摸牌，摸到king的'人选择两个号码来做动作（这个动作必须是一个号码向另外一个号码做出的动作，比如1号咬2号的鼻子等），然后由国王洗牌，重新摸第二轮，但是第一次摸的k的人这次必须最后一个摸牌。

(3) 一男一女站在报纸上，回答问题，答错一个题目，就把报纸对折一次。

6[freetalk

7、原声迪斯尼动画片欣赏（下午播放动画片）

五、准备事项

1、棒棒糖

- 2、气球50个
- 3、儿童的简笔画
- 4、水彩笔/纸/垫板
- 5、奖品：毛毛熊等，赠送会员卡一张。
- 6、扑克牌（1到10+k□
- 7、红色的绳子或棍子
- 8、两大瓶可乐、苞米花两袋
- 9、水彩笔
- 10、纸杯
- 11、名人小时候的照片输出

六、活动宣传

- 1、印制邀请函，发放到各大英语角（工大英语角、省图英语沙龙）。
- 2、电话邀请前期联系过的、对英语感兴趣的朋友。

七、职责分工

- 1、外教确定：由xx负责
- 2、全程摄像、录像人员安排□xx负责
- 3、英文邀请函□xx负责

4、俱乐部书面文字介绍□xx负责

5、邀请参与人员□xx负责邀请

八、邀请人员名单

序号

姓名

联系电话

职业

备注

1

沙龙活动策划书篇六

【班会活动背景及意义】

开学近三周，班级的各项事务在全体同学的共同努力下，正井然有序的进行。这期间，我们班开过三次班委会、一次活动、一次主题班会、也跟10801班打过一场篮球友谊赛且举办过一次露天交流会，班级的凝聚力得到很大的提高。

结合老师和各位班委的意见，特此动员全体同学举行一次包饺子沙龙，来开办一次别开生面的主题班会，让同学们积极参与到这一次主题班会和活动中，进一步增强班级凝聚力。

【班会主题】“增强班级凝聚力”

【会议目的】

1. 初步确定班级的班训和班歌。
2. 征集活动构想，将本学期的活动列表进一步充实。

【班会时间】 年9月20日(星期一)“包饺子沙龙”之后

【班会地点】 男生寝室557、558

【班会对象】 软工10901班全体师生(李书记、朱书记、彭老师、陈老师、余老师等)

【班会内容及流程】

1. 从购置材料、和面、擀面、包煮饺子到活动结束，全体同学共同参与这次包饺子沙龙。在集体劳动中增强相互间的交流，使同学们的认识更加深刻，感受到班级大家庭的温暖。
2. “包饺子沙龙”活动后，进行班级会议，共同畅聊班级的现状、制度以及对班级的看法，将有益的意见加以汇总，大家同心协力来建设我们的软工班——一个有着鲜明特色，富有激情和朝气，办事效率高，成员满意度高的“软件工程试验班”。
3. 由同学们现场进行举手表决，共同确定我们自己的班歌及班训。
4. 由活动组织策划者分发中秋节月饼，在吃月饼的同时，坦诚交流，增进彼此间的感情。
5. 由组织委员拿出本学期的活动列表(草案)，与同学们一起商讨本学期活动的安排，充分发挥大家的想象和创意，并适当增减一些活动，共同打造我们软工班的特色，具体活动将预先在班级通知(主要是晚自习时间)。

【要求】：会议活动负责人将全权负责各项事务，组织委员则充当顾问，可以适当给一些建议和指导，但是不能过多干预策划。

【备注】

1. 本次活动跟班会一起举行既给全体同学一个休息的机会；也有利于大家相互之间的交流互动；有利于拉近同学们与老师间的距离，让大家和老师在一个轻松地环境中讨论班级的一些事物。相信活动和会议的成功举行能够大大提高班级的凝聚力。

3. 本次班会由于是临时决定，所以还是由组织委员参与策划，以后无论是会议还是活动都会预先征求大家的意见，将组织策划全权交给同学，组织委员将只负责活动的大体构思和监督，让活动组负责人发挥出自己的才干、创意，充分锻炼综合能力。

4. 班会将预先确定四至五个备选方案，让大家投票表决。班训则现场让每一位同学提出自己的构想，然后大家评选出一条作为软工10901的班训。

二、包饺子沙龙活动策划书

【活动背景】

九月，对学生来说是一个摸索的时节，也是一个趋向成熟的时节。同学们，鉴于我们踏入软工10901班不久，彼此间接触的并不多，互相之间了解的还不够深刻，从而导致班级凝聚力尚未达到预期的效果；再加上多数学生对中国传统文化节日缺乏了解。特举办此次活动，拉近同学们之间的距离，加深同学们对中秋节的理解。

【活动时间】 年9月20日(星期一)全天

【活动对象】 软工10901全体师生

【活动主要策划人】：丁迁兵和严俊峰及其他各项目负责人

【活动顾问】 袁锵、陈明阳等班委

【活动地点】 男生宿舍557，558

【活动目的和意义】 切合本次班会主题“增强班级凝聚力”；喜迎中秋，共度佳节；加深同学们对中国传统节日文化的理解；提高全体同学的动手能力，体验生活中的另类乐趣。

【特邀嘉宾】 李书记、朱书记、彭老师，陈老师，余老师等(欢迎到场指导工作)

【人员安排】 (第一位为负责人)

1. 购买及准备面粉和馅：吕璐，刘稳，蒋莉，陈明阳，刘国良，田西山
2. 下午两点半的购物者：邓思思，覃虎金，张文杰
3. 租借用具：郭明坤，丁迁兵，严俊峰，陈兵，胡化腾，朱丽君
4. 布置场地：(男生宿舍557及558寝室长)彭勇，徐闹
5. 和面、擀面：张鹏，张思超，李思辰，肖贝，叶露
6. 择菜洗菜：谢磊，田婷，朱德宇
7. 切菜剁肉：郭明坤，胡志云，田西山，刘文可，廖占山
8. 包饺子：全体同学及嘉宾老师

9. 洗碗和打扫卫生：丁迁兵，严俊峰及志愿者(陈得鹏，徐闹)

10. 活动记录：吴欢，叶露

11. 拍照：南浩，刘国良

13. 卫生文明监督：彭勇，徐闹，严俊峰

14. 安全负责人：刘文可，朱丽君

【所需物品】

1. 租借：菜刀(3把)，砧板(2个)，擀面杖(4个)，桌毯(两个)，电饭煲(3个)

3. 下午购买：面粉(3斤)、成品饺子皮(5斤)、饮料(鲜橙多2瓶)、一次性碗筷杯子(够用)

4. 买月饼：由覃虎金联系朋友帮忙购买

5. 其他用品：洗洁精(一瓶)，抹布(四条)

6. 自备：桶装水、桌椅、脸盆

【活动内容和流程】

1. 9月19日下午上完第一大节课后，租用工具的同学就去准备工具

2. 男生各寝室须在9月19日进行大扫除，搞好卫生工作

4. 上午8点30指定的同学在男舍557、558集合，大家一起动手准备菜馅(择菜、洗菜、切菜和调味由相关同学负责)

7.5: 30开始包饺子，包饺子期间由文娱负责人营造活跃氛围(届时由叶露统计、评选出饺子包得最好的和饺子包得最多的同学)

8. 煮饺子，吃饺子

9. 由陈明阳等宣读一些班级事项，并确立班训、班歌(详见班会策划书)。

10. 发月饼，由文娱负责人穿插一些中秋节文化知识，才艺志愿者表演节目

11. 由嘉宾老师对本次活动做点评总结并对同学们在各方面(活动组织，班级事务)提出一定的建议。

沙龙活动策划书篇七

“80后”年轻人已渐渐成为社会、家庭的中坚力量，为社会、国家的和谐建设发挥着日益重要的作用。作为“80后”，我们有着类似的成长历程，“生在蜜罐里长在牢笼里”。我们正在为着梦想而奋斗，我们共同面对着蜗居这样的具有鲜明时代特征的压力，所以我们“80后”是活在战场上的。我们有太多回忆、太多话题，太多的感悟值得分享。

二、活动目的

举办本次“书香社区”文化沙龙，目的是为五台山社区、南京大学的80后青年们交流沟通提供一个平台。通过与嘉宾的深入交流探讨，剖析“80后”在房价居高不下，学历不断贬值，竞争越发激烈的现代社会中，如何坚持自己的梦想，倾听自己内心的呼唤，勇敢奔跑去追梦，从而点亮“80后”的成长之路。同时让社会重新认识“80后”，聆听“80后”的心声，看到“80后”的奋斗挣扎，展望“80后”创造的幸福。

三、活动主题

面对梦想与现实，面对迷惑与矛盾，现场的嘉宾与观众共话“80后”的成长、奋斗、追梦之路。

四、举办单位

主办单位：华侨路街道团工委

南京大学信息管理系团委

先锋书店

协办单位：五台山社区

承办单位：南京大学信息管理系研究生会

南京大学信息管理系学生会

五、活动概况

活动时间：4月15日晚19:00~20:30

主持人：

嘉宾阵容：

观众构成：

六、活动详细方案

1、前期准备

(1)确定访谈的核心主题，话题线索，访谈问题的设计，以及海报宣传的亮点。

(2) 甄选节目主持人，及时与主持人沟通协调访谈问题的设置。

(3) 邀请、联系访谈嘉宾，沟通访谈话题。

(4) 联系先锋书店、五台山社区，与他们做好沟通协调工作。

(5) 邀请函、入场券、宣传海报的制作。

(6) 宣传方式：

南大校园宣传：南大校园bbs宣传，校报宣传(南大青年报、团声等)

五台山社区宣传：宣传方式由街道安排，可以粘贴海报等

先锋书店宣传：宣传方式由书店安排，现场横幅、海报(已制作)等

(7) 准备活动新闻通稿(提供给先锋，以邀请有关媒体现场报道)：4.15日提交。

(8) 撰写完备的策划方案：4月7日提交老师，修改后，4月8日提交相关主办单位。

2、活动流程

(一) 会场布置(17:00—18:30)：

(1) 工作人员17:00到场，布置会场，包括桌椅以及物品等安排妥当，调试好多媒体设备，确保可用，并调试好照相机等设备，准备好入场券发放等。

(2) 18:40左右观众入场

(3) 18:50左右嘉宾入场

(二)开始阶段(19:00—19:15):

(1)主持人出场，介绍本次活动主题及出席嘉宾(10分钟)

(2)由宣传部同学控制播放设备，放映开场视频，回忆“80后”的成长历程。

(三)访谈现场(19:15—20:30)

(1)嘉宾访谈：围绕这次活动的主题，针对三位嘉宾不同的成长经历，探讨关于“80后”在面对梦想与现实的种种冲突与矛盾应该如何抉择、理性思考的问题。

(2)现场互动：在每个嘉宾陈述自己的想法后，主持人引导现场听众提问并请嘉宾作答。主持人要注意控制提问观众的人数，把握好时间。

备注：嘉宾访谈和现场互动穿插进行。

风险应对：事先安排几位同学准备问题，避免冷场。

(四)退场(20:30之后)

嘉宾及观众退场，工作人员留下清理会场。

七、经费预算

1、海报、传单、门牌等印刷费用：由街道承担；

2、张嘉佳的车马费：由南大信管系承担；

3、美国嘉宾和律师的费用，三位嘉宾的礼品：街道和先锋协商解决；