

论文文献综述的字体格式 毕业论文字体及参考文献格式要求(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

论文文献综述的字体格式篇一

论文的参考文献是论文写作过程中参考过的文献著作，是对某一著作或论文的整体参考或借鉴。参考文献要放在论文正文之后，不得放在各章之后。参考文献只列出作者直接阅读过、在正文中被引用过的文献资料。

1、在正文写作完毕后，空两行（宋体小四号），居中书写“参考文献”四个字；“参考文献”使用宋体四号加粗，前后两个字之间不空格。“参考文献”书写完毕后空一行（宋体小四号）再书写参考文献的具体内容。参考文献按照其在正文中出现的先后以阿拉伯数字连续编码，参考文献的序号左顶格书写，并用数字加中括号表示，如[1]，[2]，[3]，[4]，[5]…，每一参考文献条目的最后均以英文句号“。”结束。

2、参考文献只列出作者已直接阅读、在撰写论文过程中主要参考过的文献资料，所列参考文献应按论文参考的先后顺序排列。参考文献与正文连续编排页码。参考文献不少于6篇。

（1）专著：〔序号〕作者。专著名[m]□出版地：出版社，出版年。

（2）期刊中析出的文献：〔序号〕作者。题（篇）名[j]□刊名，出版年（期号）。

(3) 论文集：〔序号〕作者。题(篇)名[c]□出版地：出版社，出版年。

(4) 学位论文：〔序号〕作者。题(篇)名[d]□授学位地：授学位单位，授学位年。

(5) 专利文献：〔序号〕专利申请者。专利题名[p]□专利国别：专利号，出版日期。

(6) 报纸文章：〔序号〕作者。题(篇)名[n]□报纸名，出版日期。

(7) 电子文档：〔序号〕作者。题(篇)名〔文献类型/载体类型〕。网址，发表日期。

[1] 李松庆，王炜。第三方物流的实证分析[m]□北京：中国物资出版社，2005。

[3] 祁之杰。我国物流资源优化配置问题探讨[j]□管理现代化，2004(1)。

[5] 辛希孟。信息技术和信息服务国际研讨会论文集□a集[c]□北京：中国社会科学出版社，1994。

[6] 张筑生。微分半动力系统的不变集[d]□北京：北京大学数学系数学研究所，1983。

[7] 冯西桥。核反应堆压力管道和压力容器的lbb分析[r]□北京：清华大学核能技术设计研究院，1997。

[8] gill,r.masteringenglishliterature[m]□london:macmillan, 1985.

论文文献综述的字体格式篇二

上个世纪六十年代，著名文艺理论家郭绍虞在《从书法中窥测字体的演变》一文中提出，由于文字必须便于认识和书写，因此，汉字字体的演变其实就是文字的繁与简、书写的正与草之间矛盾冲突的结果。正体与草体对立统一的矛盾运动乃是推动汉字体态演进最基本的力量，而这对矛盾的主要方面又总是偏向于草体。虽然在文字应用书写的各个具体场合中总是正体制约规范着草体，但着眼于文字系统的历史发展，却总是草体占据着主导：相对矩e森严、不容轻易改变的正体而言，草体多趋简约，易于随人随时推移，故总扮演一个去旧迎新的角色。进一步看，这种冲突也表现在文字学意义上的字体与书法意义上的书体之间。字体要求规范、统一、易识和尽量稳定不变，而书体却追求易写，灵活随意，充满个性。某一字体的形成，在使用过程中被演绎为某一或某几种书体，书体的传播和普及，又导致另一相应的新字体来作厘正。比如篆书之反为古隶，古隶之反为汉隶，汉隶之反为章草、真楷，章草、真楷之反为行书、今草，如此循环而发展。因此，与其说正、草二体构成演变的活力，毋宁说字体和书体构成演变的活力来得更加确切。可见，汉字形体的演变与书写、书法密不可分，甚至可以说是书写在决定着字形、字体的变革。因此，“写什么”固然重要，但“怎么写”不仅在一定程度上改变了汉字字形和字体的发展方向与历史，同时也彰显了书写工具、书写者的技法、主体意志和审美理想等因素的重要性，这也是书法在遵循实用性书写的同时能够发展为艺术创造的'内在动力之一。

汉字与书法存在着一个互动的关系，汉字本身的特质决定着书法的发展方向，但书法的书写和审美追求反过来也影响着汉字的演变。文字学界关于何以只有篆、隶、草、行、楷五种书体或许有不同的解释，但从书法的角度看，字体的嬗变实则是笔法演进的结果。邱振中认为，书法最基本的笔法不外乎平动、绞转和提按三种，从这个角度来审视，秦汉隶书在书体变革上有意义，但在笔法演变上则意义不大，楷书的

兴起并走向成熟才是笔法演变的关键。楷书将用笔的重心移至笔画端部及折点，动摇了绞转作为之前书法用笔的中心地位，使得在隶书和草书中处于次要地位的提按变成了主导性的笔法。唐楷成为书法笔法史的一道分水岭，之前的笔法以绞转为主，之后的笔法以提按为主。唐以后的书法史，由于强调以楷入手，以楷作隶、以楷作行草等，导致点画单调、“中怯”等现象，流弊深远。邱振中的研究在一定程度上为汉字字体发展规律找到了书写技法层面的原因，这种解释相对从社会、文化和政治变革角度来解释字体的演变史要更为内在而科学。同时，也让我们看到，楷书的确立与笔法的稳定迫使书法必须从笔法以外去寻找意义，促使文化价值和审美理想开始主导书法，因此，从这个意义上说，楷书的成熟才是书法成为自觉的艺术的真正开始。

论文文献综述的字体格式篇三

文献综述所谈论的文献，必须是论文中实际涉及到的文献。这些文献最终必须在论文的“参考文献”列表中出现。如果论文中实际参考的文献数量较多，可以抽取其中较重要的文献来写文献综述。文献综述字数要求20xx字-3000字之间。

论文文献综述的字体格式篇四

有标题页和提纲页的英语论文，其正文第一页的规范格式为：论文标题居中，其位置距打印纸顶端约5cm,距正文第一行约1.5cm[]段首字母须缩进五格，即从第六格打起。正文第一页不必标页码（但应计算其页数），自第二页起，必须在每页的右上角（即空出第一行，在其后部）打上论文作者的姓，空一格后再用阿拉伯数字标出页码；阿拉伯数字（或其最后一位）应为该行的最后一个空格。在打印正文时尚需注意标点符号的'打印格式，即：句末号（句号、问号及感叹号）后应空两格，其他标点符号后则空一格。

论文文献综述的字体格式篇五

〔摘要〕字体设计是视觉传达设计的重要内容，在日常生活和专业设计中扮演了十分重要的角色。字体设计的方法十分丰富，但是这些方法往往是建立在一个个有创意和美的前提之下，设计的需求与创意灵感相融合，设计才能显得更有活力和色彩。

〔关键词〕字体设计；方法

一、宋体字

宋体字是现代印刷字体的常用字体。宋体字是与生俱来的印刷体，最具有印刷字体的代表性，产生于宋代初形，定型于明朝，广泛应用于后世，繁荣至今。究其发展，源于碑刻拓片或篆刻印迹，直接承袭于楷书，与书法历史一脉相承，奠定了汉字印刷字体的基础。可见宋体字的设计不是某一个人，而是一代一代人集体智慧的结晶。其设计的特点是：方块字基础，横平竖直，横细竖粗，笔画设计十分严谨，笔态造型形象规范；字体结构设计方中多变化，饱满舒适和平衡，简约中蕴含内涵，结构设计严谨和精密，横细竖粗符合人的视觉习惯，常见的横画与竖画的比例有1:3、1:4、1:5等。现代又有所发展，各种字库中宋体十分丰富，出现了笔画粗细不同比例的多种形态的印刷字体，视觉上有的宋体字更加夸张、丰满、新颖。宋体字的设计基本分为标题字体设计和正文字体设计。开发笔画、探讨结构、格律型体，是宋体字成型的原因。与之相对应的是更加简约的黑体字的设计，端庄稳健，方法规律十分明显。

二、启功体

启功体是根据当代书法家启功先生的书法字体开发出来的一套印刷字体，这套字体具有明显的当代字体设计的特征。字体的设计基础是竖长方形，这个长方形遵循了黄金分割的比

例关系，限定了字体美学的基本比例和框架。这种字体的特点可以概括为工、丽、秀，稳、俊、雅，变、韵、法。与宋体字的程式化设计相比具有了书气、文气的风格特点，耐看耐品，书风气韵、东方审美蕴含当中，是人文质感的印刷字体设计，非常具有代表性。书家的多年潜心研究和学养体现了一种格律设计的内涵，也是现代字体设计的独特方法之一，对汉字文字学和印刷字体设计是一种巨大的贡献。如王羲之、颜真卿、欧阳询等大书法家的'字体，都依据他们的书法风格开发出了相应草书、楷书等印刷字体，风格独特美观，韵味十足，艺术性较高。历史书体是丰富的，依据这些书体开发出了多种风格的篆书、隶书、魏碑等印刷字体，受到人们的喜爱。书法大家，百年难遇，依据其书法特征、品格开发出独特风格的印刷字体，难能可贵，意味深长，赏心悦目。书家艺匠、格律隽永、风格染人，是这类设计字体的基本特征。

三、综艺体

综艺体出现于20世纪80年代，是宋体、黑体的一种变体，常用于广告、报刊等的标题。综艺体的设计在于改变了汉字的基本笔画形态和结构，笔画更粗，基本用一种形态粗度，标准方块设计字体，将方块骨骼空间占满，口部等右下角做圆角处理，外圆内方，对笔画拐弯处的处理较为圆润，粗壮饱满，敦实温和。综艺体的笔画几何化处理，横平竖直，弧线变小而且少，直线和斜线为主。这种字体有一种图案意味和几何装饰意味，简洁大方，易认易识，醒目张扬。其现代构成设计的技巧应用明显，是现代设计教育的产物，注重了点线面的构成设计在字体设计中的变化和应用。笔画简约、几何构成、格律发展，是综艺体的设计理念。

四、品牌字体

随着商业化进程的发展，品牌字体的设计显得十分重要，品牌是一个企业、一个产品的名称、名片，为企业所重视。个性化、亲和力强的品牌是商业传播的利器，品牌字体的设计

是直观的品牌形象设计。

1、品牌字体的图形化设计字体与图形结合设计是字体设计常用的方法，这种设计表现为，将图形和字体进行创意，巧妙融为一体，既有图形的美学，又有字体的识别。不论是单个字还是组合字，都体现出这样的特征，分为字体的局部图形化（个别笔画变成图形）和字体的整体图形化。

2、品牌字体的组合式设计将品牌字体作为一个创意的整体，是某一产品的logo设计，对于字体的处理遵循一种整体的开发和创作，在风格上追求统一协调，可以分为统一风格组合和连体组合，组合字体的设计较为夸张和富有新意，依据设计需求的特性或者产品属性，以完成设计诉求为目标，如可口可乐、特仑苏等的品牌字体设计。

3、品牌字体的格律化设计将品牌字体、企业名称字体以标准字体的形态进行设计。设计出具有个性化的字体，统一规范，端庄大方，反映企业的内涵，传达企业精神面貌，笔画设计体现一种格律，字体结构体现一种格律，具有企业标志的作用和意义，如企业邀请书法家对企业名称的题字，实质是对企业名称的设计。

4、品牌字体的质感表现设计质感设计在品牌字体设计中非常重要，不同的品牌具有不同的特殊性，通过字体的效果、材质表现使得字体表现更加生动逼真。随着电脑软件技术的发展，电脑设计效果愈加丰富。但是，质感效果的设计应用需要依据品牌的理念、属性、行业、品味和定位等进行，要起到既装饰字态又丰富品牌文化内涵的作用，避免注重了技术和效果而忽略了字体应用的实质。

五、形象字体

这种字体的设计是以字体为基本结构，对其笔画进行形象代替。整个或整组字体呈现出一种图形形象的特征，具有一定

的装饰性、丰富性。在设计手法上有两种趋向：简约写意的形象设计与繁琐装饰的形象设计。可以是几何形态的点线面形象，也可以是装饰性插画的设计形象等，形象设计表现十分丰富，如古代的砖木雕中福禄寿喜的设计，装饰性很好，寓意祥和，人们喜闻乐见。

六、文字游戏

文字游戏是设计中常见的设计手法，游戏能够增加人们的参与和兴趣，通过游戏有效地与参与者形成互动，如猜字谜、文字涂鸦、文字解构与重构。这样的文字使用使得文字更加生动有趣、新颖。游戏还能够使设计变得轻松自由，富有智慧。在设计中游戏更是一种愉悦的心态，轻松的氛围，思维的发散，灵感的收集，设计的尝试。探讨设计，寻找新的设计语言，设计的可能性在游戏中得到了丰富的触碰。字体设计的方法十分丰富，但是这些方法往往是建立在一个个有创意和美的前提之下，设计的需求与创意灵感相融合，设计才能显得更有活力和色彩。

参考文献：

[2]陈楠. 汉字的诱惑[m].湖北美术出版社，. 1.

[3]杨杨. 字体设计课程教学的思考与探讨[j].包装世界. (7) :87.

[4]周博. 字体家国——汉文正楷与现代中文字体设计中的民族国家意识[j].美术研究. (1) : 16.

作者:赵海星单位:太原工业学院设计艺术系