

# 泰州市宠物市场 宠物市场调查报告分析(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 泰州市宠物市场篇一

### 第一节。引言

随着社会经济的发展和城市化进程的加速，城市居民家庭的独立性、个性化和人口老龄化问题日益突出，居民的休闲、消费和情感寄托方式也呈多元化发展。宠物饲养已经成为城市居民消费的新亮点，宠物产业成为城市经济的组成部分。家养宠物数量的急剧增加，宠物时尚、宠物用品、宠物医院、宠物美容、宠物选美……关注宠物的话题越来越广泛，围绕宠物产业的经济越来越受人们的青睐，这一领域也因此成为新的创业“淘金地”，我们迎来了“宠物盛世”。与宠物相伴也是人性化与自然和谐的新主张，体现了现代人个性独立、张扬与亲和的世界观，更印证了中国经济快速发展、国民生活水平提高与精神生活的富足。

我国的宠物产业起步较晚，但已经取得了长足的发展。据了解，我国有宠物用品生产企业约200家。宠物饲养给宠物医院带来了不菲的收入。许多宠物医院业务并非主管“医”，服务项目包括经营收售宠物、销售宠物用品和食品、主人外出托管、宠物美容等。宠物美容院、宠物寄养等专门化经营也开始出现，宠物服务趋向专业化、专营化。

一个产业的发展需要法律、法规和政策的正确引导。我国目前还没有一部比较系统的关于宠物饲养方面的法律法规，宠

物产业发展中存在着一些需要引起重视的问题，急需制定宠物医院、宠物饲养环境污染治理、宠物交易市场管理、宠物服务行业管理等方面的条例，制定宠物用品生产标准，使宠物产业管理有章可循。

报告对近年来中国宠物产业的成长、发展，以及从宠物经济、宠物活动、宠物对社会的影响等多元化思维和详尽的资料诠释了中国宠物产业发展的历程，阐述了围绕宠物发展起来的衣食住行行业前景，还有我们仍需持久面对的问题和压力，权做参考和借鉴之意。

## 第二节。中国宠物行业概况

### (一). 宠物经济

从大的环境上看，休闲经济赖以发展的是整个国民经济的持续快速发展。据国家统计局的数据显示：20第一季度，国内国民生产总值实际增长速度为9.8%；从1978年到，我国国民生产总值增长了6.4倍，年均实际增长9.5%，大大高于同期发达国家和世界平均增长速度。高速发展的国民经济催生了我国的宠物养殖与宠物消费。据有关部门统计，京津沪穗的宠物犬总数超过了160万条，仅上海宠物消费一年就可达到六七亿元，与宠物相关的美容、医院、殡葬、婚介、训练、验证、比赛等行业应用而生，并折射出强大的市场空间。

从我国目前人口年龄的构成状况和发展趋势来看，目前我国65岁以上的老年人占人口构成的6.96%，宠物作为伴侣在老年人群中表现的最为突出。从上世纪70年代实行计划生育政策到现在已经30多年过去了，在未来的几十年里，我国人口结构构成中老年人口比重会进一步增加，也就是说宠物的准消费人群正在增加。

北京、上海、广州、深圳、天津、重庆……宠物正在成为中国城市里的一个新型居民，对饲养纯种狗和纯种猫的追求正

日渐成为新一代城市居民的时尚潮流。据不完全统计，以纯种狗和猫为主的宠物市场，每年的经济增长速度在20%以上。同时，围绕在宠物时尚的周围，医疗、服装、托管、犬社、赛会、媒体、网络正在形成一个专业领域。据非盈利性动物保护组织“北京人与动物环境保护教育中心”的资料显示，我国宠物经济的市场潜力至少能达到150亿元人民币。目前，北京宠物数量大约有300万只(条)，与上海、广州、重庆、武汉并列为全国五大“宠物城市”。如此算来，全国至少有宠物1亿只(条)。就北京而言一年花在宠物身上的钱多达5亿多元。有专家对未来我国宠物市场的发展状况进行了预测：预计以前中国宠物食品和宠物用品市场的定值销售额将超过60亿元人民币，良好的经营环境也将形成。

在宠物饲养种类方面，目前以体型较小的猫、狗为主。以宠物狗为例，小型犬有北京犬、西施、巴哥、斗牛和新品种雪瑞纳、贵妇等。随着一些经济实力较强的人向郊区转移，生活空间扩大，一股饲养大中型犬的热潮也开始在天津出现，如德国牧羊犬、大麦汀、拉布拉多等烈性狗。

## (二). 宠物市场

### 1. 京城宠物寄养已成规模

据了解，开展宠物寄养服务始于19，主要是为了方便人们出行。目前京城大约有四五家这样的宠物医院开展宠物寄养服务，现在已逐渐形成规模。送来的宠物必须要有健康证才能入住，还要有已注射预防针和狂犬疫苗的证明，否则拒绝接纳。

### 2. 深圳宠物经济年产值5000万

据介绍，深圳目前已登记的宠物狗5万只、宠物猫3万只。每只犬每年入户、年审、防疫、狗粮等费用超过5000元。目前深圳宠物经济年产值已高达5000万元，并且每年将以1000万

元左右的速度攀升。

### 3. 重庆、南京出现“宠物婚介”

12月初，重庆、南京相继出现了“宠物婚介”。据《江苏商报》报道，店老板介绍，很多宠物主人想为爱犬留下后代，却苦于找不到相匹配的同类犬。据悉，来相亲的均为各种名犬，程序是先登记，再拍照，留下档案。谈妥价格后，双方主人让两只犬单独相处，培养感情。只要母犬发情，成功率就会很高。最后“婚介所”要收5%的中介费。

### 4. 成都成立了一家宠物标本制作店

成都5月17日电：成都最近出现一家宠物标本制作店，这家专业生产宠物标本的公司，为那些失去宠物的主人带来安慰，实现了“把宠物长留身边”的愿望。

• 大学生课余活动调查报告 • 08年调查报告 • 旅游调查报告  
• 白色污染调查报告

• 人力资源调查报告 • 留守儿童调查报告 • 会计学专业调查报告  
• 白领调查报告

### 5. 哈尔滨租赁宠物

在21世纪的今天，租赁业不再是新的事物，它已真正进入人们的生活。人们不仅可以租儿童玩具车、租手机、租电脑……还可以租猫、狗、兔等宠物。

猫、狗、兔等动物体形小巧，性情温顺，在家中豢养一只，可以增加生活情趣。但豢养宠物也比较麻烦，需要给它们喂食、洗澡、清粪便，有了病还要上宠物医院。就时下而言，绝大多数人工作忙碌紧张，生活节奏加快，其中的某些人虽然喜欢宠物，但却没有精力豢养。

花鸟鱼市的一些精明的业主们瞄准机遇，根据情况，推出了宠物租赁业。人们只需花上少许价钱，就可以租到一只令自己满意的宠物。什么时间养够了，便可物归原主。根据爱好和需要，还可换养其它宠物，做到常养常新。

## 6. 太原新建观赏鱼基地、广东观赏鱼基地为世界最大

随着人们生活水平的提高，市场对观赏鱼的需求增大，太原鱼种场投资600余万元建成一座先进的观赏鱼繁殖、培育基地，目前有金龙、红尾猫等近50个养殖品种。

广东水族产业凭借继承传统、开拓创新相结合，引领全国潮流的。据水产专家的不完全统计，目前在广东，观赏鱼水族产业居然容纳了近20万人就业！养殖面积达10多万亩，年产观赏鱼(含鱼苗)数百亿尾，并由此兴起了水族器材厂家上千家，整个产业年产值合计超过100亿元。目前全国各地的观赏鱼和水族器材60%~70%来自广东，广东已成为全国乃至世界上最大的观赏鱼养殖和水族器材产销基地。水族产业具备广阔市场前景，广东业界表示乐观。

发展宠物市场，重在经营思路。其实从整个宠物产业的链条来说，可供开发的产业还远远不止这些，宠物酒店、宠物婚介等等都是可以去挖掘的富矿。对于宠物商来说，只要能想出来，就没有开发不出来的宠物市场，但现在摆在中国宠物商面前的问题更多的可能是如何使品牌在众多竞争者当中脱颖而出，受到更多消费者的关注，如何面对更多来自海外的竞争压力，涉足更广阔的国际市场。宠物美容师培训要规范；宠物医院面临国际挑战；宠物用品要打造知名品牌……这些都是中国宠物市场面对的机遇和挑战，诚信、稳健、务实、规范的市场，才是中国宠物界要努力追寻的市场。

### (三). 宠物活动

众多的宠物展示会、宠物博览会也给城市经济以更多的选择。

据悉，去年7月中旬上海人刚刚领略过一次宠物展的风采，接踵而至的这次亚洲最具规模的15000平方米展览显示了“宠物经济”在上海的崛起。据不完全统计，上海目前已经成为全国五大宠物城市之一，养宠物的上海人基本上每个月花在爱猫、爱犬身上的费用为300元。据悉，为了避免初次参加此类国际比赛的上海人“露怯”，组委会特地安排了一次临阵磨枪的机会，在8月27日开设补习讲座，给阿拉讲一讲大赛的程序、如何舒缓紧张情绪、如何带狗出场、怎样搭配服装等。

## 泰州市宠物市场篇二

开展隐患排查治理专项行动\_\_\_\_年，是安全生产“隐患治理年”。开年以来，我局认真贯彻省局《关于青海省开展化工企业安全生产检查工作方案的通知》（青安[\_\_\_\_]44号）和《青海省深入开展化工生产工经营和烟花爆竹经营(批发)单位隐患治理第二阶段工作方案》（青安监二[\_\_\_\_]108号）的有关要求，深入开展辖区内隐患排查治理专项行动，不断强化安全生产工作严格实施行政许可，着力抓好“隐患治理年”的各项工作和任务，切实强化监督管理，落实监管措施，进一步改善安全生产条件，防止危险化学品和烟花爆竹安全生产事故发生，努力实现危险化学品和烟花爆竹安全生产形势的稳定。重点做好以下四个方面工作：

一、继续推动企业落实安全生产主体责任，强化企业安全管理

(一)督促企业加强安全生产管理基础工作。

1、督促危险化学品和烟花爆竹生产经营单位建立健全主要负责人、分管负责人、安全生产管理机构和职能部门、岗位安全生产责任制。

2、督促危险化学品生产经营单位和烟花爆竹经营单位加强安全管理机构建设，配备必要的安全管理人员。

3、督促各类从业单位建立完善各项安全管理制度，制定从业人员的安全教育培训、劳动防护用品(具)、安全设施设备、作业场所防泄漏、防火防毒防爆和职业卫生、安全检查、隐患整改、事故应急救援和演练、安全生产奖惩等规章制度。

## (二) 督促企业继续开展反“三违”活动。

1、督促危险化学品和烟花爆竹生产经营单位开展全员安全培训，增强职工安全意识和安全技能。在危险化学品和烟花爆竹生产经营单位全面开展反违章指挥、违章操作和违反劳动纪律的活动，增强管理人员和操作人员遵章守纪的安全意识，强化安全管理措施，提高安全管理水平。

2、加强生产过程控制，严格工艺操作。严格执行安全操作规程，制止习惯违章，纠正靠“经验”走捷径等不良行为，做到生产岗位操作人员操作专心、精心、细心，不出差错；大力提倡爱岗敬业，遵章守纪，不串岗、脱岗、睡岗。

3、进一步加强对全体员工的安全生产教育、培训。提高安全意识、掌握安全技能，增强安全责任，主要负责人、安全分管负责人、安全管理人员和特种作业人员必须通过安全培训，取得相应的安全资格；其他从业人员也要接受相应的“三级安全教育”。

## (三) 督促企业完善隐患排查治理和重大危险源监控制度。

1、督促危险化学品和烟花爆竹生产经营单位建立健全安全隐患排查治理工作机制，制定岗位、车间、工厂、公司分级隐患排查制度。明确隐患整改责任单位和责任人、整改时限，落实整改方案、整改资金投入，及时消除隐患。

2、督促做好岗位交接班(或班前、班后)安全检查和生产过程中的安全巡查工作，定期或不定期开展安全检查。

3、危险化学品生产经营单位要建立健全重大危险源辨识、登记、检测、评估、监控和备案制度。制定针对性较强的事故应急预案，配备应急器材，提高应急能力。

回顾前一个时期隐患排查治理专项行动的工作过程，我们的主要作法是：一、领导重视，成立成员专项行动一开始，我局贯彻有关会议和文件精神，成立了以分管安全工作的副局长为组长的全街安全生产隐患排查工作专班，抽调了安监局、公安局、消防大队、城建局等部门相关人员参加专项行动。专题研究了行动方案和工作措施，明确了专项整治行动的具体办法，明确要求要检查到位，责任到位，治理到位。二是自查、抽查相结合，强化内部安全管理我们涉及本次隐患排查单位较多，涉及面较广。共涉及企业53家，液化气站，加油站9家，烟花爆竹经营户21家，建筑工地20多处，学校、幼儿园10多家。针对点多面广的特点。

## 二、烟花爆竹

1、坚持以防范严控事故为工作主线，进一步改善企业安全生产条件，改善企业安全生产管理，改善安全生产一线监管，深入推进烟花爆竹隐患排查治理专项行动。严格落实安全生产责任制，严禁出现整改隐患、高温季节停产期间无人监管的现象。在全县烟花爆竹行业安全生产整顿实施前。一经发现从严从重处理。

2、继续保持高压态势，加强监督检查，切实落实高温季节的销售措施。凡发现未执行高温季节销售措施而违规生产的，一律暂扣安全生产许可证、责成停产整顿，对情节严重或拒不执行停产整顿的，依法吊销其安全生产许可证。

3、切实强化烟花爆竹生产经营仓储安全监管，重点检查烟花爆竹生产经营单位库房安全条件、储存情况重点环节，认真整改隐患、加强对重点危险源的监控。



4、深入开展烟花爆竹生产经营“打非”工作，尤其要坚决杜绝烟花爆竹生产手工和经营企业非法“走私”贩运烟花爆竹的行为。要在烟花爆竹产销旺季来临之际，对烟花爆竹“打非”重点地区以及发现有关线索的地区业主，采取坚决有力措施予以整治。

### 三、危险化学品

1、全面深入地开展安全生产隐患排查治理专项行动。重点要检查企业隐患排查治理情况，安监局要重心下移，深入一线监督检查，建立健全企业的详细档案，掌握本地企业基本情况、工艺流程、安全生产现状、应急救援预案、存在的安全隐患和问题以及整改情况等。对在监督检查过程中发现隐患的企业，要下达停产整改指令书，限期整改。

2、狠抓化工企业安全生产整治工作。按照《青海省开展化工企业安全生产检查工作方案的通知》要求，督促化工企业进一步加大安全投入，改善安全生产条件；依法对不具备安全生产条件的化工企业实施停产或关闭，促进生产工艺落后、设备严重老化的化工企业进行技术改造，促进安全距离不达标的化工企业制定计划进行转产或搬迁；清理在建和拟建的化工项目，规范危险化学品建设项目的安全许可；提高化工企业安全生产准入门槛的条件和措施，提升化工企业安全生产水平。

## 泰州市宠物市场篇三

调查背景：随着人们的生活水平不断提高，化妆品市场也得以迅猛发展。1987年我国化妆品市场的销售额仅为10多亿元，1991年增加到40亿元，1993年猛增为90多亿元，近年来平均年增长率都达到50%。，化妆品市场越来越壮大，外国进口产品也不断涌入国内，也出现了许多问题。

调查目的：为了了解中国化妆品市场现状，消费者状况和消费者心态，市场的未来发展等问题，我对化妆品中国消费市

场进行了这次调查，从中我对化妆品市场的概况进行了分析。

调查内容：随着人们生活水平慢慢的提高，人们对化妆品的追求也越来越高。外国进口品牌也越来越被国人认知，可是外国化妆品需要上税价位会高。

## 化妆品行业整体趋势

全球化妆品行业的零售额达253亿美元，而且持续5年强劲而稳定的增长趋势，尤其从以每年11.7%的增长率递增。另一方面，据分析家预测，虽然化妆品行业近几年来销售业绩节节上升，但就整个行业来讲缺乏革新的观念，因此无论是生产者还是销售者都面临不能满足消费者日益提高的消费品位的危机。

调研报告 调研报告格式 调研报告写作技巧 市场调研报告 大学生调研报告

一个重要因素是化妆品品牌争先恐后推出其新品牌，其中脸部化妆品表现最为出众，占全球销售市场35%的份额，比较著名的品牌有露华浓的skinlights和shin—brightening系列。lvmh旗下的纪梵希也准备推出两到三款星级产品以巩固其在行业中的地位。

口红又是整个脸部化妆品中占有率最大的一部分，达30%，市场投资力度的加大以及各品牌相继推出的各式口红是市场蓬勃发展的重要因素。为了提升销售业绩，许多生产商还选定了中老年消费群，推出抗衰老口红，取得了相当不错的反响。使用及携带方便是另一个重要的市场因素，许多二合一及三合一的化妆品是近5年来市场的热卖品，表现出众的有妮维雅含维他命e及芦荟的三合一彩妆品。一些外形小巧的化妆品迎合了年轻消费者的口味，成为化妆品市场的又一类畅销品。如和，化妆品厂商们把目标集中在20岁以下和20—25岁的年轻顾客。

是化妆品市场的丰收年，一些加入了植物萃取精华及清爽配方的化妆品无论在大众还是高档品牌市场都大受欢迎。同一产品在不同的地方购买，价格也会有所不同，在美国药店出售的价格为40.72美元的化妆品在百货公司可能只需要29.05美元，因此人们更愿意去百货公司购买化妆品。

分析家们同时还指出另外一个影响化妆品市场的因素：广告宣传中的产品意识不够强。随意翻开一本化妆品杂志，除去产品名称及广告宣传标语，都是千篇一律的美女，再加之现在的化妆品所含原料成分均是大同小异。因此消费者很难从中找出产品差异，选出适合自己的产品。

谈到产品原料，全球香精香料的供应已从原来的50%缩减到20%，因为不含香精成分的化妆品已越来越受到消费者的喜爱，而一些生产能力薄弱的小化妆品生产企业也在这残酷的竞争中被淘汰了。

## 排名前5位化妆品牌美国

品牌市场占有率%

- 1、倩碧（雅诗兰黛）
- 2、美宝莲（欧莱雅）
- 3、covergirl（宝洁）
- 4、露华浓
- 5、兰蔻（欧莱雅）

## 排名前5位化妆品牌西欧

品牌市场占有率%

1□gemey/美宝莲（欧莱雅）

2□l'orealperfection

3□ma\_factor□宝洁）

4□lancome□欧莱雅）

5□margaretastor□coty□

谈到产品原料，全球香精香料的供应已从原来的50%缩减到20%，因为不含香精成分的化妆品已越来越受到消费者的喜爱，而一些生产能力薄弱的小化妆品生产企业也在这残酷的竞争中被淘汰了。

化妆品市场的种。种不利因素促使商家们努力创新、突破，以自己的优势和独一无二的配方巩固其原有地位并吸引更多的顾客。

## 泰州市宠物市场篇四

随着社会经济的发展和城市化进程的加速，城市居民家庭的独立性、个性化和人口老龄化问题日益突出，居民的休闲、消费和情感寄托方式也呈多元化发展。宠物饲养已经成为城市居民消费的新亮点，宠物产业成为城市经济的组成部分。家养宠物数量的急剧增加，宠物时尚、宠物用品、宠物医院、宠物美容、宠物选美……关注宠物的话题越来越广泛，围绕宠物产业的经济越来越受人们的青睐，这一领域也因此成为新的创业“淘金地”，2019我们迎来了“宠物盛世”。与宠物相伴也是人性化与自然和谐的新主张，体现了现代人个性独立、张扬与亲和的世界观，更印证了中国经济快速发展、国民生活水平提高与精神生活的富足。

我国的宠物产业起步较晚，但已经取得了长足的发展。据了解，我国有宠物用品生产企业约200家。宠物饲养给宠物医院带来了不菲的收入。许多宠物医院业务并非主管“医”，服务项目包括经营收售宠物、销售宠物用品和食品、主人外出托管、宠物美容等。宠物美容院、宠物寄养等专门化经营也开始出现，宠物服务趋向专业化、专营化。

一个产业的发展需要法律、法规和政策正确引导。我国目前还没有一部比较系统的关于宠物饲养方面的法律法规，宠物产业发展中存在着一些需要引起重视的问题，急需制定宠物医院、宠物饲养环境污染治理、宠物交易市场管理、宠物服务行业管理等方面的条例，制定宠物用品生产标准，使宠物产业管理有章可循。

报告对近年来中国宠物产业的成长、发展，以及从宠物经济、宠物活动、宠物对社会的影响等多元化思维和详尽的资料诠释了2019年中国宠物产业发展的历程，阐述了围绕宠物发展起来的衣食住行行业前景，还有我们仍需持久面对的问题和压力，权做参考和借鉴之意。

## 第二节. 中国宠物行业概况

### （一）. 宠物经济

从大的环境上看，休闲经济赖以发展的是整个国民经济的持续快速发展。据国家统计局的数据显示：2019年第一季度，国内国民生产总值实际增长速度为9.8%；从1978年到2019年，我国国民生产总值增长了6.4倍，年均实际增长9.5%，大大高于同期发达国家和世界平均增长速度。高速发展的国民经济催生了我国的宠物养殖与宠物消费。据有关部门统计，京津沪穗的宠物犬总数超过了160万条，仅上海宠物消费一年就可达到六七亿元，与宠物相关的美容、医院、殡葬、婚介、训练、验证、比赛等行业应用而生，并折射出强大的市场空间。

从我国目前人口年龄的构成状况和发展趋势来看，目前我国65岁以上的老年人占人口构成的6.96%，宠物作为伴侣在老年人群中表现的最为突出。从上世纪70年代实行计划生育政策到现在已经30多年过去了，在未来的几十年里，我国人口结构构成中老年人口比重会进一步增加，也就是说宠物的准消费人群正在增加。

北京、上海、广州、深圳、天津、重庆……宠物正在成为中国城市里的一个新型居民，对饲养纯种狗和纯种猫的追求正日渐成为新一代城市居民的时尚潮流。据不完全统计，以纯种狗和猫为主的宠物市场，每年的经济增长速度在20%以上。同时，围绕在宠物时尚的周围，医疗、服装、托管、犬社、赛会、媒体、网络正在形成一个专业领域。据非盈利性动物保护组织“北京人与动物环境保护教育中心”的资料显示，我国宠物经济的市场潜力至少能达到150亿元人民币。目前，北京宠物数量大约有300万只（条），与上海、广州、重庆、武汉并列为全国五大“宠物城市”。如此算来，全国至少有宠物1亿只（条）。就北京而言一年花在宠物身上的钱多达5亿多元。有专家对未来我国宠物市场的发展状况进行了预测：预计2019年以前中国宠物食品和宠物用品市场的定值销售额将超过60亿元人民币，良好的经营环境也将形成。

在宠物饲养种类方面，目前以体型较小的猫、狗为主。以宠物狗为例，小型犬有北京犬、西施、巴哥、斗牛和新品种雪瑞纳、贵妇等。随着一些经济实力较强的人向郊区转移，生活空间扩大，一股饲养大中型犬的热潮也开始在天津出现，如德国牧羊犬、大麦汀、拉布拉多等烈性狗。

## （二）. 宠物市场

### 1. 京城宠物寄养已成规模

据了解，开展宠物寄养服务始于1999年，主要是为了方便人们出行。目前京城大约有四五家这样的宠物医院开展宠物寄

养服务，现在已逐渐形成规模。送来的宠物必须要有健康证才能入住，还要有已注射预防针和狂犬疫苗的证明，否则拒绝接纳。

## 2. 深圳宠物经济年产值5000万

据介绍，深圳目前已登记的宠物狗5万只、宠物猫3万只。每只犬每年入户、年审、防疫、狗粮等费用超过5000元。目前深圳宠物经济年产值已高达5000万元，并且每年将以1000万元左右的速度攀升。

## 3. 重庆、南京出现“宠物婚介”

12月初，重庆、南京相继出现了“宠物婚介”。据《江苏商报》报道，店老板介绍，很多宠物主人想为爱犬留下后代，却苦于找不到相匹配的同类犬。据悉，来相亲的均为各种名犬，程序是先登记，再拍照，留下档案。谈妥价格后，双方主人让两只犬单独相处，培养感情。只要母犬发情，成功率就会很高。最后“婚介所”要收5%的中介费。

## 4. 成都成立了一家宠物标本制作店

新华网成都5月17日电：成都最近出现一家宠物标本制作店，这家专业制作宠物标本的公司，为那些失去宠物的主人带来安慰，实现了“把宠物长留身边”的愿望。

## 5. 哈尔滨租赁宠物

在21世纪的今天，租赁业不再是新的事物，它已真正进入人们的生活。人们不仅可以租儿童玩具车、租手机、租电脑……还可以租猫、狗、兔等宠物。

猫、狗、兔等动物体形小巧，性情温顺，在家中豢养一只，可以增加生活情趣。但豢养宠物也比较麻烦，需要给它们喂

食、洗澡、清粪便，有了病还要上宠物医院。就时下而言，绝大多数人工作忙碌紧张，生活节奏加快，其中的某些人虽然喜欢宠物，但却没有精力豢养。

花鸟鱼市的一些精明的业主们瞄准机遇，根据情况，推出了宠物租赁业。人们只需花上少许价钱，就可以租到一只令自己满意的宠物。什么时间养够了，便可物归原主。根据爱好和需要，还可换养其它宠物，做到常养常新。

## 6. 太原新建观赏鱼基地、广东观赏鱼基地为世界最大

随着人们生活水平的提高，市场对观赏鱼的需求增大，太原鱼种场投资600余万元建成一座先进的观赏鱼繁殖、培育基地，目前有金龙、红尾猫等近50个养殖品种。

广东水族产业凭借继承传统、开拓创新相结合，引领全国潮流的。据水产专家的不完全统计，目前在广东，观赏鱼水族产业居然容纳了近20万人就业！养殖面积达10多万亩，年产观赏鱼（含鱼苗）数百亿尾，并由此兴起了水族器材厂家上千家，整个产业年产值合计超过100亿元。目前全国各地的观赏鱼和水族器材60%——70%来自广东，广东已成为全国乃至世界上最大的观赏鱼养殖和水族器材产销基地。水族产业具备广阔市场前景，广东业界表示乐观。

发展宠物市场，重在经营思路。其实从整个宠物产业的链条来说，可供开发的产业还远远不止这些，宠物酒店、宠物婚介等等都是可以去挖掘的富矿。对于宠物商来说，只要能想出来，就没有开发不出来的宠物市场，但现在摆在中国宠物商面前的问题更多的可能是如何使品牌在众多竞争者当中脱颖而出，受到更多消费者的关注，如何面对更多来自海外的竞争压力，涉足更广阔的国际市场。宠物美容师培训要规范；宠物医院面临国际挑战；宠物用品要打造知名品牌……这些都是中国宠物市场面对的机遇和挑战，诚信、稳健、务实、规范的市场，才是中国宠物界要努力追寻的市场。



### （三）. 宠物活动

众多的宠物展示会、宠物博览会也给城市经济以更多的选择。

据悉，去年7月中旬上海人刚刚领略过一次宠物展的风采，接踵而至的这次亚洲最具规模的15000平方米展览显示了“宠物经济”在上海的崛起。据不完全统计，上海目前已经成为全国五大宠物城市之一，养宠物的上海人基本上每个月花在爱猫、爱犬身上的费用为300元。据悉，为了避免初次参加此类国际比赛的上海人“露怯”，组委会特地安排了一次临阵磨枪的机会，在8月27日开设补习讲座，给阿拉讲一讲大赛的程序、如何舒缓紧张情绪、如何带狗出场、怎样搭配服装等。

2019年以上海、北京、广州、南京、成都、沈阳、青岛为主的城市围绕宠物为主题举办了许多种类的展览会：

如2019年1月1日-3日在北京举办‘2019伟嘉杯caa第四届世界名猫展’、2019年1月11日‘2019年csv德国牧羊犬辽宁地方展’、2019年3月6日-2019年3月7日在北京举办‘2019年首届cfa大型猫展’、“超飞”在2019年5月2日-6日在国都宠物公园举办‘第三界世界宠物文化博览会’等。

### [center]第三节 中国宠物产业调查研究

宠物产业顾名思义，就是围绕宠物发展起来的繁殖、训练、用品、用具、医疗、医药、贸易的产业链。在发达国家，宠物作为一种产业已经有一两百年的历史，已经形成了健全的宠物经济产业链。根据美国的euro monitor 调查公司提供的数字，1997年，世界宠物食品市场价值255亿美元，到2019年宠物食品市场的销售增长了19%，市场价值增涨到42%。在美国宠物经济已占到gdp的4%-6%。在发达国家，宠物产业已有一二百年历史，已经形成繁育、训练、用品用具、医疗、医药、贸易的产业链。目前仅世界宠物食品市场总量就有1750万吨，价值361亿美元。美国是世界上第一宠物大国，2019年

美国宠物用品销售达310亿美元。在澳大利亚宠物行业有八万名员工。而在德国每年养犬的产值就占国民经济的17%左右，已经形成了产业支柱。

### （一）. 宠物产业的基本走势

在我国，围绕宠物形成的生产、销售和服务等系列产业活动，近些年相继开发了宠物交易市场、宠物用品店、宠物医院、宠物训练等项目。目前，北京、上海、广州、重庆、武汉等城市宠物经济快速发展，以上海为例，据不完全统计，每个月花在爱猫宠犬身上的费用为300元，仅每年的养犬费用就高达6亿元。根据资料测算，国内至少有宠物一亿只（头），由家庭饲养宠物而派生出的宠物经济“蛋糕”可谓越做越大。

随着中国生活水平的持续提高，和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。尽管中国各大城市政府都执行了严格的宠物饲养限制条例，实际宠物量近年来却有增无减。北京、上海、广州、重庆和成都被并称为“中国五大宠物城市”。据有关资料显示：单以宠物犬为例，北京目前约有50多万只，而且仍在以每年8%的速度增长，上海则约有70万只，每年在宠物上的花费更高达6亿元。在经济不甚发达的东北辽宁的宠物业也日渐成形，并得到了较快的增长，业已形成生产繁殖、物流两个体系。全国犬只的拥有量不少于2100万以上。

围绕宠物的衣食住行、生老病死以及附加值的宠物消费，如：宠物美容、宠物训练、寄养、摄影等行业都颇有市场。据统计目前中国宠物经济的市场潜力至少达150亿元人民币（32亿新元），且呈快速增长趋势。专家预测，目前我国宠物经济的市场潜力至少能达到150亿元人民币。中国社会消费需求中出现的如此迅猛的宠物消费需求，标志着人民生活水平的提高和社会发展的进步。随着犬种引进工作的进行，国内市场上犬种丰富，宠物美容概念的不断深入，养犬群会越来越重

视宠物的相关行业。随着宠物量的增长，中国的宠物行业也将步上一个崭新的台阶。

## （二）. 宠物产业链的现状

### 1. 宠物的服装

关于宠物的服装可谓五花八门：毛衣、夹克、绒衣甚至婚纱，通过对狗背长和胸围的测量，由宠物主选择图案、花色来给自己的宠物宝宝订制服装。这种专门经营宠物服装的商家通过连锁经营和报刊、杂志、网上订购的方式来实现快速的信息连接来达到双方互益的目的。大部分的小作坊批量生产，这种优势可以大大降低销售价格，扩大销售市场，但是尺码和设计单一，合身的标准降低，不符合现代人的需求。2019年8月北京宠物服装市场出现了首家专为宠物设计服装的工作室，一件宠物服装从设计到完成需要三天的时间，价格和普通成人服装相当，大多数人偏向于秋冬季保暖实用型。另一部分的需求来自个性、独立和张显个人魅力的人群，他们对宠物服装的革新有着很重要的引导作用。

## 泰州市宠物市场篇五

随着人们生活水平的提高，市场对观赏鱼的需求增大，太原鱼种场投资600余万元建成一座先进的观赏鱼繁殖、培育基地，目前有金龙、红尾猫等近50个养殖品种。

广东水族产业凭借继承传统、开拓创新相结合，引领全国潮流的。据水产专家的不完全统计，目前在广东，观赏鱼水族产业居然容纳了近20万人就业！养殖面积达10多万亩，年产观赏鱼（含鱼苗）数百亿尾，并由此兴起了水族器材厂家上千家，整个产业年产值合计超过100亿元。目前全国各地的观赏鱼和水族器材60%——70%来自广东，广东已成为全国乃至世界上的观赏鱼养殖和水族器材产销基地。水族产业具备广

阔市场前景，广东业界表示乐观。

发展宠物市场，重在经营思路。其实从整个宠物产业的链条来说，可供开发的产业还远远不止这些，宠物酒店、宠物婚介等等都是可以去挖掘的富矿。对于宠物商来说，只要能想出来，就没有开发不出来的宠物市场，但现在摆在中国宠物商面前的问题更多的可能是如何使品牌在众多竞争者当中脱颖而出，受到更多消费者的关注，如何面对更多来自海外的竞争压力，涉足更广阔的国际市场。宠物美容师培训要规范；宠物医院面临国际挑战；宠物用品要打造知名品牌……这些都是中国宠物市场面对的机遇和挑战，诚信、稳健、务实、规范的市场，才是中国宠物界要努力追寻的市场。

### （一）宠物产业的基本走势

在我国，围绕宠物形成的生产、销售和服务等系列产业活动，近些年相继开发了宠物交易市场、宠物用品店、宠物医院、宠物训练等项目。目前，北京、上海、广州、重庆、武汉等城市宠物经济快速发展，以上海为例，据不完全统计，每个月花在爱猫宠犬身上的费用为300元，仅每年的养犬费用就高达6亿元。根据资料测算，国内至少有宠物一亿只（头），由家庭饲养宠物而派生出的宠物经济“蛋糕”可谓越做越大。

随着中国生活水平的持续提高，和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。尽管中国各大城市政府都执行了严格的宠物饲养限制条例，实际宠物量近年来却有增无减。北京、上海、广州、重庆和成都被并称为“中国五大宠物城市”。据有关资料显示：单以宠物犬为例，北京目前约有50多万只，而且仍在以每年8%的速度增长，上海则约有70万只，每年在宠物上的花费更高达6亿元。在经济不甚发达的东北辽宁的宠物业也日渐成形，并得到了较快的增长，业已形成生产繁殖、物流两个体系。全国犬只的拥有量不少于2100万以上。

围绕宠物的衣食住行、生老病死以及附加值的宠物消费，如：宠物美容、宠物训练、寄养、摄影等行业都颇有市场。据统计目前中国宠物经济的市场潜力至少达150亿元人民币（32亿新元），且呈快速增长趋势。专家预测，目前我国宠物经济的市场潜力至少能达到150亿元人民币。中国社会消费需求中出现的如此迅猛的宠物消费需求，标志着人民生活水平的提高和社会发展的进步。随着犬种引进工作的进行，国内市场上犬种丰富，宠物美容概念的不断深入，养犬群会越来越重视宠物的相关行业。随着宠物量的增长，中国的宠物行业也将步上一个崭新的台阶。

## （二）宠物产业链的现状

### 1、宠物的服装

关于宠物的服装可谓五花八门：毛衣、夹克、绒衣甚至婚纱，通过对狗背长和胸围的测量，由宠物主选择图案、花色来给自己的宠物宝宝订制服装。这种专门经营宠物服装的商家通过连锁经营和报刊、杂志、网上订购的方式来实现快速的信息连接来达到双方互益的目的。大部分的小作坊批量生产，这种优势可以大大降低销售价格，扩大销售市场，但是尺码和设计单一，合身的标准降低，不符合现代人的需求。20xx年8月北京宠物服装市场出现了首家专为宠物设计服装的工作室，一件宠物服装从设计到完成需要三天的时间，价格和普通成人服装相当，大多数人偏向于秋冬季保暖实用型。另一部分的需求来自个性、独立和彰显个人魅力的人群，他们对宠物服装的革新有着很重要的引导作用。

## （三）宠物活动

众多的宠物展示会、宠物博览会也给城市经济以更多的选择。

据悉，去年7月中旬上海人刚刚领略过一次宠物展的风采，接踵而至的这次亚洲规模的15000平方米展览显示了“宠物经

济”在上海的崛起。据不完全统计，上海目前已经成为全国五大宠物城市之一，养宠物的上海人基本上每个月花在爱猫、爱犬身上的费用为300元。据悉，为了避免初次参加此类国际比赛的上海人“露怯”，组委会特地安排了一次临阵磨枪的机会，在8月27日开设补习讲座，给阿拉讲一讲大赛的程序、如何舒缓紧张情绪、如何带狗出场、怎样搭配服装等。

20xx年以上海、北京、广州、南京、成都、沈阳、青岛为主的城市围绕宠物为主题举办了许多种类的展览会：

如20xx年1月1日—3日在北京举办‘20xx伟嘉杯caa第四届世界名猫展’□20xx年1月11日‘20xx年csv德国牧羊犬辽宁地方展’□20xx年3月6日—20xx年3月7日在北京举办‘20xx年首届cfa大型猫展’、“超飞”在20xx年5月2日—6日在国都宠物公园举办‘第三界世界宠物文化博览会’等。

### 第三节中国宠物产业调查研究

宠物产业顾名思义，就是围绕宠物发展起来的繁殖、训练、用品、用具、医疗、医药、贸易的产业链。在发达国家，宠物作为一种产业已经有一两百年的历史，已经形成了健全的宠物经济产业链。根据美国的euromonitor调查公司提供的数字，世界宠物食品市场价值255亿美元，到20xx年宠物食品市场的销售增长了19%，市场价值增涨到42%。在美国宠物经济已占到gdp的4%—6%。在发达国家，宠物产业已有一二百年历史，已经形成繁育、训练、用品用具、医疗、医药、贸易的产业链。目前仅世界宠物食品市场总量就有1750万吨，价值361亿美元。美国是世界上第一宠物大国□20xx年美国宠物用品销售达310亿美元。在澳大利亚宠物行业有八万名员工。而在德国每年养犬的产值就占国民经济的17%左右，已经形成了产业支柱。