

2023年商务工作年度计划 电子商务工作计划(精选8篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商务工作年度计划 电子商务工作计划篇一

使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境，掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、物流基本原理等内容。通过本课程的学习，应当使学生树立牢固的专业思想，坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，并通过相关实验培养学生独立从事电子商务活动的综合能力。

- 1、知道电子商务这门课程的性质、地位和存在价值。知道这门学科的研究范围、学习目的、体系结构、历史沿革及未来发展趋势。
- 2、理解这门学科的基本原理、基本概念、基本方法和基本技能。
- 3、掌握各种方法在实际工作中的运用。
- 4、学会利用所学的方法、原理、概念、技能实际进行实际操作，处理一些基本的业务，提高学生分析问题，解决问题的能力。

1、本课程以管理视角展现给学生一个完整、系统的电子商务知识体系，体现商务应用，强调商业模式分析，学生通过本课程的学习，能够将企业电子商务模式介绍给用户，并将用户需求转化为企业电子商务模式。

2、强调案例教学，创新性地运用“五大模式”对电子商务案例进行系统、全面地分析，并将案例分析与讨论纳入课内实践教学。

3、强调创新意识和创业意识，鼓励学生创新电子商务商业模式，鼓励学生创业。

课堂讲授为主，48课时中，讲课28学时，实验16学时，课堂讨论2学时，习题2学时，复习机动2学时。

本课程全部采用多媒体教学，充分利用动画、录像、软件等资源，让学生身临其境，使学生易于接受。

序号

内容

时数

学时分配

讲授

讨论

习题

实验

《电子商务》，卞保武主编，现代教育出版社[]20xx年12月出

版。

《电子商务技能实训》，卞保武编著，现代教育出版社□20xx年1月出版。

商务工作年度计划 电子商务工作计划篇二

为认真贯彻《自治区人民政府办公厅关于转发全区千村电商工程实施方案的通知》(x发〔20__〕x号)和自治区商务厅、财政厅《关于申报20__年电子商务进农村综合示范县的通知》(x发〔20__〕x号)精神，为实现xx镇农村电子商务平台建设，使农民能够享受城市居民同等的网上购物环境，同时搞活农产品流通，扶持农村青年创业，促进农业增效和农民增收，为统筹城乡发展作出贡献，特制定本实施方案。

一、总体思路

依托xx镇特色优势产业和产品，着力培育和壮大农村电子商务经营主体，支持搭建特色农村电子商务平台，加快农村电子商务支撑保障体系建设，积极探索建立促进农村电子商务发展体制机制，不断提升xx镇农村电子商务应用水平，拓宽我镇农特产品网络销售渠道，促进农村流通现代化水平全面提升。

二、基本原则

(一)因地制宜、突出特色。发挥xx镇独特的地理和特色优势，突出品牌、品种、品质，以农产品流通、优质水稻、制种玉米、蔬菜、华泰农特色农产品、锁阳酒、清真牛羊肉、庙庙湖旅游等为重点，拓展品牌宣传和网络营销，提升产品附加值。

(二)政府推动，市场运作。按照“企业主体、政府推动、市

场运作”的原则，充分发挥电子商务优势，突破农村网络基础设施、电子商务操作和物流配送、人才等瓶颈制约，充分调动流通、物流、邮政、通信，建设完善农村电子商务配送及综合服务网络，促进农村流通现代化水平全面提升。

(三)整合资源，完善功能。坚持与便民服务、产业发展、农产品流通、美丽乡村建设相结合，本着便民、务实、高效的原则，整合农村种养殖大户、农产品合作社、家庭农场等各类资源，构建我镇电子商务代购代销服务体系，降低农民购物成本，拓展农产品销售渠道。

三、建设内容

引导、支持电商落地农村，提高电商在我镇农村应用范围，培育开发农村电商企业，充分发挥电商综合服务功能，加快发展电子交易、网上购物、在线支付、快递配送等协同发展的居民生活类电子商务生态链。

(一)建设主体

结合xx镇实际情况，在全镇范围内建设五个村级(社区)电子商务服务站点，其中xx村、xx庄村□xx街社区合建一个□xx村、xx村合建一个□xx村、开发有限公司、农农业有限公司各建一个。

(二)建设标准

各电商按照县人民政府《电子商务进农村工作方案》(发〔20__〕号)“十个一”要求进行建设，即：统一门头尺寸及标示、一张办公桌、一把椅子、一台电脑、一台电视机、一部pos机、一款系统软件、一台打印机、一组储物柜、一组展示架。

(三)功能设置

建设具有网络配寄送服务、农产品网络销售服务、农村青年创业服务、农村基础生活用品网上购买、货物收发、电子支付、水电费缴纳及农村金融等各类惠民服务。进行本村农产品价格、数量以及其他与农产品市场有关的需求信息收集，对接县级电子商务公共服务中心，获取满足农村(社区)村(居)民需求资源。

四、实施步骤

(一)情况摸底(x月xx日-x月xx日)

抽调人员，组织开展全镇基本情况大摸底。一是全镇经济发展情况，主要包括20__年地区生产总值、财政收入、固定资产投资、规模以上工业增加值、农民人均纯收入等基本情况。二是全镇产业基础情况，包括当地特色农产品、手工艺品、工业品、旅游等产业发展规模及特色产业市场覆盖面、市场占有率等情况。三是全镇电商基础情况，即当前电子商务发展现状，包括从事电商的企业、人员、重点网销产品、交易额以及本地网购金额等。四是全镇电子商务进农村物流快递情况。

(二)制定方案(xx月8日-xx月xx日)

制定《xx镇电子商务进农村工作的实施方案》，成立电子商务进农村示范镇创建工作领导小组。进一步修订完善项目实施方案，报县商务局、县财政局备案。

(三)宣传带动(xx月xx日-xx月xx日)

继县之后我镇组织召开“电子商务进农村工程”动员大会，充分发挥广播、报纸、电视台等多种媒体的宣传、鼓动作用，承办企业务求做到早准备、早宣传、早落实。

(四)推动实施(xx月xx日-xx月xx日)

拟搭建xx镇电子商务平台及流通信息公共服务平台，按照《招标法》及有关规定及时开展招投标相关工作，有序推进实施。镇电子商务领导小组在实施电子商务进农村过程中，确保各项安全、合法要求，根据情况发展做出相应工作计划，推动工作实施进程。

五、成立领导小组

成立xx镇电子商务进农村建设工作领导小组，组成人员如下：

领导小组下设办公室，办公室设在民生服务中心，任办公室主任，具体负责日常工作，协调解决电子商务平台工作建设的具体问题。

六、要求

(一)加大宣传力度。加强对乡村干部的宣传、教育、培训，提升他们开展电子商务进农村工作能力和业务素质。利用微信、微博、条幅等方式大力宣传开展电子商务进农村的各项举措，增强企业投资和应用电子商务的信心。举办形式多样的培训班、讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

(二)加大政策配套和支持力度。研究制定促进通信、金融与农村流通信息化、电子商务互相扶持、协同发展的政策措施，建立健全适应农村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道的融资机制。

(三)加强农村电子商务行业监管。建立健全管理制度，加强建设我镇电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可的商品和服务监管，引导电子商务规范有序发展。配合公安、市场监管、税务、商务、文化等部门进行电子商务活动的监管，促进网络交易主体守法经营，大力打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。

定期考核评价电子商务建设和应用情况，及时报送工程进展情况和年度工作总结，确保工作取得实效，促进农村电子商务健康发展。

商务工作年度计划 电子商务工作计划篇三

为认真贯彻落实区安办《关于印发2015年度安全生产工作要点的通知》（集安办〔2015〕29号）精神，牢固树立安全发展理念，切实增强安全生产红线意识，以创建安全发展示范城市为主线，完成市、区下达的各项安全生产目标任务，坚决防范较大及以上事故为目标，结合我局行政执法工作实际，特制定本计划。

严格落实安全生产“党政同责、一岗双责”，持续开展安全生产宣传工作，深化重点行业专项整治，坚决遏制、杜绝各类安全事故发生，逐步推进安全发展示范城市创建，为全区安全生产状况持续稳定好转提供良好的执法保障。

（一）开展重点行业领域安全专项整治。一是道路交通安全专项治理。要继续按照市、区全力推进道路交通安全综合整治“三年行动”的部署要求，全面加强执法力度，联合相关部门打击辖区内土方车、客运车、摩托车等车辆的超速、超载、疲劳驾驶、酒后驾驶、无证驾驶、非法载客等交通违法行为，并及时查纠商业广场、农贸市场和旅游景点周边的三轮车、小货车占道经营，非机动车侵占道路等市容违章行为，及时消除道路交通安全隐患。二是建筑施工安全专项治理。在查违拆违工作中，要做好安全防护措施，严格规范拆违作业，预防发生高空坠落事故，确保安全。同时，积极走访辖区内在建工地、施工单位，强化日常巡查，督促责任单位（人）做好建筑材料堆放、脚手架固定、工程围挡等安全管理和防护措施。三是消防安全专项治理。加强对城乡结合部、“三合一”场所和在建施工工地等区域的消防安全隐患排查整治力度，及时查纠辖区商业广场、农贸市场和旅游景点周边的占用消防通道乱堆杂、占道经营、非机动车乱停放等市容违

章行为，确保安全无事故。四是危险化学品（燃气）、油气输送管线安全监管。持续深入开展查处非法生产、储运、销售“黑气”专项整治工作，重点对辖区燃气使用安全治理进行检查，主动与镇街、安监、工商等部门联系，形成工作合力，齐抓共管，力争“黑气”取缔率达90%以上；深入开展油气输送管线等安全专项排查整治工作，负责对占压油气管线、化工管道等违建（构）筑物进行清理、拆除；对排查发现或投诉举报的有关无证开采、越界开采砂、石、土、煤矿资源等情况，依法进行严厉查处。五是其他行业领域安全监管。继续配合镇街、安监、公安等相关部门开展全面排查非法违法生产、经营、运输、燃放烟花爆竹行为，协作配合有关部门做好轨道施工建设、特种设备安全、职业安全健康监管等平安工程创建，切实履行属地监管职责，严防各类事故发生。

（二）加大安全生产宣传教育培训。一是宣传新《安全生产法》等安全知识。围绕建设平安和谐集美，通过宣传横幅、局域网、户外led等宣传媒体广泛宣传新《安全生产法》和安全生产，营造依法治安的浓厚氛围。二是开展主题宣传活动。以开展“加强安全法制、保障安全生产”为主题的安全生产月宣传活动、志愿服务、送法下乡、城管执法服务等为载体，将安全生产法律法规送进农村、进社区、进企业、进学校、进家庭，大力营造“关注安全、关爱生命”的浓厚氛围。三是加强自身安全生产教育培训。采取参加上级组织和本局组织的集中培训、自学讨论等方式，加强局安全生产队伍思想政治建设、作风建设，加强安全生产法律法规、行政执法、专业理论等方面知识的培训。

（三）提升安全生产监管水平。在当前采取的上路巡查、随机抽查、不定期突击检查的安全生产监管模式的基础上，结合行业领域特点，积极探索与其他部门开展联合执法行动的新方式，通过分类处置、查找整改、差异化监管，强化对安全监管的针对性和实效性。

（四）完善应急救援体系建设。逐步健全应急救援机制，加

强应急救援体系建设，组织安全生产警示教育和预案演练，提高执法人员对突发事件的应急处理和自救互救能力。并积极探索安全生产监督执法的新方法和新途径，及时总结推广先进经验和做法，增强执法人员发现、研究、解决问题的能力。

（五）推进安全发展示范城市创建。根据区关于推进安全发展示范城市创建体系目录，结合行政执法工作实际，积极配合相关单位深入开展平安工程建设，并按照要求，及时向有关部门汇报创建工作情况，有序推进创建工作。

为加强对安全生产工作的组织领导，成立由吴伯荣局长为组长、邱胜辉副调研员为副组长、中队（科室）第一负责人为组员的领导小组，下设办公室，挂靠综合科，办公室主任由段晓锋同志兼任，成员由杨君辉、魏丽敏、张泽群、陈香香组成，负责各类材料、图片的收集、整理、报送等工作。

（一）要严格落实监督职责。各中队（科室）负责人要严格贯彻落实安全生产“党政同责”、“一岗双责”规定，明确工作职责，全面落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求，进一步强化“红线”意识和底线思维，做到安全生产任务亲自部署，整治亲自挂帅，检查亲自带队，切实将责任体现在落实和成效上。

（二）要严查非法违法行为。各中队（科室）要加大行政执法检查力度，突出重点整治，全面加强安全生产隐患的排查治理，按照“四不放过”和“科学严谨、依法依规、实事求是、注重实效”的原则，依法严厉打击各类非法违法行为，做到严执法、抓典型、见实效。

（三）要严格实施问责制度。严格实行“一票否决”制度，对工作组织不力，履职不到位，造成重大事故或恶劣影响的，要严肃追究相关责任人责任，并按有关规定严肃处理。

（四）要加强信息报送。各中队（科室）要高度重视安全生产工作，及时报送安全生产执法行动相关信息，并于12月21日前将年度安全生产总结报综合科，以便汇总上报。

商务工作年度计划 电子商务工作计划篇四

1. 针对实习、就业情况出现困难的同学，积极帮助他们联系、解决问题，与家长保持联系，督促学生就业。就可能出现就业困难的同学具体问题具体分析，积极配合好实习指导老师，尽量帮助每一位同学能够在毕业前落实工作，顺利就业，走上工作岗位。

2. 实习期间以及毕业前后各种资料的归档工作是一项纷繁复杂的系统工作，特别需要班主任认真仔细的工作态度。最后一学期的班主任工作，在资料收集、归档、信息传递等方面，我预备用更多的时间和更大的耐心，悉心帮助每一位同学整理齐各种毕业资料，做好学生资料整理、归档工作。

在班级管理方面，我首先需要做好信息沟通工作。在班级建立练习频繁的qq群，作为信息沟通、发布的主要渠道，掌握每一位同学的手机号码更改情况。积极发挥班级班干部、寝室长以及班上一些起带头作用的学生的能力，保证每一位同学及时、准确获悉学校信息。在同学们离校期间，依然保持良好的集体性，尤其是短暂返校期间的良好秩序，做好最后一年的秩序维护工作。

除实习外，针对即将来到的毕业，做到对每一位同学的学习情况具体分析，关注可能出现毕业困难的学生，尤其是考试的通过情况，前两年各门课程的不及格情况以及补考通过情况，并给他们予以提醒以及辅导，尽量保证可能出现毕业困难情况的学生能够顺利完成学业，必要时和这类学生的家长保持沟通。

安全问题永远不能松懈。配合学生处、保卫处做好住校学生

的安全工作，定期到学生寝室检查，掌握同学的出入情况，掌握学生的实习地点与住宿情况，并与学生家长保持联系。

对于离校实习的同学，在离校前做好安全教育工作，灌输必要的安全防范意识。学生离校后保持和每一位同学的联系，及时掌握学生离校期间的去向和动向，一旦出现联系不上的状况马上采取各种联系措施，并及时联系家长配合，切实保证每一位同学的安全状况。

以上是我本学年担任20xx电子商务班班主任的工作计划。在本班同学最后一年的在校期间，也许还会遇到未知的问题出现。总之，我会做好充分的准备，迎接这一年的班主任工作，做好以上各方面的细节工作，保证班上同学顺利完成学业。

商务工作年度计划 电子商务工作计划篇五

3、引进中国网库在线上建设打造中国钓具产业带b2b平台。

2、帮助5家以上电商企业进入湖南省电子商务认定企业，争取1-2家电商企业进入湖南省电子商务示范企业。

搞好阿里村淘项目的调研，参考湘阴县、岳阳县等周边县市经验，形成临湘市农村村淘项目落地方案，提供领导决策，争取阿里村淘项目早日落地临湘，实现合作共赢。

1、新建10个贫困村电商服务站，5个乡镇电商服务中心；

2、鼓励和引导贫困户开设网店，实行互联网创业脱贫；

3、做好网销产品整合与开发工作，周密细致的采集好20个农特产品的信息，搞好20个农特产品的qs认证和原产地认证，建立产品溯源体系、供需产品信息对接、特色旅游和旅游产品开发、“产地直供”电商基地建设等工作。

全年开展三期电商培训，培训500人次以上。时间和内容分别为：

第一期，时间5月份左右，培训内容电子商务基础知识，国家政策讲解；

第二期，时间为9月份左右，内容为电子商务操作实务，电商与特色产业；

第三期，时间11月份左右，内容为网络营销，网店开店技巧、营运推广等。

商务工作年度计划 电子商务工作计划篇六

我商务中心要加大学习培训力度，重点培训和提高员工的专业知识水平，提高战斗力和工作执行力，使工作效率得到有效提高，促进物业工作健康快速发展。

(二) 进一步加大文化建设力度

我商务中心要以人为本，员工为本，实行人性化管理，关心和爱护员工，组织各种文化体育活动，活跃员工业余生活，树立和弘扬团队意识和团队精神。

(三) 进一步加大科学管理力度

我商务中心要学习先进物业公司的管理经验，结合自身实际，加强制度建设，运用先进的管理手段，创新物业管理水平，实现物业管理科学化、规范化与制度化。

(四) 进一步加大安全保卫力度

我商务中心要进一步加大安全保卫力度，特别是加强大楼的公共环境安全及公共设施安全，做好防盗防火工作，力争全

年实现无安全事故。

(五)进一步加大优质服务力度

我商务中心要树立服务意识，进一步加大优质服务力度，在服务工作上做到方便快捷，服务周到，靠优质服务去赢得客户的良好口碑，提高出租率，增加单位经济效益。

20__年，我商务中心认真努力工作，虽然取得了较好的工作成绩，但是与总公司的要求，与客户的希望相比，还是需要继续努力和提高。今后，我商务中心要进一步加强学习，掌握做好物业工作必备的知识与技能，以求务实的工作作风，以创新发展的工作思路，奋发努力，攻坚克难，不断改进和提升我们的物业管理工作，把各项物业工作提高到一个新的水平，整体塑造我们的服务形象，为总公司的发展做出应有的贡献。

商务工作年度计划 电子商务工作计划篇七

进一步强化规划引领，继续完善落实全域规划中现代服务业、商贸流通业规划，完成城东现代商贸物流园的规划，为指引园区科学发展奠定基础。督促东湖城市综合体、成果综合农贸市场、麻柳桥综合农贸市场加快建设进度。加快建设xx县电子商务孵化园并投入使用，启动汇通天下综合物流园、余家河特色商业区建设。

按照“做大做强本地企业、积极引进外地规模企业”的思路，积极筛选商务企业，加大指导、扶持力度，力争下半年培育规上服务业企业3-5户，培育限上企业3户以上，协助安信物流商贸有限公司申报a级物流企业。

着力完善城乡商业网点，打造特色商业街区 and 城市商贸综合体，加快新建改建农贸市场建设步伐，进一步完善市场功能；

大力推进现代农贸市场、农产品产地批发市场和城市商贸综合服务中心建设，继续深入开展“农超对接”活动，降低农产品流通成本，为增加本地农产品销路创造条件。启动实施“电子商务进农村综合示范县”项目，引进阿里巴巴集团来xx实施农村淘宝电商项目。做好市场运行监测及社消零统计报表等工作，力争社消零增幅排名进入全市前3名。做好电商、物流产业发展组办公室工作。

督促贸易型企业加大出口，引导生产型企业在xx出口，确保全面完成全年出口任务。协助xx能投法国苏伊士集团分布式能源项目做好外资入驻工作；组织xx永鑫燃气公司、xx兴鑫铝制品公司到俄罗斯、瑞士和意大利参加国际商展；积极衔接相关部门做好xx铧强服装有限责任公司落户xx的相关工作，争取年内实现生产型出口实绩。

大力实施品牌战略，加强宣传培训，提高企业的品牌意识和竞争意识。加大商务企业商标注册和“三名”商标申报力度，动员天登食品等企业申报“中华老字号”“xx老字号”品牌，不断培育壮大骨干商务企业和支柱产业。鼓励我县有潜力的餐饮、零售、物流、休闲娱乐等商务企业向周边扩张，促进专业化、连锁化、规模化发展。

商务工作年度计划 电子商务工作计划篇八

为认真贯彻《自治区人民政府办公厅关于转发全区千村电商工程实施方案的通知》(发[20xx]号)和自治区商务厅、财政厅《关于申报20年电子商务进农村综合示范县的通知》(发[20xx]号)精神，为实现镇农村电子商务平台建设，使农民能够享受城市居民同等的网上购物环境，同时搞活农产品流通，扶持农村青年创业，促进农业增效和农民增收，为统筹城乡发展作出贡献，特制定本实施方案。

依托镇特色优势产业和产品，着力培育和壮大农村电子商务

经营主体，支持搭建特色农村电子商务平台，加快农村电子商务支撑保障体系建设，积极探索建立促进农村电子商务发展体制机制，不断提升镇农村电子商务应用水平，拓宽我镇农特产品网络销售渠道，促进农村流通现代化水平全面提升。

(一)因地制宜、突出特色。发挥镇独特的地理和特色优势，突出品牌、品种、品质，以农产品流通、优质水稻、制种玉米、蔬菜、华泰农特色农产品、锁阳酒、清真牛羊肉、庙庙湖旅游等为重点，拓展品牌宣传和网络营销，提升产品附加值。

(二)政府推动，市场运作。按照“企业主体、政府推动、市场运作”的原则，充分发挥电子商务优势，突破农村网络基础设施、电子商务操作和物流配送、人才等瓶颈制约，充分调动流通、物流、邮政、通信，建设完善农村电子商务配送及综合服务网络，促进农村流通现代化水平全面提升。

(三)整合资源，完善功能。坚持与便民服务、产业发展、农产品流通、美丽乡村建设相结合，本着便民、务实、高效的原则，整合农村种养殖大户、农产品合作社、家庭农场等各类资源，构建我镇电子商务代购代销服务体系，降低农民购物成本，拓展农产品销售渠道。

引导、支持电商落地农村，提高电商在我镇农村应用范围，培育开发农村电商企业，充分发挥电商综合服务功能，加快发展电子交易、网上购物、在线支付、快递配送等协同发展的居民生活类电子商务生态链。

(一)建设主体

结合镇实际情况，在全镇范围内建设五个村级(社区)电子商务服务站点，其中村、庄村、街社区合建一个，村、村合建一个，村、开发有限公司、农农业有限公司各建一个。

(二) 建设标准

各电商按照县人民政府《电子商务进农村工作方案》（发〔201〕号）“十个一”要求进行建设，即：统一门头尺寸及标示、一张办公桌、一把椅子、一台电脑、一台电视机、一部pos机、一款系统软件、一台打印机、一组储物柜、一组展示架。

(三) 功能设置

建设具有网络配寄送服务、农产品网络销售服务、农村青年创业服务、农村基础生活用品网上购买、货物收发、电子支付、水电费缴纳及农村金融等各类惠民服务。进行本村农产品价格、数量以及其他与农产品市场有关的需求信息收集，对接县级电子商务公共服务中心，获取满足农村(社区)村(居)民需求资源。

(一) 情况摸底(月日-月日)

抽调人员，组织开展全镇基本情况大摸底。一是全镇经济发展情况，主要包括201年地区生产总值、财政收入、固定资产投资、规模以上工业增加值、农民人均纯收入等基本情况。二是全镇产业基础情况，包括当地特色农产品、手工艺品、工业品、旅游等产业发展规模及特色产业市场覆盖面、市场占有率等情况。三是全镇电商基础情况，即当前电子商务发展现状，包括从事电商的企业、人员、重点网销产品、交易额以及本地网购金额等。四是全镇电子商务进农村物流快递情况。

(二) 制定方案(月8日-月日)

制定《镇电子商务进农村工作的实施方案》，成立电子商务进农村示范镇创建工作领导小组。进一步修订完善项目实施方案，报县商务局、县财政局备案。

(三) 宣传带动(月日-月日)

继县之后我镇组织召开“电子商务进农村工程”动员大会，充分发挥广播、报纸、电视台等多种媒体的宣传、鼓动作用，承办企业业务求做到早准备、早宣传、早落实。

(四) 推动实施(月日-月日)

拟搭建镇电子商务平台及流通信息公共服务平台，按照《招标法》及有关规定及时开展招投标相关工作，有序推进实施。镇电子商务领导小组在实施电子商务进农村过程中，确保各项安全、合法要求，根据情况发展做出相应工作计划，推动工作实施进程。

成立镇电子商务进农村建设工作领导小组，组成人员如下：

领导小组下设办公室，办公室设在民生服务中心，任办公室主任，具体负责日常工作，协调解决电子商务平台工作建设的具体问题。

(一) 加大宣传力度。加强对乡村干部的宣传、教育、培训，提升他们开展电子商务进农村工作能力和业务素质。利用微信、微博、条幅等方式大力宣传开展电子商务进农村的各项举措，增强企业投资和应用电子商务的信心。举办形式多样的培训班、讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

(二) 加大政策配套和支持力度。研究制定促进通信、金融与农村流通信息化、电子商务互相扶持、协同发展的政策措施，建立健全适应农村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道的融资机制。

(三) 加强农村电子商务行业监管。建立健全管理制度，加强建设我镇电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许

可的商品和服务监管，引导电子商务规范有序发展。配合公安、市场监管、税务、商务、文化等部门进行电子商务活动的监管，促进网络交易主体守法经营，大力打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。定期考核评价电子商务建设和应用情况，及时报送工程进展情况和年度工作总结，确保工作取得实效，促进农村电子商务健康发展。