

2023年热爱邮政演讲稿(大全6篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。那么你知道演讲稿如何写吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

热爱邮政演讲稿篇一

各位来宾，大家好！

金秋十月风送爽，辽域万象盈欢祥。延乘举国欢庆新中国六十七华诞的喜悦，我们迎来了第47届“世界邮政日”。

今年邮政日的主题是“世界邮政网，网络连天下”。这一主题，深刻诠释了邮政业作为国家重要的公用事业，邮政网络作为国家重要的通信基础设施，连通世界、沟通城乡、遍布全国的网络优势和特有功能，邮政在维护国家通信安全、保障公民通信权利和促进经济社会和谐发展中发挥着不可替代的重要作用。

近年来，全省邮政深入贯彻落实“要更好地发展邮政事业，为人民群众提供优质的邮政服务”的重要指示，顺应经济发展和社会进步的要求，不断加强核心能力建设，网络支撑能力越来越强。邮政实物网的现代化水平明显提高，邮件和物流传递速度明显加快，依托2899条城市投递段道、2064台邮运车辆、9548处信报箱群、436个报刊亭点和遍布城乡的快速递网路，全省行政村和城市具备条件的楼房全部通邮，实现了100%城市上午见报和95%以上乡镇当日见报□ems次日递、次晨达、当日递等产品品牌和限时承诺服务已深入人心。邮政信息网的科技含量越来越高，全省邮政拥有4套信函自动分拣系统和1套印刷品分拣机，邮件日处理能力100多万件，成

为东北地区最大的邮件集散中心；邮政11185客户服务中心已成为集业务咨询、办理、投诉受理等为一体的公众服务平台。邮政金融网的核心竞争力明显增强，全省拥有邮政局所1764处，其中电子化局所占局所总数的85%，营业场所面积超过33万平方米；全省邮政1345处储蓄网点全部联网，联网汇兑网点1751处，联网率93%，邮政储蓄、汇兑均实现了全国范围的通存通兑。

全省邮政发挥实物网、信息网、金融网“三网合一”的优势，围绕省委、省政府“保增长、保民生、保稳定”的发展战略，主动服务地方经济社会发展，不断拓展服务领域和服务功能，努力为社会提供物品运送、信息传递、资金流通服务，服务手段更加多样化，服务范围更加广泛，服务水平日益提升。通过全国联网、通存通兑的金融网络，为广大城乡居民提供储蓄、结算、信贷等金融服务；通过遍布城乡、四通八达的实物网络，为社会提供电子商务和物流配送服务；利用丰富的数据库资源，为企事业单位特别是中小企业提供数据库商函服务；积极响应中央号召，不断拓宽服务“三农”的领域和空间，大力发展农村邮政物流业务，实现了城乡生产生活资料双向流通。目前，全省邮政已形成了邮务类、金融类、速递物流类三大板块业务协调发展的良好格局，在巩固和发展信函包裹、报刊集邮、储蓄汇兑、速递物流等传统业务的同时，开发了现代物流、电子邮政、代办电信、代理保险、代收公共事业费用、代发工资和养老金、代理各类票务等一大批新兴邮政业务，全省邮政经营业务种类已达100多种，满足了人民群众多样化、多层次的用邮需求。同时，全省邮政服务手段也越来越丰富，除了传统的营业网点服务外，又发展了11185语音服务、短信服务、流动服务、上门预约服务、社区服务、商厦服务等全方位、多层次、立体化的服务，老百姓足不出户就可以使用安全、快捷、方便的邮政服务。

在适应经济发展满足用户需求的同时，作为党和政府联系广大人民群众的桥梁，全省邮政始终不渝地坚持“人民邮政为人民”的方针，把党和政府交与邮政的普遍服务任务，作为

邮政部门实践科学发展观的实际行动，畅通邮政“通政、通商、通民”的渠道，确保了国家的政令传递，确保了人民的通信权利。

海内存知己，天涯若比邻。在世界邮政网络紧密相连的今天，邮政用雄厚的物流网、金融网和信息网把天涯知己变成咫尺近邻，用邮务类、金融类、速递物流类业务沟通万家情系天下。立足新起点，辽宁邮政将继续按照省委、省政府和中国邮政集团公司的领导，恪守“至精立业，至诚立民，至善立本”的经营理念，推动全省邮政事业再谱新的篇章，为辽宁经济发展与社会和谐做出新的贡献。

热爱邮政演讲稿篇二

大家好！

我叫xx，今年xx岁，x年前从xxxx职校毕业，应聘到xx县xx乡担任一名乡邮员。在邮政系统，乡邮员是再普通不过也辛苦不过的岗位，但我却从心底爱上了它。“漫漫乡邮路，款款支农情”。乡邮员是一支歌，一支理想信念之歌；乡邮员是首诗，一首洋溢着生命力的诗；乡邮员是幅画，一幅描绘灿烂青春的壮美图画。我为成为一名乡邮员而感到自豪，感到光荣和骄傲！

过去我可不是这么想的。这一切，还得从我们师姐xx讲起。

那回，师姐xx就在我身边，是她带班。她看见我情绪不高，一边扛过我的邮包，一边让我多休息，说马上就要进村子了。

好不容易爬上山头，云雾之中，隐隐闪现一个小小的村落。“细妹子来了，细妹子来了！……”老远老远，人声鼎沸，接着，差不多满村的人都涌了出来，不论大人还是小孩，老人还是姑娘，一个个象过节一样兴高采烈。当八十多岁的老婆婆拉着我的手，一滴滚烫的热泪掉到我的胳膊，我被震

撼了！

晚上，淡淡的月色下，师姐谈起了自己的身世。她也是20来岁当了乡邮员，而且是全县唯一的女乡邮员，这一当就是10年。这一道道山，一道道梁，一道道弯弯曲曲的小路，淌着她多少汗水和泪水啊！

乡邮员是够辛苦的，对于女乡邮员来说，这辛苦更增加了10倍。xx管的辖区有8个行政村，数千名服务对象。每天来回要走六七十里山路，送出的报刊信件包裹有三四百件。随着邮政事业的发展，支农成为乡邮员工作重要的一环，工作量更大了。xx经常把一些农用物资带到山村，方便了村民，山里老表别提多高兴了。

但就在两年前，却出了一桩不小的事。山里庄稼闹起了虫灾。xx及时调运农药送到山里，虫害被抑制住了。不料有一家农民说农药有假，田地减产，找到xx大吵大闹，索要赔偿。事情反映到邮政所，所长奇怪，为什么别的农户用了农药不减产，单单这一家减产呢。一查，原来这家农户配错了农药。为此xx流了眼泪，不是因为别人的错怪而难过，而是感到自己真的没有尽到心，为什么自己不去每家农户走访一下呢？为什么不对每家农户的配药进行登记呢？“我的确做得不够好，是有责任的！”她主动登门道歉，并自掏腰包作了赔偿。后来农户主人知道了真相，找到xx感动地说：“这一切全是我自己的过错啊！细妹子，原谅我。我，我给你赔礼了……”说着说着，满面是泪，扑地一下跪倒在xx跟前。

我被深深地打动了。霞光照在师姐的脸庞上，温暖却留在了我的心里。我感觉到：总有一种力量让我们泪流满面，总有一种精神让我们热血沸腾，总有一个名字让我们无法忘怀，这就是作为乡邮员的xx的博大胸怀，这就是她作为乡邮员发自内心的责任心和豪迈感！我懂得了，作为一名乡邮员，也有着沉甸甸的责任。

一个乡邮员，或许微不足道，但整体的邮政队伍凝聚到一起，就成一条鲜活生动的支农纽带，就可以描绘时代最壮美的画卷。亲爱的朋友，让我们携起手来，用满腔的豪情，一起创造邮政事业更加辉煌更加灿烂的明天！

热爱邮政演讲稿篇三

大家晚上好！

非常感谢局领导给我这个参与支局长竞选展示自己的机会。首先我自我介绍一下，我叫xxx，31岁，大专学历，20xx年进入xx市邮政局工作，现任次坞邮政所主任。今天我要竞聘的是xx支局支局长。

自20xx年参加邮政工作以来，我曾做过邮政营业员，储汇营业员，报刊分发员，邮政所主任等工作。多年来，我一直致力于做好本职工作，特别是自03年任次坞邮政所主任以来，在各级领导，同事们的关心，支持和帮助下，我们次坞邮政所通过努力，取得了优秀的经营业绩。特别是近几年，每年都超额完成市局下达的计划任务，20xx年我们业务收入计划的完成率达到103.89%，其中三项重点业务中，函件完成101.48%，特快完成100.75%，储蓄完成102.9%，其它各项业务完成情况也良好。

此时此刻，我有机会站在这里参加竞岗演讲，深感荣幸，无论大家对我作出怎样的评价，最终对我作出怎样的结论，我都将衷心感谢各位领导和各位同仁对我的厚爱，信任与支持。

13年前我走进了这支绿色的队伍，从报刊发行员，邮政营业员，储汇营业员，市场营销员一路走来。自20xx年02月起我在邮政支局长，函件分局长，发投分局长这些岗位上又整整磨爬滚打了8年。不同岗位的锻炼，多年从事基层领导的经历，使我学会了组织与协调，策划与营销，关爱与支持，倾心尽

力与尽职尽责。

一是策划活动和组织活动的能力强、政治素质高。日常工作中我积极参与并组织单位组织的各项活动，多次在单位全市性的各种大型活动或会议中担任主持人；无论是在基层、支局、班组；还是在机关，我始终注重自己政治理论知识的学习和意识的改造。能够始终保持坚定的政治立场和较高的政治敏锐性，并带头参加局机关举行的各项活动，并以优异成绩荣获全市邮政部门各类演讲比赛第一名、第二名、第三名和全省邮政部门演讲比赛一等奖。

二是有饱满的工作热情和不服输的敬业精神。组织的教养，培养了我“服从命令听指挥”，具有较强的执行力，为了把贺年卡拓展到乡镇，我采取“五加二”、“白加黑”的工作法。足迹不仅踏遍了团风县的每一个乡镇，而且还是乡镇长的家常客，就是以这种“流血流汗不流泪”和“特别能吃苦，特别能忍耐，特别能战斗”的品质，攻克了一个又一个难关，铸就了政府搭台我唱戏的贺年销售契机，这一年不仅刷新了团风贺卡销售量的历史，而且实现了翻番增长。并在全市邮政部门进行了交流，荣获了殊荣，受到了上级局充分肯定。

三是擅长各种营销活动特别是大客户、大项目的营销协调工作岗位竞聘稿□20xx年9月调入胜利街支行后，摆在我面前的是网点余额结构非常特殊和复杂，职工劝储高达8408%，网点自然吸储能力严重不足，如何稳定好现有的余额并加速网点自身的发展，是我必须亟待破解的一个难题。一年多以来，在做好客户到期慰留工作和窗口服务的内功基础上，我重点开发市场□20xx年我网点新增代发工资28家、公司业务帐户18家，目前累计代发工资49家，月均代发额750090万元，沉淀资金500余万元；公司业务累计35家，月均余额400余万元；学校新生发卡2500张、中职学生资助卡1500余张、电费绿卡村建设签约850户，目前正在推进禹王电费绿卡村建设，理财业务287万、保险业务509万元，新增短信1353户，与11年同期比都是翻番增长。

四是具有较强的团队协作精神、善于融合团队力量。我认为企业的源泉，在劳动者中，这个源泉的闸门是否能打开，关键是我们所做的一切能不能代表员工的意志，懂不懂员工的感情，会不会调动员工的积极性和创造性，基于这种认识，每到一个岗位，每带领一个新的团队，我都坚持以人为本医生竞争上岗演讲，把员工的利益作为出发点，关心员工的生活，为员工说话办事，实践证明，只要我们尊重人，关心人，爱护人，照顾好你的顾客，照顾好你的员工，那么市场就会对你备加照顾，同时团队的合力也会明显倍增。

多年来的勤奋与努力，使我形成了开拓创新，锐意进取的意识，也是我能够担当市场部副经理这一岗位的有利条件。假如我有幸能竞聘成功，我将不负众望，不辱使命，做到“以为争位以位促为”，并从以下几个方面开展工作，履行好岗位职责，完成好岗位赋予的各种任务。

第一、多思。思想是行动的先导，世上的事只有想不到的，没有做不到。市场部副经理这个岗位虽然是一个配角，但决不能被动的听从安排，要主动的去想，就是如何将上级的决策与本地工作实际结合起来，创新思路，找到工作的切入点，使上级的决策在本地实现工作成效的化，通过数据库建设与营销，渠道拓展与业务推介，促进业务发展，为企业又好又快发展，夯实坚实基础。

第二、多做。做实事是贯彻领导决策的行动，是发挥领导思想、意志在促进经营发展指挥作用的体现。作为市场部副经理，担当着市场策划、组织协调的职责，就必须深入客户、深入基层，多开展市场调查，多为基层拓展业务市场出招想办法。通过市场调查，知道客户在想什么、需要邮政做什么，把我们的业务与客户的需要结合起来，一方面改善邮政业务产品的功能，使我们的产品更能满足客户的需要；另一方面使客户使用邮政产品达到效益化，使其成为邮政的忠实客户。

第三，多学。社会在突飞猛进，知识在不断更新，市场在千

变万化，在这竞争十分激烈的年代，企业要提高竞争实力，个人要提高胜任工作的能力，的途径就是必须多学。通过学习，理解国家的方针政策，把握市场变化的基本规律，了解企业管理的最新动态，紧跟时代的发展步伐，用科学发展观不断充实自己，使自己更加胜任本职工作。

第四，多为。有为才有位，有为就是要敢于担当责任，尽职尽责的做好本职工作。在市场部副经理这个岗位上，一方面我将全力协助和积极配合好经理的工作，共同为做好市场经营工作尽心尽力；另一方面做到不缺位，不掉队，做到工作率先垂范，完成任务力拔。

尊敬的各位领导，各位评委，各位同仁，我知道我年轻，资历浅，经验少，但是正因为我年轻，我好学，我接受能力强，只要大家给我机会，我相信以我的努力，我的工作经验会在工作中不断学习不断丰富起来。竞争上岗有上有下，有进有退，上也好，下也好，一如既往，进也好，退也好，勇往直前。最后我用这么一句话结束我的演讲：“你选择了我，我选择了你，让我们一起风雨同舟，为了黄冈邮政事业美好的明天而努力奋斗吧！”

热爱邮政演讲稿篇四

大家好！

非常感谢局领导给我这个展示自我的机会。首先我自我介绍一下，我叫，今年岁，大专毕业，年进入市邮政局工作，现任邮政所主任。今天我要竞聘的是中心支局支局长。

自从年参加邮政工作以来，我曾做过邮政营业员、储汇营业员、报刊分发员、邮政所主任等工作。多年来，我一直致力于做好本职工作，特别是自年任邮政所主任以来，在各级领导、同事们的关心、支持和帮助下，我们邮政所通过努力，取得了优秀的经营业绩。特别是近几年，每年都超额完成市

局下达的计划任务，我们业务收入计划的完成率达到%，其中三项重点业务中，函件完成%，特快完成%，储蓄完成%，其它各项业务完成情况也良好。

由于多年的邮政一线工作和管理经验，本人非常熟悉和了解邮政，也非常热爱邮政事业，对邮政充满了感情和期望。作为邮政系统的一分子，我将继续与邮政同命运、共成长，这就是我参加此次支局竞聘的主要原因，另外，我觉得这次竞选中心支局局长还有以下优势。

1、多年的工作经验，使我从基层业务做起，直到今天的位置。懂一线邮政业务管理是我最大的优势，邮政业务虽然不是高科技，但熟悉一线邮政业务和邮政一线生产管理是一个支局局长的基本条件，而我个人认为自己是具备这个条件的。

2、有一定的地方人脉关系。邮政业务的特点决定发展邮政业务必须通过一定的人脉关系才能达到营销的目的。而我，家在这里，已经在当地生活了很多年，在当地有了很高的人脉关系，当地镇、站所、企业、村我都非常熟悉，为业务的开展打下了扎实的基础，正因如此，近几年，邮政所每年计划作者国完成情况都比较好。

3、团结合作、关爱下属。团队作为一个单位、部门存在和发展的基础，它的重要性是很高的。正因如此，一个团队的团结性关系到一个单位、一个部门能否取得良好发展，而我在团队团结性上是做得非常好的。

我将根据各种邮政业务的特点制订一定的发展策略，重点是抓好三项重点业务，再兼顾其它优势业务和次重点业务，以确保全面完成年上级下达的各项计划目标。

函件业务是邮政的根本，发展函件业务至关重要，而正常的窗口函件业务一般较少，我在充分走访政府、站所、中小企业的前题下，按照企业单位的需求发展定制型卡、封、片业

务，促成企业多用邮政业务将是年发展函件业务的关键。

而特快、物流业务，是各企事业单位必用业务，有市场，关键是如何在与其它快递公司的竞争中取到更多的市场份额。所以，我们要做的工作主要是做好客户的走访工作，再通过公析客户的具体需求，做好全面贴心的服务，以此争取更多的客户是重点。

至于，储蓄业务，我是有经验的，我们将做好窗口服务、加强宣传，重点抓好旺季业务发展，淡季抓好代的发工资、发卡等项目，多吸引自来业务，同时争取大客户业务和集团业务将会是发展储蓄业务的主要手段。

而其它业务则要根据不同的业务特点，利用团队的力量，采取一定的营销手段，必有成效。当然以上的一些发展业务策略的前提是必须抓好窗口的服务，窗口是形象，是所有营销的归集点。

团队是我们生存的基础，是根本，所以，我认为作为中心支局的支局长，在每年初，必须根据下达的计划任务，实事求是的，在公开公平的基础上，制订考核奖励办法，将责任、义务、权利充分结合到办法中，强调多劳多得的原则，以充分调动职工的积极性、创造性。

邮政的所有经营和业务发展，都有一定的规范要求，所以，加强内部管理是业务良性发展的必要条件。而规范经营只要按市局的规范要求，通过加强内部管理，按年初制定的计划，组织业务制度的学习，并严格执行各项规章制度，做到有章必循，必能有序合规经营。

以上只是我的一些精浅想法，不当之处请各位领导进行批评指正。如果这次我能成功竞选支局长，我将尽自己的最大努力，充分调动职工的积极性，全面完成市局下达的各项计划任务，做到让领导满意、让下属职工满意。

我的竞选演讲稿结束，谢谢大家！

热爱邮政演讲稿篇五

大家上午好！

有这样一座城市。她，是建省后近200年的省会城市；她，是古皖文化、禅宗文化、戏剧文化和桐城派文化的交相辉映之地；她，是孕育了京剧、黄梅戏、徽剧的戏曲之乡；东晋诗人郭璞就曾流连于此，并赞道：“此地！”这，就是我们美丽的家，。

徜徉在西门老街，青灰的老城墙，让人追怀继往；流连在湖光山色的菱湖，风中飘来的黄梅声声，另人沉醉；漫步在水天一线的长江之畔，迎江古刹传来的钟声，恍若时空交错；看宏伟壮丽的长江大桥，青春洋溢的东部新城；生长于这样一座美丽的城市，我们感到无比的幸福与自豪！

“建设美好、争创服务先锋”，在市委市政府的号召下，全国文明城市建设是每一个人为之奋斗的目标。作为服务行业的邮政企业，那遍布城乡的营业网点就是这个城市那一扇扇的窗户，为了窗更亮、城更美，邮政人的满腔热血因美好的建设而涌动着！

邮政，以“用户至上”为服务宗旨，以“微笑服务、亲情服务”为己任。作为邮政员工，我们的一言一行不仅体现着个人的素质，而且代表着整个城市的形象，心系客户，真诚服务，我们责无旁贷！

争当服务先锋，就是要发挥城市主人翁作用，为创建美好城市献出自己的一份力量。看！我们的投递员无论风雪严寒，无论酷暑烈日，他们穿梭于大街小巷、田野乡村，把一份份祝福、一个个问候传送到千家万户，他们连接着大山与城市，沟通着现代与传统；看！我们的营业员每天用微笑迎来第一

个客户，直至办完最后一笔业务，“您好、再见，请慢走”的招呼声是一首动听的旋律，始终萦绕在三尺柜台。

六月六日，一个原本普通的日子，营业员小李却因一条短信而感动不已。这天，她收到了一个陌生号码发来的短信：“祝你端午节快乐，工作顺利！”对呀，今天是端午节！当时她很纳闷，这会是谁呢？于是，便回问对方。对方回答：“我是李浩的工友，他要感谢你为他所做的一切！”哦，是他……那天，他站在营业厅里茫然四顾，不知所措，小李主动招呼：“欢迎光临！”在询问中，小李得知他是个外地农民工，给读大学的孩子按时寄生活费。他穿着一身破旧的工装，额头布满了深深的皱纹，可见他生活的艰辛。他很不好意思地说：“我没有读过书，只会写自己的名字，想请你帮帮忙。”小李二话没说，帮他填好了汇款单。后来，每个月的那一天，小李都会先填好单子，等着他来。

“天下大事必做于细，古今事业必成于实”。我们的员工，虽然不会惊天动地，但能滴水穿石；没有丰功伟绩，但能磨杵成针。因为他们有一腔热血，有一颗真心，有一份诚意，即使再平凡、再细微也能演绎出绚丽多彩的华章！

“如果你是一滴水，你是否滋润了一寸土地？如果你是最小的一颗螺丝钉，你是否永远坚守你生活的岗位？”爱岗敬业，是我们毕生的追求；无私奉献，是我们崇高的理想。干一行，爱一行，专一行，让我们用青春、智慧和汗水践行绿衣使者的光荣使命，崇文尚德、务实创新！为实现四个提供现代化的邮政服务！

波光粼粼，我们只是浪花一朵；霞光万丈，我们只是金光一缕。小我虽小，但千千万万个你我共同发出的声音足以响彻云霄。让我们立足岗位作贡献，为添上浓墨重彩的一抹绿；让我们所有的汗水，都为美丽城市的亮丽而挥洒；让我们满腔的激情，都为社会的和谐而澎湃！

谢谢大家！

热爱邮政演讲稿篇六

邮政工作人员妇女节演讲稿——用奉献为绿色添彩

盼望已久的“三八”妇女节，伴随着春天的脚步已经来到我们身边。今天我们沐浴着和煦的春风，欢聚一堂共同庆祝第××个“三八”国际劳动妇女节。

在当今社会，女性已成为社会的主人，“男女平等”不再是一句口号，建功立业巾帼不让须眉。大家都知道，在我们的邮政大厅，在我们的投递段道上，在我们的后台工作中，在农村牧区矿山工厂，到处是我们女同胞忙碌的身影。一分钱的收入，一个百分点的增长，都凝聚着我们的心血和汗水。××邮政独立运营以来六年的发展历程中我们立下了赫赫战功。但我们不能放松自己，更不能骄傲自大，得意忘形，我们还要时时刻刻提醒自己，我们是××邮政的“半边天”，我们代表的不仅仅是自己，更多的是企业的形象。一步一个脚印，一年一个台阶。这是××邮政过去六年发展的真实写照。纵观我们走过的路，我们看到一个个默默无闻，无私奉献而积极向上的面孔，她们平凡得不能再平凡，而她们却知苦不怕苦，知难不畏难，靠着坚定的信念和对企业无限的忠诚，成就了今天××邮政半边天的荣誉，推动了××邮政和谐运转的齿轮。邮政企业是一个服务性的行业，每一位职工的言谈举止都关系到整个邮政的企业形象。俗话说“笑纳八方客”，在邮政这个大家庭中，女职工占了大部分，而服务窗口更是女职工的天下，因此提高女职工素质，关系到邮政发展的整体，邮政发展的未来。只有不断的提高服务质量才能跟上邮政发展的需求，适合未来竞争的需求！我们要在日常工作中培养锻炼我们自身的修养，注意自己的一言一行，尽量做到用户满意，自己舒心。在竞争日益激烈的今天，要想

使我们的企业立于不败之地，我们不仅要提高我们的服务水平，还要不断完善自己，提高自己的文化素质，强化自己的业务水平。

无数邮政人的无私奉献、尽职尽责，赢得了社会的理解、感动和尊重，赢得了今天邮政在人们心中的地位。作为××邮政信息技术局的一员，我知道一花独放不是香，百花齐放春满园。选自己所爱，爱自己所选，既然我选择了邮政，我就要做到干一行，爱一行，钻一行，精一行。正所谓“有为才有位”。我一定要向尼玛拉姆学习，以她为榜样，做到不畏困难，不害怕吃苦，一步一个脚印踏踏实实地干，从本单位，本部门的“小事”着手，积极参加技术培训，努力掌握新知识、新业务，拓宽视野、增长才干，不断充实和完善自己，增强竞争能力和岗位适应能力，发扬“自尊、自信、自主、自强”的精神，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的邮政新女性，在邮政的技术岗位上努力做出新的贡献。

××邮政正进入一个崭新的发展时期，让我们在新的征途上，继承和发扬“三八”光荣革命传统，携手并肩、团结拼搏，让我们担负起历史赋予我们的神圣使命，始终保持一种积极进取奋发有为、不畏艰辛、战胜困难的高昂斗志，用我们的实际行动，塑造绿衣天使的美好形象，为开创××邮政美好的明天而努力奋斗。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深

刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人

深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶

有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，

使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。