

# 大学生消费情况调查报告表填 大学生消费情况调查报告(大全5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 大学生消费情况调查报告表填篇一

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，有着旺盛的消费需求，另一方面，尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对大学生的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研。

## 大学生消费情况调查报告表填篇二

(一) 大学生自身方面。

大学生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期，很多事物要靠大学生自己去判断，自己去选择。外界信息很容易左右大学生的判断能力，为了让自己有更独立的判断事物的能力和适合自身状况的消费观念、理财技巧、大学学习节奏，都需要一个很强的自我认知。大学生应该积极地参与到学校和社会开展的一些相关课程学习中，通过多种途径增长自己的理财、消费、投资等的知识。大学生只有在坚实的知

识基础上，才能更好地指导自己做出合理的行为；同时，大学生应对自己的大学生涯有个合理的规划，要积极完成学校布置的学业，对自我认知上应做到“完整性、特征性、目的性、辩证性。”

## （二）家庭方面。

国际教育基金会在《培养心情与人格?人生基本目标教育》一书中提到：“家庭是人格的熔炉，潜移默化地‘传授着’诚实、忠诚、信任、自我牺牲、个人责任和尊重他人等美德，更为根本的是，它是爱心和人际关系的学校，是学习爱的奉献以及相关的人际交往技巧等基本能力的最佳场所。家庭中蕴含着使道德和人际能力自然成长的活跃机制，那就是由家庭里子女、手足、夫妻和父母等角色组成的机制。”模仿是人最初的能动反映，父母长辈等大人一直是小孩学习效仿的榜样。因此，家长为了让自己的孩子有更好的环境，应以身作则，合理消费，在家庭创建一个健康的消费观念。

## （三）学校方面。

各大高校，应该注重对学生在投资理财方面的知识的培养，针对该方面教育的缺乏，学校应该制定一套完善的教育方案，开设相应课程，并加强实践教学，做到理论与实践相结合；同时开展更多的关于这方面的比赛活动，提高学生学习的积极性；老师也应加大这方面的研究，在引导学生的时候提出的意见才能更切实可行。

## （四）社会方面。

从社会大环境来说，国家要大力加强社会主义精神文明建设，反对享乐主义和拜金主义，大力倡导艰苦奋斗、勤俭节约的优良品质。大学，作为大学生日常活动的主要地方，学校领导应树立并弘扬正确的消费观，对改善社会风气、树立社会正气、净化社会消费环境有积极的推动作用，进而优良的社

会风气也为优化大学生的消费环境创造了条件，这样大学生的消费观念就会趋于理性化。

## 大学生消费情况调查报告表填篇三

据教育部统计，近年来高校扩招大学生数量连年攀升□20xx年应届毕业生人数将达到749万左右，再创新高。为求一职，大学生绞尽脑汁。部分学生希望通过整容把自己塑造得更完美，顺利找到工作。此外，不只是大学生，越来越多的高中生也加入了整容队伍。“大学生正处于世界观和人生观的形成发展时期，提高自身各项素质尤为重要。学生应正确看待整容和个人、工作、家庭、社会之间的联系，更该正确意识到不应只通过整容来改变外在条件，提升内在条件和人格魅力，树立正确的人生观、价值观、自尊心和自信心才是理性的做法。”云南财经大学心理中心老师李佳峰表示。

## 大学生消费情况调查报告表填篇四

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们提出的建议：

1. 增强独立意识，培养和加强理财能力
2. 克服攀比情绪

树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

### 3. 形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

## 大学生消费情况调查报告表填篇五

针对目前大学生消费的情况，经济学家认为，目前一些大学生的消费意识陷入了误区，许多消费行为都体现了他们不成熟的消费心理。“很多学生是进了大学后才开始自主消费的，对于支配手中的钱还存在一定盲目性。”商学院经济系老师解释道，“学生们花钱大多没有计划性，很可能出现家长给多少就花多少、看到别人买什么自己也买的情况。而且，由于大学生在校期间就要努力适应社会，消费的模仿趋势也越来越明显。学着社会人一样去酒吧、茶馆参加社交活动，学习白领穿着等等，随之而来的就是攀比心理，家境好的可能越来越追逐名牌，而家境相对较差的就可能产生自卑心理。”

此次调查也发现，大学生当中只有很少一部分同学认为自己是“理财高手”，大部分人只能勉强做到“收支平衡”，有7.5%的人是典型的“月光一族”，还有18.7%的人支出会超

标。