

2023年管理企业的心得体会 管理企业心得 体会(精选10篇)

军训心得是我们在军事训练中积累的宝贵经验和教训，对我们的成长和发展具有重要意义。以下是一些读书心得范文的精选，希望能够给大家在写读书心得时提供一些思路和写作技巧。

管理企业的心得体会篇一

管理是企业的核心，是企业发展的中流砥柱。管理企业需要多方面的素质和经验，需要不断学习和总结，以此来提高自己的专业水平。在管理企业的过程中，我们积累了一系列的经验和体会，今天，我想和大家分享一下我的心得体会。

第二段：建立良好的企业文化

企业文化是企业的精神和灵魂，是企业得以持续发展的基石。作为企业的管理者，我们需要以身作则，塑造良好的企业文化，为员工树立起业务精神、求实创新、勇往直前的价值观。只有在良好的文化氛围中，才能将企业的文化和价值观传递给每个员工。

第三段：营造和谐的企业氛围

企业的氛围是企业的生命之本，是企业团队协作和个人成长的重要环境因素。营造和谐的企业氛围，需要从领导层开始，坚持真诚、友好、平等、共赢的原则，充分理解和关心员工的需求和心情。企业团队中的成员需要相互理解、相互支持、相互鼓励，形成一道铜墙铁壁，共同携手打造有竞争力的企业。

第四段：提升员工的个人素质

企业发展的基础是员工的素质。作为企业的管理者，我们需要引导员工不断发挥自己的优势，逐步提高个人素质。对员工进行培训和考核，制定个人成长计划和激励机制，让员工感受到自己的成长和价值。绩效管理可以让企业中的员工有明确的目标和成果，有目标地工作和学习，实现自身和企业的双赢。

第五段： 创新管理思路和模式

随着时代的发展，企业管理模式不断变革，管理者需要有不创新的思路和模式。新模式的引入可以为企业带来更高效的管理方法和更大的战略优势。重要的是，企业管理者需要保持开放心态，积累创新能力和经验，将新模式和方法融入到自己的管理实践中。

总结：

以上是我在管理企业过程中积累的一些心得体会，包括建立良好的企业文化，营造和谐的企业氛围，提升员工个人素质和创新管理思路等。这些经验通过不断的实践和总结不断提高自己的管理水平，帮助企业实现更好的发展。希望这些心得能够为更多企业管理者带来启示和借鉴。

管理企业的心得体会篇二

经过一个学期的系统学习，使我在有关企业与企业管理、企业经营、企业生产管理、企业文化、企业战略管理、绩效管理、管理心理学等方面有了进一步的认识，收获良多，深有心得。

我们通常所说企业，一般是指从事生产、流通或服务等活动，为满足社会需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算，具有法人资格的基本经济单位。企业是以营利为目的的，是商品经济的产物，并随着资本主义的产生而出现、

随着商品经济的发展而发展。

企业管理是指，由企业经营人员或经理机构，对企业的经济活动过程进行计划、组织、指挥、协调、控制，以提高经济效益，实现盈利这一目的的活动的总称。

企业管理是企业经济活动过程中很重要的一环，引导着整个企业的发展道路，应当引起足够的重视。

《企业管理概论》其实是一门很高深的学问，经过一个学期的学习，我也只是了解一点点而已。可是，即便是一点点也使我认识到很多问题。

不得不说，经过了解，中国的企业，甚至整个企业界都有一种从众性现象，究其原因可能有以下几个方面：

- 一、利润空间比较大；
- 二、进入壁垒比较低；
- 三、市场机制不健全；
- 四、领导素质比较低；
- 五、企业缺乏新机制。

这种现象是伴随着中国企业的出现而出现的，短期内是不可能消除的，甚至永远都不可能消除，但这种现象的出现又不全是坏事，至少起到鞭策企业的作用。

还有，近几年来，“人性化管理的思想”越来越多地被国内企业家所重视，并且也有越来越多的企业正在实施人性化管理。人性化管理也逐渐成为中国企业培育核心竞争力最为重要的管理模式之一。可是，人性化管理也是一把两面刃，稍有不慎，便会走向极端，能够说是喜忧参半。

有些企业推行人性化管理后收到了可喜的效果：比如创造了一个人性化的管理氛围，加强了员工对公司的忠诚度，激发了员工的工作积极性和创造性，加强了团队合作，增强了组织的凝聚力和战斗力。有些企业则不然，它们恰恰在人性化管理思想的误导之下，走向了另一个极端，从而不利于企业的长远发展。

然而，不论怎样说，企业的发展都是靠企业的员工打拼出来的，“以人为本”这个道理还是有必须的合理性的。

我们要相信，科学的管理制度是企业真正实现管理人性化的基础和前提，仅有制度化管理与人性化管理结合起来才是最有效的管理。

正所谓学无止境，管理学中的一些定律，如木桶定律、酒与污水定律、雅各布斯定律、墨菲定理、帕金森定律、彼得定律、卡贝定律、巴菲特定律等等，以及管理理论中的泰罗的科学管理理论和法约尔的组织管理理论对我们的企业管理、发展有着重要作用，应当予以重视。

以上是我经过学习，对《企业管理概论》这门课程做出的一些总结。虽然学习时间有限，但学习了《企业管理概论》之后，我从中还是领悟到了很多东西。我相信，今日的领悟这对我今后的生活、学习以及工作等方面都会有很大的帮忙，从而能够做到不断地提高、不断地成长！

管理企业的心得体会篇三

在企业经营过程中，有效的管理是得以实现长期稳定发展的核心。世界上成功的企业都有一个共同点，那就是拥有一支高效专业的团队，以及一套合理的管理机制。在我作为企业经营者的多年实践中，我逐渐悟出了一些管理企业的心得体会。今天，我想与大家分享一下这些心得，希望对正在创业的朋友们有所启示。

第二段：注重团队建设

团队建设是企业成功的重要保障，高效专业的团队是企业取得成功的关键。在整个团队建设过程中，领导者扮演着至关重要的角色。领导者应该为团队创造一个积极的氛围，在实践中给员工提供发展机会、鼓励团队员工之间互相支持鼓励等相关方面，领导者扮演的角色始终都是至关重要的。

第三段：注重人才管理

人才管理是企业当中的一个非常重要的方面。在管理团队的过程中，领导者应该把人才管理放在非常重要的位置上。企业人才管理的核心原则是发掘优秀人才和留住优秀人才。在实践中，领导者应该把员工视为公司的关键资源，通过提供优厚的薪酬待遇、良好的工作环境、优质的培训和发展机会，使员工真正感受到企业的温暖和关爱。

第四段：注重管理机制建设

在企业管理当中，建立合理的管理机制是非常重要的。领导者应该制定科学的企业管理规定，建立完善的管理流程，以实现企业的长期稳定发展。完善的管理机制不仅能够提高企业的生产效率和组织效益，还能够增强企业的竞争力和求生能力。

第五段：结语

在现今的商业环境中，管理是企业成功的重要保障。而管理的本质就是人的管理，企业管理的任务是实现人才和组织效益的统一。在实际管理中，领导者应该以注重团队建设、人才管理以及管理机制的建设为核心，一步一步地为企业打造出完美的管理模式。当企业的管理达到了一定水准，企业的发展也就迎刃而解了。

管理企业的心得体会篇四

创立并管理一个企业，是每一个企业家的梦想。而真正实现这个梦想，需要有完善的管理体系，并且在实践中总结经验。在管理企业的过程中，我也有了一些心得体会。在这篇文章中，我将和大家分享我在管理企业中的这些经验和体会，希望对你们有所启发和帮助。

第二段：注重人才培养

在管理企业中，人才是最重要的资源之一。企业的发展需要有一支娴熟的团队来支持和推进。在这方面，我认为注重人才培养是非常重要的。我们需要持续地为员工提供培训、提升和成长的机会。同时，我们也需要定期评估员工的表现和能力，以便提升员工的工作效率和生产力。只有这样，才能全方位地提高员工的综合素质和整体水平，为企业的成长和发展提供更为坚实的基础。

第三段：重视沟通能力

在企业管理中，良好的沟通能力也非常重要。由于企业的运营面向的是不同的人群，比如员工、客户和合作伙伴等，因此我们需要善于沟通，以便更好地与这些人进行交流与合作。我们需要穿过不同的阶层和目标群体，了解他们的意愿和需求，以便提出最优的解决方案并获得更好的效果。

第四段：创新思维

创新思维是推动企业发展的关键动力。在竞争日益激烈的市场环境下，我们需要推陈出新，不断探索新的市场机遇，寻求更好的商业模式来满足不同的客户需求。我们需要鼓励员工在工作中提供创新性的想法，并且采纳各种不同的声音和建议来完善我们的业务模式和组织管理，不断提高我们的市场竞争力。

第五段：协作合作

在企业管理中，团队合作的精神是非常重要的。一个成功的企业不是由单个人所创造的，而是由整个团队的协作和合作陈述出来的。因此，我们需要打造一个团结、和谐和坦诚相待的工作氛围，减少内部矛盾，提高公司治理和企业文化，为企业的长期发展奠定坚实的基础。

结论

管理一家企业是一个复杂而有挑战性的任务。在这篇文章中，我提出了一些我的经验和感悟，例如注重人才培养、强化沟通能力、鼓励创新思维和团队合作等。这些经验不仅适用于管理企业，也可以适用于其他类型的组织和机构。我希望在未来能够长期关注企业管理，为我的公司和职业生涯提供更好的支持和服务。

管理企业的心得体会篇五

随着知识经济和科学技术的迅猛发展以及社会主义市场经济体制的建立，在企业管理方面的人才需求量，给国有企业的发展带来前所未有的挑战。现代企业管理在社会经济发展中的地位日益重要。我国现代化建设急需大批既拥有必须的专业技术知识基础、又懂得管理学基本原理和必要的管理技能、了解中国企业实情、具有决策本事、创新意识和开拓精神的复合型企业管理人员。而学校供给的这门课，给我们供给了系统学习现代企业管理知识的平台，优化管理知识结构，更新管理理论，开拓视野，自我超越，全面提升管理本事和管理素质。目的是让我们了解和掌握企业管理的一般原理、理论和方法，培养我们专业性的企业管理意识和企业管理思维，为我们从事具体企业管理工作奠定理论基础。

现代企业管理是一门应用性很强的学科，它直接指导企业管理的具体实践，促进企业管理水平的提高，在我国社会主义

市场经济下，努力提高管理，增强企业的竞争本事和发展本事，已成为当务之急。所以学习现代企业管理具有十分重要的理论意义和现实意义。经过学习，我们应当掌握现代企业管理基本原理和基本知识，熟悉企业管理的主要职能和一般过程，掌握现代管理的科学方法和技能，为今后工作奠定必须的理论基础。

管理学家克拉克说过一句很深刻的话，信息革命改变着人类社会，必定要改变企业的组织和机制。一方面，随着世界经济一体化进程的加快，新知识、高科技发展异常迅猛，企业间竞争已由“大鱼吃小鱼”向“快鱼吃慢鱼”急速转变。企业直接应对更大范围、更深程度上来自国内外越来越大的竞争压力。另一方面，天下没有免费的午餐，你投入一些钱，拿到人家标准化的软硬件，依样画葫芦想大幅提升竞争力，也是不可能的事。依据当今世界各种先进管理理论，并结合已往的经验，经过对公司发展状况的科学分析与确定，我们应当选择以学习力为依托，以执行力为抓手，全面提升企业管理水平，推动企业健康、持续的发展。总的来讲，可归纳为几点：

当代企业之间的竞争，说到底人才的竞争，是人才的学习力的竞争。所谓学习力就是一个人、一个企业或一个组织学习的动力、毅力和本事的综合体现。学习力贯穿于企业管理的始终，是企业获得生存与发展的基本条件。我们紧紧围绕“三要素”提高学习力，针对工作的重点、难点增强创新力，实实在在从组织保证、措施落实、载体创新等方面抓好学习型企业的建设，为做大做强企业打好基础。

1. 提高认识，完善激励，激活员工学习动力

我们要求把工作的压力作为学习的动力，倡导干部员工树立新的学习理念，以学习带动创新，以创新推动企业发展。经过对市场上产品竞争、价格竞争、服务竞争的宣传报道，使每个员工都认识到应对竞争日趋激烈的市场，要适应市场需

要学习；学习的动力源于学习目标的确立，思想意识的提高使员工获得了不仅仅要个人学并且要团队学的全员动力，而内部激励机制完善更催发了个人学习内动力。一是薪酬激励。不一样学历给予不一样的基本薪酬制度；二是奖惩激励。对在管理创新、科技攻关、产品创新等方面做出成绩的给予及时的奖励。三是目标激励。制定各种培训目标，明确学习的步骤与计划并量化考核。

2. 确立愿景、建立组织、强化员工学习毅力

学习型企业的创立工作是一项长期的系统工程，要扎扎实实深入持久，必须坚持员工的学习毅力，也就是坚持学习、学有成效。应组织创立学习型企业领导小组，供给组织保障、落实监督措施、规定目标跟踪具体办法；确立学习愿景规划，并层层制定贯彻执行办法；建立奖惩约束机制，确保员工学习的积极性。

3. 扩充载体，学以致用，提高员工学习本事

应根据企业中现有人员的素质状况，从实际出发，建立了适合不一样层次需要和不一样工作需要的各种载体，在组织形式上采用外送培养、内部培训、联合培训、定期讲座等办法，在活动形式上采用集中培训、调研、学习、经验交流、岗位目标学习等。利用比较学习，开展多次的内、外部学习交流活动，取长补短，促进先进经验的推广与利用。

树根理论为学习企业寻求不断提高，超越自我，获得充足资源，供给了新型管理平台。有许多企业不乏经营战略、人力资源管理、运营管理等各种新型经济理论中学到了多种方法和技巧，但很少关注他们之间的相互联系和结合，而将人员、战略、运营三个流程结合起来，正是执行力的精髓所在。执行力要求快速行动，简洁明快。在快速发展与变化的世界里，速度已经起主导作用。速度就是一切，快慢决定成败，为此，我们在创立学习型企业的同时，以执行力的提高来打造企业

的独特竞争力，从而为企业的长久生存和成功抓好关键。

1. 明确目标，常抓不懈，引导执行力文化

随着知识经济的发展，企业文化已成为一种强大的力量。21世纪企业之间的竞争，最根本的是文化的竞争。引领执行力文化的构成，贯穿于公司的各项政策和领导行为中。

首先，对公司出台的各项方针政策和管理制度，始终如一地坚持，如在对公司方针目标和管理制度的措施落实上，我们结合质量管理体系的内审工作，查措施落实、查制度执行的有效性。针对存在的不足，提出整改要求，拿出改善方案，并纳入工作管理业绩考核。同时，对各种政策、措施的执行；对质量事故的追究先从分管领导开始等等。凡是牵扯到管理者方面的，领导都率先示范，做出表率。

2. 应对现实，作风严谨，维护执行力文化

对企业内的各种行为进行规范和引导是维护执行力文化的重要手段。为此，我们应在每引进一项新的管理体系，或新的管理制度，实施新的管理办法时，本着严谨的态度，结合实际先分析其可行性，再衡量其合理性、规范性，谨防生搬硬套，全盘照搬带来的水土不服。并经过认真的论证后下达执行，按照九千体系的方法，先试行，后改善，再固定。在试行过程必须维护政策的相对稳定，决不朝令夕改，在试行期内也维护政策的权威性，其次，从正反二方面入手，一是选其首恶，进行批评处理，杀鸡敬猴；二是树立正反典型予以表彰奖励。改变执行者的意识。

3. 依托学习，找准方法，提高执行力水平

执行力发挥的水平主要取决于执行的人，以及他们头脑里所有的想法和他们一齐工作的本事。在提高执行力效率上，我们应经过学习引进信息化管理中某些先进管理理论，进行科

学的流程再造提升工作效率，其次，在提高执行的准确性上，我们应认识到方向比速度和距离更重要，在提高各自的学习本事的同时，对每一新制度的出台，在实施前明确规定：要组织相关执行人员学习理解规定的要求，有相关部门指导执行的努力方向，并作具体的解释，保证让能执行的人去执行。

4. 实施监督，完善考核，顺畅执行力流程

执行力三个核心流程是以完善的管理制度为纽带，灵活多样的考核制度为航标紧密连接在一齐，去实现企业的战略目标的。为保证各项规章制度能得到正确的贯彻执行，在制定各项制度时就应明确目的、职责部门、适用范围及运作方式，并指定目标监督部门和考核方式。

经过这个课程的学习，我想：无论是企业还是个人，一个好的完善的计划必定能够帮忙我们更快更有效的确定行动方向，从而能到达事半功倍的效果。

综上所述，这学期的管理学带给我很多心得体会，我也将会应用于今后的实践中，取得更多的收获。我期望能在今后自我有机会创业时好好的去利用这次积累到的一切知识。这对我来说是最有价值最精彩的一堂课，我想在很长的一段时间里我都会去思考，去回忆这一个多月的课程。因为教师带给我们的不仅仅是一次简单的课程教学，而是一次思想的蜕变，是一次错误观念的改变，同时也让我们领略到了他的那份洒脱，和极好的道德修养。总之，学习本事的提高扩展了我们的思维本事；共同的学习目标培养了我们的团队精神；学习的毅力铸就了我们执行的坚韧性。而现代企业管理最为直接有效的方式也能够此为基准来到达推动企业健康、持续的发展的目标。

管理企业的心得体会篇六

培训心得体会

现在的社会日新月异，科技的发展，管理的创新，都在时刻改变着未来。不管是现在还是将来，每个管理者都应不断地加强学习，不停地给自己“充电”，才能不断的开拓进取，勇于创新，才能更进一步的创造财富。此次公司为了提高企业管理水平，特意邀请了厦门同博企业管理咨询有限公司对我们进行了一次培训。经过这3天紧张的学习过程，我学到了很多在人力资源管理、企业文化及财务管理方面的相关知识。我感觉到了充实，可以说我很好的完成这次学习任务。 对此此次培训，我总结如下：

一、在人力资源管理方面

1、员工培训

2、人员管理

人员管理与企业的发展息息相关，对员工的日常管理是企业发展的必要过程 企业文化的产生，企业制度有利于员工管理，企业正常的运作，通过对员工的日常管理来发挥员工的个人能力，了解员工的心态，适时转变管理方式完善管理模式。

3、绩效评估

绩效评估为企业的决策提供依据，是员工对自己以及对他人工作能力的评估，了解自己的工作能力，同样将自己的能力与对企业的贡献结合起来，提供薪酬依据，发现员工潜力并及时做出相关人事调动。

4、员工福利待遇

员工福利待遇以及薪酬是员工企业价值的体现以及员工工作的保障，没有好的相应的福利待遇及薪酬水平员工就不会全

心全意的为企业作出贡献，长久的留在企业工作。

通过这学期的人力资源的学习我对自己有了更高的要求，作为个人而言为了

成为企业发展的人才，对于现在的我而言要加强各项技能上的学习，提高自己的专业能力，没有好的个人能力就没有好的发展，专业技能，专业知识的提高是必不可少的。人力资源管理对于现在的我而言与其说是去管别人不如说是对自己的规划管理，对自己未来的期望。

人力资源管理作为企业管理的重要部分一直是企业管理的重中之重，很多企业的倒闭也就是因为没有良好的人力资源体系无法为企业发展提后备力量，技术人员没有及时补充专业知识，管理人员没有及时补充以致管理模式落后，还有涉及到薪酬水平公司福利等造成企业人员流失。

二、在企业文化的推进与落地方面

随着企业的发展，企业文化在企业中的主体地位逐渐突出，最能体现一个企业经营和管理本质特征的企业文化推进工作越来越重要。一个企业的发展，抓企业文化尤为重要。加强企业文化深植，首先要深刻理解企业文化的内涵。企业文化是在企业长期生产经营中培育、融会、凝聚而成的一种独具特点的、对企业持续稳定发展起推动群体意识和价值观念及其外在形式。它包括企业精神、价值观念、企业形象、经营思想、企业目标、道德规范、规章制度、企业风尚等。企业文化是一个企业的灵魂，它通过向员工宣传统一的企业价值观而将他们凝聚在一起，这些价值观影响着员工的生活方式、行为方式和价值信念，促使他们积极地为企​​业创造价值。对此，我通过此次培训，从以下几方面理解企业文化在公司的推进与落地。

1、第一时间完成任务。这是一条执行层面的要求，它体现了

公司对高效、快速的组织反应能力的追寻。类似于海尔的“快速反应、马上行动”。

2、主动开展工作。这也是一条执行层面的要求，但它更强调了我们员工工作时的心理层面问题。从积极性和目标性的角度上看，也强调员工的个人能力充分施展。

3、关注细节。细节决定成败。对细节关注程度的高低是优秀和卓越的分水岭标志。这种细节的要求和关注，不仅仅是在认知的层面，它要求我们从具体的事情做起，彻底的完成工作，彻底的解决问题。其更重要的是对结果意识的要求。

自由竞争精神，在全球一体化的大格局下，要求我们员工时刻不断学习的心态，学他家之长，容他家之短。从经验教训中不断学习进步。创新精神的高调宣扬是需要我们员工本身的低调做事作为基础的。

5、勇于承担责任。责任的归属，需要详细、准确的岗位职责说明等相关的管理手段和制度来界定。但这个“勇于”，是需要我们员工自己来担当的。全身心的做好自己的本职工作，不给领导、同事添麻烦。公司存在着推诿现象，但要杜绝它，除了我们良好的管理制度保全外，更为根本的要依靠我们员工本身良好的职业素养来保障。

6、以团队目标为己任。这个时代，早已摒弃单打独斗的个人英雄主义情结了。这是一个讲究团队制胜的时代。一个人的力量是有限的，而团队的力量确是巨大的。个人的得与失要放在大团队目标之后，大团队意识的学习是我们每个员工应把握的行为准则。

7、最大限度的创造价值。成本意识！我们要学会利用最小的成本、最小的资源开展工作。同时要能做到分享资源和信息，力争在团队组织中创造一个良好的学习交流、分享合作的氛围。

8、公司的事就是我的事。公司每一个员工都必须要有主人翁的精神。公司对员工做到细致周到的便捷服务，急员工所急；而员工更要积极为公司着想，时时保持忧患意识，不断提升自己的工作水平，持续关注公司管理的进步。

三、在非财务经理的财务管理方面

杨立国老师用深入浅出，用通俗易懂的精彩课程使我对非财务经理的财务管理有了比较清晰的了解。以下是我的学习心得：

1、找准切入点，推行精细化的财务管理

精细化的财务管理是一项涉及面广而且综合性较强的经济管理活动，涉及公司的方方面面，必须达到控制成本、提高效益的目的。而达成这一目标，需要各部门围绕企业的效益目标协同作战，提高公司经营管理的灵活性和战斗力。这就需要围绕资金、成本、人员等资源配置的关键，深入推行精细化的财务管理。

2、实施全面预算管理，优化配置企业有限资源

过程，在本质上就是一个优化配置企业资源的过程。全面预算管理不单指预算控制，还涉及到工管部、物设部、人事部等的预算控制，是兼具计划、协调、控制、激励、评价等功能的一种战略方针的经营机制，是一种全新的、全面的现代企业管理模式。

3、实行人本财务管理，全员参与，提升素质

树立人本财务观念。要理解员工、尊重员工，充分发挥员工的主动性和积极性。公司的每一项活动均由员工发起、操作和控制，其成效如何也主要取决于员工的知识、智慧以及努力程度，因此，贯彻人本财务观念要求做到：第一，增加

人力资源投资，提高企业领导和员工素质；第二，推行财务分层管理和全员财务管理，实行民主式和参与式财务管理，提高员工对财务的参与意识；第三，加大软资源投资力度，为培育企业文化和良好人际关系创造优良环境。

以精细化财务管理作为切入点，把精细化财务管理融合到公司生产经营的每个层次，通过不断深化财务管理的管理方式和手段，优化资源配置，优化财务核算，提高财务信息的有效性，以精细化财务管理促进管理水平的提升，这是实现“向管理要效益”的有效途径。

最后，我想，这次培训经历给予的所有感触，必将永记在我心中。所有这些感触在以后的时间里，更会激励我更加努力学习、高效的工作，紧跟公司飞速发展的步伐，不断地自我完善，不断的进步，实现自我价值，为公司达成从优秀到卓越的跨越贡献自己的微薄之力！

商南县无机盐有限责任公司 谢女士

2015年4月12-13日，我有幸受公司委派，在西安市碑林区建国路65号雍村饭店，进行了为期两天的封闭式学习培训，聆听了中国企业管理人培训导师、中国实战型执行管理专家韩超老师的精彩报告，并结合自工作岗位进行了认真广泛的讨论。通过学习思考，使我学到了不少有关质量管理、安全管理、生产管理等方面的知识；深刻认识到我们化验室有时存在对原材料及产品质量的应付检验、统计数据的虚假填报、拖延时间等行为的危害性；知道了近期工作的重点，开阔了视野，为今后更好的工作奠定了基础。通过培训使我受益匪浅，感触颇深。

一、本次培训，我学到了管理的许多新知识、新方法

韩老师从以下几个方面讲述了管理学的内容和方法：1，自我管理篇，就是管理者转换思维方式、转换工作角色、学习与

人沟通的技巧等。2，团队管理篇，从选人用人到培育辅导、从团队管理到团队领导、从跨部门协作到流程化协作等。3，工作管理篇，从计划委派到有效授权、从目标绩效到项目管理、从督导管理到执行系统。4. 领导魅力篇，从管理技能到领导魅力、从制度约束到文化影响、从薪酬奖励到全面激励。尤其是韩老师的经典语录使我感受最深：“管人与管事，思维要分离，行为要结合；领导要管人，流程要管事”；“强将手下有弱兵，用进废退，把每次的突发事件变成今后的例行工作”等等，使我受益匪浅，让我掌握了破解日常管理中出现的一些难题，比如：新老难容、帮派问题、相互推诿、无事生非、弄虚作假等问题。

二、通过学习培训，使我清楚地体会到要不断加强素质、能力的培养和锻炼

不断学习，不断进步。企业管理与创新要靠学习，靠培训，要接受新思维、新举措。加强培训与学习，是我们进一步提高经营管理水平的需要。管理出质量，管理出效益，管理是企业永恒的主题。加强培训与学习，则是提高企业管理者管理水平最直接的手段之一，也是提高经营管理水平的迫切需要。只有通过加强学习，才能了解和掌握先进的管理理念和管理方法，取他人之长补己之短，只有这样，才能不负组织重望，完成组织交给的工作任务。

二是要不断强化大局意识和责任意识。要树立公司利益第一位，局部服从整体，小局服从大局的原则，始终保持健康向上、奋发有为的精神状态，增强勇于攻克难关的进取意识，敢于负责，勇挑重担，锲而不舍地推进公司持续健康发展。

三是要加强沟通与协调，熟练工作方法。要学会沟通与协调，要善于与领导、中层干部、职工进行沟通，要学会尊重别人，放下架子，不利于团结的话不说，不利于团结的事不做，要围绕公司领导的思路，积极主动地开展工作。要经常反思工作、学习和生活，把反思当成一种文化，通过反思，及时发

现自身存在的问题。

四是要敢于吃亏、吃苦、吃气，弘扬奉献精神。“三吃”是一种高尚的自我牺牲精神、奉献精神，是社会的主流风气。就是要为人处世要心胸开阔，宽以待人。要多体谅他人，遇事多为别人着想，即使别人犯了错误，或冒犯了自己，也不要斤斤计较，以免因小失大，伤害相互之间的感情。要树立奉献精神，树立“吃苦、吃亏、吃气”的思想。中层干部就是要吃苦，吃别人吃不了的苦，做别人做不了的事，忍别人忍不了的事，严格要求自己。

五是要宽宏大量，学会包容。包容是一门艺术，是一种境界，要达到这种境界，就必须拥有博爱的心，博大的胸襟，还要有一份坦荡、一种气概，包容是赢得朋友的前提，包容是人生的财富。包容不等于迁就和放任自流，包容别人的过错，是为了让别人更好地改过，与人相处要学会容纳、包涵、宽容及忍让，做到心理相容。

唯有在以后的学习、工作和生活中加以运用。我深信公司和各个部门在董事长的领导下，在全体职工的共同努力下必将蓬勃发展，再创辉煌。

2015年4月15日

近日，我通过对现代企业管理的学习，感触颇深，以下是我对现代企业管理学习的心得体会。

随着高科技的发展和社会的进步，西方现代管理出现向传统管理挑战的倾向，强调管理的软化，重视管理的艺术。企业管理不仅需要“理性”，需要“条条框框”，需要“硬”因素；同样也需要“非理性”，需要“软”因素。管理一词有管辖、控制、处理的意思。所谓管理，就是管理者为了达到一定目标而对系统进行控制的活动。也就是通过计划、组织、调节、监督等一系列控制活动，以达到预期的目标。“艺

术”是用形象来反映现实的一种社会意识形态，“艺术”一词，常常给人一种美的感觉。正像文学家、艺术家的作品有很高的艺术性一样，管理工作、领导工作也有它的管理艺术、领导艺术。所谓管理艺术是管理者分析问题、解决问题的智慧、才能和技能。它是指管理活动中的创造性的管理技能、管理技巧；是指管理者的灵活策略、独特方式、恰当手段、巧妙的方法。是属于方法-论范畴，巧妙地运用管理方法就是管理艺术。管理艺术是非常微妙的东西，是管理者智慧、才能、经验和胆略的综合体现，是管理者运用知识、经验和智慧去做好管理工作的一种能力，它表现管理者处理和解决问题的熟练程度和水平。

管理工作既是一门科学，又是一门艺术。反映这门工作的学科知识，既有管理科学，又有管理艺术。在这里我只想浅谈一下管理艺术。社会主义现代化建设，特别是现代化的大生产，管理工作千头万绪，管理者要做管理工作，就必须提高管理艺术水平。提高管理艺术水平，是管理工作有效性的直接要求，是管理者实现管理职责的重要保证，是管理者的要诀。因此，学习、研究管理艺术是很有意义的。大凡成功的企业均有其内在功力和外部的机缘。只有善于把别人付出的惨痛代价化为自己宝贵的精神财富，才能避免重蹈覆辙。因此，对成功与失败企业的理性思考和比较分析可为企业管理提供有效的借鉴。一个企业要想成功，必须注意以下几点：

- 1、企业战略长远性和适时性的统一。企业战略是指企业为实现自己的总任务和目标所制定的全局性规划，显然具有长远性特点，同时，企业战略是使企业的资源和实力同不断变化的环境之间保持和加强适应性的过程。因此，又具有适时性和应变性的特点。

- 2、企业规模要与企业自身的资源相匹配。企业在规模扩张中，要避免不切实际的多元化经营。大众出租车10年时间里净资产从0增长到10.5亿元，走的是一条规模扩张的路，但他们始终坚持“不强不做、不熟不做、不优不做”的原则，以此

确定有所为有所不为的范围。而风云一时的巨人集团失败的主要原因就是非关联性多元化的规模失控，还有前几年曾铺天盖地的“延生护宝液”，如今也沉寂下来，其原因也是贪大求多，由急速扩充为恶性膨胀，导致无法收拾。

3、强有力且团结的领导班子。凡是成功的企业，它的顶层必定有一个业绩优秀的领导班子，这些人相互信任，真诚地怀着共同的理想，同时具有其领域需要的才干。

4、品牌战略是企业成功的重要手段。现代企业竞争，不仅是产品质量、款式的竞争，更是无形资产的竞争。

5、人才和员工的参与是企业成功的重要砝码。韦尔奇领导下的通用电器是以重视人才而著称的，在人才培养和使用方面形成了独到的经验。该公司内部有一个经营开发研究所，也是一所培养商业人才的学校，每年的预算高达10亿美元，每年培养的高级管理人员多达1万，作为董事长兼首席执行官的韦尔奇，每月的一项重要工作就是到该所讲课一次，韦尔奇把痛恨官僚主义作为人才各种素质之首，这对习惯论资排辈的中国管理者而言堪称振聋发聩，因为论资排辈的结果，往往伴生官僚主义。

6、创新是企业发展的灵魂。在创新管理方面，海尔集团是中国企业中最成功的一个。

1984年以来，海尔做到平均一天有一个新产品，一天有两项专利，产品已累计拥有42个门类8600个品种。5年前，海尔与日本gk设计公司合作成立青岛海高设计有限公司，目前该公司在世界各地有6个设计分公司和10个信息站，产品设计从最初的单一的冰箱产品发展到所有家电领域，使海尔的海外市场产品实现了本土化设计，即按照不同国家和地区的消费需求进行开发设计。

管理企业的心得体会篇七

企业印章作为一种重要的法律文书载体，在企业日常运营中起到了至关重要的作用。然而，不少企业在印章管理方面存在着一些问题，如印章使用不规范、印章遗失等。通过长期的实践探索和总结，笔者结合个人在企业中的经验，总结出了一些关于企业印章管理的心得体会。

第二段：加强印章使用规范

企业印章的使用规范是保证印章安全和合法使用的前提。首先，应建立健全的印章管理制度，明确印章使用的具体流程 and 责任人。其次，要加强对印章使用人员的培训，提高其对印章安全和合法使用的意识。此外，还要强化对印章的保管，确保印章不被擅自使用或遗失。只有加强印章使用规范，企业才能有效地管理印章，避免发生不必要的风险。

第三段：建立健全的印章登记制度

印章登记制度是保证印章合法使用的基础。企业应建立起印章登记台账，明确印章的种类、编号、用途、保管人等基本信息，并定期进行更新和核验。同时，还需要进行合理的授权，确保只有经过授权的人员才能使用印章。通过建立健全的印章登记制度，企业可以更好地控制印章的使用范围，降低印章被滥用的风险。

第四段：加强对印章的保管与监督

印章的保管与监督是印章管理的关键环节。在日常工作中，企业应指定专人负责印章的保管与监督，确保印章放置在安全可靠的位置，并且防止印章被他人盗用。此外，要定期进行印章的清点和检查，确保印章的完好和合法使用。同时，要加强对印章使用情况的监督，及时发现并纠正印章使用不当的问题。只有加强印章的保管与监督，企业才能有效地掌

握印章的去向，确保印章的安全和合法使用。

第五段：加强法律意识与风险防范意识

企业印章管理的成功与否，离不开对法律意识和风险防范意识的提升。企业应加强员工的法律培训，使其了解印章的法律地位和使用规定，增强对印章安全使用的重视。同时，要建立健全的风险防控机制，及时发现并处理印章管理中存在的问题和风险，保证企业的合法权益不受损害。只有加强法律意识与风险防范意识，企业才能在印章管理中做到安全合法。

总结：

通过对企业印章管理的心得体会的总结，可以看出企业印章管理对于企业的正常运营和法律风险防控起到了至关重要的作用。在实践中，企业应加强印章使用规范，建立健全的印章登记制度，加强对印章的保管与监督，同时提高员工的法律意识和风险防范意识。只有在全面优化印章管理的基础上，企业才能有效地避免印章管理中存在的问题，确保企业的正常运营和合法权益。

管理企业的心得体会篇八

企业印章是企业形象的一部分，其管理对于企业的品牌形象和信誉至关重要。作为一名印章管理者，我深刻体会到印章管理的重要性和技巧，并总结了一些心得体会。以下是我关于“企业印章管理心得体会”的连贯的五段式文章。

第一段：引言（总结印章管理的重要性和挑战）

印章在企业管理中的重要性不可忽视。合法使用印章是企业进行正常经营活动的前提，合理规范印章使用是维护企业利益和防范风险的基础。然而，印章管理面临着许多挑战，如

印章的滥用、遗失和伪造等问题。因此，有效管理印章对企业至关重要。

第二段：建立完善的印章管理制度

一个公司要建立起规范的印章管理制度，首先需要制定相关的管理规定和文件，明确印章的种类、用途、权限和审批流程。其次，应建立一套完善的印章管理制度和流程，确保印章的安全性和可追溯性，并规定印章的存放、使用和申请流程。这样能够有效地减少印章被滥用和遗失的风险。

第三段：加强对印章的保管和使用

印章的保管和使用是印章管理中的重要方面。首先，印章必须妥善保存，并设立专门的存放地点，并由专人负责保管。其次，在印章使用时，要严格按照管理规定进行操作，确保使用的合法性和准确性。同时，要加强对印章的监督和审批，杜绝印章被滥用和伪造等情况。

第四段：加强对印章管理人员的培训和监督

印章管理人员对于印章管理的重要性和规范要求必须有清晰的认识，只有提高他们的意识和专业素养，才能更好地管理印章。因此，公司应加强对印章管理人员的培训，提高他们的管理能力和责任意识，并进行定期的考核和监督，及时发现和纠正问题，确保印章管理的有效性。

第五段：加强对印章管理的监督和审查

印章管理需要进行定期的监督和审查，发现问题及时加以解决。公司应设立相应的监督机构或岗位，定期对印章管理情况进行检查，以确保管理制度和流程的贯彻执行，并对印章使用进行评估和审查，为公司的经营决策提供参考依据。同时，要加强与相关部门的沟通和合作，形成共同监督和保障

的机制。

结论：印章管理对于企业正常运营活动的顺利进行和品牌形象的维护具有重要意义。通过建立完善的管理制度、加强对印章的保管和使用、对管理人员进行培训和监督、以及加强对印章管理的监督和审查，可以有效地规范印章管理，提高企业的品牌形象和信誉。加强印章管理是每个企业的必然选择和需要花费精力去关注的重要工作。

管理企业的心得体会篇九

培训现今已成为企业新型的领导手段。过去企业的领导手段是确定重大决策和资源配置后，利用员工的才能，为实现企业的盈利目标服务。今日的领导手段是要看重如何培养员工的才能，并与员工建立起密切的关系，实现企业与员工的发展目标。

培训的发展趋势是要能帮忙组织建立起以人为本的持续发展优势。为此，培训必须要从提升人的本事、激发人的活力、增强群策群力的合力三个方面入手，以提升组织内员工及主管的职务本事为导向，以提升其领导力为核心，并持续推动组织学习。

所以，组织中的企业管理培训活动，需要从战略上定好位。企业管理培训应被视为组织中一种目标明确的主流活动。企业管理培训经过解决三大课题：协作战略、行为应变机制和核心价值观使一个组织从以资源为本发展到以人为本。转变企业管理培训模式，将企业管理培训置于企业发展战略的核心地位，让管理人员或团队成员参加逐步明确目标的交流对话，到达认同接纳，达成共识，做出承诺。

企业管理培训是提高主管人员工作效率和学习敏感度的实践学习过程。这一过程包括：建立有效的工作关系，经过为培训者供给准确的信息，使之发现工作盲点，改变其做事风格，

从而承担内心认同的职责。

企业管理培训的关键资料有两方面，一是打造企业管理者实现现有业绩的本事和潜能的过程，二是在持续培训中还有助于企业文化的塑造和构成。

企业管理培训必须与企业发展阶段相适应。一般来说，培训序列包括有针对项目、任务的技能培训，针对职位之工作效率的行为培训，针对未来岗位职责的发展培训，以及针对长远目标和业绩提高的管理规划培训。

管理者在组织体系的特定层次上实现有效管理并获得成功，要注意三个要素：个人对自身主角的认识、主角所需的技能、特定态度和心理因素。企业管理培训对象要区分层次。管理者要成功扮演特定的组织主角，对上述三个问题的处理必须适合其主角在组织中所处的层次。管理者从某一级别被提拔后，必须完成这三个方面的转变才能在新位置上继续成功。

我们十分认同《管理者而非mba》一书所言，高执行力主管人员所需要的是技能而不只是技术，异常是人际技能；是洞察而不只是观察，异常是组织洞察；是人心而不只是人脉，异常是立人攻心；是智慧而不只是知识，异常是领导智慧；是创新而不只是完成，异常是创新执行；是worldly而不是globally异常是练达。我们亦认为有效管理者需具有五种心智模式：管理自身的反思心模；管理关系的合作心模；管理组织的分析心模；管理环境的练达心模；管理变革的行动心模。如果你是一个管理者，这就是你的世界。

管理企业的心得体会篇十

这学期开始接触现代企业管理这一门课程，以往对于企业组织与企业活动方面了解甚少，在企业管理课程的学习过程中，教师一开始就为我们重点讲述了企业与企业组织。这一学期已经上了六周的课了，在这六周中学习的资料有：企业与企

业管理组织、管理与企业管理以及企业文化与企业道德和职责。经过学习这些让我受益匪浅，让我明白了管理学在现代的重要性。

在企业与企业管理的学习中，重点讲了企业组织结构，了解到了职能制、直线一职能制、事业部制等组织结构。在管理与企业管理的学习中，了解到了管理的概念、职能和作用。重点了解了古典的管理理论，其中有泰罗这一“科学管理之父”在生产领域的科学管理原理、“现代经营管理之父”法约尔在经营管理原理以及“组织管理之父”韦伯为官僚组织指明了一条制度化的组织准则。还有马斯洛的需要层次理论。最终还有就是企业文化与企业道德，这虽然没有重点介绍但对我们来说还是很重要的，尤其是企业道德与企业职责。一个企业没有很好的企业文化和高尚的企业道德那是很难在当今社会立足的，像以前的三鹿事件与最近的双汇这都是很好的例子。这主要是我们在这六个星期里面学到的东西。

在学习过程中我们是根据教师的思路这与课本的'知识不是异常吻合，书本上的东西说真的要我每个地方都理解那是不可能的，我觉得有些地方还是很深奥的，但教师在讲的过程中是用最简单的语言让我们理解尤其是结合案例，这让我能够有更深的印象。那些案例中有很多是生活中这更容易让我理解。还有就是让我们讲解ppt[]这也算是一个让我们上台展示的机会，让我们了解到了更多的成功企业与管理者。知识面得到了扩展，也让我们的'表达本事增强。虽然我此刻还没有讲解，但我相信我必然会学到知识。

在慢慢的学习过程中我明白了管理学在当代的主要，企业管理学是系统研究企业管理活动的基本规律、横跨自然科学和社会科学两大学科的综合性科学。当今中国，改革开放逐步推进与升华，中国经济的快速发展。快速崛起的经济，需要很多的综合性人才。就算是工程技术型人才也需要一些经济意识与管理意识。我是学证券投资管理专业的，以后的工作过程中肯定离不开管理活动，无论是管理者还是被管着都需

要有管理意识。所以需要好好学习了解管理学知识。

总之，在这几个星期的管理学学习中真的让我学到了知识，教师课程知识很丰富，讲解也很生动。经过这课的学习我相信我们会了解自我一些方面的不足，进一步去改善，进一步去提高。

现代企业管理心得：

1、中小企业千万不要轻易聘请外部职业经理人做ceo

赵二虎经营山寨，虽身份卑微，形容粗陋，却也能自给自足，颇受拥戴。有一天遇到了大型国企出来的中层干部庞青云，本来想引进山寨做ceo，以便让本山寨融入新的血液和经营理念。却不料因自身理念无非与新ceo的正统化政治管理思想接轨，慢慢被越俎代庖，最终落了个鹊占鸠巢。企业领导人在政治上如此不成熟，企业理念如此悬殊，幻想轻易接轨，得不偿失啊。

2、必须要在真正的实践中强化提升自我的领导地位。

庞青云投奔赵二虎后，立刻在一场抢粮车战斗中崭露头角，展现了“打蛇打七寸、擒贼先擒王”的英勇与胆略。之后在攻打舒城、苏州、南京等地的时候，在真枪实弹的实战当中表现了自我，也提升了自我，更是突出了他的统帅才能，展现了一个大型企业职业经理人的应有素质。试想如果庞青云一加盟山寨便纸上谈兵瞎指挥，则肯定早被清理出局了。