

# 存款保险宣传活动简报内容(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 存款保险宣传活动简报内容篇一

为了进一步增强社会公众对存款保险制度的理解和认知，维护金融稳定及时防范化解金融风险，切实保护存款人利益维护银行信用，华融湘江银行龙山县支行组织开展“存款保险知识宣传”活动。

支行高度重视存款保险宣传活动，按照中国人民银行及上级行相关部署要求，成立宣传活动领导小组，认真做好宣传筹备组织工作，第一时间准备好各项宣传资料。开展集中学习，组织全体员工认真学习文件精神及《存款保险条例》，提升员工对存款保险制度的认知，扎实自身基础，确保宣传活动取得成效。

为强化宣传力度，确保宣传效果，支行通过营业大厅led显示屏滚动播放宣传标语、设置存款保险制度宣传展示区、柜面人员对来行客户详细讲解存款保险知识等方式开展宣传，让客户轻轻松松了解存款保险。同时，积极开展入企、进社区宣传活动，拟定宣传计划，统筹规划户外宣传时间、地点、宣传内容及人员职责分工，确保达到宣传效果。正确引导村民认识存款保险，自觉维护金融秩序。

此次存款保险宣传活动走进户外、走进企业、走进社区，发挥了营业厅和自媒体的阵地辐射作用，充分普及存款保险知识，有效提升了公众存款保险金融常识，得到广大群众一致好评。支行将继续将各类金融知识宣传活动视同日常工作常

抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大宣传力度，切实维护消费者利益，维护我行形象，强化公众对银行业金融系统的信心。

## 存款保险宣传活动简报内容篇二

扬州农商行认真落实《中国人民银行关于存款保险制度实施有关事项的通知》要求，成立了由行长为组长的存款保险制度宣传引导小组，负责全行存款保险制度相关的舆情监测和宣传引导工作。

并于6月12日起就相关文件精神第一时间通过本行内部oa系统内向全行员工进行传达，详细解读《存款保险条例(征求意见稿)》在保护存款人权益、防范和化解金融风险方面将要发挥的作用等，并就全行如何做好相关的宣传工作进行了安排，以确保相关工作落实到位。

活动期间，我行积极利用营业网点开展宣传。

2、在营业网点内开辟存款保险制度宣传展示区，摆放存款保险制度相关宣传折页，对存款保险制度相关内容进行充分宣传揭示，活动期间共发放宣传材料3000余份。

3、安排大堂经理和窗口柜员主动对前来我行办理业务及咨询的广大消费者进行存款保险制度的宣传。

4、利用每周的金融知识进社区活动对存款保险制度进行集中宣传活动。

在网点周边社区设立宣传台，摆放宣传材料和主题展架，设立业务咨询台、安排业务骨干对存款保险制度进行现场宣传和咨询解答。

本次存款保险的宣传活动的扬州农村商业银行贯彻上级主管

部门文件精神，履行社会责任，向社会公众普及金融知识的一项重要工作。

我行结合自身业务特色、服务特点和网点分布状况，根据客户需求，因地制宜地开展宣传活动，并通过多渠道的宣传，多角度、多形式地向社会公众普及了存款保险制度的相关金融知识，受到了金融消费者的普遍欢迎和一致好评，取得较好的效果，全面提升了我行的公众形象，强化了公众对银行业金融系统的信心。

针对存款保险制度实施的特殊性和长期性，我行将进一步总结相关工作经验，继续完善相关机制方案，持续性、制度化地开展存款保险制度宣传工作。

## **存款保险宣传活动简报内容篇三**

活动期间,我行积极利用营业网点开展宣传。一是通过电子显示屏展示“徽商银行普及金融知识万里行活动消费者权益保护宣传服务月”字样;二是开辟活动展示区,摆放宣传服务月展架、折页等相关宣传资料,在营业网点醒目位置对我行服务收费价格标准、投诉受理热线(96588)、消费者拥有的权利和义务等各类事关消费者自身权益保护的多个方面进行公示。三是安排大堂经理对前来我行办理业务的广大消费者进行金融知识宣传及相关业务办理咨询。

### **1、认真组织集中宣传日活动**

根据活动要求,6月1日为活动集中宣传日,我行要求各分行安排网点集中进行为期一天的集中宣传活动,参加集中宣传的支行在网点周边设立宣传台,摆放宣传材料和主题展架,设立业务咨询台、安排宣传专员对我行服务收费政策、投诉受理渠道及处理流程、消费者权利和义务、银行理财及各类代销产品的风险点等广大事关消费者自身权益的多个事项进行现场宣传和咨询解答。

## 2、强化合规销售, 构建消费者权益保护长效机制

消费者权益保护贯穿于我行产品服务售前(研发)、售中及售后环节。在产品设计与研发环节, 于产品销售合同或协议中列明可能面临的风险等相关风险提示条款。在产品推介销售环节, 由产品销售人员对客户进行风险告知, 提示客户阅读合同或协议中列明的风险条款等风险提示内容, 并要求客户在已充分了解业务风险的基础上留存“我已充分了解可能面临的风险及由此带来的损失”等字样, 避免消费者在不了解产品风险的基础上盲目购买, 贯彻和保护消费者知情权、自主选择权、公平交易权。售后环节, 通过客户满意度调查等多种方式收集客户使用产品服务的意见建议, 作为本行服务优化及改进的重要现实基础。销售人员的销售合规性列入我行零售业务专项检查重要检查内容之一, 并作为本行“管理与内控”考核指标, 按年进行考核。

宣传服务月期间, 在上述工作的基础上, 我行要求各分行强化监督管理, 加大日常服务暗访检查力度, 尤其注重对于产品服务销售过程中风险揭示及消费者权利和义务宣传的检查和查访力度, 对于产品风险揭示及消费者权利义务宣传不到位的情形发现一起通报一起, 并将其纳入员工个人绩效考核。

### 存款保险宣传活动简报内容篇四

并于6月12日起就相关文件精神第一时间通过本行内部oa系统内向全行员工进行传达, 详细解读《存款保险条例(征求意见稿)》在保护存款人权益、防范和化解金融风险方面将要发挥的作用等, 并就全行如何做好相关的宣传工作进行了安排, 以确保相关工作落实到位。

活动期间, 我行积极利用营业网点开展宣传。

2、在营业网点内开辟存款保险制度宣传展示区, 摆放存款保险制度相关宣传折页, 对存款保险制度相关内容进行充分宣

传揭示，活动期间共发放宣传材料3000余份。

3、安排大堂经理和窗口柜员主动对前来我行办理业务及咨询的广大消费者进行存款保险制度的宣传。

4、利用每周的金融知识进社区活动对存款保险制度进行集中宣传活动。

在网点周边社区设立宣传台，摆放宣传材料和主题展架，设立业务咨询台、安排业务骨干对存款保险制度进行现场宣传和咨询解答。

本次存款保险的宣传活动的xx农村商业银行贯彻上级主管部门文件精神，履行社会责任，向社会公众普及金融知识的一项重要工作。

我行结合自身业务特色、服务特点和网点分布状况，根据客户需求，因地制宜地开展宣传活动，并通过多渠道的`宣传，多角度、多形式地向社会公众普及了存款保险制度的相关金融知识，受到了金融消费者的普遍欢迎和一致好评，取得较好的效果，全面提升了我行的公众形象，强化了公众对银行业金融系统的信心。

针对存款保险制度实施的特殊性和长期性，我行将进一步总结相关工作经验，继续完善相关机制方案，持续性、制度化地开展存款保险制度宣传工作。

## 存款保险宣传活动简报内容篇五

活动期间，我行积极利用营业网点开展宣传。一是通过电子显示屏展示“徽商银行普及金融知识万里行活动消费者权益保护宣传服务月”字样；二是开辟活动展示区，摆放宣传服务月展架、折页等相关宣传资料，在营业网点醒目位置对我行服务收费价格标准、投诉受理热线（96588）、消费者拥有

的权利和义务等各类事关消费者自身权益保护的多个方面进行公示。三是安排大堂经理对前来我行办理业务的广大消费者进行金融知识宣传及相关业务办理咨询。

根据活动要求，6月1日为活动集中宣传日，我行要求各分行安排网点集中进行为期一天的集中宣传活动，参加集中宣传的支行在网点周边设立宣传台，摆放宣传材料和主题展架，设立业务咨询台、安排宣传专员对我行服务收费政策、投诉受理渠道及处理流程、消费者权利和义务、银行理财及各类代销产品的风险点等广大事关消费者自身权益的多个事项进行现场宣传和咨询解答。

消费者权益保护贯穿于我行产品服务售前（研发）、售中及售后环节。在产品的设计研发环节，于产品销售或协议中列明可能面临的风险等相关风险提示条款。在产品推介销售环节，由产品销售人员对客户进行风险告知，提示客户阅读合同或协议中列明的风险条款等风险提示内容，并要求客户在已充分了解业务风险的基础上留存“我已充分了解可能面临的. 风险及由此带来的损失”等字样，避免消费者在不了解产品风险的基础上盲目购买，贯彻和保护消费者知情权、自主选择权、公平交易权。售后环节，通过客户满意度调查等多种方式收集客户使用产品服务的意见建议，作为本行服务优化及改进的重要现实基础。销售人员的销售合规性列入我行零售业务专项检查重要检查内容之一，并作为本行“管理与内控”考核指标，按年进行考核。

宣传服务月期间，在上述工作的基础上，我行要求各分行强化监督管理，加大日常服务暗访检查力度，尤其注重对于产品服务销售过程中风险揭示及消费者权利和义务宣传的检查和查访力度，对于产品风险揭示及消费者权利义务宣传不到位的情形发现一起通报一起，并将其纳入员工个人绩效考核。