

最新青协工作总结和感想(优秀5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

青协工作总结和感想篇一

伴随着万达购物广场创建，市场部一直坚信_公司的战略是清晰的，定位是准确的，决策是正确的_，随着发展适时调整适合现阶段*市场发展的商业营销模式，及时正确的找到最合适的营销理念。

职务分析

因此，在下一年的工作规划中，将针对以上几点工作来进行。

就现阶段而言，我市各大购物广场的销售额主要是依靠制造各种形式的活动，让利于消费者、吸引消费者，从而达到引导消费者消费、提升自身销售额的目的。作为我们而言，市场的分析是重中之重，如何把握市场发展趋势，在众多商家、众多活动中脱颖而出，吸引更多的消费者，创造更多价值，在招数上出奇制胜非常关键。也是我们在20xx年的工作重点。

购物广场的壮大，离不开新老顾客不间断的物质资助。不断把潜在顾客变为顾客，把顾客变为老顾客、忠实顾客，也将是购物广场发展的必由之路。因此，发展会员，推行会员卡，同时不断通过相关活动把顾客提升为沈阳大悦城家族的一分子、一部分，应是20xx年战略规划之一，而会员卡也将在下一年的各个活动中具体体现和运用起来。

我们做广告的目的，就是第一在消费者心目中树立良好、牢固的企业形象，提高美誉度和认同度；其二就是借助广告媒体对商业信息进行有效传递，提升实效性。两相结合，才是相对完善的广告宣传。

长期以来，我们的广告媒体主要是以电视字幕广告为主流媒体，从实效性来看，的确具有一定的效果，但是作为主流媒体，欠缺的是无法将形象树立在市民心中，而对于现代广告营销而言，电视字幕、短信等广告媒体也只是起到发布信息的作用，并没有完全发挥出_广告形象宣传_的作用。

在20xx年，首要的任务则是根据以往收集来的各广告公司、广告媒体进行深入分析，确定出着实适合我们企业的主流媒体作为宣传*台，并根据该媒体特点制定长期宣传战略，使其切实为我们服务，达到真正广告宣传的目的。

其次，在依托主流媒体进行形象宣传的同时，尽可能多地通过各种方式增加社会影响力，如制造新闻看点、发展大型文化主题巡展等公益性质的活动等，通过社会舆论提升购物广场在市民心中地位和认知度。

重点工作规划

青协工作总结和感想篇二

时光荏苒，斗转星移，光辉灿烂的20xx年已过去，充满希望和挑战的20xx年悄然来临。

回首过去的一年，pmc部全体职员在公司领导及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，按照公司的要求，通过自身的不懈努力，较好地完成了自己的本职工作。通过一年来的学习与工作，工作模式上有了新的突破，工作方式有了较大的改变，各方面均取得了一定的进步。同时在过去一年时间里你们给予了我足够的宽容、支持和帮助，让我充分感受到了

公司领导“海纳百川”的胸襟，感受到了公司“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气，也深深体会到了公司齐心协力、锐意进取、奋发图强、开拓创新的精神。在对你们肃然起敬的同时，也为我有机会成为公司一份子而惊喜万分。

瞻望20xx年，过去的辉煌已成为历史，pmc部只有立足现在、理清思路、总结经验，吸取教训、制定措施，决心再接再厉，更上一层楼，努力打开一个工作新局面。现将一年来的工作情况总结如下：

一、pmc部达成的目标

部门的管理对公司来说起着至关重要的作用

公司的生产能否正常，销售计划能否按时完成、仓库是否会造成囤料、积料，可以说几乎掌握在pmc手中，因此pmc部门所达成的目标在一定程度上也显示了公司订单及各种任务的完成情况。作为公司的领头羊，pmc部的每一位职员都清醒地认识到，pmc部是承上启下、沟通内外、协调左右、联系四面八方的枢纽，推动各项工作朝着既定目标前进的中心。pmc部的工作可以说是千头万绪，在生产订单的安排、物料控制、呆滞料的消化、外协管理、跟进物料等都需要极细心地处理。面对繁杂琐碎的大量重复性工作，自我强化工作意识，注意加快工作节奏，提高工作效率，冷静办理各项事务，力求周全、准确、适度，避免疏漏和差错，至今基本做到了事事有着落。理顺关系，重新构建组织架构，使每一位职员更加明确自己的职责。

2. 主持每日生产例会，及时了解生产状况，对生产进度及物料进度及时作出跟进及相关调整。加强与生产相关部门的沟通协调。

3. 生产计划及物料控制是我们pmc部的工作重心

为了更好地控制物料及时返厂，又不造成仓库呆滞料，减少车间停工待料，现在pmc部采购人员每日跟据排期做出了一份物料掌控表，pmc可以跟据此物料掌控表中所回复的物料状况进行统筹安排生产部门生产。

4. 清查库存，消化呆仓存呆滞好料

投入生产使用。为消化仓存呆滞好料，制定了购买物料流程。

5. 在生产经理大力配合支持及林厂正确领导下消化了仓存呆滞料，为公司节约了不少成本。

6. 有效沟通，控制外协厂商

我司外协加工厂商，虽说目前可以满足我司的生产要求，但是随着新产品的不断投入生产及市场上不断开疆拓土，这些加工厂商将会出现订单饱和、不能按时交货等情况，对此pmc部人员在厂正确领导下加强了对外协厂商的控制，并及时与他们进行沟通、协调，对他们的生产能力有了掌握，作出了生产计划及返货计划，外协厂商跟据pmc部所开出的返货计划进行返料，基本满足了生产线的需求。同时，由于我司货单紧急、单量小、插单多，这就需要外协厂商提前返料，为此pmc部在厂正确领导下与外协厂商进行了良好的沟通、协调，保证了物料的及时返厂。

7. 上下同心，加强执行力

良好的团队必须要有着良好的执行力。再好的决策如果不执行，也等于废纸一张。为配合公司各项决策的执行，pmc部职员上下一心，认真贯彻落实厂领导的各项指令，落实好各项会议精神，做好了公司所要求的各项工作。

8. 注塑车间在厂正确领导下、整体面貌一新，人员稳定、工作效率及品质有所提升。

二、还没有达成的目标及今后需要加强的地方

pmc部门在全体同事的配合下，取得了一定的成绩，但是，也有部分目标没有达成，需要各部门的相关人员继续配合跟进完成，以便保证pmc部门的更好的开展工作，主要表现在以下：

1. 工程资料不完善、不准确；
2. 有些工作还不够过细，一些工作协调的不是十分到位；
3. 模具的维修及保养；
4. 自己的理论水平还不太适应公司工作的要求。在新的一年里，自己决心认真提高业务、工作水平，为公司经济跨越式发展，贡献自己应该贡献的力量。

本部门还应努力做到：

1. 加强学习，拓宽知识面
2. 本着实事求是的原则，做到上情下达、下情上报；真正做好pmc部门工作；
3. 注重本部门的工作作风建设，加强管理，团结一致，勤奋工作，形成良好的部门工作氛围，不断改进pmc部对其他部门的支持能力、服务水平。遵守公司内部规章制度，维护公司利益，积极为公司创造更高价值，力争取得更大的工作成绩。

三、为了贯彻执行公司20xx年度工作计划，使20xx年度工作计划得到落实，及更好地推进pmc部门在整间工厂运作过程中的作用□20xx年度pmc部特进行了以下动作：

1. 人员运用竞争上岗

为了调动每位pmc人员工作积极性，自主发挥其工作能力及处理问题、解决问题能力，制定了竞争上岗机制，此机制的核心在于有能力者上、无能力者下、能力不足者调换岗位。在此机制下，有效地对不能很好地执行其本职工作或是配合其他部门工作的人员敲响了警钟，同时，通过对小部分人员的淘汰，适当地对每一位在职人员施加了压力，充分地调动了pmc职员工作的积极性。使整个部门的精神面貌及士气较之去年有明显的变化。

2. 合理计划、及时总结

自20xx年元月1日起pmc部每位职员都必须制订每周工作计划，并于每天的工作中严格按照所计划的内容进行，为了使计划更加有效地配合生产及出货，改善pmc部门的工作流程及效率pmc部每周六下午4：00-5：00都会对本周工作情况进行总结，在这个会议上，既有对自己本周工作的检讨，也有对如何改善当前工作中所遇到问题的讨论，及下周工作安排。通过iso9000精神“pdca”方法的合理利用，逐步的提升pmc部的工作效率。

3. 物料计划的制订及采购进度控制

各采购pmc于每周六制定了一份第二周物料返厂计划。此计划经过我的确认可以满足生产及出货需求之后，发放到相关人员，并要求加工商跟据此计划安排返料。注塑、喷漆跟据此计划安排进仓，为pc安排车间生产提供依据，也减少每天车间急料的数量及种类。

4. 对仓存物料的控制

为了很好地控制仓存物料，各pmc必须于每周到仓库对仓存物料进行抽点，对差异部分要求仓库主管给予合理的解释。

5. 合理控制物料，减少产线停拉次数

尽管，生产线有停拉待料现象，然而，分析其原因，主要有：客户临时更改、临时插单、工程临时更改、工程资料不准确、仓库数据不准确、注塑模具维修多、导致采购漏下、错下po物料或没有及时返厂等。

四、pdca合理利用，持续保证部门的健康成长及发展，最终满足公司的要求及达到公司20xx年度工作计划的要求，对此PMC部20xx年度的工作重点将放在以下几个方面：

1. 根据销售计划制定详细可行的生产计划；
2. 根据生产计划制定详细可行的物料需求计划；
3. 根据物料需求计划制定详细可行的采购计划；
4. 监控生产计划及物料需求计划、采购计划的执行；
5. 各车间生产进度安排及控制、检查、调整；
6. 各车间生产负荷统计及生产能力平衡调度；
7. 生产物料的统筹、安排及生产成本控制、用料控制、异常情况追踪，改善；
8. 安全存量的制定与审核，保证做到不断料、不停拉、不呆料、不囤料；
9. 控制生产损耗，降低采购成本，减少资本积压；
10. 与供应商沟通、协调；
11. 货期异常反应、处理及综合协调销货计划；

12. 部门绩效评估、团队建设、员工培训；
13. 产期、交期、品质等有关事项的协调、处理；
14. 保证各仓库数据准确性；
15. 注塑车间安全培训；
16. 注塑车间技能培训；
17. 注塑车间产品质量；
18. 提升注塑车间生产效率、品质，减少浪费；
19. 努力抓好仓库、注塑车间5s工作；
22. 加强工艺审核及计划管理，减少失误，提高用料准确率，减少大货剩余物资，

使资金占用最小化，利润最大化。公司为了提高用料准确率；

23. 健全和完善生产管理框架，做到可预防，可调控；

系统推动及完善；

25. 加强员工管理、稳定员工队伍继续坚持“以人为本“的管理理念，员工是企业最大的财富。

在20xx年度，争取严格管理，有情操作，讲原则，也要讲感情，关心、体贴员工，重视抓住员工的培养、训练工作，做好帮、带工作。创造一个环境良好，合理、公平、和谐、有序的良好工作氛围，提高部门凝聚力，向心力，提高员工对企业的归属感，尽量使员工形成一个良好心态。

五、做好pmc部相关规范

1. 部门规范

这个规范就是要说明pmc的工作职责，工作特点，内外联系，组织结构，工作方式等内容，其实就是对pmc的一个定性。

青协工作总结和感想篇三

3月，暖风带来了春的信息，贵阳供电局在清华大学举办的c级管理人员综合管理能力提升培训班，我有幸参加此次培训。我十分珍惜这个难得的培训机会，充分利用这次学习的机会，进行相互沟通、交流，学习。同时，更多的是提高独立思考和解决问题的方法；通过这次培训，提高了我的综合管理能力，开拓了视野，把新的管理理念带回本职岗位中来，提高执行力、提高为基层服务的水平，转变工作作风，工作效率大大提升，同时也更有利于团队的团结、更具有凝聚力，为企业更好的工作。

1、确认角色，注重沟通。

首先，树立仁德资本。仁德资本是唯一不是在自己身上的资本，由善良和正义感等因素构成，要重视集体荣誉、重视他人感受，不传递不良信息，处理好人情世故。管理主要是对人的管理，作为一名c级管理者必须具有敬业精神和服务意识，还要有解决突发性事件的能力，最重要的是要靠得住、会办事、能共事、不出事等各方面的素质。其次，确认自己的角色。作为一名c级管理人员，既要与领导、又要与员工进行交流沟通，在用管理手段展现自己的仁德资本时，要具备可高可低的架子，该高的时候要高，该低的时候要低，高要恰当地高，低要恰当地低。要适当打破规矩和惯例，关键时刻不能缩头。学会掌握沟通技巧，沟通虽不是技术的问题，但这是保障工作的最基本的职责。我深深能体会到老师讲的这句话。结合工作中遇到各种情况，让我深刻体会到沟通在工作及生活中的重要性，高效的沟通可以起到意想不到的效

果。

2、立足本职，做好项目管理。

c级管理人员面对最多的就是项目管理，做任何工作都不是孤立存在的，工作不论繁复，都可以看作是一个项目，项目具有独特性和不确定性需要努力不断的加以实现。作为项目的管理者，在有限的资源约束下，运用系统的观点、方法和理论，对项目涉及的全部工作进行有效地管理。即从项目的投资决策开始到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评价，以实现项目的目标。要完成一个项目就需要各式各样的人员整合到一起，扮演不同的角色。如何发挥这些人的特色，分配适合的角色，从而更快更好的完成各自的分工，就是项目最需要考虑到问题了。因此就需要我们不断的学习，培养自己的思考力。思考力提高了观察敏锐了，才能发掘出他人的特色，并善加利用。

3、强化认识，加深“一体化”理解。

由于本次培训的时间短，只是学到了一些皮毛，更深的东西还有待我去如何与工作生活结合起来。因此还得利用点时间对学习的内容加以消化与再学习。从培训过程中，老师也推荐了不少企业管理方面的书籍，最后在我们收获带给我们的新知识的同时，也深深感谢为我们授课的教授，他们的精彩课程令我们又向更高的全面项目化管理层次迈进了一步，在今后的工作生活中，我们还需不断的去学习、体会及实践，在后续的工作中，我们要将所学的知识进行揣摩、深入体会，真正运用到工作中去，达到学以致用。

青协工作总结和感想篇四

20xx年我乡宣传思想工作在校委、区政府的领导下，在校委宣传部的正确指导和各部门的密切配合下，高举xxx理论伟大旗帜，全面贯彻落实“三个代表”重要思想和党的xx大、xx

届三中、四中全会精神，深入开展学习科学发展观活动，围绕中心，服务大局，牢牢把握正确的舆论导向，加大精神文明建设力度。坚持为人民服务，为社会主义现代化服务，始终把创新宣传思想工作与我乡建设小康社会有机结合起来。为全乡改革、发展、稳定和加快致富奔小康提供了强有力的思想保证和舆论支持。

一、切实加强理论武装工作

为适应新形势，乡党委针对理论学习的实效性，积极探索和改进理论武装工作的方式方法。

1、加强和改进党委中心组的理论学习。乡党委始终把理论建设当作头等大事来抓，严格按照学习计划组织学习，一年来开展中心组学习14次，参学154人次，参学率达100%，书面交流发言14人次，学习的主要内容是□xx大和xx届三中、四中全会精神□□xxxxxx论科学发展》、《科学发展观重要论述摘编》、《中国xxx纪律处分条例》、《行政机关公务员处分条例》、《党政领导干部职务任职暂行规定》、收看了《警示录》、《痛悔》等反腐影片。使乡领导班子的理论水平得到了较大的提高，思想作风更加过硬。

2、重视理论培训工作。年初乡党委下发了《关于20xx年乡党委中心组理论学习计划》和□20xx年度灰河乡党员干部培训计划》，明确了学习内容和重点，以支部为单位，多形式，多层次地开展理论培训。一是新中国成立60周年和建党八十八周年之际，副科以上领导干部分别到各联系村上党课，受训党员216人次；二是组织开展村干部培训5次，参训121人次，逐步增强村干部在新时期实行民主管理和依法办事的能力；三是针对我乡农村妇女缺乏卫生保健知识，乡计生服务所人员对6个村进行“农村妇女卫生保健知识”专题培训2期，受训186人；四是坚持以“以人为本，全面建设小康社会”为主题，开展好一年一度的科技活动周，接受政策法规法规咨

询11人次;五是在深入开展科学发展观活动和第五个“学习周”期间我们邀请了市委党校汪寿教授对乡村党员干部进行了科学发展观和xx届四中全会精神辅导讲座,同时还邀请了新世纪电脑学校教师对村干部和年轻人员开展了电脑培训。通过开展各种培训,增强了理论指导实践的能力和办公自动化操作技能。

3、坚持不懈地开展理论研讨活动。按照《乡党委中心组理论学习计划》及乡党政班子成员课题组研究内容开展“培育特色农业、打造生态品牌”为主题的理论研讨活动,到村组调研6次,了解座谈18次,论文1篇,使全乡上下形成了学理论,兴调研,谋发展的良好风气。

4、积极抓好党报党刊的发行征订。乡党委对党报党刊的发行工作作了书面安排部署,并将其列为精神文明量化考核,进一步巩固理论学习阵地。共征订《xxx》7份、《xxx》1份、《经济日报》2份、《**日报》18份、《**日报》12份、《求是》5份、《党建研究》1本、《党建研究内容》1本、《新华每日电讯》、《江淮》25本,全面完成了征订任务。

二、加强宣传队伍建设,提高舆论引导水平,营造良好的舆论环境

三、大力开展精神文明创建活动,贯彻落实思想政治工作

1、进一步加强村民思想道德建设,提高村民的创建意识。一是乡文明办定期利用宣传车深入各村进行巡回宣传,让广大村民了解和参与创建;在全乡开展文明市民常识普及教育活动,一年来,全乡共散发各类文明常识宣传单800余份,同时特请了区综治、司法、信访来乡作了各类专题报告,分发了200多本《农民法律知识读本》,此外,全乡共悬挂宣传横幅15条,统一制作固定宣传牌22块。通过多途径的宣传,全乡广大村民对创建的知晓率、参与率明显提高,使更多的村民了解创建,支持创建,实现文明创建“从我做起,从身边做起”。

二是多形式开展道德教育，进一步培养村民“知荣明耻”。深入开展了《公民道德实施纲要》宣传和诚信教育，积极倡导尊老爱幼、平等友爱的和谐人际关系，提倡团结互助、扶贫济困，大力培育与人为善、谅解宽容的社会美德。

2、积极开展迎接公共文明指数测评工作。加强未成年人思想道德建设。完善“综治牵头，支部落实，学校参与，家庭配合”的四位一体教育管理体系，结合法律副校长的选聘，加强对“留守孩子”进行法律知识培训，有针对性开展法制教育；5月27日邀请区司法局程灵局长来到八一学校举行“留守儿童”专题法制教育讲座。目前全乡163名“留守孩子”在学校、家庭、社会的关爱下不断推进。加强对学校周边环境整治，对不利学生健康成长的场所加强监督、监控，为青少年健康成长营造一个良好的空间环境；开展“迎国庆讲文明树新风”活动。积极参加区文明办组织的“迎国庆讲文明树新风”礼仪知识竞赛，取得第三名的成绩；通过发放礼仪知识宣传单，向全乡广大干群宣传礼仪知识；开展“我们的节日”主题活动。利用清明节、端午节、中秋节等传统节日，宣传传统佳节的风俗习惯，加强节日的氛围，引导人们在活动中接受爱国主义教育，增进爱国主义情感，弘扬中华优秀传统文化。；举办“爱国歌曲大家唱”活动，为充分表达全乡广大干群喜迎国庆的豪迈心情，在全乡唱响宣传爱国歌曲，举办了六期“爱国歌曲大家唱”歌咏活动。全乡干群共同唱响红歌，庆祝国庆，祝福祖国；精心组织开展“道德模范”评选表彰活动，为全国第二届道德模范候选人进行投票，组织全乡民众共投票4000余张。

3、广泛开展群众性文明创建活动。一是按照“健康向上，丰富多彩”和“就近、经常”的要求，因地制宜，大力发展农村文化，放映了四场露天电影，举办一次文明新风挂图展，戏曲文艺演出，举办各类知识讲座、培训班6次；开展了爱国主义教育活动等。通过这些活动的开展，使全乡的文化生活迈上新台阶；二是加强文化设施建设。完善村级文化活动室建设，推进乡文化站建设，目前太阳、五洲阅览室内的图

书年流动量达7000多册，各类杂志约50种，完成了完善六个村篮球、乒乓球活动场地的配套设施建设，为群众提供了健身、学习的活动场所。今年乡投资10万元新建农民体育健身广场，还投入140万元用于计生工作，兴建了一所计生服务所。另外，我乡正在积极筹备省级综合文化站建设项目，目前，已完成选址、勘探、设计等工作，12月底完成招标后，即可破土动工。

4、进一步完善农村基础设施，提高农村管理水平。今年以来，乡党委、政府把旧的生活设施的完善、生活环境的改善作为创建工作的重要内容，为居民生活方便、舒适创造条件，加大基础设施建设和农村主干道的改造和治理工作力度，投资了45万元完成东风水毁修复道路1500米；争取并完成了疏龙马路（灰河口—乡政府段）通达工程，投资达60万元；配套落实了“村村通”道路绿化工程，同时积极实施五洲社区综合整治工程和污水处理过程，改善村容村貌，改善农村生产生活条件，推动精神文明建设。同时在总结去年经验的基础上，继续在道路硬化、改厕、改厨、沟渠硬化等方面加大力度，在每村配备1—2名保洁员的基础上，今年六月份在各村又增加了一名保洁员，改善了农村居住环境和生活质量，他们除了保持村道路清洁卫生以外，还担任治安执勤、巡逻等任务。

5、继续开展文明村、文明单位创建活动，推进基层民主管理。一是巩固区级文明村成果，继续按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”二十字要求，细化发展规划，加强村民自治，制定村规民约来落实和推进村级民主管理，充分发挥村民代表作用，健全完善村民代表会议制度，全面落实“一事一议”和村务财务公开制度。年初，我乡村务公开工作被授予省级典型示范单位光荣称号；二是开展以家庭为主体，以村为基本单位，以“四进家庭”（法律宣传进家庭、安全防范进家庭、纠纷化解进家庭、防腐助廉进家庭）的主题活动，力争使全乡90%以上家庭做好“五防”，即防盗窃、防抢劫、防隐患、防xxx□防艾滋；实现“六无”，即无xxx□无赌博、无暴力、无犯罪、无违法上访、无不赡（扶、抚）养创

建目标。

6、加大投入，保证文明创建工作正常开展。乡村两级始终将文明创建投入纳入到乡财政、村集体经济支出范畴，确保日常工作正常运转□20xx年全乡共投入资金60多万元用于文明创建基层设施建设，比去年增加了13%。

过去的一年，我乡宣传思想工作在全乡党员干部和全体宣传工作的同志共同努力下，取得了一些成绩，但离上级党委和人民群众的要求还有很大差距，主要表现在：对外宣传推介灰河范围还不够广、力度还不够大；挖掘总结先进经验和典型人物还不够深；举办大型文艺活动还不够多。这些不足都值得我们认真思考和研究，这也是我们今后努力的方向。我们将认真规划好明年的工作思路，把我乡宣传思想工作推向更高的水平。

青协工作总结和感想篇五

“环境艺术”是指环境艺术工程的空间规划，艺术构想方案的综合计划，包括环境与设施计划、空间与装饰计划、造型与构造计划、使用功能与审美功能的计划等。环境艺术，是一个新兴的、边缘的、综合艺术系统工程，是一个跨学科的综合专业性专业，涉及美术、雕塑、装饰文化、建筑基础知识、园林艺术、人体工程学、设计流派、材料学、心理学等多个领域，无论在专业理论的广度，还是在专业技能的多样化上，都具有一定的代表性。

著名的环境艺术理论家多伯解释道：“环境设计作为一种艺术，它比建筑更巨大，比规划更广泛，比工程更富有情感。这是一种爱管闲事的艺术，无所不包的艺术，早以被传统所瞩目的艺术”。随着现代化建设和城市化的快速发展，环境艺术设计日益引起各界的关注和重视，市场对环境艺术设计师的需求旺盛并显示出高度的生命力。

我认为环境艺术设计是建筑学和城市规划学的一个必然的延伸。环境艺术设计专业也是我认为现在比较好的专业了！因为它的挑战性和它的伸缩性等等。关于建筑与设计，社会的发展无时无刻不在需要这样的专业人才。所以环艺专业的前景是广阔的，只要社会发展一天建筑和设计就不会被忽略。但艺术设计专业也是复杂的。比起其他专业更加抽象，但又有严密的科学理论在规范。设计可以大胆，但要合理且符合规律与逻辑符合人体工程学等等。学习环艺是劳累的，但是既然选择了它我就要努力！

学习设计应有三种基本能力：

一、首先要有一定的审美能力，不一定有扎实的美术基础，但至少要有设计的鉴赏能力，对现代设计趋势、时尚氛围有追逐、超越的头脑。

二、对材料十分了解，特别是新材料、新工艺的了解，现在很多材料商都在全力推出新颖的材料以满足日益发展的设计市场，很多著名的设计师也是通过材料上创意出新拨的喝彩的。

三、对施工工艺的了解，对实际效果要有一定的把握能力。这都是我们需要学习的。

我打算在毕业之前能够把自己的专业技能学好，包括cad, ps, 3dmax, ai等。平时多看环艺类的书籍杂志，多去看看展览，多听讲座，提高对本专业的学习兴致，大三下学期出去找机会实习，通过实践技能更好的把握对环艺的认识并且对专业水平的提高，做一些实际的设计案例，多掌握一些实际经验。自己在手绘方面比较欠缺，所以打算好好在这方面加强练习。如果有可能我还想进入更高的学府，去继续学习这门专业，因为这门专业还有很深的学问等待我们去探讨研究。

环境氛围的完善程度决定了人们生存空间的理想化程度。这

也是21世纪赋予我们设计师的责任。为了创造人们心中理想的而又美好的环境，需要设计师与人们心灵的沟通；需要设计师的艰苦创造。设计以人为本，21世纪的环境设计、环境氛围必将更有诗意。